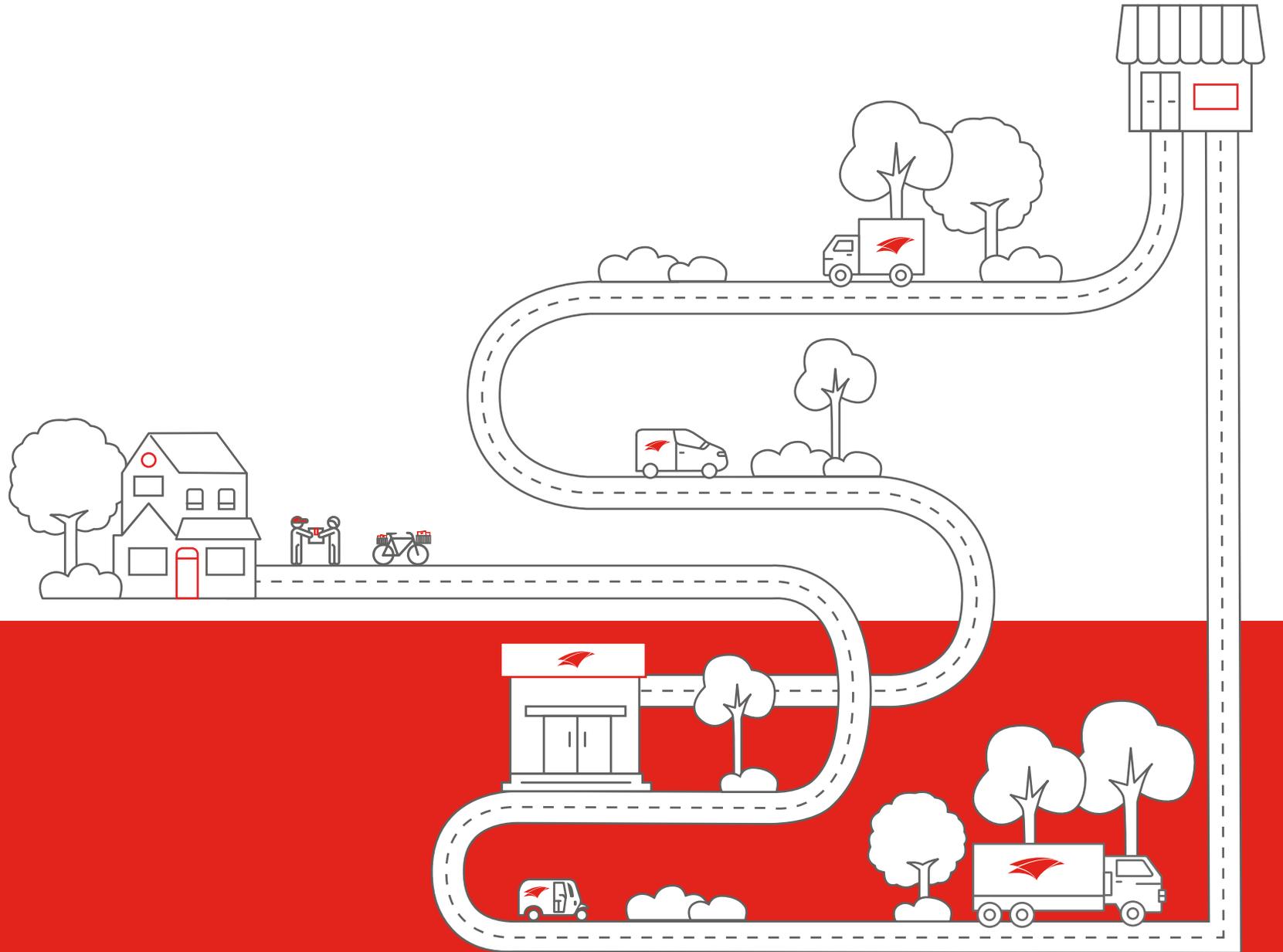


MEMORIA

ANUAL

2022





En 2022, celebramos el Aniversario N° 275 de CorreosChile,
cumpliendo nuestro rol social en importantes hitos.

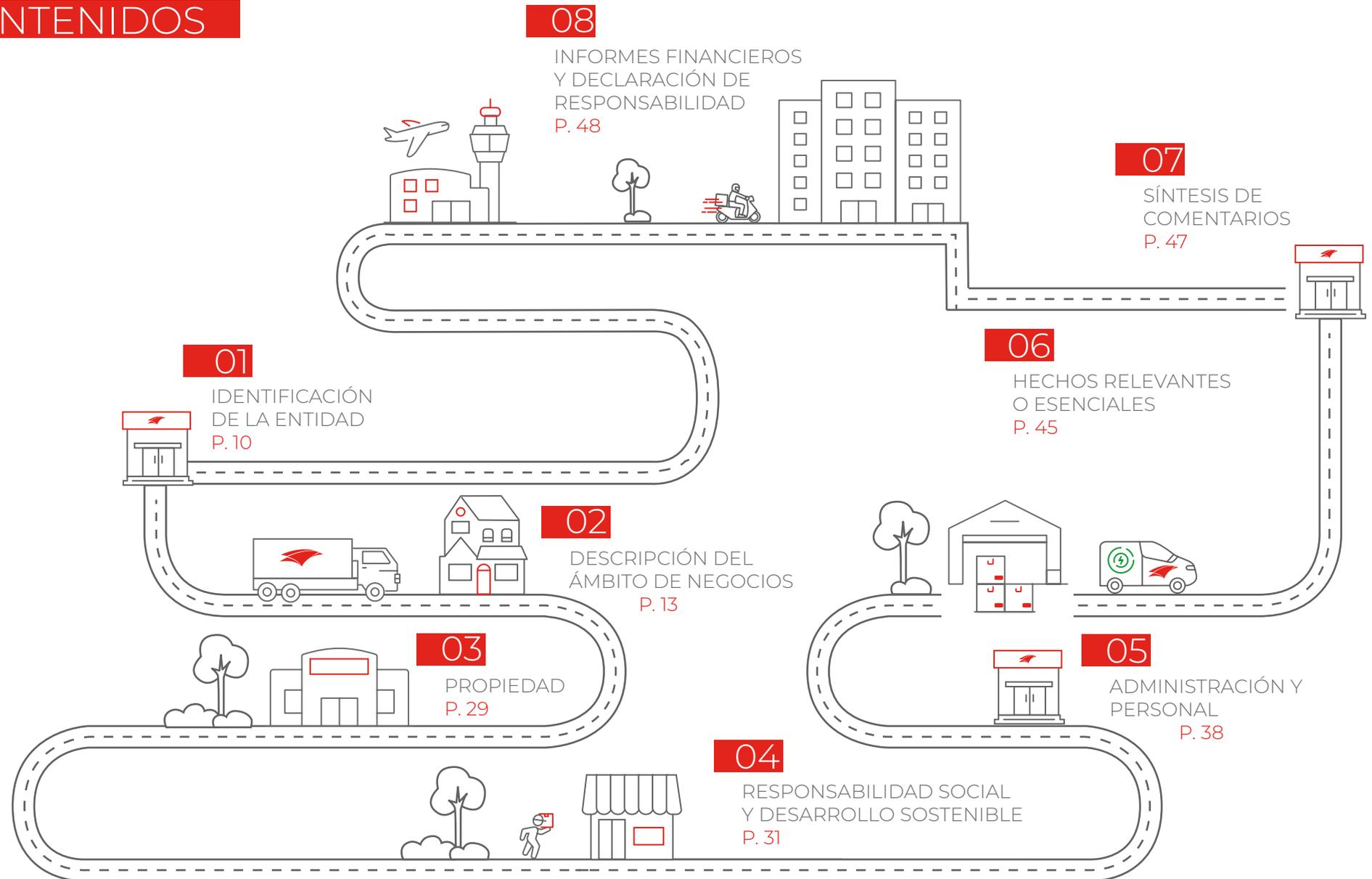
ÍNDICE DE CONTENIDOS

MENSAJE DE LA
PRESIDENTA DEL
DIRECTORIO
P. 4

MENSAJE DE LA
GERENTE GENERAL
P. 6

HITOS DE GESTIÓN
2022
P. 8

NUESTRA EMPRESA
EN NÚMEROS
P. 9





MENSAJE DE LA PRESIDENTA DEL DIRECTORIO



Gloria Maldonado Figueroa
Presidenta del Directorio
CorreosChile

ESTIMADAS Y ESTIMADOS:

En una industria con grandes retos en torno al equilibrio económico nacional y mundial, me desafía y me enorgullece haber asumido, en mayo de 2022, la presidencia de esta empresa, ícono para nuestro país, que cumple un rol social fundamental y que requiere ser competitiva y sustentable financieramente.

Focalizados con este propósito, junto al Directorio y el equipo ejecutivo, nos centramos en trabajar en la actualización de nuestro Plan Estratégico, con foco en el negocio nacional e internacional, abarcando desde los emprendedores hasta las grandes empresas e instituciones del Estado, mediante servicios y soluciones a su medida. Lo anterior, teniendo en todo momento al cliente en el centro, con una oferta de valor atractiva y bajo una cultura interna de compromiso y colaboración.

Somos una empresa pública, estratégica para Chile y nuestros clientes, y cumplimos día a día un importante rol social que se

“

Somos una empresa pública, estratégica para Chile y nuestros clientes, y cumplimos día a día un importante rol social.

”

traduce en una capilaridad única en la industria, permitiéndonos llegar a lugares donde otros no lo hacen, desde Colchane hasta la Antártica, con calidad de servicio, abriendo oportunidades y aportando al desarrollo de personas y empresas. Todo esto lo hacemos para cumplir con la promesa de valor a nuestros clientes, esto es, entregar con eficiencia, enfocados en la experiencia de servicio, con el mayor compromiso, motivación y pasión de nuestras trabajadoras y trabajadores, quienes son el motor de esta organización.

Sin duda, el 2022 fue un año importante para nuestra empresa. Por un lado, celebramos, junto al entrañable cariño de nuestra ciudadanía, los 275 años de existencia de Correos, acompañando la historia patria, donde hemos crecido y evolucionado hasta lo que conocemos hoy como CorreosChile, para estar al servicio de nuestro país. Por otra parte, fue un año exigente, dada la contracción del mercado, que implicó una caída importante en

ventas, comparado con el año 2021 que fue excepcional, y también por una alta inflación que presiona nuestra estructura de costos fijos.

Para afrontar este escenario y asegurar la sustentabilidad de la empresa, nos enfocamos en disminuir los costos y potenciar las ventas, a través de planes de corto y mediano plazo, trabajando en un programa 2023 alienado con nuestro Plan Estratégico y que conjugue la realidad económica nacional y mundial, además de las necesidades de nuestros clientes.

Ningún logro sería posible sin contar con el compromiso irrestricto de todas las áreas y estamentos de nuestra empresa. Estamos orgullosos de la estrecha y fructífera relación con nuestras trabajadoras y trabajadores. Un importante hito de este año fueron los distintos procesos de negociación colectiva, donde trabajamos en conjunto, llegando a los acuerdos necesarios bajo un clima de diálogo, respeto, transparencia y colaboración.



Este Directorio, fuertemente comprometido con impulsar, de manera transversal, la equidad de género, inclusión y diversidad al interior de nuestra empresa, concretó la creación del Comité de Sustentabilidad e Inclusión, cuya labor inicial fue hacer un levantamiento de las mejores prácticas, con el Sistema de Empresas Públicas (SEP), las empresas públicas y otras organizaciones. Es así como hoy contamos con una líder de género, inclusión y diversidad, quién será la encargada de velar por las iniciativas y acciones que realicemos, teniendo como base una política empresa y un audaz programa de trabajo.

Nuestro trabajo para cuidar y mejorar el medio ambiente, constituye un pilar estratégico desde hace varios años. Primero caminamos, luego nos movimos en bicicletas convencionales, y la década pasada avanzamos hacia la electromovilidad, lo que nos permite llevar nuestros servicios de paquetería a más lugares y con grandes volúmenes de distribución en la última milla. Con orgullo podemos contar que hoy recorremos el país con más de 1.000 elementos de apoyo sustentables y eficientes, que disminuyen notoriamente nuestra huella de carbono, que aportan a la descongestión de nuestras

ciudades y nos permiten cubrir más territorio, a través de nuestros más de 2.000 carteras y carteros.

Participar de operaciones estratégicas para Chile es también un motivo de orgullo para quienes formamos parte de Correos. En cada proceso eleccionario nacional, como el realizado en septiembre de 2022, más de 3.000 trabajadores y trabajadoras pusimos a disposición nuestro compromiso y logística, para disponer de los votos a lo largo de todo Chile y, con ello, permitir que la ciudadanía ejerciera su derecho a voto en procesos trascendentales para el país.

Debido al contexto nacional, el año 2022 también nos desafió en materia de seguridad. Para hacerle frente, unimos fuerzas junto a las autoridades nacionales y a nuestras dirigencias sindicales, mediante mesas de trabajo, para compartir miradas, generar e implementar medidas e iniciativas con el fin de reforzar la seguridad, tanto de nuestros trabajadores y trabajadoras, como así también de nuestras instalaciones.

A fines del 2022, nuestra tradicional Campaña de Navidad nos volvió a reunir de manera presencial, después de los años

de pandemia que nos obligaron a hacerla totalmente digital. Logramos más de 15 mil cartas apadrinadas, que se traducen en un 85% de apadrinamiento. No puedo dejar de agradecer la participación de nuestras autoridades, que estuvieron en todo momento presentes, para apoyarnos con la difusión, así como también a los clientes, empresas, organizaciones y medios de comunicación, que se hicieron parte de esta gran iniciativa, que reflejó toda nuestra logística y corazón al servicio de la comunidad.

Es importante mencionar nuestra relación con el Sistema de Empresas Públicas, SEP, que articula el vínculo entre las empresas públicas y el Estado, para que éstas puedan cumplir su mandato estratégico de contribuir al desarrollo del país, además de colaborar activamente con nuestro gobierno corporativo en el cumplimiento de nuestras metas, lo que ha sido fundamental. Asimismo, cabe comentar la creación de la "Mesa de presidentes de empresas públicas", que busca compartir las mejores prácticas y abordar, en forma coordinada, temáticas y proyectos relevantes para nuestro país, definiéndose cuatro pilares centrales a

desarrollar conjuntamente: Equidad de Género; Ciberseguridad; Cuidado del Medio Ambiente y Sustentabilidad; Seguridad, Trabajo y Calidad de Vida.

Seguiremos avanzando para continuar aportando al desarrollo de nuestro país y de nuestros clientes, así como al de todos quienes formamos CorreosChile, con la innovación al centro, dando mayores espacios para el crecimiento profesional, especialmente de nuestras mujeres, con una mirada transversal para que todo lo que hagamos nos mantenga como una empresa sustentable en todo sentido.

Agradezco, una vez más, la posibilidad de dirigir esta empresa estratégica para Chile y, a la vez, a nuestros clientes por confiar en Correos, así como a nuestras dirigencias sindicales y a nuestras trabajadoras y trabajadores, quienes se han subido al carro de la transformación para aportar desde su quehacer: la logística de última milla y su gran contribución al desarrollo del país.

Reciban un cordial saludo,

Gloria Maldonado Figueroa
Presidenta del Directorio CorreosChile





MENSAJE DE LA GERENTE GENERAL



Tania Perich Iglesias
Gerente General
CorreosChile

ESTIMADAS Y ESTIMADOS:

Somos una empresa estratégica para Chile, que cumple un importante rol social, entregando, uniendo y conectando a todo el país, lo que nos permite llegar a cada uno de sus rincones.

En el tiempo que llevo liderando esta empresa, he podido conocer no solo la operación que hay detrás de las miles de entregas que realizamos día a día, sino también el compromiso que existe en los más de cinco mil trabajadores y trabajadoras, para cumplir con la promesa de entrega que hacemos a millones de clientes, con un CorreosChile que avanza y cumple.

En este contexto, la actualización de nuestro Plan Estratégico es fundamental para enfrentar los desafíos de la industria.

Este Plan, que ya está siendo implementado, junto con potenciar nuestro rol social, busca asegurar nuestra sustentabilidad financiera. Por ello, estamos enfocados en proyectos que nos permitan aumentar nuestra participación de mercado en los distintos segmentos que participamos e incentivar el uso eficiente de nuestros recursos.

Asimismo, buscamos mejorar la experiencia de nuestros clientes con los distintos servicios que hoy entregamos, ajustando nuestro modelo operativo y transformando nuestros procesos para tener una ejecución excelente y eficiente.

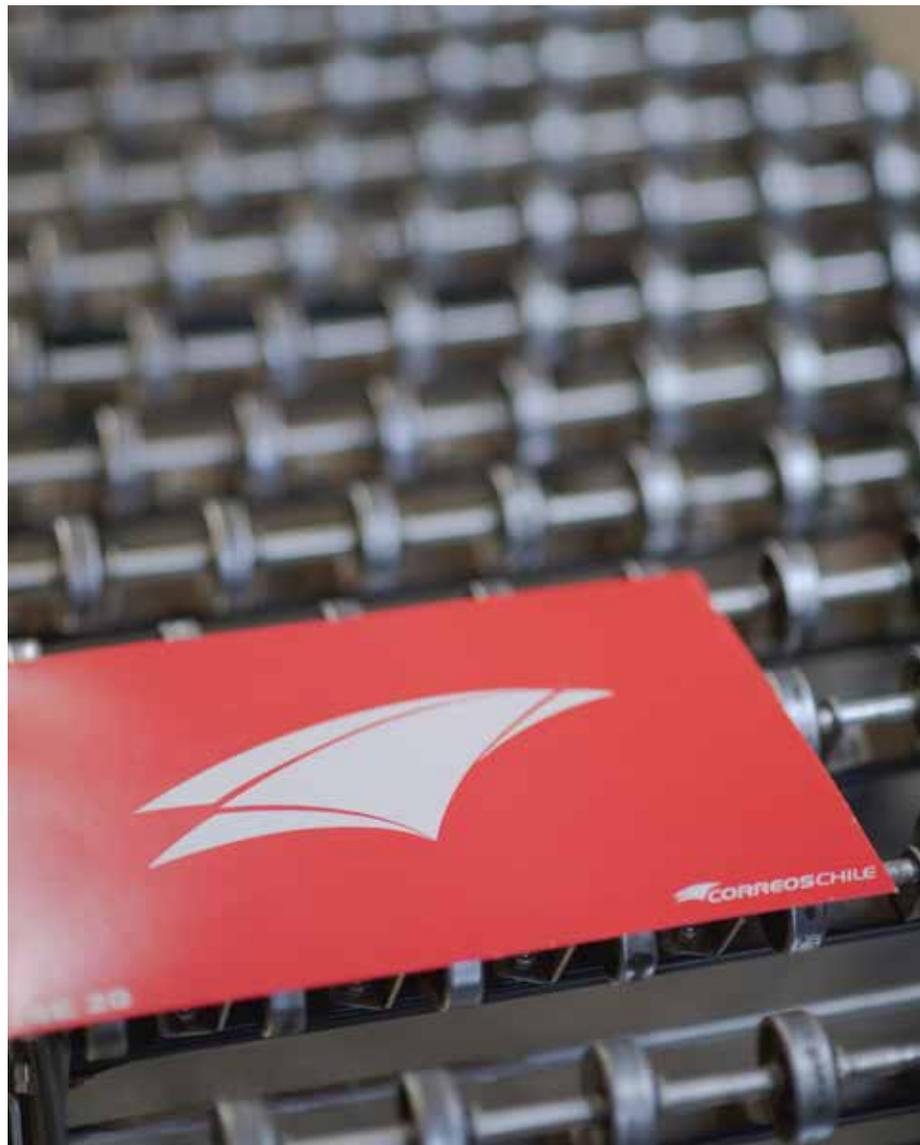
En este contexto, es fundamental la cultura de compromiso y colaboración, que busca sinergias entre los equipos de trabajo,

poniendo al cliente en el centro de nuestra gestión, y fortaleciendo la entrega en la Última Milla a través de nuestra red de carteros y carteras, sumado a las nuevas tecnologías para el control de entregas y optimización del tiempo.

Destaca también la implementación de la App Mobile, más fácil de usar, donde se puede acceder al seguimiento de envíos, código postal y encontrar sucursales, entre otros.

Además, seguimos trabajando para entregar nuevos servicios y soluciones. La certificación de la Norma Técnica 147 sobre Buenas Prácticas para el Manejo y Distribución de Productos Farmacéuticos, es un claro ejemplo de ello, permitiéndonos distribuir más de un millón

“
Con un plan de negocios robusto y una mirada conjunta, estamos convencidos que continuaremos siendo una empresa sustentable financieramente, para aportar al desarrollo de nuestro país, y seguir cumpliendo nuestro importante rol social.
”



de test de antígenos Covid-19 y entregar medicamentos y diversos productos de este rubro.

Nuestra activa participación en las operaciones estratégicas del país, como el Plebiscito Constitucional de septiembre, donde distribuimos kit sanitarios, millones de votos y actas destinadas a los distintos entes reguladores, es una muestra de lo comprometidos que estamos con Chile.

Este tipo de operaciones logísticas, que realizamos con impecabilidad, demuestran como cumplimos con nuestra promesa, ejecutando con excelencia cada servicio que llevamos a cabo, lo que nos llena de orgullo, aún más en hitos tan relevantes para el país.

Para nuestros puntos de atención, el año 2022 fue de consolidación en términos operativos y de ampliación de canales, gracias a la apertura de agencias a nivel nacional, uniendo así a los chilenos y apoyando a las PyMES. Desarrollamos un nuevo modelo de agencias: formato urbano, permitiendo ampliar la cobertura de CorreosChile a lo largo de Chile y estar más cerca de nuestros clientes.

Continuamos participando en diversas alianzas y campañas para emprendedores en conjunto con ProChile, Fosis, BancoEstado y Sercotec, entre otros, con el objetivo de potenciar sus negocios y continuar siendo sus aliados estratégicos.

El 2022 fue un año desafiante en materia financiera, ya que la contracción del mercado y la situación económica nacional y mundial, repercutió en una baja en nuestros ingresos, por lo que trabajamos en apalancar y potenciar nuestras ventas y hacer más eficientes nuestros procesos, a través de planes de corto y mediano plazo.

Cabe comentar nuestra Negociación Colectiva con los seis sindicatos de la empresa, que se realizó en todo momento, bajo un clima de respeto y diálogo, con acuerdos que benefician a nuestras trabajadoras y trabajadores junto a la sustentabilidad financiera de CorreosChile, lo que nos enorgullece como empresa.

Tenemos un 2023 aún más desafiante, por lo que hemos definido acelerar la implementación de los proyectos de nuestro Plan Estratégico, focalizándonos

en incrementar las ventas, mejorar la experiencia del cliente y continuar transformando nuestros procesos operativos para hacerlos más ágiles y eficientes.

Con un plan de negocios robusto y una mirada conjunta, estamos convencidos que continuaremos siendo una empresa sustentable financieramente, para aportar al desarrollo de nuestro país, y seguir cumpliendo nuestro importante rol social.

Sin duda, alcanzamos importantes logros en 2022 y seguiremos avanzando en nuestras metas 2023. Todo gracias al aporte de nuestras trabajadoras y trabajadores, como así también de las dirigencias sindicales, quienes entregan con su mirada y experiencia, tan necesarias para seguir construyendo el futuro de CorreosChile.

Reciban un afectuoso saludo,

Tania Perich Iglesias
Gerente General CorreosChile



HITOS DE GESTIÓN 2022

275 años



MM\$126.111
VENTAS TOTALES



120%
DE INCREMENTO
EN LA VENTA VÍA
SUCURSAL VIRTUAL



754.619
USUARIOS DEL
CANAL SEGMENTO
PERSONAS DE
LA SUCURSAL
VIRTUAL



DIRECTORES



3

MUJERES



2

HOMBRES



GERENTES



4

MUJERES



8

HOMBRES



DOTACIÓN TOTAL CORREOSCHILE

5.184
PERSONAS



15.167,67 tCO₂e
EMISIONES
GEI

31% MENOS
QUE EN
2021



MEDICIÓN DEL
CONSUMO
ELÉCTRICO EN EL **100%**
DE NUESTRAS
INSTALACIONES

32% MENOS CONSUMO
RESPECTO DE 2021

16.226
TOTAL DE CARTAS
APADRINADAS CAMPAÑA
DE NAVIDAD
(PÚBLICO GENERAL +
COLABORADORES)

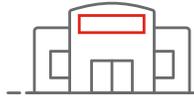


NUESTRA EMPRESA EN NÚMEROS



450

PUNTOS DE
ATENCIÓN



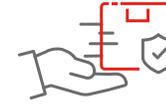
92

CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN
POSTAL



2.168

CARTEROS Y
CARTERAS



CERCA DE

1.000.000

DE ENTREGAS POR DÍA
EN TODO EL PAÍS

5.000

KILÓMETROS DE COBERTURA
EN TODO CHILE



25

PLANTAS



+1.000

ELEMENTOS DE APOYO
DE ELECTROMOVILIDAD



+500

MÓVILES DE
DISTRIBUCIÓN

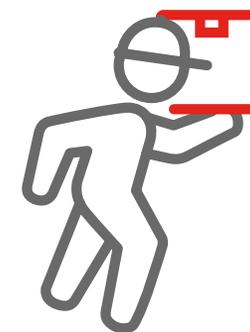


RECORREMOS

750.000

KILÓMETROS MENSUALES PARA UNIR,
ENTREGAR Y CONECTAR A TRAVÉS DE
NUESTRA RED DE CARTEROS





01

IDENTIFICACIÓN
DE LA ENTIDAD



IDENTIFICACIÓN Y CONTACTO

Razón Social:	Empresa de Correos de Chile
RUT:	60.503.000-9
Nombre comercial:	CorreosChile
Domicilio:	Plaza de Armas 989, Santiago.
Fono:	(56 2) 2 956 5000
FAX:	(56 2) 2 956 1114
E-mail:	sac@correos.cl
Sitio web:	www.correos.cl
Código postal:	832 0096
Giro principal:	Servicios de Distribución de Correspondencia y Paquetería.

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

CorreosChile es una empresa de administración autónoma del Estado, regida por el Decreto con Fuerza de Ley N°10 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones del 24 de diciembre de 1981 y publicado en el Diario Oficial el 30 de enero de 1982. Dicho documento legal constituye nuestra ley orgánica. Contamos con patrimonio propio, personalidad jurídica de derecho público y nos relacionamos con el Gobierno por medio del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Nos encontramos sujetos a la fiscalización de la Contraloría General de la República.

La administración superior de nuestra compañía está formada por un Directorio, compuesto por cinco miembros designados por el Consejo de Sistema de Empresas Públicas (SEP), los que ocupan los cargos de: Presidente, Vicepresidente y tres Directores.

Nuestra ley establece que el objeto de CorreosChile es la prestación de servicios de envíos de correspondencia nacional e internacional, además de otras prestaciones como encomiendas, giros postales y similares, acordados por el Directorio. Asimismo, es nuestro deber cumplir con los acuerdos y obligaciones que emanen de convenios y tratados internacionales postales suscritos por el Estado de Chile.



PRINCIPIOS CORPORATIVOS

NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa logística que conecta el mundo con Chile y sus comunidades, siendo reconocida por un servicio confiable, de excelencia y sustentable que genera valor a sus clientes, trabajadores y proveedores.

NUESTRA MISIÓN

Somos una empresa del Estado que aporta desde su Rol Social al conectar a Chile y el mundo, entregando servicios logísticos de calidad.

NUESTROS VALORES

Responsabilidad

Con clientes, proveedores, trabajadores y la comunidad.

Transparencia

En la forma de actuar, competir y desempeñarse en la sociedad.

Compromiso

De todos los trabajadores con la misión y visión de la empresa.

Sustentabilidad e Innovación

Promocionando espacios de solución creativos para asegurar que los procesos, servicios y operaciones tengan un beneficio positivo para la comunidad y los trabajadores de la organización.

Orientados al Cliente

Demostrando un interés real y genuino por las necesidades de nuestros clientes y así garantizar satisfacción en la experiencia de servicio.

Flexibilidad

Para adaptarnos a nuevas ideas, contextos o necesidades, de forma ágil.

Respeto e Inclusión

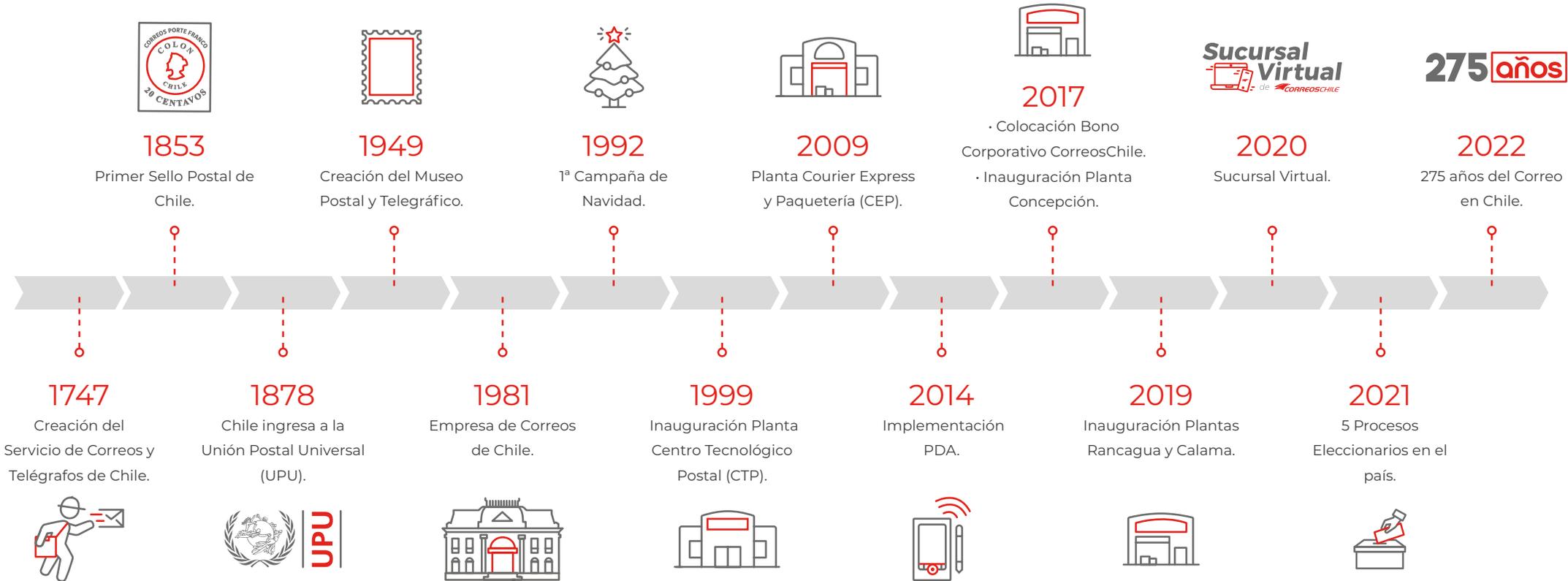
Aceptando y valorando las cualidades de nuestros clientes, trabajadores, proveedores y comunidades.



02



DESCRIPCIÓN DEL
ÁMBITO DE NEGOCIO





1. SECTOR INDUSTRIAL

En 2022, celebramos los 275 años del inicio del servicio de correo en Chile. Son años de transformación que han permitido contribuir al desarrollo del país, representando a la nación ante la Unión Postal Universal (UPU) y el Operador Designado de Chile, mandatado a cumplir con las obligaciones asumidas por el Estado, entre ellas, el Servicio Postal Universal. Esto nos ha permitido llegar a cada rincón de Chile, conectando a todos los habitantes del país, y garantizando el servicio de envíos, a precios asequibles y con calidad de servicio.

Hoy prestamos los servicios de envíos de correspondencia, nacional e internacional, además de otras prestaciones como encomiendas, giros postales y similares.

Para ejercer este rol estratégico, contamos con un equipo de última milla de más de 2.200 carteros y carteras, y una cobertura a lo largo del país con alrededor de 250 puntos de agencias, más de 90 centros de distribución postal y 25 plantas distribuidas en todo el territorio nacional.

2. ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Dentro de nuestras principales marcas utilizadas en la comercialización de bienes y servicios están:

- CorreosChile
- Sucursal Virtual
- Aliados
- Casilla Internacional

En cuanto a nuestros proveedores, cabe señalar que en CorreosChile no contamos con ningún proveedor que concentre, de forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios. Asimismo, y relacionado con nuestros clientes, actualmente tenemos un solo cliente que representa más de un 10% del ingreso de la empresa.





3. GESTIÓN COMERCIAL

El término de las restricciones sanitarias, durante el 2022, revirtió la tendencia de las compras digitales debido a la reactivación de las compras presenciales. Este hecho, sumado a la contingencia de contracción del gasto en bienes, se tradujo en un descenso -desde el mes de mayo en adelante- en las compras por el canal digital.

De esto modo, la venta de Paquetería disminuyó un 15% en el mercado nacional y un 18% en el mercado internacional. Por su parte, la expectativa de migración digital de documentos físicos a electrónicos, no fue la esperada para el período.

Cabe comentar que la reactivación de negocios con instituciones públicas y la búsqueda de nuevos nichos, impactaron positivamente en la venta de Documentos del segmento nacional, con un crecimiento del 13,3% respecto al año anterior, lo que nos permitió apalancar el resultado final.

En este escenario, se incrementó la participación de los nuevos operadores colaborativos, sumando tecnologías para el control de entregas y optimización del tiempo, y cumplir con la demanda de nuestros consumidores en tiempos de entrega next day y same day. Así, y para mantener la estrategia en el mundo de la paquetería, CorreosChile inició el testeo de los servicios con entregas same day en el Gran Santiago, instalando el Proof of Delivery (POD) con imagen y notificaciones proactivas.

PUNTOS DE ATENCIÓN

Para la red de sucursales y agencias, el año 2022 fue de consolidación en términos operativos y de ampliación de canales, gracias a la apertura de 16 nuevas agencias a nivel nacional.

Algunos de los hitos más importantes del período fueron los siguientes:

- **Consolidación de Sucursal Virtual**

Durante el 2022, llegamos a admitir un 30% de los envíos de paquetería, a través de la Sucursal Virtual. Esto genera una atención más expedita hacia nuestros clientes y la posibilidad de tener sus datos en línea, lo que facilita su experiencia de usuario.

- **Foco en Gestión Operativa**

Se generaron grandes progresos en la operación de sucursales. Con foco en la entrega, mantuvimos la realización de inventarios recurrentes en las unidades, y se consolidó también el KPI "SLA de Tareas de Servicio" (SLA: Acuerdos de Niveles de Servicio, por su sigla en inglés), apoyando así la gestión de soluciones al cliente, frente a consultas de nuestros usuarios sobre sus envíos.

- **Medición de Calidad**

Gracias a la medición de la experiencia de nuestros clientes de sucursales -mediante una encuesta de percepción escaneando un código QR, o a través de correo electrónico que se envía posterior a la atención-, fue posible detectar las mayores brechas para mejorar la experiencia de clientes en toda la red.

Por otra parte, continuamos realizando nuestra encuesta Net Promoter Score (NPS) para seguir midiendo la satisfacción de clientes.

- **Gestor de Fila Inteligente**

Con el propósito de implementar mejoras que permitan aportar en la experiencia que brindamos a nuestros clientes, seguimos avanzando en la incorporación del Gestor de Filas en sucursales, llegando a 60 de ellas en diciembre 2022. Esperamos incorporarlo, de forma paulatina, en 101 sucursales durante 2023. Con este sistema es posible medir los tiempos de atención y espera, además de brindar atención priorizada a nuestros clientes, logrando optimizar la operación de este grupo de oficinas de CorreosChile.

- **Agencias**

El principal foco del 2022, de cara a las agencias, estuvo centrado en proporcionar autonomía y soporte a nuestros prestadores, quienes están presentes a lo

largo de todo Chile. Esto implicó desarrollar un upgrade del aplicativo que utiliza, el cual se implementó en el 99% de los prestadores operativos, y se materializa en lo siguiente:

- **Módulo "Contáctanos"**

Línea directa con mesa de ayuda de CorreosChile para resolver dudas y reportar incidencias del sistema. Este cambio de clave nos permite, además de tener cercanía con el prestador, conocer en línea las contingencias que viven las agencias.

- **Módulo Tarifador Ventas en Agencias**

Herramienta que permite contar con una referencia objetiva de la tarifa a aplicar en una venta a través de sellos.

- **Módulo Reportería**

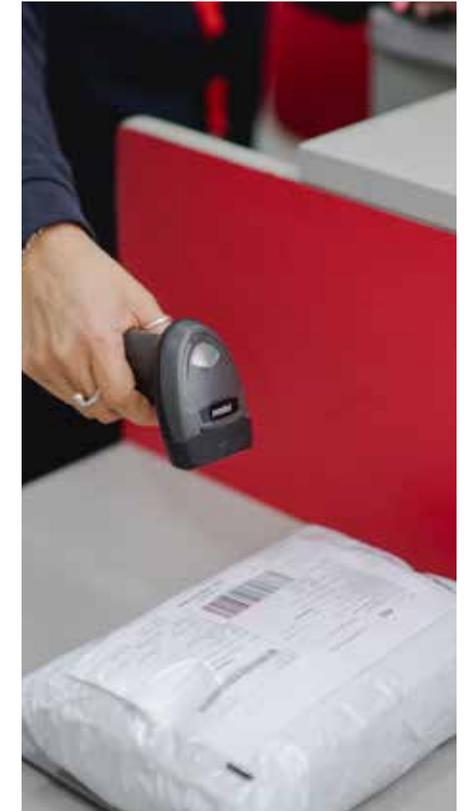
Estadística en línea de las ventas ejecutadas por la agencia.

- **Lectores**

Entrega de más de 156 lectores.

Robustecer la red de agencias permitió agilizar la gestión de admisión vía Sucursal Virtual y, en consecuencia, mejorar la experiencia de nuestros clientes. Además, se incrementó la venta vía Sucursal Virtual en un 120%.

El último trimestre del 2022 nace un nuevo modelo de agencias: formato urbano. La apuesta, que en una primera etapa consideró la apertura de 12 nuevas agencias, pretende ampliar la cobertura de CorreosChile y estar más cerca de nuestros clientes.





ESTRATEGIA COMERCIAL

El año 2022, la estrategia comercial estuvo centrada en dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la empresa, priorizando como ejes principales el desarrollo de una oferta de valor atractiva para los clientes en el mercado nacional e internacional, e incursionando en nuevos nichos de mercado asociados a la certificación de la Norma 147 y entrega de documentos bancarios, manteniéndonos como uno de los facilitadores del comercio electrónico, gracias al diseño de nuevos servicios y progreso en las pruebas de entregas. Asimismo, se continuó mejorando y diseñando las experiencias digitales para todo el ciclo de vida de clientes.

ESTUDIOS

Por otra parte, y con el objetivo de conocer las variables que influyen en nuestra participación de mercado y la experiencia de nuestros clientes, realizamos estudios que ayudaron a priorizar iniciativas en múltiples áreas, donde la percepción de los clientes y nuestra participación en el mundo empresarial en sus nuevos canales de venta (eCommerce), han marcado las tendencias en los nuevos consumidores:

EXTERNOS

- **Estudio Market Share, sobre envíos del segmento empresas y personas al mercado nacional e internacional**

Entre los meses de febrero y abril, efectuamos un análisis de mercado que tenía como objetivo:

- **Dimensionar a nivel de ventas y tráfico:** describir y comprender el mercado total logístico con una apertura nacional e internacional y su proyección de crecimiento en tráfico e ingresos en perspectiva hacia el 2023.

- **Analizar la oferta en la industria:** describir y analizar nuestras competencias directas y aquellas que han ido entrando al mercado, distinguiendo sus aspectos diferenciadores, alianzas, coberturas y servicios, entre otros.

- **Conocer las tendencias de la industria:** explorar y comprender los factores contingentes que están detrás del éxito del comercio electrónico, así como también las diversas tecnologías que son tendencias, tanto a nivel nacional como internacional, en torno a los desarrollos de la industria logística y el eCommerce.

INTERNOS

Realizamos 16 estudios internos que abarcan las oportunidades de mercado, el comportamiento de los consumidores y el rendimiento de productos y servicios. Entre ellos, destacan dos:

- **Estudio cliente emprendedor**

Durante noviembre hicimos levantamientos cuantitativos y cualitativos acerca de los clientes emprendedores, para identificar sus necesidades en la distribución de su paquetería a nivel nacional e internacional. Esto, a través de mecánicas de grupos focales y lanzamiento de encuestas masivas para corroborar y encontrar las acciones que generan una mayor fidelidad entre nuestros usuarios.

- **Estudio mercado de embalajes**

Realizamos un estudio multidimensional de este mercado, involucrando a todos los actores que interactúan en el proceso, con el fin de otorgar a los clientes productos idóneos para que realicen sus envíos. Las tendencias del consumo cambian constantemente, así como también los productos ofertados por las diferentes industrias; es por ello que se deben indagar los nuevos patrones de consumo de la población y ofrecer las mejores alternativas, como también hacernos cargo de las nuevas generaciones que tienen mayor conciencia con el medio ambiente.





POSICIONAMIENTO DE MARCA

La estrategia estuvo centrada en posicionar la marca CorreosChile como una empresa de logística de paquetería eCommerce, en transformación continua, que basa su servicio en la experiencia de clientes, para lo cual se implementaron diversas campañas:

IMAGEN

Durante el 2022, se intervino la imagen corporativa de 48 sucursales de la zona centro, sur y austral, con el objetivo de generar un refresh, además de homogenizar y estandarizar la marca. En este proceso realizamos mejoras internas (front office) y externas (fachada).

SUCURSAL VIRTUAL

En febrero de 2022, Sucursal Virtual cumplió su segundo año y se ejecutó una campaña aniversario donde los clientes que generaban transacciones, optaban a diversos premios y a un 20% de descuento en sus envíos en el mes de marzo. Hoy supera los 700 mil registros.

Desde septiembre a diciembre, desarrollamos la campaña un "10 para Sucursal Virtual", donde todos los clientes que realizaban un envío, automáticamente tenían un 10% de descuento, logrando que se concretaran más de 4 mil envíos durante ese período.

LANZAMIENTO CAMPAÑA ALIADOS

En junio de 2022 celebramos el segundo año del programa de beneficios de CorreosChile, para seguir apoyando el crecimiento de emprendedores y PyMES, como parte de nuestro rol social. Dentro del plan de beneficio, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Charlas y capacitaciones.
- Difusión de emprendimientos en la Vitrina y en las RR.SS.
- Descuentos.
- Alianzas.
- Segundo relato testimonial de una emprendedora activa del programa de Aliados. Se difundió a través de nuestros canales digitales.

CAMPAÑAS EMPRENDEDORES

Durante todo el 2022 realizamos diversas campañas orgánicas enfocadas a emprendedores y PyMES, buscando posicionar nuestro servicio de paquetería:

- Modo Verano (enero - febrero).
- Ahora o Nunca 20% (marzo).
- Versus de Mamás Emprendedoras (mayo).
- Versus de Papás Emprendedores (junio).
- Pequeñas y mágicas empresas, Día del Niño, mediante una vitrina digital donde los emprendedores difundían sus productos (agosto).
- Celebración de la Mujer Emprendedora (noviembre).

CAMPAÑAS CORPORATIVAS

- 275 años transformándonos (desde octubre de 2022).
- Con Correos hacemos la Navidad (noviembre - diciembre 2022).

SUCURSALES FÍSICAS

Desde septiembre a octubre, implementamos la campaña " Súper Jueves " que tenía como objeto incentivar la venta de este día y entregar un beneficio al cliente no digitalizado.



eCOMMERCE

Con el propósito de acelerar la estrategia asociada a clientes empresa, que comercializan sus productos de manera on line, se consolidó el departamento eCommerce, que tiene como misión profundizar la propuesta de valor según la segmentación de clientes. Dicho departamento estuvo a cargo de desarrollar diversas iniciativas, tanto para el eCommerce internacional como para el nacional, donde además se considera a las PyMES y Emprendedores. Entre ellas se encuentran:

eCOMMERCE NACIONAL

- **Actualización de plugins** para los clientes nacionales.
- **Jornadas de capacitaciones** para ejecutivos con foco en paquetería eCommerce.
- **Comienzo Operativo con importante Marketplace:** en octubre comenzamos con la operación Drop Shipping (admisión en sucursal).
- **Lanzamiento de piloto Servicio Same Day Delivery:** para entregas el mismo día en las comunas de Santiago, Providencia, Las Condes y Ñuñoa, que luego pasó a una marcha blanca, abarcando las 34 principales comunas de la Región Metropolitana.
- **Prueba de entrega con fotografía:** elevamos el nivel en relación a nuestra certeza en la entrega, incluyendo la fotografía al momento de entrega del envío.

Algunos proyectos que comenzamos a desarrollar el año 2022, pero que se concretarán el 2023, son:

- ⇒ **Actualización Tconecta (sistema Core).**
- ⇒ **Trazabilidad en tiempo real.**
- ⇒ **Reprogramación de envíos antes de la entrega.**

eCOMMERCE INTERNACIONAL

- **Pago de impuestos online a través de la Sucursal Virtual:** desarrollo de la opción de pago a través de la Sucursal Virtual en relación a los impuestos de internación o procesos de aduanas.
- **Ampliación de la cartera de clientes internacionales:** con el propósito de aumentar nuestra participación en el mercado internacional.
- **Visita de clientes internacionales a CorreosChile.** Además, desarrollamos una gran jornada de co-working.
- **Mejora en la trazabilidad para clientes internacionales:** lanzamos una nueva trazabilidad para los clientes internacionales que, actualmente, se encuentra en plan piloto. Esta trazabilidad está continuamente en proceso de mejora, ofreciendo los niveles que requieren los clientes.
- **Creación Web Service Internacional 2.0:** nueva plataforma para que los clientes internacionales, que logró resolver importantes desafíos internos.

eCOMMERCE EMPRENDEDORES Y PYMES

- **Alianzas y campañas para Emprendedores:** llevamos a cabo charlas para emprendedoras asociadas a las principales alianzas de CorreosChile: ProChile, Fosis y Sercotec, entre otras, con diversas campañas orgánicas enfocadas a emprendedores y PyMES, con el objetivo de posicionar nuestro servicio de paquetería.





CANALES DIGITALES Y EXPERIENCIA USUARIO

Durante el 2022, el departamento de Canales Digitales y UX se focalizó en sistematizar la metodología de Diseño Centrado en Usuarios (DCU), dentro de los diferentes desarrollos y colaboraciones en las que participó.

Introducimos el framework de Scrum, a fin de lograr los objetivos trazados para los canales, siendo la primera vez que CorreosChile decide implementar una alternativa de diseño y desarrollo en sus canales digitales transaccionales.

Para mantener la consistencia visual, desarrollamos el sistema de diseño Merkén -sustentado en Atomic Design- con el propósito de estandarizar la experiencia de los canales, y acelerar procesos de diseño y desarrollo, con el objetivo de poner foco en la interacción. Con este lenguaje digital, CorreosChile quedó al nivel de las industrias

líderes en el diseño de sus experiencias digitales.

Asimismo, profundizamos en la transformación, manteniendo tres líneas de trabajo: Desarrollo de Productos, Diseño de Experiencia y Ux Analítica de Canales y Negocios.

Bajo este contexto, destaca el desarrollo de un estudio y elaboración de arquetipos digitales para los canales digitales, desde el foco de las necesidades (envía y recibe), los cuales son la base del proceso de diseño de los canales.

Tras la elaboración del ecosistema de puntos de contactos de Correos, realizamos el levantamiento del ecosistema de framework, que sostiene a los diferentes canales digitales públicos y transaccionales de CorreosChile: público, sucursal

virtual, sitios corporativos, apps, sitios internacionales y casilla internacional, proponiendo además un modelo de gobernanza que separa la administración, el desarrollo y el soporte.

Diseñamos la experiencia de preadmisión para la App de Agencias y el software interno de administración de sucursales, todos ellos bajo el estándar del Design System de CorreosChile. Además, aprobamos el modelo de centro de autoatención para canales digitales, con el fin de profundizar la migración hacia los canales digitales y responder a la atención de postventa, y se estandarizó para los tres canales el uso de token de validación, a través de un número random direccionado al mail para aumentar la seguridad, lo mismo para los patrones de conformación de claves y renovación de ellas cada cuatro meses.

DISEÑO DE EXPERIENCIA

Además del permanente trabajo de diseño en las células de trabajo, el equipo de UX realizó dos estudios en terreno:

- **Estudio de experiencia en sucursales:** para identificar las razones por las que los emprendedores no migran totalmente a una experiencia digital.
- **Estudio de Tótems:** para revisar posibles nuevas oportunidades de uso.





SUCURSAL VIRTUAL

El canal para segmento personas llegó a 754.619 usuarios. Se conformó un equipo dedicado para Sucursal Virtual que durante el año realizó las siguientes acciones:

- **Nuevo acceso a sucursal virtual y enrolamiento de emprendedores.**
- **Encuesta NPS:** con la finalidad de medir la experiencia usuaria en línea dentro de la Sucursal Virtual, se implementó, a principios del segundo semestre, la encuesta NPS.
- **Botón de pago:** durante el primer trimestre de 2022, se activó la actualización del botón de pago en Sucursal Virtual.
- **Gestión de incidencias:** durante el primer trimestre finalizaron los desarrollos y pruebas para la gestión de incidencias en Sucursal Virtual.

APP MOBILE

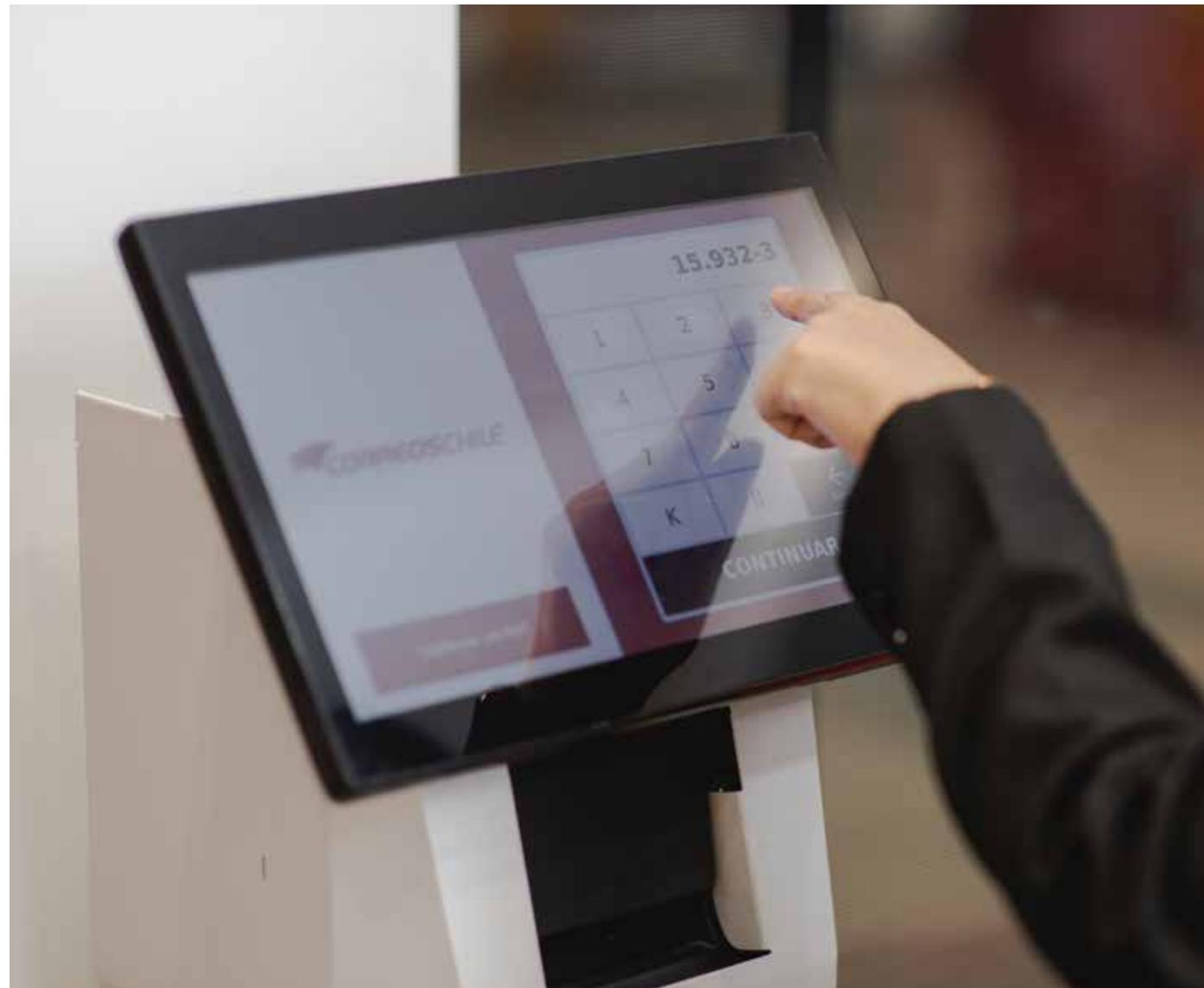
Comenzó a operar la App Mobile que, entre agosto y diciembre, llegó a las 10 mil descargas de modo orgánico.

Además, realizamos el desarrollo de **Signle sign on**. Se diseñó e implementó la generación de cuenta en App Personas, donde el mismo usuario y su clave permiten el acceso tanto a la Sucursal Virtual como a la App; así como también un catálogo que posibilita la visualización de la información entre ambos canales.

PORTAL EMPRESAS

A finales del segundo trimestre de 2022, se conformó el equipo dedicado al desarrollo del Portal Empresas que, durante el año, concretó los siguientes avances:

- **Desarrollo de ambientes con Strapi.**
- **Diseño y desarrollo del Módulo TConecta paquetería.**
- **Levantamiento del módulo Facturación.**





OPERACIONES ESTRATÉGICAS

Durante el 2022, se realizaron una serie de operaciones estratégicas para distintas instituciones y empresas, entre las que destacan:

SERVICIO NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL

Proyecto para la distribución de textos informativos de prevención universal para establecimientos educacionales a lo largo del país. Ejecutamos la preparación del despacho y posterior salida a distribución de 6.013 bultos destinados a 5.437 puntos de entrega, entre establecimientos educacionales, Direcciones Regionales y oficinas comunales de SENDA a lo largo del país, finalizando el proceso la primera semana de abril, con el total del material recibido en destino.

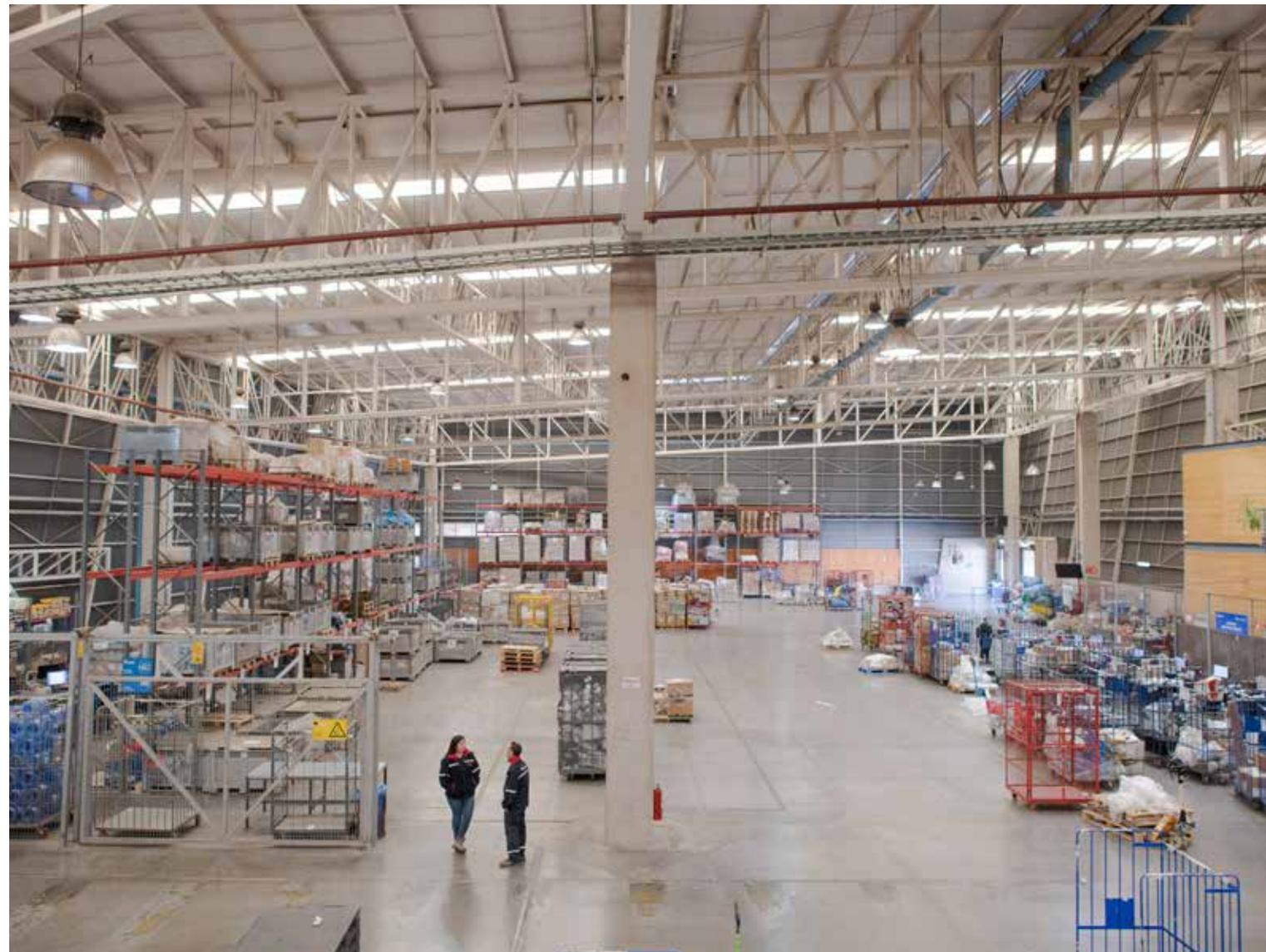
CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL DE SERVICIOS DE SALUD

A través de la cotización solicitada por la plataforma Mercado Público, nos adjudicamos el proceso de recepción, almacenamiento, preparación de pedidos, transporte y distribución de test rápido antigénico "Sars Cov-2 2022", logrando la entrega de 39.000 test a lo largo del país durante el segundo semestre del 2022.

ELECCIONES 2022

Los procesos electorales convocan la participación de CorreosChile desde diferentes actores: Servicio Electoral a nivel nacional y regional; Tribunal Calificador de Elecciones; Tribunales Calificadores de Elecciones Regionales, y Tesorería General de la República.

Participamos activamente en el Plebiscito Constitucional 2022, que se realizó en septiembre. En jornadas previas a cada evento, llevamos a cabo el proceso de notificaciones a vocales de mesa y miembros de colegio escrutador. Además, realizamos la distribución de kits sanitarios, packs de alcohol y afiches para los locales de votación, con el fin de asegurar el cumplimiento de las normas impuestas por la autoridad. Finalmente, en la jornada de cada elección, aseguramos el traslado de cajas con votos y actas destinadas a los distintos entes reguladores, de acuerdo a las condiciones de cada proceso. De esta manera, materializamos nuestro rol social, al movilizar cerca de 3.000 trabajadores y trabajadoras en distintas funciones por cada evento electoral, para asegurar el cumplimiento de cada proceso.





NUESTROS PRODUCTOS

PAQUETERÍA

Paquete Express Domicilio

Envíos expresos de paquetes a domicilio en todo Chile, de la forma más rápida con entrega en 24 horas - 48 horas, con seguimiento punto a punto. El servicio está disponible para los mercados Personas y Empresas.

Paquete Express Sucursal

Envíos de paquetes a sucursales de CorreosChile a lo largo de todo el país, de la forma más rápida 24 horas - 48 horas, con seguimiento punto a punto. El servicio está habilitado para los mercados Personas y Empresas.

Paquete Prioritario Domicilio

Envíos de paquetes a domicilio con cobertura de Santiago a Arica, Iquique, Antofagasta, Calama, Coyhaique, Punta Arenas y viceversa, con entrega en tres días y con seguimiento punto a punto. El servicio está disponible para los mercados Personas y Empresas, exclusivo en el segmento eCommerce.

Paquete Prioritario Sucursal

Envíos de paquetes a sucursales de CorreosChile, con cobertura de Santiago a Arica, Iquique, Antofagasta, Calama, Coyhaique, Punta Arenas y viceversa, con entrega en tres días y seguimiento

punto a punto. El servicio puede ser usado por los mercados Personas y Empresas, exclusivamente en el segmento eCommerce.

Paquete Normal Domicilio

Envíos expresos de paquetes a domicilio con cobertura de Santiago a Arica, Iquique, Antofagasta, Calama con entrega en cuatro días, y Coyhaique, Punta Arenas, con entrega en 12 y 15 días, respectivamente, y viceversa, con seguimiento punto a punto. Está disponible para los mercados Personas y Empresas, de manera exclusiva en el segmento eCommerce.

Paquete Normal Sucursal

Envíos de paquetes a sucursales con cobertura de Santiago a Arica, Iquique, Antofagasta y Calama, con entrega en cuatro días, y Coyhaique, Punta Arenas con entrega en 12 y 15 días, respectivamente, y viceversa, con seguimiento punto a punto. El servicio está habilitado para los mercados Personas y Empresas, exclusivo en el segmento eCommerce.

Servicio Adicional de AM

Envíos expresos de paquetes, con entrega al día hábil siguiente, antes del mediodía, según cobertura y con seguimiento punto a punto. Está disponible para los mercados Personas y Empresas.

Valija

Transporte y distribución programada de documentos que viajan diariamente entre pares de puntos definidos. Servicio disponible para el mercado Empresas.

Distribución de Encomienda Expresa

Soluciones de distribución logística e integral de admisión, clasificación y entrega de envíos a todo Chile, orientadas a productos de alta rotación y rápida reposición. Se encuentra disponible para el mercado Empresas.

Ultracom Operaciones Especiales

Diseño e implementación de proyectos logísticos especiales, a través de la combinación de uno o más servicios postales de nuestra empresa. Habilitado para el mercado Empresas.

Casilla Internacional

Casilla habilitada para recibir y despachar a Chile las compras realizadas en USA y en cualquier parte del mundo, para ser entregado en Chile. El servicio está disponible para el mercado Personas.

Courier Internacional Paquete

Envíos expresos de paquetes a todo el mundo, de forma más rápida y con seguimiento punto a punto, operado a través de Fedex. Disponible para los mercados Personas y Empresas.

Pequeño Paquete Internacional (PPI)

Envíos de paquetes de hasta dos kilos a todo Chile y el mundo, distribuido a través de la red de operadores designados por la Unión Postal Universal. Se encuentra disponible para los mercados Personas y Empresas.

Servicio Registrado Prioritario (SRP)

Envíos de paquetes de hasta dos kilos desde el mundo a todo Chile, con entrega prioritaria (cinco días desde el arribo a Chile) y seguimiento punto a punto. Solo disponible para el mercado Empresas.

Servicio Registrado Medio (SRM)

Envíos de paquetes de hasta 500 gr. desde cualquier región del mundo a todo Chile y el mundo, con entrega regular (10 días desde el arribo a Chile) y seguimiento parcial. Está disponible para el mercado Empresas.

Express Mail Service (EMS)

Servicio rápido de entrega de documentos y paquetes con seguimiento a todo Chile y el mundo, distribuido a través de la red de operadores designados de la Unión Postal Universal. Disponible para los mercados Personas y Empresas.

Encomienda Internacional

Servicio estándar de entrega de paquetes con seguimiento a todo Chile y el mundo, distribuido a través de la red de operadores designados de la Unión Postal Universal. Habilitado para los mercados Personas y Empresas.





DOCUMENTOS

• Carta Certificada

Servicio de correspondencia que permite dar fe de la entrega al destinatario, la fecha y el domicilio en el que fue recibida una carta, a nivel nacional e internacional. Servicio disponible para los mercados Personas y Empresas.

• Carta Registrada

Envíos de correspondencia nacional, con seguimiento y visualización del estado de entrega vía web. Dispone de constancia de entrega, que puede ser una imagen con datos del receptor o una reseña de las características del domicilio visitado. Dependiendo de la cobertura, el cliente puede acceder a un mapa digital que muestra el punto exacto donde ha sido entregado el documento. Es un servicio disponible solo para el mercado Empresa.

• Carta +

Envíos de correspondencia, con seguimiento acotado sin prueba de entrega en sitio web. Entrega bajo puerta en dirección del envío.

Dependiendo de la cobertura, se puede disponer de un mapa digital mostrando el punto exacto de la entrega. Está habilitado solo para el mercado Empresa.

• Carta Correos

Envíos de correspondencia, con seguimiento acotado sin prueba de entrega en sitio web. Entrega bajo puerta en dirección del envío. Dependiendo de la cobertura, el cliente puede acceder a un mapa digital que muestra el punto exacto donde ha sido entregado el documento. Es un servicio disponible solo para el mercado Personas.

• Carta Normal

Envíos de correspondencia a todo Chile y el mundo, sin seguimiento. Entrega bajo puerta en dirección del envío. En el mundo es distribuido a través de la red de operadores designados de la Unión Postal Universal. Servicio disponible para los mercados Personas y Empresa.

• Servicios Especiales Postales

Soluciones integrales de distribución postal. Habilitado solo para el mercado Empresa.

• Documento Express AM

Envíos expresos de documentos con entrega al día siguiente hábil, antes del mediodía según cobertura, con seguimiento punto a punto. Servicio disponible para los mercados Personas y Empresas.

• Documento Express

Envíos expresos de documentos a todo Chile de forma rápida y con seguimiento punto a punto. Servicio disponible para los mercados Personas y Empresas.

• Courier Internacional documento

Envíos expresos de documentos a todo el mundo, de forma más rápida y con seguimiento punto a punto, operado a través de FedEx. Servicio habilitado para los mercados Personas y Empresas.

GIROS NACIONALES E INTERNACIONALES

Envío y recepción de dinero en forma rápida y segura a lo largo del país, por medio de la red MoneyGram o por la red de operadores designados de la Unión Postal Universal.

CASILLAS Y CLASIFICADORES

Domicilios postales únicos y permanentes, que permiten recibir paquetes y documentos de manera segura, con aviso SMS y en un solo lugar (red de sucursales de CorreosChile).





NUESTROS RESULTADOS

Al cierre del año 2022, las ventas totales alcanzaron los MM\$126.111, con un decrecimiento del 15% en comparación a los MM\$147.656 de 2021, esto es, una variación de -MM\$21.545 con respecto a las ventas del año anterior.

⇒ **MM\$126.111**
VENTAS TOTALES

Las ventas de Documentos en el segmento nacional presentaron un incremento de un 13,3% respecto al mismo período del año anterior, debido principalmente a la reactivación del Estado, recuperando despacho de envíos certificados y el incremento del Documento Express utilizado mayormente por la banca.

⇒ **13,3%**
INCREMENTO
VENTAS DE DOCUMENTOS EN
SEGMENTO NACIONAL

Por otra parte, las ventas en Paquetería Nacional, presentaron un decrecimiento del 14,7% respecto al mismo período del año anterior, debido a la reactivación de las compras presenciales y a la contracción económica.

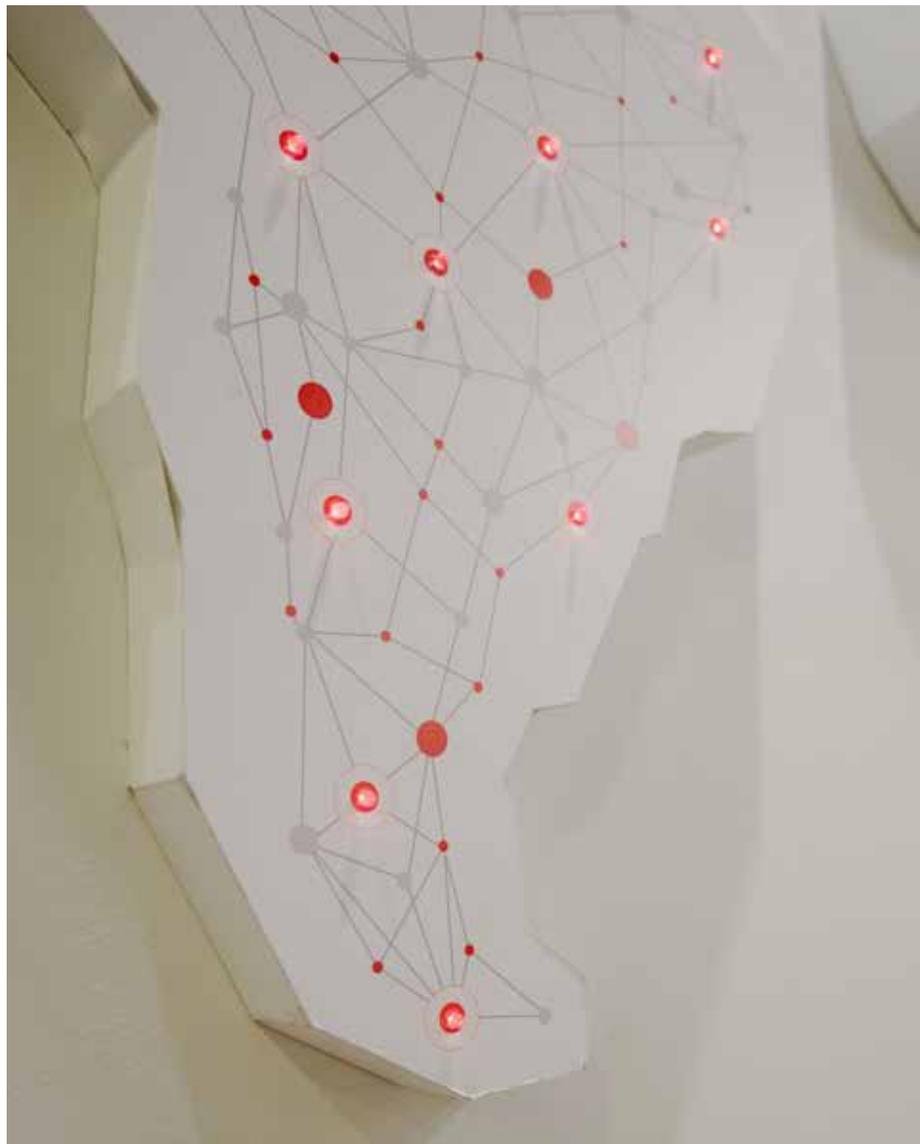
Nuestras ventas Internacionales, en tanto, mostraron un decrecimiento del 18%. En relación a la Paquetería privada internacional, esta arrojó un decrecimiento del 12%, debido a la contracción económica a nivel país, tomando en cuenta que, para el año 2022, Chile cerró con una inflación del 12,8%. Esto llevó a una baja en la cantidad de paquetes y guías importadas, la cual también impactó al mundo del courier privado, presentando una variación negativa de -24%, en relación a guías 2021 vs. 2022. (fuente, ATREX).

4. PROPIEDADES E INSTALACIONES

Dentro de las principales propiedades con las que cuenta CorreosChile para la realización de sus actividades, están:

DESTINO	TENENCIA	ZONAL	REGIÓN	COMUNA	DIRECCIÓN	SUPERFICIE EDIFICADA [m²]
OFICINAS CORPORATIVAS	PROPIO	RM	13	SANTIAGO	AV. LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS N° 1449, TORRE 2, PISO 3	3.706,34
EDIFICIO CORPORATIVO EXPOSICIÓN (*)	PROPIO	RM	13	ESTACIÓN CENTRAL	EXPOSICIÓN N° 221	22.481
PLANTA CEP	PROPIO	RM	13	RENCA	EDUARDO FREI MONTALVA N° 3996	9.379
EDIFICIO CORREO CENTRAL	PROPIO	RM	13	SANTIAGO	PLAZA DE ARMAS N° 989	5.120,9
PLANTA / ADMINISTRACIÓN QUILICURA	PROPIO	RM	13	QUILICURA	JUNCAL N° 50	12.083
EDIFICIO INSTITUCIONAL CONCEPCIÓN	PROPIO	SUR	8	CONCEPCIÓN	COLO COLO N° 417	2.709
EDIFICIO INSTITUCIONAL LINARES	PROPIO	SUR	7	LINARES	MANUEL RODRÍGUEZ N° 610	2.405
EDIFICIO INSTITUCIONAL TEMUCO	PROPIO	SUR	9	TEMUCO	DIEGO PORTALES N° 801	2.327
EDIFICIO INSTITUCIONAL IQUIQUE	PROPIO	NORTE	1	IQUIQUE	BOLÍVAR N° 458	1.131
EDIFICIO INSTITUCIONAL PUNTA ARENAS	PROPIO	AUSTRAL	12	PUNTA ARENAS	BORIES N° 911	997
EDIFICIO INSTITUCIONAL TALCAHUANO	PROPIO	SUR	8	TALCAHUANO	SARGENTO ALDEA N° 260	997

(*) Edificio Corporativo Exposición fue vendido en mes de abril 2022.



Otros terrenos reservados para el desarrollo futuro de proyectos son los siguientes:

DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	ZONA	REGIÓN	COMUNA	ROL	DIRECCIÓN	SUPERFICIE (M ²)
SITIO ERIAZO	NORTE	4	LA SERENA	33-20	LIBERTAD S/N	900
SITIO ERIAZO	CENTRO	5	LA CALERA	21-01	ALMIRANTE LATORRE N°107-111-113	1.210
SITIO ERIAZO	SUR	8	CHILLÁN	181-03	BRASIL N°965	3.150
SITIO ERIAZO	SUR	10	PUERTO MONTT	1582-11	CALLE PALERMO N°1316	2.874
SITIO ERIAZO	SUR	10	PUERTO MONTT	2141-91	AVDA. CUARTA TERRAZA S/N, CHIN CHIN	48.800
SITIO ERIAZO	SUR	10	LOS MUERMOS	228-03	ENRIQUE RIQUELME S/N SITIO 7	1.118
SITIO ERIAZO	AUSTRAL	11	PUERTO AYSÉN	513-03	CORDILLERA S/N (EX MAÑIHUALES)	947
SITIO ERIAZO	AUSTRAL	10	SAN PABLO	121-43	CAMINO PÚBLICO 16, SECTOR TRUMAO	919
SITIO ERIAZO	AUSTRAL	10	QUEMCHI	205-02	ISLA MECHUQUE S/N	1.265



5. FACTORES DE RIESGO

Durante el año 2022, el Directorio mantuvo su compromiso con las buenas prácticas al interior de la empresa, con el propósito de cumplir con los principios de un buen gobierno corporativo. En esa línea, el área de Riesgo ha definido y actualizado la cartera de riesgos corporativos, basados en eventos que podrían afectar el desarrollo de sus actividades, clasificándolos en Estratégicos, Financieros, Operacionales, Reputacionales y de Seguridad de la Información.

- **Estratégicos**

Falta de capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios del mercado (competencia, oportunidades, tecnología, innovación, condiciones económicas) en el Plan Estratégico, con pérdida de participación y oportunidades de negocios.

Una acelerada dinámica de la industria, acentuada por la pandemia, podría provocar pérdida de clientes, debido a los cambios en los hábitos de compra de los consumidores, entre otros.

- **Financieros**

Aumento de las tasas interés, sueldo mínimo, tipo de cambio y/o cambios financieros, generando un aumento de los costos directos de la empresa (transportes y remuneraciones, entre otros).

- **Operacionales**

Un aumento de los reclamos de los clientes podría generar su fuga a la competencia, afectando la reputación corporativa y conllevando un potencial incremento de indemnizaciones, entre otros.

- **Reputacionales**

Incumplimiento de la oferta comercial con impacto en la reputación y en el uso de los servicios por parte de los clientes.

- **Seguridad de la información**

Suplantación de identidad (fraudes, phishing y spam) debido a una falla de la estrategia de defensa de la empresa (seguridad de la información).

Desde fines del año 2022, contamos con el apoyo de la consultora Miragroup para la identificación y evaluación de Riesgos Estratégicos y Riesgos Operacionales en Planta Courier, Expresos y Paquetería (CEP), y de Seguridad de la Información, que nos permitirá implementar un Sistema de Gestión de Riesgos en CorreosChile. En este sentido, dentro de las primeras etapas se considera la validación de una política y metodología para el tratamiento de estos riesgos.



6. PLANES DE INVERSIÓN

El Plan de inversiones de CorreosChile estuvo enfocado en iniciativas que apalancan los objetivos de negocio declarados en nuestro Plan Estratégico, no sólo con impacto en el mediano y largo plazo, sino que también a corto plazo, de tal forma de generar un proceso de transformación acelerado, que permita mantener la ruta de la sostenibilidad financiera. Esto va de la mano con un Plan de Infraestructura que apunta a realizar mejoras sustanciales en capacidad operativa y estándares, de cara a nuestros clientes y trabajadores.

Los aspectos relevantes del plan contienen:

- **Foco Cliente - Plan Comercial:** hemos invertido en el desarrollo de nuevos canales digitales, como Sucursal Virtual, Aplicativo Mobile y mejoras en el Portal Empresa, que actualmente se encuentran en ejecución y responden a las necesidades del cliente. Se trata de un proceso dinámico, que genera sinergias con el desarrollo de nuevos productos y servicios, el diseño de modelos de experiencia y que, en conjunto con otros

desarrollos tecnológicos, apuntan a mantener nuestra posición de liderazgo en ciertas líneas de negocio, así como aumentar nuestra participación de mercado en productos de alto potencial de crecimiento.

- **Eficiencias Operativas:** para optimizar los tiempos de entrega, mejorar los procesos y aumentar la productividad, CorreosChile definió las siguientes iniciativas:

- **Modelo Logístico del Cartero:** optimizar el modelo logístico actual de nuestros carteros, equipándolos con elementos de apoyo que consideren las características geográficas y demográficas de los distintos sectores del país donde cumplen su labor, de modo de hacerla más eficiente y acorde a las necesidades actuales.

- **Modelo Logístico de Centros de Distribución:** el nuevo modelo logístico pretende aumentar la capacidad operativa de todas las unidades. Con esto agregamos más valor a nuestro

canal de distribución, operaciones y transporte, con el fin de potenciar nuestra última milla como el principal pilar estratégico en la distribución de paquetería internacional y nacional.

- **Optimización y Automatización de Procesos:** aumentar la automatización de clasificación postal, a través de la implementación de desarrollos tecnológicos adicionales a los sorter (clasificador), que permitirán maximizar los procesos que actualmente ejecutamos de forma manual y mejorarán los niveles de servicio hacia nuestros clientes.

Además, en CorreosChile -en línea con el aumento de la productividad- hemos realizado inversiones para modernizar los equipos computacionales, con un plan de corto y mediano plazo, enfocado en unidades operativas y de atención a clientes.

- **Infraestructura:** como se mencionó antes, en CorreosChile contamos con un Plan de Infraestructura que permitirá seguir

avanzando en el aumento de la capacidad operativa de nuestra amplia red de cobertura, así como en el mejoramiento de los estándares hacia nuestros clientes y trabajadores. Durante 2022, realizamos intervenciones en alrededor de 40 unidades.

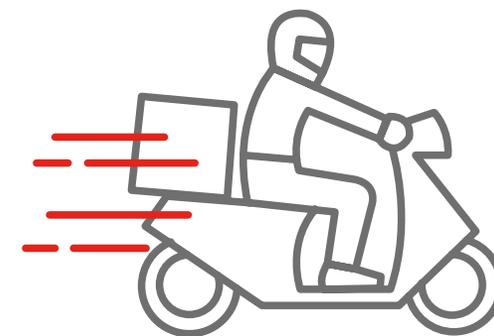
Otro hito importante en materia de inversiones fue la adquisición y habilitación de nuevas oficinas administrativas corporativas, las

cuales sustituyen las instalaciones del antiguo edificio de calle Exposición. Este proyecto es un elemento modernizador de la empresa, y apunta a generar eficiencias, por la disminución de la superficie, y mejoras de estándar, además de ir en línea con el proceso de transformación cultural que apalanca de forma transversal nuestro Plan Estratégico, aportando a generar un trabajo colaborativo y de bienestar para nuestros trabajadores y trabajadoras.





03



PROPIEDAD



PROPIEDAD DE CORREOSCHILE

Somos una empresa de administración autónoma del Estado, regida por el Decreto con Fuerza de Ley N° 10, del 24 de diciembre de 1981, publicado en el Diario Oficial el 30 de enero de 1982, texto legal que constituye nuestra ley orgánica.

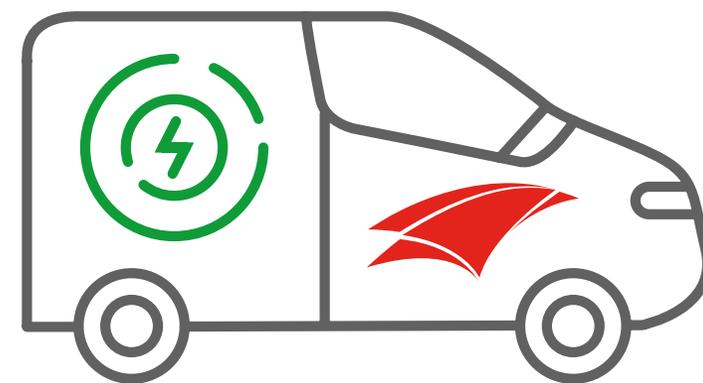
Contamos con patrimonio propio y personalidad jurídica de derecho público, y nos vinculamos con el Gobierno a través del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, y del Ministerio de Hacienda, con este último, para efectos del presupuesto. Asimismo, estamos sujetos a la fiscalización de la Contraloría General de la República.

La administración superior de CorreosChile radica en un Directorio compuesto por cinco miembros, designados por el Consejo del Sistema de Empresas Públicas (SEP), de los cuales uno actúa como Presidente y otro como Vicepresidente, además de un Gerente General nombrado por el Directorio.





04



RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y DESARROLLO
SOSTENIBLE



Vivimos una época de transformaciones sin precedentes, marcada por la digitalización de gran parte de las actividades económicas, incluyendo la nuestra. Por esta razón, nuestra estrategia corporativa contempla objetivos que apuntan a una oportuna adaptación al entorno de negocios, conciliando los desafíos del desarrollo sostenible y de nuestro importante rol social.

Con este propósito, hemos avanzado sistemáticamente en los nueve focos que considera el marco de actuación en este ámbito, nuestra Política de Sostenibilidad, a través de iniciativas que abordan materias de:

- ⇒ APORTE AL DESARROLLO LOCAL
- ⇒ BUENA GOBERNANZA
- ⇒ PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE
- ⇒ NEGOCIO RESPONSABLE
- ⇒ SOSTENIBILIDAD
- ⇒ INNOVACIÓN
- ⇒ CLIENTES
- ⇒ PROVEEDORES
- ⇒ TRABAJADORES

Algunos de los hitos que podemos destacar de 2022, en el contexto de nuestro rol social son:

• **Creación del Comité de Sustentabilidad e Inclusión:**

Se pone como foco en la gestión de nuestra empresa, los temas de Género, Inclusión y Diversidad. Realizamos un levantamiento, con distintas empresas e instituciones, y contratamos a una consultora especialista para diagnosticar las brechas y oportunidades, a fin de implementar un plan de acción. Asimismo, se designó a la Líder de Género, Inclusión y Diversidad (GID), quien está a cargo de dirigir estas temáticas en la organización.

• **Campaña de Navidad 2022:**

Una vez más conectamos a padrinos/madrinas con niños/niñas/familias, a través de la recepción de cartas y posterior entrega de regalos, poniendo a su disposición nuestra amplia red de recepción y distribución de paquetería.

“Con Correos hacemos la Navidad” se realizó con una amplia cobertura de medios de comunicación y la participación de organismos públicos, privados y empresas,

que se unieron para entregar un regalo en esta fecha. Este año contribuyeron activamente:

- **Junji:** apadrinamiento de sus jardines infantiles.
- **Senama:** participación de personas mayores que son parte de la Asociación de Ayudantes del Viejito Pascuero.
- **Sercotec:** realización de Feria Navideña de Emprendedores en Plaza de Armas.
- **BancoEstado:** promoción de la compra de regalos a los emprendedores, a través de nuestro sitio y, a su vez, difusión del apadrinamiento entre sus clientes.
- **Mall Sport:** punto de lectura y entrega de regalos.

Algunas cifras de la campaña:





• **1.000 elementos de última milla sustentables:**

Durante octubre, dimos a conocer los más de mil implementos sustentables de última milla que hemos incorporado como parte de una estrategia de electromovilidad y que tiene, entre sus principales prioridades, cerrar el 2024 con un 95% de carteros y carteras distribuyendo con elementos de electromovilidad.

La flota sustentable de CorreosChile está compuesta por bicicletas, triciclos, motos y carros eléctricos. Asimismo, se está comenzando con una flota de móviles eléctricos para las calles de las principales ciudades del país con la misión de facilitar y hacer más sustentable el traslado del casi el millar de envíos que se entregan diariamente.

1. HUELLA DE CARBONO

Bajo el compromiso de la Protección del Medioambiente, cabe recordar que en CorreosChile medimos anualmente la Huella de Carbono; de esta forma, hacemos nuestro aporte al desafío que plantea el combate al Cambio Climático. Partimos con el levantamiento de información sobre las principales fuentes de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 2017 y, desde el año siguiente, ampliamos la medición e incluimos las emisiones del Alcance 3 (otras emisiones indirectas).

Esta evaluación la llevamos a cabo de acuerdo con World Business Council for Sustainable Development and World Resources Institute's (WBCSD/WRI) Greenhouse Gas Protocol: a Corporate Accounting and Reporting Standard. Este protocolo se considera la mejor práctica para el reporte de emisiones de GEI corporativo u organizacional.

Los resultados de la cuantificación de las emisiones de GEI corporativas del año 2022 corresponden a 15.167,67 tCO₂e, un 31% menos que en el año 2021. Esto se debe, principalmente, a la optimización operacional de la flota, donde se modificó la composición de vehículos que utiliza diésel como combustible y mejoraron los rendimientos promedios (kilómetros/litro) de los vehículos, obteniéndose 44% menos emisiones de Alcance 1, respecto al año anterior. Sin duda, un logro que refleja el compromiso de la alta dirección de CorreosChile y de cada una de las personas que integran nuestra organización.

La siguiente tabla presenta el resultado de las emisiones de GEI y su distribución, desagregadas por alcances para los últimos 5 años.

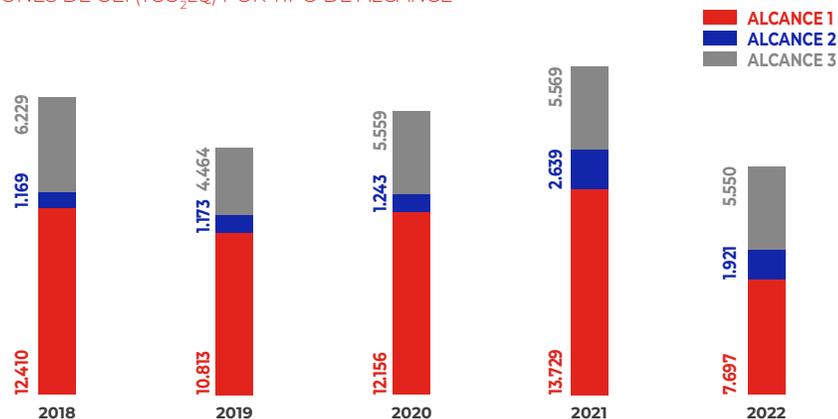
RESUMEN DE EMISIONES DE GEI POR ALCANCE / 2018 AL 2022

ALCANCE	2018		2019		2020		2021		2022	
	TCO ₂ EQ	%								
ALCANCE 1	12.410	62,7%	10.813	65,7%	12.156	64,1%	13.729	62,6%	7.697	50,7%
ALCANCE 2	1.169	5,9%	1.173	7,1%	1.243	6,6%	2.639	12,0%	1.921	12,7%
ALCANCE 3	6.229	31,4%	4.464	27,1%	5.559	29,3%	5.569	25,4%	5.550	36,6%
TOTAL	19.808	100%	16.450	100%	18.958	100%	21.937	100%	15.168	100%



Se evidencia que las emisiones de Alcance 1 siguen siendo las de mayor impacto, con un 50,7% respecto del total; le siguen las emisiones de Alcance 3, producto de aquellos envíos de paquetería y carga postal nacional e internacional por transporte aéreo, que en el global representan 36,6%.

EMISIONES DE GEI (TCO₂EQ) POR TIPO DE ALCANCE



A continuación, se informan las emisiones desglosadas por contaminantes GEI del Alcance 1, para el año 2022:

EMISIONES POR TIPO DE GEI (TCO₂EQ)

GEI	2022	
	TCO ₂ EQ	%
CO ₂ (DIÓXIDO DE CARBONO)	7.682	99,8%
CH ₄ (METANO)	2	0,0%
N ₂ O (ÓXIDO NITROSO)	13	0,2%
TOTAL	7.697	100,0%

Como se aprecia en la tabla, el Dióxido de Carbono es el gas que concentra las mayores emisiones dentro de la cuantificación, lo que se explica por la naturaleza de nuestras operaciones y actividad de negocios.

En la siguiente tabla se presentan las cifras de emisiones por Alcance y tipo de fuente para los años 2021 y 2022:

EMISIONES DE GEI POR ALCANCE Y TIPOS DE FUENTE / 2021 Y 2022

	2021		2022		VARIACIÓN % 21/22
	TCO ₂ EQ	%	TCO ₂ EQ	%	
ALCANCE 1					
Furgones Nacional CEP / Diésel	2.250	10,3%	2.082	13,7%	-7%
Furgones Nacional CEP / Gasolina	727	3,3%	698	4,6%	-4%
Furgones Troncal / Diésel	920	4,2%	560	3,7%	-39%
Camiones Flota CEP / Gasolina	364	1,7%	27	0,2%	-92%
Camiones Flota CEP / Diésel	1.987	9,1%	675	4,5%	-66%
Camiones Troncal / Diésel	6.709	30,6%	3.592	23,7%	-46%
Motos / Gasolina			60	0,4%	-
Fuentes Fijas Diésel	338	1,5%	S/I		-
Fuentes Fijas Gas	434	2,0%	S/I		-
ALCANCE 2					
Consumo Eléctrico en Establecimientos (instalaciones)	2.639	12,0%	1.920	12,7%	-27%
ALCANCE 3					
Aéreo / Nacional	3.143	14,3%	3.856	25,4%	23%
Aéreo / Internacional	2.426	11,1%	1.693	11,2%	-30%
Gestión de Residuos	S/I		S/I		
TOTAL	21.937	100,0%		100,0%	

S/I: Sin Información.

De acuerdo con estos resultados, pese al aumento de la flota de vehículos durante 2022 (525 unidades en 2017 a 644 unidades en 2022, incluidas motos a gasolina) y a mantenerse un nivel promedio de kilómetros recorridos al día por vehículo (430 km/día), las emisiones de Alcance 1 se reducen debido a cambios en la composición de la flota que utiliza diésel como combustible, bajando de 77%, en 2021, a 70% la participación de vehículos diésel respecto al total de la flota, en 2022.



Asimismo, los rendimientos promedio mejoran de manera significativa. Por ejemplo, en el caso de los Furgones Nacionales CEP Diésel que corresponden al 53% de la flota, el rendimiento aumentó desde 9 a 10 km/l y, en el caso de Camiones Flota CEP Diésel que forman parte del 13% de la flota, el rendimiento aumentó de 3,5 a 6 km/l. Lo anterior tiene directa relación con el consumo de energía de combustibles fósiles, los que se redujeron 48,5% respecto al año anterior.

Las emisiones de Alcance 2 alcanzaron las 1.920,66 tCO₂e en el año 2022, las que representan un 12,7% del total, debido al consumo de energía de nuestras dependencias. Se aprecia una reducción de 27% de sus emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂e) respecto del año 2021, pese a estar incluidas por primera vez en la contabilización todas las instalaciones de CorreosChile.

En la siguiente tabla detallamos el consumo de energía para los años 2021 y 2022:

CONSUMO DE ENERGÍA (GJ) / 2021 Y 2022

	2021		2022		VARIACIÓN % 21/22
	GJ (*)	%	GJ (*)	%	
Combustibles Fósiles	201.827,00	89,25%	103.969,06	86,29%	-48,49%
Electricidad	24.321,00	10,75%	16.513,90	13,71%	-32,10%
Consumo Total	226.148,00	100%	120.482,96	100%	-46,72%

GJ: Gigajulios.

Respecto al consumo de energía, la compañía utilizó 120.482 gigajulios (GJ) durante 2022, 46,5% menos que el año anterior, siendo el consumo de combustibles fósiles su principal fuente de gasto energético (86,3%).

Nuestro siguiente desafío es establecer metas de reducción, con plazos y medidas proporcionales para poder cumplirlas. De esta manera, esperamos continuar realizando nuestro aporte a la descarbonización del planeta, en línea con los compromisos de la industria y del Estado de Chile.

EMISIONES GLOBALES DE GEI CORREOSCHILE 2022

15.167,67 tCO₂e

31% ↓ respecto de 2021.

ESTE AUSPICIOSO RESULTADO SE DEBE PRINCIPALMENTE A:

Optimización operacional de la flota, donde se modificó la composición de vehículos que utiliza diésel como combustible y mejoraron los rendimientos promedios, logrando un

44% ↓ de emisiones de Alcance 1, respecto al año anterior.

POR PRIMERA VEZ MEDIMOS EL CONSUMO ELÉCTRICO DEL 100% DE NUESTRAS INSTALACIONES

registrando una disminución de un

32% ↓ en el consumo de energía.

27% ↓ en las emisiones GEI para el Alcance 2, respecto del año anterior.



2. DIVERSIDAD EN CORREOSCHILE

A continuación, detallamos las cifras sobre diversidad en el Directorio, en las distintas gerencias y a nivel de toda la dotación:

⇒ DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO

NÚMERO DE DIRECTORES POR GÉNERO



NÚMERO DE DIRECTORES POR NACIONALIDAD - 2022

NACIONALIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Chilena	3	2	5
Extranjeros	0	0	0
TOTAL	3	2	5

NÚMERO DE DIRECTORES POR RANGO DE EDAD - 2022

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor a 30 años	0	0	0
Entre 30 y 40 años	0	0	0
Entre 41 y 50 años	1	1	2
Entre 51 y 60 años	1	0	1
Entre 61 y 70 años	1	1	2
Mayor a 70 años	0	0	0
TOTAL	3	2	5

NÚMERO DE DIRECTORES POR ANTIGÜEDAD - 2022

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menos de 3 años	3	2	5
Entre 3 y 6 años	0	0	0
Más de 6 y menos de 9 años	0	0	0
Entre 9 y 12 años	0	0	0
Más de 12 años	0	0	0
TOTAL	3	2	5

⇒ DIVERSIDAD DE LA GERENCIA GENERAL Y DEMÁS GERENCIAS QUE REPORTAN A ESTA GERENCIA O AL DIRECTORIO

NÚMERO DE GERENTES POR GÉNERO



NÚMERO DE GERENTES POR NACIONALIDAD

NACIONALIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Chilena	4	8	12
Extranjeros	0	0	0
TOTAL	4	8	12

NÚMERO DE GERENTES POR RANGO DE EDAD

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor a 30 años	0	0	0
Entre 30 y 40 años	0	1	1
Entre 41 y 50 años	3	7	10
Entre 51 y 60 años	1	0	1
Entre 61 y 70 años	0	0	0
Mayor a 70 años	0	0	0
TOTAL	4	8	12

NÚMERO DE GERENTES POR ANTIGÜEDAD

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor a 3 años	2	2	4
Entre 3 y 6 años	0	2	2
Más de 6 y menos de 9 años	0	0	0
Entre 9 y 12 años	0	0	0
Más de 12 años	2	4	6
TOTAL	4	8	12



➔ DIVERSIDAD EN LA ORGANIZACIÓN

NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO - 2022



NÚMERO DE PERSONAS POR NACIONALIDAD - 2022

NACIONALIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Chilena	1.552	3.210	4.762
Extranjeros	206	216	422
TOTAL	1.758	3.426	5.184

NÚMEROS DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD - 2022

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor a 30 años	358	606	964
Entre 30 y 40 años	572	698	1.270
Entre 41 y 50 años	409	625	1.034
Entre 51 y 60 años	310	884	1.194
Entre 61 y 70 años	109	586	695
Mayor a 70 años	0	27	27
TOTAL	1.758	3.426	5.184

NÚMERO DE PERSONAS POR ANTIGÜEDAD - 2022

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menos de 3 años	549	954	1.503
Entre 3 y 6 años	419	492	911
Más de 6 y menor a 9 años	170	200	370
Entre 9 y 12 años	217	233	450
Más de 12 años	403	1.547	1.950
TOTAL	1.758	3.426	5.184

BRECHA SALARIAL

Frente a nuestro compromiso con la equidad salarial, en la siguiente tabla presentamos la proporción que representa el sueldo base promedio, por tipo de cargo, responsabilidad y función desempeñada, de las ejecutivas y trabajadoras respecto de los ejecutivos y trabajadores:

BRECHA SALARIAL POR GÉNERO (*)

	PROPORCIÓN EJECUTIVAS/ TRABAJADORAS RESPECTO DE EJECUTIVOS/ TRABAJADORES
Gerentes y Ejecutivos	110%
Operarios, administrativos y vigilantes	102%
Profesionales y técnicos	80%

(*) Brecha salarial calculada sobre el sueldo base promedio.

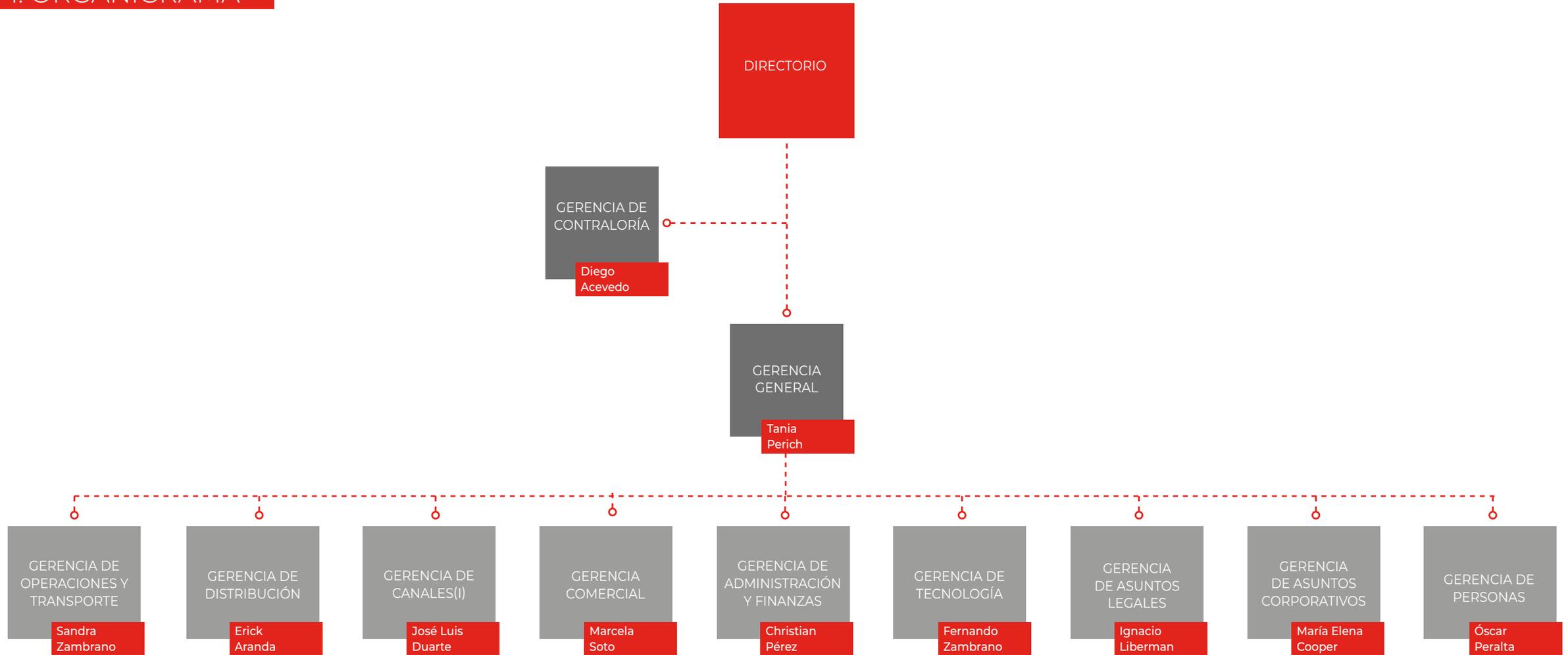


05

ADMINISTRACIÓN
Y PERSONAL



1. ORGANIGRAMA



Nota: Organigrama contempla a gerentes que dependen directamente de la Gerencia General.



2. DIRECTORIO CORREOSCHILE 2022

El Directorio es nuestra máxima autoridad, y su composición, así como su actuar, están definidos en el DFL N°10. Sus principales deberes son: emplear cuidado y diligencia en el ejercicio de sus funciones; ser leales con CorreosChile, subordinando sus propios intereses al interés social de la empresa; y presidir los diferentes comités de Directores.

Los integrantes son electos por un período de tres años renovables, por acuerdo del Consejo de CORFO que ha delegado esta función en el Consejo del Sistema de Empresas Públicas (SEP).

A partir del 28 de abril del 2022, asumió el nuevo Directorio integrado por cinco personas, entre ellas, tres mujeres:



GLORIA MALDONADO FIGUEROA

Rut: 6.446.537-6

Cargo: Presidenta

Inicio del Mandato: 28-04-2022

Ingeniera Química de la Universidad de Chile, Magíster en Ciencias de la Ingeniería mención en Química, de la misma casa de estudio, y con licenciatura en Bachillerato en Ciencias Puras y Aplicadas del College Bois de Boulogne, Montreal. Ejecutiva chileno canadiense, con más de 25 años de experiencia en gerencias y dirección de empresas en los ámbitos de innovación, transferencia tecnológica, procesos de inteligencia de mercado y atracción de inversiones, benchmarking tecnológico, evaluación de proyectos, mejoramiento de procesos y ahorro de recursos.

Se desempeñó como directora ejecutiva de la empresa Energía Marina SpA y del Centro Tecnológico de Energías Marinas, MERIC, cuyo objetivo es acelerar la inserción de tecnologías de energía marina renovable en el país. Asimismo, es mentora de negocios de Mujeres Empresarias, ComunidadMujer y StartUpChile, asesorando a emprendedores tecnológicos. Es miembro del Consejo Estratégico de la Incubadora Chrysalis, y del Consejo Empresarial del Consorcio 2030 de las Universidades de Santiago, de Concepción y Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Asimismo, fue directora ejecutiva del Centro Tecnológico para la Innovación en la Construcción CTeC y subdirectora del Centro de Innovación UC, a cargo de formar un equipo experto multidisciplinario que impulsa proyectos aplicados de I+D entre la Industria y la Academia. Se desempeñó también como directora ejecutiva del Centro de Excelencia en Medicina de Precisión de Pfizer en Chile, la primera iniciativa conjunta entre la farmacéutica y un gobierno de América Latina.

**RODRIGO PARDO FERES**

Rut: 8.099.806-6

Cargo: Vicepresidente

Inicio del Mandato: 28-04-2022

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, con Magíster en Gestión de Empresas del mismo plantel. En los últimos años, se ha desempeñado como gerente general y director de empresas pertenecientes a diversos rubros: industrial, alimenticio y laboratorios.

**CARLA BORDOLI CALCUTTA**

Rut: 12.936.764-4

Cargo: Directora

Inicio del Mandato: 28-04-2022

Abogada de la Universidad de Chile, con Diploma de Regulación y Competencia, de la Facultad de Economía de la Universidad de Chile. Posee vasta experiencia en las áreas de libre competencia y regulación de mercados.

**FABIÁN DUARTE VÁSQUEZ**

Rut: 13.066.693-0

Cargo: Director

Inicio del Mandato: 28-04-2022

Ingeniero Civil Matemático de la Universidad de Chile y Máster en Economía de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile. Ph.D en Economía de Yale University y M.A de Economía en la misma institución. Actualmente, se desempeña como director del Departamento de Economía de la FEN, miembro del Consejo Asesor GES del Ministerio de Salud, y presidente del Board de la Escuela de Desarrollo de Talentos de la FEN, de la Universidad de Chile.

**ROSITA ACKERMANN O'REILLY**

Rut: 6.815.816-8

Cargo: Directora

Inicio del Mandato: 28-04-2022

Ingeniera Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con mención en Sistemas de Transporte. Posee un amplio conocimiento de gestión en diversas industrias, además de una sólida experiencia en directorios de empresas y grandes proyectos informáticos. Fue gerente general de Previred durante nueve años.



REMUNERACIONES DIRECTORIO 2021

DIRECTOR	CARGO	RENDA ANUAL \$ 2021		RENDA ANUAL \$ ENERO-ABRIL 2022		OBSERVACIONES
		BRUTO	LÍQUIDO	BRUTO	LÍQUIDO	
Armando Valdivieso Montes	Presidente	20.047.584	7.969.099	7.572.064	6.644.486	Término de mandato: 28/04/2022
Susana Sierra Lewin	Vicepresidenta	10.023.792	8.984.548	7.572.064	6.644.486	Término de mandato: 28/04/2022
Carolina Eterovic Sudy	Directora	10.023.792	8.984.548	7.572.064	6.644.486	Término de mandato: 28/04/2022
Franco Brzovic	Director	5.079.904	4.571.913	7.572.064	6.644.486	Término de mandato: 28/04/2022

REMUNERACIONES DIRECTORIO 2022

DIRECTOR	CARGO	RENDA ANUAL \$	RENDA ANUAL \$	OBSERVACIONES
		BRUTO	LÍQUIDO	
Gloria Maldonado Figueroa	Presidenta	15.144.128	13.288.974	Desde mayo/2022
Rodrigo Pardo Feres	Vicepresidente	7.572.064	6.644.485	Desde mayo/2022
Fabián Duarte Vásquez	Director	7.572.064	6.615.879	Desde mayo/2022
Carla Bordoli Calcutta	Directora	7.572.064	6.644.485	Desde mayo/2022
Rosita Ackermann O' Reilly	Directora	7.572.064	6.644.485	Desde mayo/2022

No hubo desembolsos para asesorías contratadas por el Directorio, durante el período informado.

COMITÉS DEL DIRECTORIO

Para asegurar el cumplimiento de los lineamientos de nuestro Plan Estratégico, dentro del Directorio funcionan los siguientes comités:

COMITÉ DE AUDITORÍA, LEGAL, FINANZAS Y GESTIÓN DE RIESGOS

Preside: Carla Bordoli
Participan: Gloria Maldonado, Rodrigo Pardo, Fabián Duarte, Rosita Ackermann

Apoya la gestión que realiza el Directorio en la implementación y supervisión del ambiente de control y en la gestión integral de riesgos. Asimismo, trata materias de relevancia legal para nuestra empresa, como cumplimiento normativo y demandas.

COMITÉ DE CONTRATOS

Preside: Gloria Maldonado
Participan: Carla Bordoli, Fabián Duarte

Supervisa los procesos asociados a adquisiciones, asegurando el nivel de cumplimiento de las disposiciones generales, normativas y políticas de nuestra empresa.

COMITÉ DE TECNOLOGÍA, PROYECTOS E INVERSIONES

Preside: Rosita Ackermann
Participan: Gloria Maldonado, Carla Bordoli, Fabián Duarte

Reporta al Directorio sobre la gestión del área de tecnología y el avance de proyectos prioritarios, además de proponer nuevas iniciativas.

COMITÉ COMERCIAL

Preside: Rodrigo Pardo
Participan: Gloria Maldonado, Carla Bordoli, Rosita Ackermann, Fabián Duarte

Trata los temas comerciales de nuestra empresa.

COMITÉ DE PERSONAS, SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN

Preside: Fabián Duarte
Participan: Gloria Maldonado, Rosita Ackermann

Se involucra en todos los asuntos relacionados con los trabajadores y trabajadoras de CorreosChile (rentas variables, mesas de negociación, ausentismo, compensaciones y otros). Asimismo, aborda los temas alineados al Plan de Sustentabilidad y sus iniciativas, que hoy son parte del Plan Estratégico de la empresa.

COMITÉ DE OPERACIONES Y CALIDAD

Preside: Rodrigo Pardo
Participan: Gloria Maldonado, Carla Bordoli, Rosita Ackermann, Fabián Duarte

Trata los temas operacionales, de gestión operativa y calidad de la empresa.



3. PRINCIPALES EJECUTIVOS DE LA EMPRESA



TANIA PERICH IGLESIAS

GERENTE GENERAL

RUT: 9.519.706-k

En el cargo desde el 12 de diciembre de 2022.

Ingeniero Civil en Obras Civiles de la Universidad de Chile, Diplomada en Marketing de la Universidad Adolfo Ibáñez y Directora Certificada del Instituto de Directores de Londres.



DIEGO ACEVEDO BUSTOS

GERENTE DE CONTRALORÍA INTERNA

RUT: 16.176.955-K

En el cargo desde el 1 de octubre de 2020.

Contador Público y Auditor de la Universidad Tecnológica Metropolitana y Magíster en Administración de Empresas de la Universidad de Chile.



CHRISTIAN PÉREZ FLORES

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y

FINANZAS

RUT: 13.689.461-7

En el cargo desde el 19 de noviembre de 2018.

Ingeniero Civil Industrial con Diploma en Ingeniería Eléctrica de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de la misma casa de estudios.



IGNACIO LIBERMAN YACONI

GERENTE DE ASUNTOS LEGALES

RUT: 14.447.226-8

En el cargo desde el 2 de marzo de 2015.

Abogado de la Universidad Las Condes, Magíster en Derecho de la Empresa de la Universidad del Desarrollo y Magíster en Gestión y Decisión Política de la Escuela de Negocios FE - Universidad de Cádiz.



MARCELA SOTO GONZÁLEZ

GERENTE COMERCIAL

RUT: 13.951.159-K

En el cargo desde el 30 de abril de 2019.

Licenciada en Ciencias de la Administración de Empresas e Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.



ÓSCAR PERALTA ACEVEDO

GERENTE DE PERSONAS

RUT: 12.583.995-9

En el cargo desde el 23 de octubre de 2017.

Psicólogo de la Universidad Andrés Bello y Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones de la Universidad Adolfo Ibáñez.



SANDRA ZAMBRANO MORAGA

GERENTE DE OPERACIONES Y

TRANSPORTE

RUT: 13.309.688-4

En el cargo desde el 23 de mayo de 2022.

Ingeniera en Transporte de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Diplomada en Logística y Gestión de Operaciones de la Universidad de Chile y Magíster en Dirección de Marketing de la Universidad Adolfo Ibáñez.



ERICK ARANDA MACHUCA

GERENTE DE DISTRIBUCIÓN

RUT: 13.566.127-9

En el cargo desde el 2 de enero de 2022.

Ingeniero en Comercio Internacional de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Diplomado en Logística Empresarial y Habilidades Directivas en Gestión de Recursos Humanos.



FERNANDO ZAMBRANO VÁSQUEZ

GERENTE DE TECNOLOGÍA

RUT: 14.135.277-6

En el cargo desde el 1 de marzo de 2022.

Ingeniero Civil en Computación e Informática de la Universidad Mayor.



JOSÉ LUIS DUARTE MEJÍAS

GERENTE DE CANALES (I)

RUT: 12.517.542-2

En el cargo desde el 1 de noviembre de 2022.

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago de Chile.



MARÍA ELENA COOPER

GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS

RUT: 10.963.065-9

En el cargo desde el 1 de julio de 2022.

Periodista de la Universidad del Desarrollo y Diplomada en Comunicación Corporativa de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



REMUNERACIONES PERCIBIDAS POR LOS PRINCIPALES EJECUTIVOS 2021-2022

REMUNERACIONES ACUMULADAS A DICIEMBRE 2022

REMUNERACIÓN EJECUTIVA	DIC-2022			
	CANTIDAD	TOTAL FIJO BRUTO	TOTAL VARIABLE BRUTO	TOTAL BRUTO
Gerente General	1	\$ 178.479.247	\$ 0	\$ 178.479.247
Gerentes	11	\$ 966.556.138	\$ 3.640.000	\$ 970.196.138
Subgerentes	23	\$ 1.376.646.830	\$ 26.952.728	\$ 1.403.599.558
TOTAL	35	\$ 2.521.682.215	\$ 30.592.728	\$ 2.552.274.943

Nota: Se consideran todos los cargos de gerentes, reporten o no a la Gerencia General.

REMUNERACIONES ACUMULADAS A DICIEMBRE 2021

REMUNERACIÓN EJECUTIVA	DIC-2021			
	CANTIDAD	TOTAL FIJO BRUTO	TOTAL VARIABLE BRUTO	TOTAL BRUTO
Gerente General	1	\$ 185.232.426	\$ 0	\$ 185.232.426
Gerentes	11	\$ 1.033.143.607	\$ 12.220.000	\$ 1.045.363.607
Subgerentes	27	\$ 1.277.179.059	\$ 17.928.444	\$ 1.295.107.503
TOTAL	39	\$ 2.495.555.092	\$ 30.148.444	\$ 2.525.703.536

Nota: Se consideran todos los cargos de gerentes, reporten o no a la Gerencia General.

Para los principales ejecutivos, contamos con un sistema de remuneración variable anual, que contempla el pago de un incentivo sujeto al cumplimiento copulativo de objetivos individuales y corporativos, y cuyo activador es el resultado financiero (EBITDA) de la empresa para el período.

A continuación, se indica el número de trabajadores que tiene CorreosChile, a la fecha de cierre del ejercicio, separados por sus distintos estamentos:

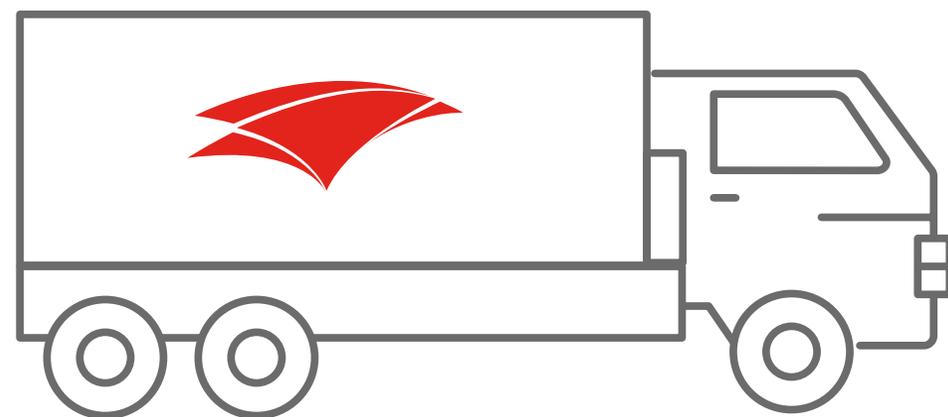
DOTACIÓN CONTRATADA A DICIEMBRE 2022

ESTAMENTO	DOTACIÓN
Administrativos	185
Analistas	148
Asistentes Operativos de Distribución	55
Carteros	2.005
Coordinadores	40
Ejecutivos de Ventas	31
Gerentes	11
Jefaturas	433
Operadores	1.489
Subgerentes	23
Supervisores	100
Técnicos	66
Vigilantes	36
Gerente General	1
Total	4.623
Plazo fijo	561
Total General	5.184





06



HECHOS
RELEVANTES O
ESENCIALES



Mayo de 2022 estuvo marcado por la llegada del nuevo Directorio, presidido por Gloria Maldonado, quien se centró en trabajar, junto con la plana ejecutiva, en la actualización del Plan Estratégico, adaptándolo al contexto actual, a las nuevas necesidades de los clientes, e identificando posibles brechas y oportunidades.

En junio, la empresa dio inicio a su proceso de Negociación Colectiva con cuatro de las dirigencias sindicales, en un clima de respeto y diálogo que permitió construir las bases laborales conjuntas para los próximos tres años.

Posteriormente, en agosto, se continuó con la quinta Negociación Colectiva para terminar con el proceso en noviembre, con la sexta dirigencia sindical de la empresa, llegando a buen término, al igual que en los hitos anteriores.

Otro hecho relevante fue la celebración de los 275 años del correo en Chile, que se llevó a cabo con una serie de actividades, a partir del segundo semestre del año. Destaca el lanzamiento de más de 1.000 elementos de electromovilidad para la red de distribución de la empresa, así como también las ceremonias que se realizaron con los trabajadores y trabajadoras, autoridades de nuestro país, clientes y diversas instituciones que han sido testigos de la transformación de CorreosChile.

Durante diciembre, asumió la Gerencia General, Tania Perich, Ingeniera Civil Industrial con vasta experiencia en los desafíos de transformación.

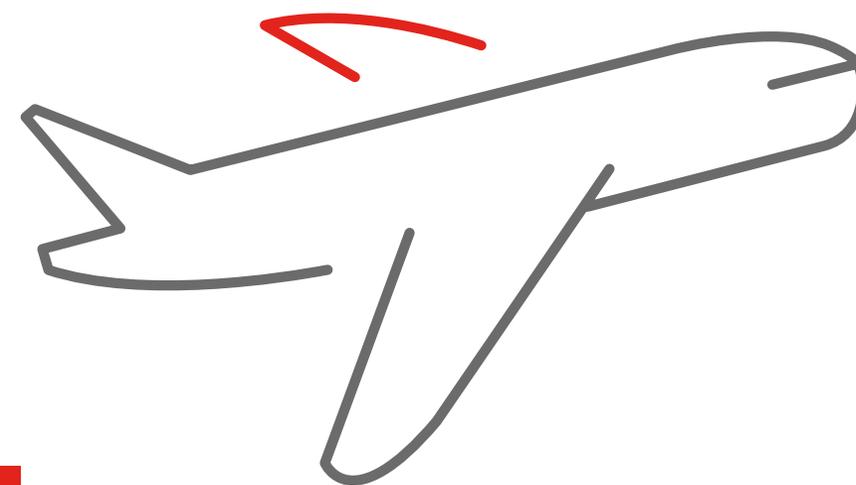
Ese mismo mes, el prestigioso Ranking IMAD –instrumento elaborado por Mujeres Empresarias y la Dirección de Estudios Sociales de la Universidad Católica (DESUC),

que mide la presencia femenina en la alta dirección de las compañías más grandes del país– distinguió a CorreosChile con el primer lugar en la categoría Transportes, Almacenamiento y Telecomunicaciones. En el listado general, logramos el 14° lugar entre 129 empresas con presencia local e internacional.

Asimismo, se realizó la tradicional campaña de Navidad, que cumplió 30 años desde su creación, logrando apadrinar más de 15.000 cartas de niños, niñas y familias, para que tuviesen un regalo o cena.

Durante el último mes del año, se creó de la Mesa de Empresas Públicas –de la cual CorreosChile forma parte– liderada por los presidentes de éstas, para desarrollar e implementar, conjuntamente, diversas iniciativas que aporten al desarrollo del país.





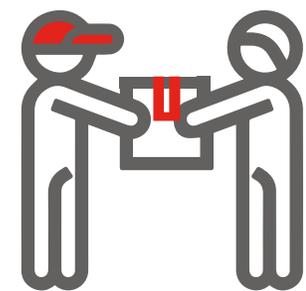
07

SÍNTESIS DE COMENTARIOS

No hubo comentarios a informar por parte de los directores respecto de la marcha de los negocios sociales para el año 2022.



08



INFORMES FINANCIEROS
Y DECLARACIÓN DE
RESPONSABILIDAD



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
y por los años terminados en esas fechas.

CONTENIDO

Informe de los Auditores Independientes
Estados de situación financiera clasificados
Estados de resultados integrales por función
Estados de cambios en el patrimonio neto
Estados de flujos de efectivo directo
Notas a los estados financieros

M\$	Miles de pesos chilenos
UF	Unidades de fomento
DEG	Derecho especial de giro
US\$	Dólares estadounidenses
€	Euros
UTM	Unidad tributaria mensual



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 15 de marzo de 2023

Señores Presidente y Directores
Empresa de Correos de Chile

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Empresa de Correos de Chile, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados de resultados integrales por función, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.



Santiago, 15 de marzo de 2023
 Empresa de Correos de Chile
 2

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa de Correos de Chile al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

DocuSigned by:

 29A251EE1C8442C...
 Jonathan Yeomans Gibbons
 RUT: 13.473.972-K

PricewaterhouseCoopers

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

ÍNDICE

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS
 ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN
 ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
 ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1.	INFORMACIÓN GENERAL	53
2.	BASES DE PRESENTACIÓN	54
3.	CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	57
4.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	63
5.	ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS	64
6.	OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES	65
7.	DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	65
8.	INVENTARIOS, CORRIENTES	68
9.	ACTIVOS NO CORRIENTES O GRUPOS DE ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA	69
10.	ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	69
11.	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	70
12.	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	71
13.	IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS	72
14.	OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	73
15.	ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	74
16.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	75
17.	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES	76
18.	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, NO CORRIENTES	76
19.	PATRIMONIO	76
20.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	77
21.	COSTO DE VENTAS Y GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	77
22.	OTRAS GANANCIAS	78
23.	OTROS GASTOS POR FUNCIÓN	78
24.	COSTOS/INGRESOS FINANCIEROS	78
25.	EFFECTOS EN LA VARIACIÓN EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA Y RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTES	78
26.	TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	80
27.	CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES	80
28.	SANCIONES	81
29.	MEDIO AMBIENTE	81
30.	ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO	81
31.	HECHOS POSTERIORES	83


EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

 ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
 (Cifras en miles de pesos - M\$)

ACTIVOS	Notas	31.12.2022	31.12.2021
		Nº	M\$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4 y 5	20.266.109	26.277.952
Otros activos no financieros, corrientes	6	3.119.252	3.300.914
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	5 y 7	29.006.612	36.207.459
Inventarios, corrientes	8	778.632	933.714
Activos por impuestos, corrientes	13	1.084.363	400.000
Total activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		<u>54.254.968</u>	<u>67.120.039</u>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	9	-	1.120.347
Total activos corrientes		<u>54.254.968</u>	<u>68.240.386</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	7	3.818.781	11.547
Activos intangibles distintos de la plusvalía	10	2.689.527	3.961.537
Propiedades, plantas y equipos	11	38.446.069	37.209.789
Propiedad de inversión	12	889.137	134.402
Activos por impuestos diferidos	13	32.728.404	21.654.364
Total activos no corrientes		<u>78.571.918</u>	<u>62.971.639</u>
Total activos		<u>132.826.886</u>	<u>131.212.025</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

 ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
 (Cifras en miles de pesos - M\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	31.12.2022	31.12.2021
		Nº	M\$
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, corrientes	5 y 14	4.225.092	2.571.528
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	5 y 15	21.466.476	25.629.930
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	16	5.323.501	5.976.306
Otros pasivos no financieros, corrientes	17	5.199.024	3.077.539
Total pasivos corrientes		<u>36.214.093</u>	<u>37.255.303</u>
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, no corrientes	5 y 14	45.295.429	42.795.433
Otras provisiones, no corrientes	27	1.764.788	1.617.424
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	16	20.594.755	19.581.540
Otros pasivos no financieros, no corrientes	18	638.580	768.762
Total pasivos no corrientes		<u>68.293.552</u>	<u>64.763.159</u>
Total pasivos		<u>104.507.645</u>	<u>102.018.462</u>
PATRIMONIO			
Capital emitido	19	16.685.919	16.685.919
Ganancias acumuladas	19	12.401.442	13.756.176
Otras reservas	19	(768.120)	(1.248.532)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		28.319.241	29.193.563
Participaciones no controladoras		-	-
Total patrimonio		<u>28.319.241</u>	<u>29.193.563</u>
Total pasivos y patrimonio		<u>132.826.886</u>	<u>131.212.025</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO (METODO DIRECTO)
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

	Notas	31.12.2022	31.12.2021
	Nº	M\$	M\$
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		144.992.904	143.296.141
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(69.333.776)	(68.595.795)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(80.333.251)	(62.515.017)
Intereses recibidos		2.188.384	147.808
Pago (Devolución) Impuestos		(1.234.106)	(627.341)
Flujos de efectivos neto (utilizados en) procedentes de actividades de operación		(3.719.845)	11.705.796
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Compras de propiedades, plantas y equipos e intangibles		(9.158.968)	(1.371.602)
Ventas de propiedad, planta y equipo e Intangibles		11.457.298	-
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión		2.298.330	(1.371.602)
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			
Pago de pasivos por arrendamientos financieros		(2.940.058)	(950.133)
Intereses pagados		(1.164.605)	(1.063.466)
Flujos de efectivo netos procedente de (utilizados en) actividades de financiamiento		(4.104.663)	(2.013.599)
Disminución en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(5.526.178)	8.320.595
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO			
		(485.665)	309.965
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO		(6.011.843)	8.630.560
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERÍODO	4	26.277.952	17.647.392
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	4	20.266.109	26.277.952

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

1. INFORMACIÓN GENERAL

▪ Constitución de la Empresa

La Empresa de Correos de Chile (la "Empresa"), sucesora legal del ex Servicio de Correos y Telégrafos en las materias que dicen relación con la actividad postal, fue creada por el D.F.L. N°10 del 24 de diciembre de 1981. Su existencia legal rige a contar del 8 de febrero de 1982, fecha desde la cual se constituye en persona jurídica de derecho público, de propiedad del Estado de Chile con administración autónoma de éste y patrimonio propio.

En el origen de nuestra Empresa, se estableció que uno de sus objetivos principales es el servicio de envíos de correspondencia nacional e internacional, además de otras prestaciones, como encomiendas, giros postales y similares. Hoy en día, hemos ampliado nuestros negocios apuntando a los servicios de paquetería nacional e internacional y casillas.

En el marco de la ley de transparencia de la función pública y de acceso a la información de la administración del Estado N° 20.285, la Empresa de Correos de Chile se encuentra inscrita desde el 10 de julio de 2015 en el Registro Especial de Entidades informantes, bajo el número 363, con lo cual, está obligada a presentar su información financiera de acuerdo a las normas de la Comisión para el Mercado Financiero (antes Superintendencia de Valores y Seguros de Chile).

Con fecha 27 de septiembre de 2017, mediante remate en la Bolsa de Comercio de Santiago, se colocó la totalidad de la emisión de Bonos serie A de Empresa de Correos de Chile con cargo a línea de bonos desmaterializados inscrita con fecha 16 de agosto de 2017 en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N° 863, por la cantidad de UF 1.300.000 (un millón trescientos mil Unidades de Fomento), a una tasa de colocación final de 2,84% anual, sin garantías del Estado de Chile.

El domicilio de la Empresa es Plaza de Armas N°989, en la ciudad de Santiago en la República de Chile.

▪ Administración y Personal

La administración de la Empresa está a cargo de 5 directores y 12 gerentes.

La dotación del personal al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se detalla a continuación:

Dotación	31-12-2022	31-12-2021
Directivos	168	176
Planta	4.101	4.130
Plazos fijos	411	650
Total dotación	4.680	4.956



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

1. INFORMACIÓN GENERAL (Continuación)

▪ Gestión de Capital

Con el objeto de dar coherencia, unidad e integridad a las decisiones de la Empresa para el período 2019 - 2022, se aprobó en sesión Duodécima ordinaria de Directorio, con fecha 18 de diciembre de 2018, el acuerdo N° 137, que indica:

Aprobar el Plan Estratégico de la Empresa de Correos de Chile, para el período 2019-2022, contenido en la presentación efectuada por la empresa consultora Vinson, la cual se ordena archivar como parte integrante del presente acuerdo y ordenar su presentación al Sistema de Empresas Públicas-SEP de acuerdo a lo requerido por dicho organismo. Este acuerdo será de ejecución según carta Gantt interna del proyecto estratégico, sin necesidad de esperar la aprobación de la presente Acta.

El mandato estratégico se orienta a asegurar que cualquier persona, en cualquier lugar del país, pueda enviar y recibir documentos y paquetes de todo Chile y el mundo, siendo una empresa sustentable que ofrece servicio de calidad a precios accesibles, y que aporta al desarrollo de sus trabajadores. Estos lineamientos estratégicos definieron los focos estratégicos corporativos:

1. **Oferta de valor atractiva para E- Commerce**, que permita generar una propuesta de valor a clientes y mejorar nuestra competitividad.
2. **Agenda digital con foco cliente**, incluyendo ambiente transaccional, canales integrados, trazabilidad y gestión centralizada de la información.
3. **Excelencia operacional punta a punta**, con foco en automatización, procesos internacionales e integración con Aduana.
4. **Personas como agentes de cambio**, que incluye, entre otros, gestión del cambio por proyectos críticos, estructura óptima, clima, relación con sindicatos e intervenciones en cultura de la empresa.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

2. BASES DE PRESENTACIÓN

Las políticas establecidas por Correos de Chile, consideran que los estados financieros serán preparados bajo las hipótesis fundamentales de “empresa en marcha” y “base devengado”, las cuales serán aplicadas consistentemente a todos los periodos contables a contar de la fecha en que converjan sus estados financieros.

a) Estados Financieros

Los Estados Financieros corresponden al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los resultados de sus operaciones, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo directo y sus notas relacionadas, se presentan por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021. La emisión de estos estados financieros al 31 de diciembre de 2022 fue aprobada por el Directorio en su sesión de fecha 15 de marzo de 2023.

b) Bases de Preparación

Los Estados Financieros por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

2. BASES DE PRESENTACIÓN (Continuación)

c) Nuevos Pronunciamientos Contables

(a) Las siguientes enmiendas a NIIF han sido adoptadas en estos estados financieros:

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Enmienda a la NIIF 3, "Combinaciones de negocios". Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" Prohíbe a las compañías, deducir del costo de la propiedad, planta y equipos, los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

2. BASES DE PRESENTACIÓN (Continuación)

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" Aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020 que realizan modificaciones menores a las siguientes normas: -NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. -NIIF 16 Arrendamientos: modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma. -NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. -NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022

(b) Las siguientes nuevas Normas e Interpretaciones han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

Nuevas NIIF.	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17 "Contratos de Seguros". Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

2. BASES DE PRESENTACIÓN (Continuación)

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2024.
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Enmiendas a la IFRS 16 "Arrendamientos" sobre ventas con arrendamiento posterior, la que explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2024.

La administración de la Empresa estima que la futura adopción de las normas e interpretaciones antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros.

d) Responsabilidad de la Información y Estimaciones Realizadas

El Directorio de Empresa de Correos de Chile ha tomado conocimiento de la información contenida en estos Estados Financieros y se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en los mismos y de la aplicación de los principios y normas impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero de Chile, según se describe en Nota 2 (a).

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

2. BASES DE PRESENTACIÓN (Continuación)

e) Uso de Estimaciones y Juicios

En la preparación de los estados financieros, la Administración realiza juicios, estimaciones y supuestos que afecten la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos presentados. Los resultados reales pueden diferir de las estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente por la Alta Administración de la Empresa a fin de cuantificar algunos activos, pasivos, ingresos, gastos e incertidumbres. Los cambios en las estimaciones contables son registrados prospectivamente.

En particular, la información sobre áreas más significativas de estimación de incertidumbres y juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre los montos reconocidos en los estados financieros, son los siguientes:

- Las pérdidas por deterioro de determinados activos.
- Valoración de instrumentos financieros.
- La vida útil de los activos tangibles e intangibles.
- La realización de impuestos diferidos.
- Compromisos y contingencias.
- Obligaciones por indemnizaciones por años de servicios.

f) Compensación de Saldos y Transacciones

Como norma general, en los estados financieros no se compensan ni los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos y gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y que la empresa tiene la intención de liquidar por su importe neto o realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en las cuentas de resultados integrales y estado de situación financiera.

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Moneda de Presentación y Funcional

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Empresa se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. La moneda funcional de la Empresa de Correos de Chile es el peso chileno, que constituye además la moneda de presentación de los estados financieros de la Empresa.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

b) Conversión de Saldos en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste

Las operaciones que realiza la Empresa en una moneda distinta de su moneda funcional, se registran a los tipos de cambios vigentes al momento de la transacción. Durante el período, las diferencias que se producen entre el tipo de cambio contabilizado y el que se encuentra vigente a la fecha de cobro, pago o cierre se registran como diferencias de cambio en los estados de resultados integrales.

La “Unidad de Fomento” (UF) y la “Unidad Tributaria Mensual” (UTM), son unidades de reajuste las cuales son convertidas a pesos chilenos. La variación del tipo de cambio se registra como resultado por unidades de reajuste en los estados de resultados integrales.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los tipos de cambios de las monedas extranjeras y unidades de reajuste, son los siguientes:

	31.12.2022	31.12.2021
	\$	\$
Monedas extranjeras:		
Dólar Estadounidense (US\$)	855,86	844,69
Euro (€)	915,95	955,64
Derecho Especial de Giro (DEG)	1.139,02	1.182,21
Unidades de reajuste:		
Unidad de Fomento (U.F.)	35.110,98	30.991,74
Unidad Tributaria Mensual (U.T.M)	61.157,00	54.171,00

c) Criterios de Valorización de Activos y Pasivos Financieros

Inicialmente todos los activos y pasivos financieros deben ser valorizados según su valor razonable considerando además que, cuando se trata de activos o pasivos financieros no clasificados a valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción son directamente identificables a la adquisición o emisión del activo o pasivo financiero. Las valorizaciones posteriores de los activos y pasivos financieros dependerán de la categoría en la que se hayan clasificado, conforme a NIIF 9.

▪ Activos y pasivos medidos a costo amortizado

Costo amortizado es el costo de adquisición de un activo financiero o el costo de la obligación obtenida menos los costos incrementales (en más o menos según sea el caso), calculado con el método de la tasa de interés efectiva que considera la imputación del ingreso o gasto financiero a lo largo del período del instrumento.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

En el caso de los activos financieros, el costo amortizado incluye, además las correcciones a su valor motivadas por el deterioro que hayan experimentado, de acuerdo a la pérdida esperada para activos (NIIF 9) y para cuentas internacionales según normativa de la Unión Postal Universal.

En el caso de instrumentos financieros (cuentas y documentos por cobrar) y pasivos financieros, la parte imputada sistemáticamente a las cuentas de pérdidas y ganancias se registra por el método de tasa efectiva. El método de interés efectivo corresponde al tipo de actualización que iguala el valor presente de un instrumento financiero a la totalidad de sus flujos de efectivo estimados por todos los conceptos a lo largo de su vida remanente.

▪ Activos y pasivos medidos a valor razonable

Valor razonable de un activo o pasivo en una fecha dada, es el monto por el cual dicho activo podría ser intercambiado y pasivo liquidado, en esa fecha entre dos partes independientes y con toda la información disponible, que actúen libre y prudentemente. La referencia más objetiva y habitual del valor razonable de un activo o pasivo es el precio que se pagaría por él en un mercado organizado y transparente (“Precio de cotización” o “Precio de mercado”).

Cuando no existe un precio de mercado para determinar el monto de valor razonable para un determinado activo o pasivo, se recurre para estimar su valor razonable al establecido en transacciones recientes de instrumentos análogos.

▪ Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Son aquellos activos financieros adquiridos para negociar, con el propósito principal de obtener un beneficio por las fluctuaciones de precios en el corto plazo o a través de márgenes en intermediación, o que están incluidos en un portafolio en el que existe un patrón de toma de utilidades de corto plazo.

Estos activos financieros, como su nombre lo indica, se encuentran valorados a su valor razonable de acuerdo con los precios de mercado a la fecha de cierre del balance. Las utilidades o pérdidas provenientes de los ajustes para su valorización a valor razonable, como asimismo los resultados por las actividades de negociación, se reconocen contra resultados del período. Se incluyen todos los instrumentos derivados.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

▪ Cuentas comerciales por cobrar

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y, posteriormente, a su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Se establece una provisión por deterioro de cuentas comerciales de acuerdo a modificaciones introducidas en NIIF 9 referente a las pérdidas esperadas.

▪ Derivados

Al momento de suscripción de un contrato de derivado, éste debe ser designado por la Empresa como instrumento derivado para negociación o para fines de cobertura contable.

Los cambios en el valor razonable del compromiso con respecto al riesgo cubierto son registrados como activo o pasivo con efecto en los resultados del ejercicio. Las utilidades o pérdidas provenientes de la medición a valor razonable del derivado de cobertura, son reconocidas con efecto en los resultados del ejercicio.

31 de diciembre de 2022 y 2021 la empresa no tiene contratos de derivados.

d) Deterioro Activos Financieros

Un activo financiero es evaluado en cada fecha de presentación para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que uno o más eventos han tenido un negativo efecto futuro del activo.

Una pérdida por deterioro en relación con activos financieros registrados al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo, reflejándose en el estado de resultado en el rubro gastos de administración.

Una pérdida por deterioro en relación con un activo financiero al valor razonable con efecto en resultado, se calcula por referencia a su valor razonable y la pérdida se refleja directamente en el estado de resultado en el ítem de costos financieros.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

e) Deterioro Activos no Financieros

Durante el ejercicio, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo pudiera haberse deteriorado. En caso de que exista algún indicio de deterioro, se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal el menor grupo identificable de activos que generan entradas de efectivo independientes.

El monto recuperable es el mayor entre el valor de mercado menos el costo necesario para su venta y el valor en uso, entendiendo por valor en uso el valor actual de los flujos de caja futuros estimados.

Para el cálculo del valor de recuperación de las propiedades, plantas y equipos y de los activos intangibles, el valor en uso es el criterio utilizado por la Empresa en prácticamente la totalidad de los casos.

Para estimar el valor en uso, la Empresa prepara las proyecciones de flujos de caja futuros a partir de los presupuestos más recientes disponibles. Estos presupuestos incorporan las mejores estimaciones de la Administración sobre los ingresos y costos de las unidades generadoras de efectivo utilizando las proyecciones sectoriales, la experiencia del pasado y las expectativas futuras. Estos flujos se descuentan para calcular su valor actual a una tasa que recoge el costo de capital del negocio.

Para su cálculo se tiene en cuenta el costo actual del dinero y las primas de riesgo utilizadas de forma general entre los analistas para el negocio.

En el caso de que el monto recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente pérdida por deterioro por la diferencia.

Las pérdidas por deterioro de valor de un activo (distinto de la plusvalía) reconocidas en ejercicios anteriores, son revertidas sólo cuando se produce un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable del mismo, desde que se reconoció el último deterioro. En estos casos, se aumenta el valor del activo con abono a resultados hasta el valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse reconocido en su oportunidad una pérdida por deterioro.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

f) Activos Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas

Son clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuas los activos corrientes cuyo valor libros se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

g) Inventarios

Las existencias corresponden a mercaderías destinadas para la venta y existencias de indumentarias para ser utilizadas por los operarios de la empresa. Los inventarios de la Empresa, se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición y su valor neto realizable.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los costos que serán incurridos en los procesos de comercialización y distribución necesarios para venderlos. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método Precio Medio Ponderado (PMP).

h) Propiedades, Plantas y Equipos

La Empresa aplica el modelo de costo en la valorización de sus propiedades, plantas y equipos. Para ello, con posterioridad de su reconocimiento como activo, los activos de propiedad, plantas y equipos se contabilizan por su costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro del valor.

A la fecha de transición a las NIIF, la Empresa valorizó ciertos bienes inmuebles del activo fijo a su valor razonable y ha utilizado este valor como costo atribuido. El efecto de la revaluación se presenta acreditado en el patrimonio bajo el ítem ganancias acumuladas. La metodología general aplicada para determinar el valor razonable de los componentes de propiedad, planta y equipos, a diciembre de 2009, fue tasaciones, cuyo estudio y análisis fue realizado por asesores externos, efectuada solo para efectos de primera adopción a NIIF.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir a la Empresa y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El valor del componente sustituido se da de baja contablemente. El gasto de reparaciones y mantenimientos se cargan en el resultado del ejercicio en el que se incurre.

Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, incluidos los bienes bajo arriendo financiero, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de éstos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

<u>Tipo de Bienes</u>	<u>Número de meses</u>
Terrenos	Indefinida
Edificios	36 a 996
Activo por derecho de uso	13 a 120
Máquinas y equipos	36 a 120
Vehículos de motor	60 a 120
Equipamiento de tecnologías de la información	36 a 60
Otras propiedades, plantas y equipos	Indefinida

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el estado de resultados.

i) Propiedades de Inversión

En las propiedades de inversión se incluyen fundamentalmente terrenos y edificios que se mantienen con el propósito de obtener ganancias en futuras ventas, o bien son explotados mediante un régimen de arrendamientos.

Las propiedades de inversión se valorizan según el modelo de costo. Para ello, con posterioridad de su reconocimiento como activo, las propiedades de inversión se contabilizan por su costo menos su depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro de valor que hayan experimentado.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

Las propiedades de inversión, excluidos los terrenos, se deprecian linealmente de acuerdo a los años de vida útil.

j) Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía

Corresponden fundamentalmente a programas informáticos. Sólo se reconocen contablemente aquellos activos intangibles cuyos costos se puedan estimar de manera razonablemente objetiva y de los que se estime probable obtener beneficios económicos en el futuro. Estos activos se valorizan según el modelo del costo. Para ello, con posterioridad a su reconocimiento como activo, los activos intangibles se contabilizan por su costo menos su amortización acumulada y las pérdidas por deterioro de valor que, en su caso, hayan experimentado, y su amortización se reconoce en forma lineal.

Los activos intangibles se deprecian linealmente de acuerdo a los años de vida útil, la que para los programas informáticos está definida en 4 años.

k) Clasificación de Activos y Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes

Los activos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías de acuerdo con IFRS 9:

- Activos financieros a valor razonable a través de resultados: su característica es que se incurre en ellos principalmente con el objeto de venderlos en un futuro cercano, para fines de obtener rentabilidad y oportuna liquidez. Estos instrumentos son medidos a valor justo y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento que ocurren.
- Préstamos y cuentas por cobrar: se registran a su costo amortizado, que corresponde al valor de mercado inicial, menos las devoluciones de capital, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de tasa de interés efectiva, si aplicase, con efecto en resultados del ejercicio.
- Activos financieros mantenidos hasta su vencimiento: son aquellas que la compañía tiene intención y capacidad de conservar hasta su vencimiento, se valorizan a costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, si aplicase, con efecto en resultados del ejercicio.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías de acuerdo con IFRS 9:

- Clasificación como deuda o patrimonio: son aquellos que se clasifican ya sea como pasivos financieros o como patrimonio, de acuerdo con la sustancia del acuerdo contractual.
- Instrumentos de patrimonio: es cualquier contrato que ponga de manifiesto una participación residual en los activos de la entidad una vez deducidos todos sus pasivos.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

c. Pasivos financieros: se clasifican ya sea como "pasivo financiero a valor razonable a través de resultados" o como "otros pasivos financieros".

- Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados* - Los pasivos financieros son registrados a valor razonable a través de resultados cuando éstos, sean mantenidos para negociación o sean designados a valor razonable a través de resultados.
- Otros pasivos financieros* - Otros pasivos financieros, incluyendo los préstamos, se valorizan inicialmente por el monto de efectivo recibido, netos de los costos de transacción. Los otros pasivos financieros son posteriormente valorizados al costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre la base de la rentabilidad efectiva.

l) Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen, inicialmente, por su valor nominal. Se incluyen en este ítem facturas por pagar, provisiones de facturas por recibir y anticipo a proveedores, principalmente. La empresa está exenta de Impuestos al valor agregado por el negocio de distribución, con lo cual no existen saldos a enterar la fisco ni contingencias por este tema. Dichas partidas no se encuentran afectas a intereses.

m) Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican de acuerdo a NIIF 16. Se reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de hacer pagos por arrendamiento. Existen exenciones de reconocimiento para los arrendamientos de corto plazo, los arrendamientos de partidas de bajo valor y para los arrendamientos que no se tenga derecho a controlar el uso del bien. Los requisitos mínimos para activar un arrendamiento bajo NIIF 16 son: (a) Que haya un contrato de arrendamiento; (b) Que sea por una duración superior a 1 año; (c) Que se tenga derecho a controlar el uso del bien. El activo por derecho de uso se mide inicialmente por el monto del pasivo de arrendamiento más cualquier costo directo inicial en el que incurra el arrendatario. Después del inicio del arrendamiento, el arrendatario medirá el activo por derecho de uso utilizando un modelo de costo. Bajo el modelo de costo, un activo por derecho de uso se mide al costo menos la depreciación acumulada y el deterioro acumulado.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos del arrendamiento pagaderos durante el plazo del arrendamiento, descontados a la tasa implícita en el arrendamiento.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

n) Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha de los estados financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización para la Empresa, cuyo monto y momento de pago son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima que la Empresa tendrá que desembolsar para pagar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros, sobre las consecuencias del suceso y son reestimadas en cada cierre contable posterior.

o) Beneficios a los Empleados

La Empresa reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. El beneficio de las vacaciones, incluye a todo el personal y equivale a la remuneración pactada en los contratos particulares de cada trabajador. Adicionalmente la Empresa contempla para sus empleados un plan de bonos de incentivo anuales por cumplimiento de plan de gestión anual. Estos incentivos, consistentes en una determinada porción de la remuneración mensual se provisionan sobre la base del monto estimado a pagar.

La provisión de gratificación se constituye en consideración a la legislación laboral vigente.

La provisión de indemnización por año de servicio, es calculada de acuerdo a valoraciones realizadas por un sistema que implementó un actuario independiente, utilizando el método de unidad de crédito proyectada, las cuales se actualizan en forma periódica. La obligación reconocida en el estado de situación financiera representa el valor actuarial de la obligación de indemnización por años de servicio. Las utilidades y pérdidas de los cambios actuariales se reconocen inmediatamente en otros resultados integrales y reservas, según corresponda.

Los costos asociados a los beneficios del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados integrales en el periodo que corresponde. Los efectos generados por los cambios en las variables actuariales se reconocen en otros resultados integrales.

La Empresa pactó con sus trabajadores en la negociación colectiva del año 2022, un anticipo de colación y movilización, el cual se liquidará, con cargo a los servicios prestados por los empleados, en el plazo de duración del contrato colectivo. La parte no liquidada, con cargo a los servicios por prestar por parte de los empleados, a la fecha de estos Estados Financieros es registrada en el rubro "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes y no corrientes" el cual está sujeto a evaluación mensual de deterioro para reconocer el riesgo de no liquidar dicho anticipo con cargo a los servicios prestados. Con el objeto de tener indicadores financieros de eficiencia estable en el tiempo y por la generación de beneficios futuros inherentes a dicha negociación.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

p) Impuesto a las Ganancias

La Empresa determina la base imponible y calcula su impuesto a la renta de acuerdo con las disposiciones legales vigentes. El resultado por impuesto a las ganancias del ejercicio resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios, tanto por pérdidas tributarias como por deducciones.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Los impuestos diferidos se determinan usando tasas impositivas (y leyes) aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance, y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide. La tasa utilizada para el cálculo de los impuestos diferidos, corresponden a las tasas legales vigentes, incrementadas con el impuesto adicional del 40%, por tratarse de una empresa propiedad del estado chileno.

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen. El impuesto a las ganancias se determina sobre base devengada, de conformidad a las disposiciones tributarias vigentes.

Cuando la Administración evalúa que es probable que no se obtenga en el futuro utilidades tributarias imponibles, que permitan la realización de las diferencias temporarias activas, no se reconocerán activos por impuestos diferidos. Actualmente existe una Pérdida tributaria, la cual se espera recuperar considerando al aumento de ingresos establecido en el plan estratégico.

El impuesto corriente y las variaciones en los impuestos diferidos se imputan en resultados o en otras reservas en el estado de situación financiera, en función de donde se haya registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

q) Reconocimiento de Ingresos, Gastos Operacionales y Financieros

La Empresa reconoce los ingresos por servicio postal y paquetería principalmente, cuando el importe de los mismos se puede valorizar con fiabilidad y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad. Los ingresos por contratos especiales, en función de sus condiciones particulares, se reconocen según lo establece NIIF 15 de acuerdo al siguiente análisis:

- Identificar el contrato con el cliente.
- Identificar las obligaciones separadas del contrato.
- Determinar el precio de la transacción.
- Distribuir el precio de la transacción entre las obligaciones del contrato.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

- Contabilizar los ingresos cuando se satisfacen las obligaciones del contrato.

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por los servicios en el curso ordinario de las actividades de la Empresa. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos.

Los gastos se reconocen cuando se produce la disminución de un activo o el incremento de un pasivo que se pueda medir en forma fiable y utilizados en la operación.

Los ingresos (gastos) por intereses se contabilizan considerando la tasa de interés efectiva aplicable al principal pendiente de amortizar, durante el período de devengo correspondiente.

r) Costos de Financiamiento

Los costos de financiamiento directamente asociados a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos activos que requieren, necesariamente, de un período de tiempo significativo antes de estar preparados para su uso o venta, se agregan al costo de dichos activos, hasta el momento en que dichos activos se encuentren sustancialmente preparados para su uso o venta.

s) Efectivo y Equivalentes al Efectivo

Bajo este rubro del estado de situación financiera se registra el efectivo en caja, saldos en banco, depósitos a corto plazo y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, con vencimiento original inferior a tres meses, valorizados por su valor razonable que son rápidamente realizables en caja y que no tienen riesgo de cambios de su valor.

t) Estado de Flujo de Efectivo Directo

Para la elaboración del estado de flujos de efectivo se toman en consideración los siguientes conceptos:

Actividades operacionales - corresponden a las actividades normales realizadas por la Empresa, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiamiento.

Actividades de inversión - corresponden a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalente de efectivo.

Actividades de financiamiento - Las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no formen parte de las actividades operacionales ni de inversión.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)

De acuerdo a lo instruido por la Comisión para el Mercado Financiero en circular N°2058 de día 3 de febrero de 2012, la Empresa presenta el estado de flujos de efectivo usando el método directo.

u) Clasificación de Saldos en Corrientes y no Corrientes

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, aquellos con vencimiento superior a dicho período.

En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Empresa, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, estos se clasifican como pasivos no corrientes.

v) Medio Ambiente

La Empresa, en su negocio de envío de correspondencia y paquetería es un prestador de servicios, cuya actividad tiene un mínimo impacto en el medio ambiente por lo que no se incurren en gastos para descontaminar o restaurar.

w) Distribución de utilidades

La distribución de utilidades se regirá por la indicaciones emitidas por el Art. 29° del DL 1263 de 1975, donde estipula que el Ministro de Hacienda, por decreto supremo, podrá ordenar el traspaso a rentas generales de la Nación de las utilidades netas que arrojen los balances patrimoniales anuales de las instituciones o empresas del Estado, determinadas según las normas establecidas por el Servicio de Impuestos Internos para el pago de los tributos correspondientes y aquellas instrucciones que tiene vigente la Comisión para el Mercado Financiero y Bolsas de Comercio en la presentación de balances de dichas Sociedades. Los balances deberán presentarse dentro del plazo de 3 meses, contados desde la fecha de cierre del ejercicio.

No obstante, lo dispuesto en el inciso anterior, por decreto supremo del Ministerio de Hacienda, podrá ordenarse, durante el ejercicio correspondiente, el traspaso de anticipos de dichas utilidades a rentas generales de la Nación. Si los anticipos efectuados resultaren superiores al monto de las utilidades que corresponda traspasar de acuerdo al Balance General respectivo, el exceso constituirá un crédito contra el Fisco, que podrá destinarse al pago de futuros impuestos a la Renta de la Empresa, previa aprobación conjunta del Ministro del Ramo y del de Hacienda.

A la fecha no existen requerimientos del respectivo ministerio sobre entrega de anticipos ni distribución de utilidades para traspasar a las rentas generales de la Nación.


EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (Continuación)
x) Segmentos

La Empresa, no reporta información por segmentos, ya que ha definido todo su negocio como un único segmento.

y) Nuevas normas

La administración de la Empresa informa que la adopción de las nuevas normas no ha tenido un impacto significativo en los estados financieros.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición del efectivo y equivalentes de efectivo se describe a continuación:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Efectivo en cajas (a)	470.501	1.988.164
Saldos en bancos (b)	3.782.350	1.897.730
Colocación en instrumentos financieros (c)	<u>16.013.258</u>	<u>22.392.058</u>
Totales	<u>20.266.109</u>	<u>26.277.952</u>

- (a) Efectivo en cajas: Este saldo comprende la recaudación en dinero efectivo por los servicios prestados en sucursales y no depositados en cuentas corrientes bancarias 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- (b) Saldos en banco: Comprende los valores recibidos por depósitos provenientes de la recaudación de sucursales y el proceso de cobranza de los clientes modalidad crédito.
- (c) Colocación en instrumentos financieros: Al 31 de diciembre de 2022 corresponde a colocaciones en cuotas de fondos mutuos en BCI ASSET MANAGEMENT, en pesos chilenos, invertidos el 30 de diciembre de 2022, a una tasa de 0,928% con vencimiento al 03 de enero de 2023, con un valor de cuota \$11.281.0962 por un total de M\$3.300.000, otra colocación en BCI ASSET MANAGEMENT, en pesos chilenos, invertidos el 26 de diciembre de 2022, a una tasa de 0,928% con vencimiento al 03 de enero de 2023, con un valor de cuota \$11.267.1442 por un total de M\$5.811.113 y otra colocación en SCOTIABANK ADM. GRAL. DE FONDOS CHILE, en pesos chilenos, invertidos el 30 de diciembre de 2022, a una tasa de 0,93% con vencimiento al 03 de enero de 2023, con un valor de cuota \$1.092.7813 por un total de M\$6.890.000. El desempeño de los intereses financieros al 31 de diciembre de 2022 asciende a la suma de M\$ 2.197.270.

No existen restricciones sobre el efectivo y equivalentes al efectivo.

La composición del efectivo y equivalentes de efectivo clasificado por moneda de origen es la siguiente:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Por moneda de origen:		
Pesos chilenos (CLP)	18.429.190	25.805.980
Dólar (US\$)	<u>1.836.919</u>	<u>471.972</u>
Totales	<u>20.266.109</u>	<u>26.277.952</u>


EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO (Continuación)
Colocación en instrumentos financieros al 31.12.2022
Fondo Mutuo CLP

Fecha colocación	Fecha rescate	Monto M\$	Institución	Tasa	Valor al rescate M\$	Valor al 31.12.2022 M\$
30.12.2022	03.01.2023	6.890.000	SCOTIA AGF	0,930%	6.898.544	6.892.136
30.12.2022	03.01.2023	3.300.000	BCI ASSET	0,928%	3.304.083	3.301.021
26.12.2022	03.01.2023	5.811.113	BCI ASSET	0,928%	5.825.494	5.820.101
					Total	16.013.258
Total Inversión al 31.12.2022						16.013.258

Colocación en instrumentos financieros al 31.12.2021
Fondo Mutuo CLP

Fecha colocación	Fecha rescate	Monto M\$	Institución	Tasa	Valor al rescate M\$	Valor al 31.12.2021 M\$
30.12.2021	03.01.2022	14.435.000	BCI AGF	0,330%	14.441.351	14.436.588
29.12.2021	07.01.2022	7.953.800	SCOTIA AGF	0,315%	10.320.420	7.955.470
					Total	22.392.058
Total Inversión al 31.12.2021						22.392.058

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

5. ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

A continuación, se presentan los valores libros de cada categoría de activos y pasivos financieros:

	31.12.2022			
	Corriente M\$	No corriente M\$	Valor razonable M\$	Costo amortizado M\$
Activos:				
Efectivo y equivalente al efectivo	20.266.109	-	-	20.266.109
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	29.006.612	3.818.781	-	32.825.393
Totales	49.272.721	3.818.781	-	53.091.502
Pasivos:				
Otros pasivos financieros	4.225.092	45.295.429	-	49.520.521
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	21.466.476	-	-	21.466.476
Totales	25.691.568	45.295.429	-	70.986.997
	31.12.2021			
	Corriente M\$	No corriente M\$	Valor razonable M\$	Costo amortizado M\$
Activos:				
Efectivo y equivalente al efectivo	26.277.952	-	-	26.277.952
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	36.207.459	11.547	-	36.219.006
Totales	62.485.411	11.547	-	62.496.958
Pasivos:				
Otros pasivos financieros	2.571.528	42.795.433	-	45.366.961
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	25.629.930	-	-	25.629.930
Totales	28.201.458	42.795.433	-	70.996.891


EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR (Continuación)
Criterios de incobrabilidad deudores nacionales e internacionales

Los clientes nacionales se componen en clientes estatales, grandes clientes holding, otros clientes privados y clientes en cobranza externa. Al 31 de diciembre de 2022, se realizó una actualización de los datos históricos que permiten determinar los porcentajes de incobrabilidad nacional a nivel de segmento.

Al 31 de diciembre de 2022, el deterioro por incobrabilidad se determina en función del riesgo crediticio de cada segmento de cliente, el que es aplicado en el origen de la cuenta por cobrar, de acuerdo al siguiente detalle:

a).- Clientes con riesgo crediticio acotado.

TIPO	PERÍODOS	PORCENTAJES DE PROVISIÓN %
Clientes Estatales	0 - 180 días	0,00
	181 - 365 días	0,00
	1 - 5 años	0,00
	Prescrito	100,00
Clientes Internacionales	0 - 180 días	0,00
	181 - 365 días	0,00
	1 - 2 años	0,00
	2 y más	100,00

Los clientes internacionales se provisionan al 100% cuando superan los dos años desde el nacimiento de la obligación. Este criterio está basado en la experiencia considerando revisiones de evoluciones en recuperaciones históricas y recomendaciones emanadas desde la Unión Postal Universal (UPU).

b).- Clientes con riesgo crediticio.

TIPO	PERÍODOS	PORCENTAJES DE PROVISIÓN %
Grandes Clientes Holding	0 - 180 días	0,89
	181 - 365 días	2,92
	1 - 5 años (*)	1,23
	Prescrito	100,00
Otros Clientes Privados	0 - 180 días	2,09
	181 - 365 días	2,47
	1 - 5 años (*)	0,00
	Prescrito	100,00
Clientes en Cobranza Externa	Cobranza Externa	30,19
	Prescrito	100,00

(*) El Porcentaje de provisión se ve disminuido, ya que la mayor parte de los clientes agrupados en este tramo, están en el tipo Clientes en Cobranza Externa, período Cobranza Externa.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR (Continuación)
c).- Otros asuntos.

a) Importe en libros de deudas comerciales obtenidas por garantía y otras mejoras crediticias.

La Empresa no tiene activos obtenidos tomando el control de garantías y otras mejoras crediticias 31 de diciembre de 2022 y 2021.

b) Detalle de garantía y otras mejoras crediticias pignoradas como garantía relacionadas con activos financieros vencidos y no pagados, pero no deteriorados.

La Empresa no tiene garantías y mejoras crediticias pignoradas como garantía relacionadas con activos financieros vencidos y no pagados, pero no deteriorados 31 de diciembre 2022 y 2021.

Estimación de la Cartera Nacional

*Por antigüedad de los deudores comerciales nacional y otras cuentas por cobrar

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Cartera no reportada al 31.12.2022										
	Al día	1-30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-150 días	151-180 días	181-210 días	211-250 días	>250 días	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales bruto	11.597.812	2.137.597	968.497	619.054	124.404	45.688	54.038	17.987	74.394	123.371	15.761.842
Provisión de deterioro	(50.359)	(21.461)	(4.660)	(2.002)	(1.226)	(726)	(961)	(445)	(835)	(41.066)	(22.771)
Otras cuentas por cobrar cobranza externa bruto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	681.251	681.251
Provisión de deterioro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(399.114)	(399.114)
Totales	11.447.453	2.116.136	963.837	616.952	123.178	44.962	53.077	17.542	73.559	363.302	15.820.208

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Cartera no reportada al 31.12.2021										
	Al día	1-30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-150 días	151-180 días	181-210 días	211-250 días	>250 días	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales bruto	17.756.995	2.650.713	633.652	377.445	297.734	108.547	140.352	33.889	76.157	172.925	21.648.387
Provisión de deterioro	(441.246)	(19.467)	(4.232)	(2.099)	(3.240)	(1.165)	(1.161)	(92)	(51)	(76.694)	(251.925)
Otras cuentas por cobrar cobranza externa bruto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	675.429	675.429
Provisión de deterioro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(384.193)	(384.193)
Totales	17.615.747	2.631.246	629.420	375.346	294.494	107.382	139.191	33.797	76.086	385.467	21.667.688



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR (Continuación)

Deudores comerciales nacionales al 31 de diciembre de 2022

Tramos de morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA (M\$)				CARTERA SECURITIZADA (M\$)				Monto total Cartera bruta
	N° Clientes Cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° Clientes Cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes Cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° Clientes Cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	5.086	11.597.812	-	-	-	-	-	-	11.597.812
1-30 días	193	2.137.597	-	-	-	-	-	-	2.137.597
31-90 días	76	968.497	-	-	-	-	-	-	968.497
91-120 días	95	619.054	-	-	-	-	-	-	619.054
121-150 días	70	124.404	-	-	-	-	-	-	124.404
151-180 días	54	45.688	-	-	-	-	-	-	45.688
181-210 días	53	54.038	-	-	-	-	-	-	54.038
211-250 días	30	17.987	-	-	-	-	-	-	17.987
>250 días	46	74.394	-	-	-	-	-	-	74.394
Total	1.909	803.622	-	-	-	-	-	-	803.622
Total	7.612	16.443.093	-	-	-	-	-	-	16.443.093

Otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2022

	CARTERA NO SECURITIZADA		CARTERA SECURITIZADA	
	N° de Clientes	Monto Cartera (M\$)	N° de Clientes	Monto Cartera (M\$)
Documentos por cobrar protestados	28	113.926	-	-

Provisión (M\$)			
Cartera no repactada	Cartera repactada	Castigo del Periodo	Recuperos de periodo
622.885	144.394	-	(157.677)

Deudores comerciales nacionales al 31 de diciembre de 2021

Tramos de morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA (M\$)				CARTERA SECURITIZADA (M\$)				Monto total Cartera bruta
	N° Clientes Cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° Clientes Cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes Cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° Clientes Cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	3.078	17.756.993	-	-	-	-	-	-	17.756.993
1-30 días	842	2.050.713	-	-	-	-	-	-	2.050.713
31-90 días	232	633.652	-	-	-	-	-	-	633.652
91-120 días	138	377.445	-	-	-	-	-	-	377.445
121-150 días	109	297.734	-	-	-	-	-	-	297.734
151-180 días	120	108.547	-	-	-	-	-	-	108.547
181-210 días	107	140.352	-	-	-	-	-	-	140.352
211-250 días	68	33.889	-	-	-	-	-	-	33.889
>250 días	93	76.137	-	-	-	-	-	-	76.137
Total	4.700	848.354	-	-	-	-	-	-	848.354
Total	9.487	22.323.816	-	-	-	-	-	-	22.323.816

Otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2021

	CARTERA NO SECURITIZADA		CARTERA SECURITIZADA	
	N° de Clientes	Monto Cartera (M\$)	N° de Clientes	Monto Cartera (M\$)
Documentos por cobrar protestados	28	70.300	-	-

Provisión (M\$)			
Cartera no repactada	Cartera repactada	Castigo del Periodo	Recuperos de periodo
636.168	230.730	-	(125.739)

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR (Continuación)

Estratificación de la cartera internacional:

• Por antigüedad de los deudores comerciales por negocio internacional, neto:

Deudores comerciales por negocio internacional	Cartera no repactada al 31.12.2022			
	Hasta 1 año	1 hasta 2 años	2 años y más	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales bruto negocio internacional	8.537.128	2.393.442	672.630	11.603.200
Provisión de deterioro	-	-	(672.630)	(672.630)
Totales	<u>8.537.128</u>	<u>2.393.442</u>	<u>-</u>	<u>10.930.570</u>

Deudores comerciales por negocio internacional	Cartera no repactada al 31.12.2021			
	Hasta 1 año	1 hasta 2 años	2 años y más	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales bruto negocio internacional	11.830.610	1.449.347	669.554	13.949.511
Provisión de deterioro	-	-	(669.554)	(669.554)
Totales	<u>11.830.610</u>	<u>1.449.347</u>	<u>-</u>	<u>13.279.957</u>

• Por tipo de cartera, brutos:

	Cartera no repactada al 31.12.2022		Cartera no repactada al 31.12.2021	
	Nro. Clientes	Monto Bruto M\$	Nro. Clientes	Monto Bruto M\$
Hasta 1 año	162	8.537.128	163	11.830.610
1 hasta 2 años	72	2.393.442	82	1.449.347
2 años y más	115	672.630	122	669.554
Totales	<u>349</u>	<u>11.603.200</u>	<u>367</u>	<u>13.949.511</u>



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR (Continuación)

La composición de otras cuentas por cobrar, es la siguiente:

Otras cuentas por cobrar, corriente	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Saldo inicial	1.239.854	1.936.984
Adición del período	2.426.598	-
Liquidaciones del período	(2.020.393)	(1.595.444)
Deterioro del período	(842.906)	(360.046)
Reclasificación porción corriente	1.452.681	1.258.360
Total otras cuentas por cobrar, corriente	<u>2.255.834</u>	<u>1.239.854</u>
Otras cuentas por cobrar, no corriente	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Saldo inicial	11.547	1.269.907
Adición del período	5.259.915	-
Reclasificación al período corriente	(1.452.681)	(1.258.360)
Total otras cuentas por cobrar, no corriente	<u>3.818.781</u>	<u>11.547</u>

Con fecha 10 de agosto de 2022, se puso término al proceso de negociación colectiva con el Sindicato Nacional de Carteros, Sindicato Nacional de Trabajadores, Sindicato Número Uno y Sindicato de Operadores Postales, mediante acuerdo suscrito ante la Inspección del Trabajo, dicho convenio tendrá vigencia entre el 01 de agosto de 2022 al 31 de julio de 2025. El impacto monetario alcanzó a los M\$ 6.880.000, y serán amortizados de acuerdo a la duración de los respectivos contratos. Con fecha 23 de agosto de 2022, se puso término al proceso de negociación colectiva con el Sindicato Nacional de Trabajadores SINDAJEP, mediante acuerdo suscrito ante la Inspección del Trabajo, dicho convenio tendrá vigencia entre el 01 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2025. El impacto monetario alcanzó a los M\$ 248.112, y serán amortizados de acuerdo a la duración de los respectivos contratos. Con fecha 21 de diciembre de 2022, se puso término al proceso de negociación colectiva con el Sindicato Nacional de Técnicos, mediante acuerdo suscrito ante la Inspección del Trabajo, dicho convenio tendrá vigencia entre el 01 de enero de 2023 al 30 de diciembre de 2025. El impacto monetario alcanzó a los M\$ 500.800, y serán amortizados de acuerdo a la duración de los respectivos contratos. Producto de lo anterior, se ha entregado un anticipo ascendente a M\$7.628.912, los que serán descontados a lo largo de la duración de los convenios respectivos.

Adicionalmente a lo mencionado en la Nota 3.o, se realizará un test de deterioro cuatrimestralmente evaluando si existen trabajadores que no hayan prestado servicios y/o hayan cesado su relación laboral con la compañía y/o por el índice de rotación de ésta.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

8. INVENTARIOS, CORRIENTES

Este rubro incluye los siguientes conceptos:

	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Material de explotación	<u>778.632</u>	<u>933.714</u>
Los inventarios que se detallan corresponden a mercaderías destinados para la venta e indumentaria para ser utilizadas por los operarios.		
El valor de inventarios imputados como costo de bienes vendidos en el estado de resultado, es el siguiente:		
	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Valor de inventarios reconocidos como costo	<u>972.204</u>	<u>1.223.029</u>

Dada nuestra evaluación no se observa deterioro en los inventarios al 31 de diciembre de 2022.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

9. ACTIVOS NO CORRIENTES O GRUPOS DE ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA

31 de diciembre de 2022 y 2021, el activo disponible para la venta corresponde a las propiedades que se detallan:

Comuna	Tipo	Dirección	Rol	Descripción	M2	31.12.2022	31.12.2021
						M\$ Costo	M\$ Costo
Puerto Montt (*)	Terreno	Sector Chin Chin, lote 3	2141-91	Terreno urbano	48.800	-	725.022
Chillán (*)	Terreno	Brasil N° 965	181-3	Terreno urbano	3.150	-	31.336
Santiago	Máquinas			60 Citybox		-	363.989
Total						-	1.120.347

(*) Los inmuebles fueron reclasificados a Propiedad de inversión en el año 2022.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

10. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

a) Los saldos de los activos intangibles son los siguientes:

	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Clases de activos intangibles neto de amortización:		
Programas informáticos	2.689.527	3.961.537
Clases de activos intangibles, bruto:		
Programas informáticos	16.502.490	16.146.247
Amortización acumulada:		
Programas informáticos	13.812.963	12.184.710



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

11. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS (Continuación)

Movimiento al 31.12.2021	Activo por Derecho		Máquinas y equipos	Vehículos de motor	Equipamiento o tecnologías	Otros	Totales	
	Terrenos	Edificios						
Conceptos	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo Inicial	8.531.317	20.381.283	4.167.695	2.354.167	320.316	2.068.242	819.993	38.643.013
Adiciones (*)	-	261.858	2.827.011	421.293	202.683	303.077	-	4.015.922
Retiros (**)	-	-	-	(138)	-	(1.309)	-	(1.447)
Gasto por depreciación	-	(1.176.321)	(2.230.947)	(840.814)	(176.390)	(651.393)	-	(5.075.865)
Otros incrementos y/o decrementos (***)	-	(2.684.154)	-	2.312.320	-	-	-	(371.834)
Cambios, total	-	(3.598.617)	-596.064	1.892.661	26.293	(349.625)	-	(1.433.224)
Saldo Final	8.531.317	16.782.666	4.763.759	4.246.828	346.609	1.718.617	819.993	37.209.789

(*) Las adiciones al 31 de diciembre de 2021 corresponden a: Edificios, MS261.858; habitación de oficinas MS 244.952 y Proy. Electrico Curicó MS16.906; Activos por derecho de uso MS 2.827.011, Planta Enea Internac. MS 2.666.354 y 4 contratos por \$160.657; Maq. y equipos operacionales MS421.293; Jaulas Paquetería MS80.581, Up grade sorter MS17.340, Equipamiento elecciones MS 25.535, Maq. Pre sorter MS99.853 y otras maq. y equipos MS 197.984; Vehículos MS202.683 Compra tricicletas y bicicletas eléctricas MS141.318, Camionetas MS 61.365; Equipamiento Computacional MS 303.077; Dispositivo almacenamiento MS2.348, Impresoras MS30.553, Notebooks MS249.773, PDAs MS963 y otros MS19.440.

(**) Los retiros al 31 de diciembre de 2021 corresponden a Máquinas y Equipos MS138, máquina y mobiliario de Suc. Panguipulli Equip. Computacional MS1.309 de Suc. Panguipulli.

(***) Se reclasifica de Obras en Curso MS2.684.154 a Máquinas y equipos Sorter Postal MS 1.164.337 y Up Grade Sorter Renca MS 326.313 y se reclasifica Pre-Sorter MS1.185.659 y MS7.845 a gasto por no realización de obras. y Máquinas y Equipos a Activos para la Venta (60 Citybox) MS363.990.

Cargo a resultados por depreciación de propiedad, plantas y equipo.

Los cargos a resultados por amortización, de propiedad, planta y equipo, que se presentan formando parte de los gastos de administración al cierre de los periodos, se detalla a continuación:

Concepto	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Gasto por depreciación	4.812.464	5.075.865

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

12. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

El detalle del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Terrenos (1)	840.735	84.378
Edificios (2)	48.402	50.024
Totales	889.137	134.402

(1) Corresponde a diversos terrenos de propiedad de la Empresa entregados en arriendo a terceros y otros sin uso determinado.
(2) Corresponde a diversos inmuebles como oficinas y locales de propiedad de la Empresa entregados en arriendo a terceros.

Propiedades de Inversión por clases	Valor bruto		Depreciación acumulada y deterioro del valor		Valor neto	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	840.735	84.378	-	-	840.735	84.378
Edificios	132.848	132.848	(84.446)	(82.824)	48.402	50.024
Totales	973.583	217.226	(84.446)	(82.824)	889.137	134.402

La empresa utiliza el modelo del costo para valorizar sus propiedades de inversión. Estas propiedades corresponden a inmuebles orientados a obtener rentas.

La variación se debe a reclasificación de los terrenos de Chillán y Puerto Montt que estaban en mantenidos para la venta por M\$756.358.

Las vidas útiles estimadas de las propiedades de inversión son las siguientes:

Tipos de bienes	N° de años
Edificios y construcciones	36 a 996

Los cargos a resultados por depreciación de las propiedades de inversión, que se presentan formando parte de otros gastos por función al cierre de los periodos, se detalla a continuación:

Concepto	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Gasto por depreciación propiedad de inversión	1.622	1.622

Los ingresos provenientes de rentas y gastos directos de operación de propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son los siguientes:

	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Ingresos por arriendo de propiedades de inversión (*)	118.933	87.934

(*) Los ingresos provenientes de las propiedades de inversión se reconocen dentro del ítem de otras ganancias (Ver nota 22). Los gastos por mantenimiento y reparación de los bienes de inversión son de costo de los arrendatarios y están contemplados en los contratos respectivos.

Movimientos en propiedades de inversión, netos	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	134.402	136.024
Reclasificación	756.358	-
Amortización	(1.622)	(1.622)
Saldo final	889.137	134.402


EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

13. IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS (Continuación)

CONCILIACION TASA EFECTIVA	Tasa %	31.12.2022 MS	Tasa %	31.12.2021 MS
Utilidad (Gasto) por impuesto utilizando la tasa legal	65,00	8.658.629	65,00	(3.700.203)
Corrección monetaria del Capital propio y pérdida tributaria	(26,02)	3.430.503	(29,95)	1.704.756
Ajuste Reserva PIAS		892.193		-
Otras diferencias permanentes	7,81	(1.015.092)	6,72	(382.396)
Total ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal		3.307.604		1.322.360
Totales Utilidad (Gasto) utilizando la tasa legal	46,79	11.966.233	41,77	(2.377.843)

14. OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

a) Composición general

31 de diciembre de 2022 y 2021, la Empresa presenta las siguientes obligaciones financieras.

	31.12.2022		31.12.2021	
	Corriente MS	No corriente MS	Corriente MS	No corriente MS
Obligaciones Arrendamientos activados NIIF 16 (*)	1.408.150	2.264.360	1.999.442	2.887.150
Obligaciones con el público (bono)	2.816.942	43.031.069	572.086	39.908.283
Totales	4.225.092	45.295.429	2.571.528	42.795.433

(*) El 01-01-2019 se adoptó NIIF 16, y su tratamiento contable se indica en nota N°3 letra m. Por contrapartida, las valorizaciones de los activos por derecho de uso se muestran en la nota n° 11.

b) Obligaciones con el público (Bonos) que devengan intereses según su moneda de origen.

Las obligaciones con el público (Bonos) que devengan intereses, según su moneda de origen es la siguiente:

Rut de la entidad	Institución financiera	Tasa interés			Saldos en moneda de origen (UF)		Saldos en MS	
		Nominal	Efectiva	Moneda	31.12.2022 UF	31.12.2021 UF	31.12.2022 MS	31.12.2021 MS
97.952.000-K	Banco de Chile (Bono)	2,80	2,87	UF	1.631.324	1.780.967	45.848.011	40.480.369
Totales					1.631.324	1.780.967	45.848.011	40.480.369

Flujo de actividades de financiamiento

Institución	Moneda	Tipo de Transacción	Saldos al 31.12.2021 MS	Flujos Obtenidos MS	Flujos Pagados MS	Otros Movimientos que no son flujo MS	Total al 31.12.2022 MS
Correos Chile	UF	Arrendamientos	4.886.592	-	(2.940.058)	1.725.976	3.672.510
Banco de Chile	UF	Bono Corporativo	(40.480.369)	-	(1.164.605)	6.532.247	(45.848.011)
Sumas Totales			45.366.961	-	(4.104.663)	8.258.223	49.520.521

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

14. OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES (Continuación)

c) Composición de obligaciones con el público que devengan intereses, según su vencimiento.

Las obligaciones con el público que devengan intereses de acuerdo a su vencimiento, son los siguientes:

Obligaciones con el público (bono) al 31 de diciembre de 2022								
Institución financiera	Rut	Moneda	Corriente		Total corriente MS	No corriente		Total no corriente MS
			Hasta 90 días MS	90 días a 1 año MS		1 a 5 años MS	Más de 5 años MS	
Banco de Chile (Bono)	97.952.000-K	UF	2.816.942	-	2.816.942	9.846.312	33.184.757	43.031.069
Totales			2.816.942	-	2.816.942	9.846.312	33.184.757	43.031.069

Obligaciones con el público (bono) al 31 de diciembre de 2021								
Institución financiera	Rut	Moneda	Corriente		Total corriente MS	No corriente		Total no corriente MS
			Hasta 90 días MS	1 año MS		1 a 5 años MS	Más de 5 años MS	
Banco de Chile (Bono)	97.952.000-K	UF	572.086	-	572.086	7.094.806	32.813.477	39.908.283
Totales			572.086	-	572.086	7.094.806	32.813.477	39.908.283

Con fecha 27 de Septiembre de 2017, mediante remate en la Bolsa de Comercio de Santiago, se colocó la totalidad de la emisión de Bonos serie A de empresa de Correos de Chile con cargo a línea de bonos desmaterializados, inscrita con fecha 16 de Agosto de 2017 en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N° 863, por la cantidad de UF 1.300.000 (un millón trescientas mil unidades de fomento) a una tasa de colocación final de 2,84 % anual, sin garantías del Estado de Chile.

Los Bonos serie A tienen plazo de vencimiento de 30 años, con pago de intereses semestrales y una tasa de caratula de 2,80 %. Así mismo, el capital se pagará semestralmente a partir del año 2023. El Banco de Chile actúa como custodio de estos instrumentos financieros.

En la actualidad se cumple con el covenant establecido en escritura de emisión, la cual expresa que el ratio de endeudamiento no puede superar las 2,5 veces. Al 31 de diciembre de 2022 la razón antes indicada es de 1,03 veces.

Endeudamiento	31.12.2022	31.12.2021
Otros pasivos financieros, corrientes	4.225.092	2.571.528
Otros pasivos financieros, no corrientes	45.295.429	42.795.433
Efectivo y equivalentes al efectivo	(20.266.109)	(26.277.952)
Total Endeudamiento (1)	29.254.412	19.089.009
Total Patrimonio (2)	28.319.241	29.193.563
Endeudamiento Neto (1)/(2) veces	1,03	0,65


EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

14. OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES (Continuación)

d) Composición de los acreedores comerciales nacionales, según su vencimiento

El detalle de las obligaciones del activo por derecho de uso NIIF 16, por vencimiento es el siguiente:

	Obligaciones hasta 1 año			Obligaciones entre 1-5 años		
	Valor	Interés	Valor	Valor	Interés	Valor
	bruto	diferido	presente	bruto	diferido	presente
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones Arrendamientos activados NIIF 16(*)	1.766.084	(357.934)	1.408.150	2.404.275	(139.915)	2.264.360
Totales	<u>1.766.084</u>	<u>(357.934)</u>	<u>1.408.150</u>	<u>2.404.275</u>	<u>(139.915)</u>	<u>2.264.360</u>

	Obligaciones hasta 1 año			Obligaciones entre 1-5 años		
	Valor	Interés	Valor	Valor	Interés	Valor
	bruto	diferido	presente	bruto	diferido	presente
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones Arrendamientos activados NIIF 16(*)	2.129.087	(129.645)	1.999.442	3.448.491	(561.341)	2.887.150
Totales	<u>2.129.087</u>	<u>(129.645)</u>	<u>1.999.442</u>	<u>3.448.491</u>	<u>(561.341)</u>	<u>2.887.150</u>

(*) La tasa promedio utilizada es del 2,87% anual.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se contabilizaron arriendos operativos de inmuebles donde se desarrollan las operaciones de la empresa, agencias y sucursales, por M\$ 1.894.309 y M\$ 1.188.445, respectivamente, que se presentan formando parte de los costos de venta en el estado de resultados integrales, dentro del ítem bienes y servicios.

El detalle de pagos futuros mínimos derivados de contratos de arrendamiento operativo no cancelables al 31 de diciembre de 2022, incluyendo los contratos que se activan de acuerdo a NIIF 16, es el siguiente:

	M\$
Hasta 1 año	5.083.101
desde 1 año hasta 5 años	<u>20.332.403</u>
Total	<u>25.415.504</u>

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

15. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se detallan a continuación:

	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Acreedores comerciales nacionales (a)	10.488.716	17.678.593
Acreedores internacionales (b)	<u>10.977.760</u>	<u>7.951.337</u>
Totales	<u>21.466.476</u>	<u>25.629.930</u>

(a) Corresponde a pasivos por documentos comerciales provenientes de compras de bienes y servicios del giro y otras cuentas por pagar.

(b) Corresponde a deudas por envíos postales al exterior.

ACREEDORES PAGOS AL DÍA AL 31.12.2022

Tipo de acreedor	Monto según plazos de pago						Total M\$	Periodo promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	182.449	-	-	-	-	-	182.449	31-60
Servicios (*)	6.390.581	-	-	-	-	10.834.213	17.224.794	31-60
Otros	723.177	-	-	-	-	-	723.177	31-60
Total M\$	<u>7.296.207</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>10.834.213</u>	<u>18.130.420</u>	

ACREEDORES CON PLAZOS VENCIDOS AL 31.12.2022

Tipo de acreedor	Monto según plazos de pago						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	10.241	236	808	-	5.051	39.506	55.842
Servicios (*)	1.639.891	221.103	107.473	-	265.907	646.459	2.880.833
Otros	23.666	13.659	19.985	8.737	34.616	298.718	399.381
Total M\$	<u>1.673.798</u>	<u>234.998</u>	<u>128.266</u>	<u>8.737</u>	<u>305.574</u>	<u>984.683</u>	<u>3.336.056</u>

ACREEDORES PAGOS AL DÍA 31.12.2021

Tipo de acreedor	Monto según plazos de pago						Total M\$	Periodo promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	263.104	-	-	-	-	-	263.104	31-60
Servicios (*)	10.201.724	-	-	-	-	8.769.923	18.971.647	31-60
Otros	2.800.287	-	-	-	-	-	2.800.287	31-60
Total M\$	<u>13.265.115</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8.769.923</u>	<u>22.035.038</u>	

ACREEDORES CON PLAZOS VENCIDOS 31.12.2021

Tipo de acreedor	Monto según plazos de pago						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	80.855	56.082	1.483	1.523	94	42.327	182.364
Servicios (*)	534.280	870.377	126.154	233.887	90.247	1.113.434	2.968.379
Otros	117.843	16.972	5.336	14.115	27.539	262.344	444.149
Total M\$	<u>732.978</u>	<u>943.431</u>	<u>132.973</u>	<u>249.525</u>	<u>117.880</u>	<u>1.418.105</u>	<u>3.594.892</u>

(*) El plazo promedio no incorpora a servicios entregados por UPU, los cuales están en el tramo 366 y más.


EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

15. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR (Continuación)

PROVEEDORES PRINCIPALES DE UN TOTAL DE 1.433 Y PLAZO PROMEDIO PAGO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

PROVEEDOR	En plazo 30 días	Vencido 1-30 días	Vencido 31-60 días	Vencido 61-90 días	Vencido 91-120 días	Vencido 121-180 días	Vencido 181 y más	Total General
ENTEL CHILE S.A.	1.645.402	-	10	10	10	16	130	1.645.578
MAGO CHIC ASEO INDUSTRIAL LTDA	212.966	-	-	-	-	-	-	212.966
SOFTWARE AG ESPAÑA S.A. AGENCIA EN	102.963	-	-	-	-	-	-	102.963
TRANSPORTES RUTA CHILE S.A	100.084	-	-	-	-	-	-	100.084
INVERSIONES FAHREN LTDA	6.337	-	-	20.281	53.372	-	-	79.990
EVERIS SA	77.756	-	-	-	-	-	-	77.756
KALLPLAT CHILE LIMITADA	72.764	-	-	-	-	-	-	72.764
ELECTROMOVILIDAD SMART CARGO SPA	68.561	-	-	-	-	-	-	68.561
GRUPO NORTE SEGURIDAD SPA	64.426	-	-	-	-	-	-	64.426
INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN SEVIAL SP	59.209	-	-	-	-	-	-	59.209
VASS CONSULTORIA DE SISTEMAS	58.491	-	-	-	-	-	-	58.491
FEDEX EXPRESS CHILE SPA	54.829	-	-	-	-	-	-	54.829
GTD MANQUEHUE S.A.	49.890	-	-	-	-	-	-	49.890
SONDA S.A.	47.459	-	-	-	-	-	-	47.459
TRANSPORTES ALASKA SPA	45.984	-	-	-	-	-	-	45.984
ANVIC LIMITADA	45.453	-	-	-	-	-	-	45.453
SINTONIZA, PERSONAS Y ORGANIZACION	42.001	-	-	-	-	-	-	42.001
SOUTHBRIDGE CIA DE SEGUROS GENERALE	184	-	-	-	-	-	38.785	38.969
RUZCO CONSTRUCTORA SPA	38.592	-	-	-	-	-	-	38.592
SOCIEDAD DE TRANSPORTES CABRERA LTD	37.162	-	-	-	-	-	-	37.162
Total M\$	2.830.513	-	10	20.291	53.382	16	38.915	2.943.127

PROVEEDORES PRINCIPALES DE UN TOTAL DE 1.491 Y PLAZO PROMEDIO PAGO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

PROVEEDOR	En plazo 30 días	Vencido 1-30 días	Vencido 31-60 días	Vencido 61-90 días	Vencido 91-120 días	Vencido 121-180 días	Vencido 181 y más	Total General
GORGOTIA GONZALEZ ROZAS LTDA	-	63.585	55.644	-	-	-	-	119.229
KALLPLAT CHILE LIMITADA	92.313	-	-	-	-	-	-	92.313
CENTENARIO SEGURIDAD Y PROTECCION L	0	-	-	-	-	-	91.281	91.281
ENTEL CHILE S.A.	86.768	-	-	-	-	-	-	86.768
MAGO CHIC ASEO INDUSTRIAL LTDA	81.051	-	-	-	-	-	-	81.051
SOC. CONCESIONARIA NUEVO PUDAHUEL S	78.784	-	-	-	-	-	-	78.784
INGENIEROS CONSULTORES LTDA.	60.459	-	-	-	-	-	1.666	62.125
TRANSPORTES ALASKA SPA	49.973	-	-	-	-	-	-	49.973
SOUTHBRIDGE CIA DE SEGUROS GENERALE	0	-	-	-	-	-	38.235	38.235
MTL COURIER LTDA.	0	-	-	-	-	-	35.000	35.000
VASS CONSULTORIA DE SISTEMAS	28.222	4.838	-	-	-	-	-	33.060
CIA PANAMEÑA DE AVIACION S.A	-	-	-	-	-	-	31.485	31.485
ENEL DISTRIBUCION CHILE S.A.	13.796	-	11.314	905	-	-	-	30.883
CIA DE ASEO Y SERVICIOS INTEGRALES	28.646	-	-	-	-	-	-	28.646
PRESERVIA S.A.	-	-	-	-	-	-	28.519	28.519
SEGTEC CHILE SPA	18.442	-	8.658	-	-	-	-	27.100
SERV DE ING Y TECNOLOGIA LTDA	26.963	-	-	-	-	-	-	26.963
TRANSPORTES QUINTA REGION LTDA	-	-	-	-	-	-	26.690	26.690
ENVIALO MYM LTDA	24.627	-	-	-	-	-	-	24.627
SERVICIOS HELPBANK SA	-	-	24.071	-	-	-	-	24.071
Total M\$	590.044	68.423	99.687	905	-	-	257.744	1.016.803

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

16. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

(a) Provisión de Indemnizaciones por años de servicios

La provisión por indemnización por años de servicios se determina a través de un valor actuarial, de acuerdo con NIC 19. Para la formulación de este registro se analizaron los distintos convenios colectivos, en detalle, identificando los tipos de beneficios otorgados a los empleados en dichos convenios.

Los supuestos utilizados en esta valoración para realizar las proyecciones respecto a tasas de rotación, tasa de incremento de las remuneraciones y tasa de interés de descuento se establecieron de acuerdo a su comportamiento histórico y expectativas en el mediano plazo.

Mortalidad

Anualmente la Administración revisa los parámetros actuariales, principalmente de la tasa de descuento utilizada en el cálculo de las provisiones por beneficios a los empleados. Asimismo, se utilizaron tablas de mortalidad RV-2009 hombres y RV-2009 mujeres. En el caso de mujeres se ajustó a un 70% corregido en función de la realidad de los afiliados a las AFP's en Chile. El año 2019 se actualizó las tablas de mortalidad RV-2014 para hombres y mujeres y en el año 2022 se actualizó los porcentajes de rotación laboral de acuerdo a cuadro siguiente.

Rotación Laboral

	2022 %	2021 %
Probabilidad de despido	3,29	2,56
Probabilidad de renuncia	2,58	2,40

Tasa de Descuento

La Empresa descuenta las obligaciones por beneficios al personal de acuerdo con la tasa de interés de las colocaciones de bonos de gobierno (BCP) en pesos a 20 años con tasa 2,99%.


EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

16. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES (Continuación)
Edad de Jubilación Esperada

Las edades normales de jubilación máxima por vejez son para los hombres a los 65 años y las mujeres a los 60 años, según el sistema de pensiones chileno establecido en el DL 3.500 de 1980.

(b) A continuación se presentan los saldos de la provisión por indemnización de años de servicios, no corrientes:

No corriente	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Provisión indemnización por años de servicios	<u>20.594.755</u>	<u>19.581.540</u>
Movimiento indemnización por años de servicios	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	19.830.957	18.738.267
Costo de los servicios del ejercicio corriente	4.587.007	1.957.932
Costo por intereses	592.946	451.592
Ganancias y Pérdidas Actuariales	(1.372.606)	23.380
Beneficios pagados en el ejercicio	<u>(2.794.132)</u>	<u>(1.340.214)</u>
Subtotales	<u>20.844.172</u>	<u>19.830.957</u>
Anticipo pagado por indemnización por años de servicios	<u>(249.417)</u>	<u>(249.417)</u>
Totales	<u>20.594.755</u>	<u>19.581.540</u>

(c) Provisiones por beneficios de los empleados, corrientes

Corriente	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Provisión para vacaciones	5.131.498	4.765.761
Provisión otros beneficios a los empleados	<u>192.003</u>	<u>1.210.545</u>
Totales	<u>5.323.501</u>	<u>5.976.306</u>

El movimiento de la cuenta provisión de vacaciones es:

Movimiento de vacaciones	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	4.765.761	4.544.635
Devengado del período	3.548.544	2.264.872
Aplicación del período	(1.803.920)	(1.474.362)
Vacaciones pagadas por finiquitos	<u>(1.378.887)</u>	<u>(569.384)</u>
Totales	<u>5.131.498</u>	<u>4.765.761</u>

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

17. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES

El detalle de este rubro se presenta a continuación:

Concepto	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Retenciones previsionales por pagar AFP	850.023	802.613
Retenciones previsionales por pagar Salud	170.204	275.994
Cuotas sociales por pagar a Sindicatos	295.460	243.651
Retenciones por pagar a terceros	481.665	284.410
Giros Money Gram, neto	3.118.187	887.654
Otros pasivos no financieros corrientes	<u>283.485</u>	<u>583.217</u>
Totales	<u>5.199.024</u>	<u>3.077.539</u>

18. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, NO CORRIENTES

	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Proyecto Core	-	211.425
Fondo de mejoramiento (*)	<u>638.580</u>	<u>557.337</u>
Totales	<u>638.580</u>	<u>768.762</u>

(*) Corresponde a anticipos otorgados por la Unión Postal Universal (UPU) y la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), para el financiamiento de Proyectos.

19. PATRIMONIO

a) Capital emitido

El capital está compuesto por la constitución de la Empresa mediante el decreto indicado en Nota 1. El dueño es el Estado de Chile, con administración autónoma y autosustentable, sin recibo de subvenciones o aportes del Estado.

b) Resultado acumulado

31 de diciembre de 2022 y 2021, los resultados acumulados presentaron los siguientes movimientos:

	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	13.756.176	10.441.399
Ganancia/(Pérdida)	<u>(1.354.734)</u>	<u>3.314.777</u>
Totales	<u>12.401.442</u>	<u>13.756.176</u>


EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

PATRIMONIO (Continuación)

c) Otras reservas

	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	(1.248.532)	(1.225.152)
Otros resultados integral (*)	480.412	(23.380)
Totales	<u>(768.120)</u>	<u>(1.248.532)</u>

(*) Corresponde al efecto de los cambios en las variables actuariales que derivaron de la revisión de acuerdo a los requerimientos de NIC19. Ver nota 3 letra o.

20. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de actividades ordinarias se desglosan de acuerdo al siguiente detalle:

Concepto	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Ingresos por servicios nacionales	87.664.848	100.548.906
Ingresos por servicios internacionales	38.445.720	47.107.019
Totales	<u>126.110.568</u>	<u>147.655.925</u>

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

21. COSTO DE VENTAS Y GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El siguiente es el detalle de los costos de ventas y gastos de administración al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

a) Costos de ventas

Concepto	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Gastos en personal	75.384.130	66.331.964
Bienes y servicios	46.166.662	52.134.241
Depreciación y amortización	885.484	781.916
Totales	<u>122.436.276</u>	<u>119.248.121</u>

b) Gastos de administración

Concepto	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Gastos en personal	10.784.289	8.687.345
Bienes y servicios	3.203.756	2.508.366
Depreciación y amortización	5.555.233	5.785.087
Otros gastos	292.003	288.594
Totales	<u>19.835.281</u>	<u>17.269.392</u>


EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

22. OTRAS GANANCIAS

Concepto	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Utilidad por ventas propiedades, plantas y equipos (*)	7.974.315	-
Ventas papel en desuso	341	1.023
Arrendos percibidos propiedades de inversión (nota 12)	118.933	87.934
Multas cobradas a proveedores	376.790	266.296
Intereses por mora	114.430	123.549
Cheques caducados expirados	66.538	42.054
Fondo de mejoramiento	117.631	280.152
Remate Rezagos	78.184	-
Garantía Cobrada	109.589	39.968
Recuperación pagos Licencias Médicas	320.660	-
Servicio de presentación en aduanas	251.482	280.995
Indemnizaciones por seguros	11.343	54.022
Otros	47.831	37.942
Totales	9.588.067	1.213.935

(*) Corresponde a la utilidad financiera en la venta del edificio de Exposición 221.

23. OTROS GASTOS POR FUNCIÓN

Otros gastos, por función	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Multas organismos públicos y privados	167.961	1.212.868
Reclamaciones legales	428.889	855.872
Costos impuestos no cobrados a clientes	61.995	-
Indemnizaciones pagadas a clientes	654.218	1.243.028
Pérdida por venta de propiedades, plantas y equipos	38.354	1.447
Costo Cupón Retornable Internacional de venta	13.115	8.370
Siniestros	30.059	-
Depreciación propiedad de inversión	1.622	1.621
Otros gastos, por función	32.803	37.454
Totales	1.429.016	3.360.660

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

24. COSTOS/INGRESOS FINANCIEROS

Los costos financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se detallan a continuación:

Costos financieros	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Intereses y comisiones bancarias	273.142	378.081
Intereses bono corporativo	1.187.714	1.099.220
Intereses IAS	592.946	451.592
Intereses arrendamientos NIIF 16	127.115	153.058
Totales (a)	2.180.917	2.081.951

(a) Los costos financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021, ascendieron a M\$ 2.180.917 y M\$ 2.081.951 respectivamente, variación que tiene su explicación mayormente en el monto registrado por reconocimiento de interés de IAS y bono corporativo.

Los **Ingresos financieros** al 31 de diciembre de 2022 y 2021, ascendieron a los M\$ 2.197.270 y M\$ 150.939 respectivamente, variación que tiene su explicación mayormente en el mayor interés ganado por las inversiones realizadas, a consecuencia de un aumento en el disponible para dichas inversiones.

25. EFECTOS EN LA VARIACIÓN EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA Y RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTES.

Las diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste reconocidas en resultado al cierre de los ejercicios por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras y reajustes en UF, distintas a la moneda funcional, fueron abonadas (cargadas) a resultados según el siguiente detalle:

	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Activos en moneda extranjera	672.368	1.753.773
Pasivos en moneda extranjera	131.885	(504.166)
Totales por diferencias de cambio	804.253	1.249.607
Reajustes Obligaciones con el público (bono)	(5.344.532)	(2.492.590)
Otros reajustes de Activos y Pasivos	(795.103)	(125.072)
Totales por resultados por unidades de reajuste	(6.139.635)	(2.617.662)


EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

25. EFECTOS EN LA VARIACIÓN EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA Y RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTES (Continuación).

a) Activos por moneda, 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Activos	Moneda origen	Moneda funcional	Moneda	
			31.12.2022	31.12.2021
			MS	MS
Activos corrientes:				
Efectivo y equivalente al efectivo	Peso chileno	CLP	18.429.190	25.805.980
Efectivo y equivalente al efectivo	Dólar	CLP	1.836.919	471.972
Otros activos no financieros, corrientes	Uf	CLP	540.017	490.448
Otros activos no financieros, corrientes	Peso chileno	CLP	2.316.415	2.547.646
Otros activos no financieros, corrientes	Dólar	CLP	262.820	262.820
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	Peso chileno	CLP	23.108.661	31.833.880
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	Deg	CLP	5.648.550	4.349.995
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	Dólar	CLP	249.401	23.584
Inventarios	Peso chileno	CLP	778.632	933.714
Activos por impuesto, corrientes	Peso chileno	CLP	1.084.363	400.000
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	Peso chileno	CLP	-	1.120.347
Total de activos corrientes			<u>54.254.968</u>	<u>68.240.386</u>
			31.12.2022	31.12.2021
			MS	MS
Activos no corrientes:				
Otras cuentas por cobrar, no corrientes	Peso chileno	CLP	3.818.781	11.547
Activos intangibles distintos a la plusvalía	Peso chileno	CLP	2.689.527	3.961.537
Propiedades, plantas y equipos	Peso chileno	CLP	38.446.069	37.209.789
Propiedades de inversión	Peso chileno	CLP	889.137	134.402
Activos por impuestos diferidos	Peso chileno	CLP	32.728.404	21.654.364
Total de activos no corrientes			<u>78.571.918</u>	<u>62.971.639</u>

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

25. EFECTOS EN LA VARIACIÓN EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA Y RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTES (Continuación).

b) Pasivos por moneda, al 31 de diciembre de 2022

Moneda Origen	Moneda Funcional	Corrientes			Total corriente	No corriente			Total no corriente
		Hasta 90 días	90 días a 1 año	Más de 1 año		1 a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	
		MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Otros pasivos financieros	UF	CLP	3.166.845	1.058.247	4.225.092	2.263.001	1.359	43.031.069	45.295.429
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	CLP	CLP	7.567.134	-	7.567.134	-	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	UF	CLP	2.994.503	-	2.994.503	-	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	EUR	CLP	2.003	-	2.003	-	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	DEG	CLP	10.902.836	-	10.902.836	-	-	-	-
Provisión beneficios empleados	CLP	CLP	-	5.323.501	5.323.501	-	-	20.594.755	20.594.755
Otros pasivos no financieros	CLP	CLP	5.199.024	-	5.199.024	638.580	-	-	638.580
Otras provisiones, no corrientes	CLP	CLP	-	-	-	1.764.788	-	-	1.764.788
Total pasivos			<u>29.832.345</u>	<u>6.381.748</u>	<u>36.214.093</u>	<u>4.666.369</u>	<u>1.359</u>	<u>63.625.824</u>	<u>68.293.552</u>

c) Pasivos por moneda, al 31 de diciembre de 2021

Moneda Original	Moneda Funcional	Corrientes			Total corriente	No corriente			Total no corriente
		Hasta 90 días	90 días a 1 año	Más de 1 año		1 a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	
		MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Otros pasivos financieros	UF	CLP	1.068.916	1.502.612	2.571.528	2.885.418	1.732	39.908.283	42.795.433
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	CLP	CLP	15.101.588	-	15.101.588	-	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	UF	CLP	2.994.503	-	2.994.503	-	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	DEG	CLP	7.533.839	-	7.533.839	-	-	-	-
Provisión beneficios empleados	CLP	CLP	-	5.976.306	5.976.306	-	-	19.581.540	19.581.540
Otros pasivos no financieros	CLP	CLP	3.077.539	-	3.077.539	768.762	-	-	768.762
Otras provisiones, no corrientes	CLP	CLP	-	-	-	1.617.424	-	-	1.617.424
Total pasivos			<u>29.776.385</u>	<u>7.478.918</u>	<u>37.255.303</u>	<u>5.271.604</u>	<u>1.732</u>	<u>59.489.823</u>	<u>64.763.159</u>



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

26. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Remuneración del Directorio:

Como retribución por su asistencia a sesiones, comisiones o comités, los Directores perciben el equivalente a UTM 8, con un tope mensual máximo de UTM 16. El Presidente del Directorio quién lo subroga, percibe igual retribución, aumentada en un 100%.

a).- Remuneraciones y otras prestaciones:	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Dietas del Directorio	<u>63.077</u>	<u>51.746</u>

Dietas acumuladas desde Enero a diciembre 2022

Nombre Director	Cargo	Bruto M\$	Líquido M\$	Inicio/Término
GLORIA MALDONADO FIGUEROA	Presidenta	15.143	13.289	Inicio Abril 2022
RODRIGO PARDO FERES	Vicepresidente	7.572	6.644	Inicio Abril 2022
ROSITA ACKERMANN O' REILLY	Directora	7.572	6.644	Inicio Abril 2022
FABIAN DUARTE VASQUEZ	Director	7.572	6.644	Inicio Abril 2022
CARLA BARDOLI CALCUTTA	Directora	7.572	6.644	Inicio Abril 2022
ARMANDO VALDIVIESO MONTES	Presidente	7.059	6.352	Término Abril 2022
CAROLINA ETEROVIC SUDY	Directora	3.529	3.176	Término Abril 2022
SUSANA SIERRA LEWIN	Directora	3.529	3.176	Término Abril 2022
FRANCO BRZOVIC GONZALEZ	Director	3.529	3.176	Término Abril 2022
Totales		63.077	55.745	

b).- Remuneraciones del personal clave de la gerencia:

Los miembros de la Alta Administración, que asumen la gestión de la Empresa, han percibido las siguientes remuneraciones:

	31.12.2022	31.012.2021
	M\$	M\$
Remuneraciones	<u>1.148.675</u>	<u>1.230.596</u>

Remuneración Acumulada de Enero a Diciembre 2022-2021

Remuneración Directivos	Cantidad	2022		2021		
		Total Bruto M\$	Total Líquido M\$	Cantidad	Total Bruto M\$	Total Líquido M\$
Gerentes	12	1.148.675	852.985	12	1.230.596	922.426
Subgerentes	23	1.403.600	1.086.265	27	1.295.108	1.012.912
Directivo	168	7.002.028	5.294.647	180	6.011.131	4.582.647
TOTALES	203	9.554.303	7.233.897	219	8.536.835	6.517.985

Aparte de lo indicado en este numeral, no existen otros beneficios entregados a partes relacionadas.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

27. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

31 de diciembre de 2022 y 2021, la Empresa mantiene los siguientes compromisos y contingencias:

a) Garantías directas: La Empresa mantiene boletas en garantías emitidas a favor de sus clientes por el cumplimiento de sus contratos. Estas boletas en garantía 31 de diciembre de 2022 y 2021, suman M\$ 2.048.238 y M\$ 1.959.612, respectivamente, que se presentan formando parte del rubro Otros activos no financieros corrientes (Ver nota 6).

b) Reclamaciones Legales: 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Empresa es parte demandada en diversos litigios de carácter laboral y civil. Para estos efectos se registra una provisión de M\$ 1.764.788 y M\$ 1.617.424, respectivamente, en relación con aquellos litigios que, en opinión de los abogados, su resultado será probablemente adverso. Existen 2 litigios pendientes por reclamaciones del Sernac que a la fecha de estos Estados Financieros no existe una cuantía determinada. Para el resto de los litigios no se registra provisión alguna, ya que, a juicio de la Administración y los abogados, la probabilidad de pérdida es remota o los juicios se encuentran en una etapa preliminar.

	M\$
Saldo Inicial	<u>1.617.424</u>
Nuevas Provisiones	895.840
Reverso Provisiones	-458.001
Usos Provisiones	-290.475
Movimiento del período	147.364
Saldo Final	<u>1.764.788</u>

c) Garantías obtenidas: La Empresa recibió boletas en garantía de sus proveedores por el cumplimiento de sus servicios. Estas boletas en garantía 31 de diciembre de 2022 y 2021, suman M\$ 1.458.117 y M\$ 1.350.871 respectivamente.

d) La colocación del bono corporativo implica una condición de endeudamiento Financiero (Total Pasivos Financieros - Efectivo y equivalente al efectivo/Patrimonio) máximo 2,5 veces durante la vigencia del bono.

Estas restricciones 31 de diciembre de 2022 y 2021, son cumplidas por la empresa. Ver nota 14 letra c.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

28. SANCIONES

31 de diciembre de 2022 y 2021, la Empresa mantiene sólo las multas mencionadas en la Nota 23. Sus directores o Administradores no han tenido sanciones en el respectivo período por ninguna Autoridad Fiscalizadora.

29. MEDIO AMBIENTE

La Administración considera que, por la naturaleza de las actividades de la Empresa, ésta no se encuentra afectada por leyes y regulaciones relativas a la protección del medio ambiente.

30. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

• Riesgo de Tipo Cambiario

Correos de Chile como correo oficial e integrante de la Unión Postal Universal (UPU) debe prestar y recibir servicios postales a y desde los correos extranjeros. Estos servicios son valorados en la unidad monetaria denominada Derechos Especiales de Giros (DEG), generándose una exposición de riesgo frente a la fluctuación cambiaria asociada a esta unidad de medida, debido a que los costos de nuestras operaciones internas están expresadas en monedas que se rigen por otras variables de reajustabilidad. Este riesgo se compensa dado la existencia de cuentas por cobrar y pagar originadas del negocio internacional.

• Riesgo de Tasas de Interés

No existe riesgo de tasa de interés por los créditos a largo plazo, debido a que han sido contratados a tasa fija.

• Riesgo por inflación

Los pasivos a largo plazo han sido contratados en UF, por lo que están expuestos al riesgo por variación de la Unidad de Fomento.

• Riesgos Generales del Desempeño de la Economía (variables exógenas)

Correos de Chile ofrece servicios de envíos de correspondencia y paquetería a nivel nacional e internacional, la demanda por estos servicios se encuentra fuertemente correlacionada con el crecimiento o decrecimiento de la economía, por lo que al existir aceleración o desaceleración económica dentro o fuera del país, se produce un efecto en la demanda. Al respecto y producto del cierre de fronteras por la pandemia de Covid-19, se presentó en este tiempo una fuerte caída temporal del mercado internacional, en el mercado nacional y debido a las cuarentenas determinadas por la autoridad sanitaria nacional, vimos restringidos nuestros horarios de atención y también nos afectó en los envíos requeridos desde estamentos fiscales. Sin embargo, al ser declarados como empresa esencial del estado, se pudo mantener el funcionamiento permanente y aumentado nuestra

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

30. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (Continuación)

participación en el E-Commerce nacional, por lo tanto, esta designación atenuó la caída en las ventas respecto de nuestra participación en el mercado internacional.

• Riesgo de los Activos

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento se encuentran cubiertos de todo riesgo operativo mediante seguros contratados.

• Riesgo de Crédito

Respecto al riesgo crediticio, se cuenta con diferentes mecanismos que permiten controlarlo, los cuales se encuentran debidamente detallados en el documento de políticas y procedimientos de crédito y cobranza, entre los cuales podemos destacar:

1. Bloqueo de crédito a clientes nacionales con deuda vencida superior a 30 días, independiente del monto y cantidad de facturas. Este bloqueo no permite generar retiros a domicilio ni realizar el proceso de admisión a clientes en este estado.
2. Cobranza especializada a clientes estratégicos de la empresa, donde en coordinación con la Gerencia de Comercial se realizan las gestiones de recuperación sobre este grupo de clientes.
3. Apoyo de Empresas de cobranza, que gestionan cobranza telefónica, vía cartas y correos electrónicos, desde el momento en que vencen las facturas. Esto se realiza en etapa administrativa, prejudicial y judicial en el caso que lo amerite.
4. Publicación en Boletín Comercial de documentos morosos de clientes que poseen deudas en etapa prejudicial y/o judicial.
5. Envío de cartas de cobranza a grandes clientes, a nivel gerencial, en caso que la situación lo amerite.

• Riesgo de Liquidez

Previendo posibles situaciones de liquidez, se cuenta con un flujo de caja en base mensual que estima la situación de caja de los siguientes 12 meses. Este flujo permite gestionar adecuadamente los mecanismos de contingencia para hacer frente a situaciones de posible falta de liquidez. Algunos de estos mecanismos son la priorización de pago a proveedores estratégicos, la extensión de plazos de pagos mediante planes de pago acordados entre las partes, renegociación de valores de contratos, entre otras gestiones realizadas.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

30. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (Continuación)

En relación con los efectos por Covid-19, en el corto plazo aún no hemos visualizado riesgos de liquidez.

- **Riesgos Efecto Covid-19**

Correos de Chile ofrece servicios de envíos de correspondencia y paquetería a nivel nacional e internacional, la demanda por estos servicios se encuentra fuertemente correlacionada con el crecimiento o decrecimiento de la economía, por lo que al existir aceleración o desaceleración económica dentro o fuera del país, se produce un efecto en la demanda.

Al respecto y producto de los efectos de la emergencia sanitaria de la pandemia de Covid-19, en los años anteriores se presentó una fuerte caída temporal del mercado internacional, el Ecommerce Internacional, en específico el segmento internacional UPU, fue afectado por la reducción y suspensión de los vuelos internacionales de llegada principalmente de Asia. Lo que explica en gran medida la disminución de los ingresos operacionales en años anteriores.

En el mercado nacional y debido a las cuarentenas determinadas por la autoridad sanitaria nacional, se vio restringidos nuestros horarios de atención principalmente en sucursales, generando turnos reducidos y horarios acotados en comunas en cuarentena trabajando con un 60% del personal, y que con la apertura de comunas, se pudo nuevamente aumentar el número de sucursales atendiendo presencialmente a todos nuestros clientes.

Esta emergencia sanitaria tuvo un impacto en la caída de los documentos producto de menor tráfico proveniente de clientes Estado tales como como Municipio y entidades de Gobierno, además de migración a servicios electrónicos.

Por otra parte, el Ecommerce nacional evidenció un incremento en paquetería express domicilio, producto del crecimiento del mercado producto del confinamiento que se vivió a nivel global.

Producto de los resultados del negocio en años anteriores, se han implementado una serie de medidas de eficiencia y austeridad en costos operacionales, lo anterior a través de contención de costos, re priorización de gastos prescindibles para la operación. Por su parte el gasto en RR.HH. se impactó por los planes de retiro voluntarios implementados, lo que nos permitió ajustar este costo de forma estructural para los periodos pasados, presente y futuros.

En términos de costos adicionales, se extremaron las medidas de protección a clientes y colaboradores, adquiriendo elementos de protección personal tales como mascarillas, alcohol gel, guantes, separadores de acrílicos, entre otros, lo anterior desplegado a nivel nacional, y aunque las medidas sanitarias han sido flexibilizadas, siguen siendo una manera de mitigación efectiva.

EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

30. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (Continuación)

El Modelo de Negocio y los pilares estratégicos definidos por la compañía se mantienen en implementación, sin cambios en los objetivos trazados, continuando con la implementación de las iniciativas declaradas en el plan estratégico.

Desde la perspectiva operativa, la crisis sanitaria y en el establecimiento pasado de cuarentenas, se establecieron medidas de re direccionamiento de la carga y aumento de los tiempos de permanencia de los envíos, medidas que servirán de experiencia, para reaccionar rápidamente ante un eventual rebrote.

Desde el inicio de la crisis sanitaria, nuestros reguladores, han solicitado la implementación de planes de eficiencia y austeridad para las empresas del Estado, los cuales se han diseñado y presentado formalmente al Sistema de Empresas Públicas, Dirección de Presupuesto, Ministerio de Hacienda y al Presidente de la República.

En los estados financieros anteriores, los riesgos asociados a la liquidez sólo se vieron afectado por la incertidumbre de los pagos provenientes de la Unión Postal Universal (UPU), pero sin presentar riesgos de cobranza al respecto. En cuanto al mercado nacional, la liquidez no fue afectada en términos de días calle dado que el proceso de cobranzas fue realizado normalmente y el desfase de pagos de clientes también disminuyó, pero sin un efecto significativo.

En ningún momento de la crisis sanitaria y hasta la emisión del presente informe, el funcionamiento operacional de la empresa se ha detenido ni paralizado. No obstante, lo anterior, tanto las medidas de protección adoptadas por el Gobierno como por propia iniciativa de la Empresa de Correos de Chile y con el objetivo principal de resguardar la seguridad y salud de clientes y colaboradores, han impactado en el funcionamiento regular de la operación producto de menor dotación por cuarentenas preventivas, reducción de los turnos en las plantas y tiempos de proceso, cierre temporal de algunas sucursales, menor tiempo de distribución de móvil por cordones sanitarios y zonas en cuarentena.

Al cierre del mes de diciembre de 2022 no han existido riesgos cibernéticos, a pesar de lo anterior se han realizado constante capacitación dirigida de forma opcional a todos los colaboradores, sobre medidas de ciberseguridad, y así evitar algún tipo de fraude financiero que afecte a la empresa.

Los efectos contables de la empresa tienen relación con los resultados por la menor venta respecto de presupuesto, las negociaciones con clientes en términos plazos de pagos has sido inmatiales y no representan cambios estructurales en la relación con ellos.

Los impactos del negocio producto de la crisis sanitaria, no ha requerido incurrir en la utilización de instrumentos financieros para el funcionamiento. Al cierre del mes de diciembre de 2022 el único instrumento de deuda que mantiene la empresa está relacionado con la emisión de Bono Corporativo de septiembre 2017, por el cual se han cumplido con las obligaciones de pago por parte de Correos de Chile.



EMPRESA DE CORREOS DE CHILE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras en miles de pesos - M\$)

30. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (Continuación)

Dado el impacto de covid-19, en la empresa se tomaron diversas medidas para resguardar la seguridad de nuestros colaboradores, clientes y proveedores, las cuales minimizaron el efecto financiero en la empresa producto de esta pandemia en años anteriores.

1. Cuarentena preventiva de personas mayores de 65 años.
2. Cuarentena preventiva de personas con enfermedades crónicas de base.
3. Entrega de elementos de seguridad (guantes, mascarillas, alcohol gel, Etc.).
4. Sistema de trabajo por turnos, de manera de lograr mantener la distancia social recomendada.
5. Sistema de teletrabajo para aquellos funcionarios que por la naturaleza de sus actividades puedan hacerlo.
6. Instalación de acrílicos separadores para atención de público en cada sucursal, centros de entrega y unidades de aviso de Correos de Chile.
7. Instalación de señalética con recomendaciones de uso de espacios comunes.
8. Creación de comité de emergencia por covid-19 integrado por la dirección de la empresa en conjunto con sus sindicatos.
9. Creación y comunicación de protocolo de seguridad para situaciones derivadas de covid-19.

31. HECHOS POSTERIORES

Entre el 01 de enero de 2023 y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no existen otros hechos posteriores que pudieran tener un efecto significativo en las cifras en ellos presentadas, ni en la situación económica y financiera de la Empresa.



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la presente Memoria.

GLORIA MALDONADO FIGUEROA
6.446.537-6
Presidenta

RODRIGO PARDO FERES
8.099.806-6
Vicepresidente

CARLA BORDOLI CALCUTTA
12.936.764-4
Directora

FABIÁN DUARTE VÁSQUEZ
13.066.693-0
Director

ROSITA ACKERMANN O'REILLY
6.815.816-8
Directora

TANIA PERICH IGLESIAS
9.519.706-k
Gerente General

