

TVN

ENCUENTRÉMONOS

MEMORIA ANUAL 2021

TELEVISIÓN NACIONAL DE  
CHILE



## Carta de la presidenta

2021 es un año que quedará en la memoria colectiva como el año en que TVN evitó una quiebra que era inminente. Tras siete años de una profunda crisis financiera, el Directorio, junto a la Administración y sociabilizado con todos los trabajadores del canal, impulsó un Plan Estratégico que contempló los siguientes focos:

- Mejora sustancial en la gestión comercial.
- Búsqueda de nuevos ingresos por la vía de arriendo de oficinas y estudios, así como de producción de contenidos y eventos.
- Optimización de todos los procesos operativos.
- Foco en la contención de costos.
- Diseño de un nuevo sistema de control de gestión.
- Reestructuración de la plana ejecutiva disminuyendo de 12 a 9 gerencias.
- Rebaja de rentas a conductores y rostros.
- Cumplimiento de la promesa de no externalizar funciones operativas.

primer paso en este Plan fue recuperar las confianzas y lograr el apoyo del Gobierno que se concretó con la entrega a TVN de un crédito con aval del Estado por \$48.500 millones, que permitieron pagar \$42.555 millones de deuda (créditos e intereses) y recuperar la propiedad de todos sus activos.

También fue primordial la confianza al interior del Directorio, poniendo siempre a TVN al centro y evitando que las diferencias políticas se interpusieran en el cumplimiento de nuestro deber de salvar la televisión pública. Instauramos un clima armónico y constructivo, priorizando la transparencia y honestidad con los trabajadores y sindicatos, mediante conversaciones francas y abiertas. Dando señales claras de que se cuidaría el bienestar de los trabajadores y que el canal tenía una larga vida por delante si cooperábamos entre todos.

Adicionalmente, el Directorio puso especial énfasis en el mejoramiento de los estándares de Gobierno Corporativo. Se oficializó el Reglamento del Directorio con el doble propósito de relevar los derechos y deberes que la Ley de TVN y la Ley de Sociedades Anónimas les confieren a los directores, como también introducir, fortalecer y regular buenas prácticas en la materia, como los procesos de inducción y capacitación de los directores y la autoevaluación del Directorio.

El 17 de marzo de 2021, el Directorio aprobó por unanimidad la implementación de su señal 2, y con ello definió los pilares sobre los cuales debería construirse este nuevo canal. Con la convicción de que la cultura se construye desde la infancia, se estableció que esta era una oportunidad única para consolidar y profundizar el cumplimiento de nuestra misión

pública, ya que los estudios demuestran que la audiencia infantil está desatendida en la televisión abierta: sólo el 0,9% de los contenidos que se emiten están dirigidas a ella y es el grupo etario más vulnerable, y el que concentra los mayores índices de pobreza. Por ello, el 08 de agosto de 2021, en el día de conmemoración de los niños, lanzamos NTV, definido como "Nuestro canal cultural familiar", cuyo principal objetivo es promover el valor de la cultura local / regional en la construcción de la identidad nacional, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la producción nacional de contenidos.

Otro hito de 2021 fue el lanzamiento de nuestra OTT, TVN Play, en junio de 2021, la cual contiene el archivo histórico de TVN desde sus orígenes hasta la programación actual, con más de 5 mil horas de programas y cinco señales en vivo (TVN, TV Chile, NTV, 24 Play y una señal lineal de contenidos 24/7). De acceso gratuito a través del sitio web [www.tvnplay.cl](http://www.tvnplay.cl) o en la app TVN Play, pusimos a disposición de todos los chilenos el enriquecedor contenido del canal público a lo largo de estos 52 años.

En este recorrido y camino no puedo dejar de agradecer el apoyo, compromiso, trabajo y entrega para haber hecho posible estos logros, y tantos más. La sostenibilidad de TVN estaba en riesgo y hoy, al volver la vista atrás, podemos tener la grata satisfacción de haber movido TVN a un lugar distinto. Un lugar que permite mirar al futuro con optimismo para seguir construyendo, fortaleciendo sus contenidos en todas sus plataformas, abriéndose a los cambios en las necesidades de las audiencias y a los hábitos de consumo de medios.

Un abrazo afectuoso,

Ana Holuigue Barros



## Carta del Director Ejecutivo

Este 2021 fue el año de estabilización para TVN con cuatro grandes hitos. Logramos cerrar el año completo con utilidades, tras 7 años de profunda crisis financiera. Nuestra propuesta programática rindió frutos, logrando el tercer lugar entre los canales de TV abierta, posición no alcanzada desde 2013. Lanzamos NTV, nuestro canal cultural familiar, con una nutrida oferta programática dedicada a niños, niñas y adolescentes, y también TVN Play, nuestra OTT que ofrece de manera generalizada y gratuita contenidos históricos y actuales de TVN.

Quiero resaltar el gran esfuerzo, trabajo, dedicación y compromiso de todos quienes trabajan en TVN que permitieron estos, y otros logros, en un año duro y desafiante. Nuestra área de Prensa, con el noticiero "24 Horas central" obtuvo el tercer lugar en sintonía – lo que no ocurría desde 2014- con un promedio anual de 8,2 puntos.

El programa político más longevo de la televisión, "Estado Nacional" fue el espacio de debate político más visto de la televisión abierta, compitiendo en el Prime del domingo. Y en un año marcado por las elecciones, "Candidato, Llegó tu hora" entrevistó a los candidatos presidenciales, y fue el más visto con un promedio de 11,5 puntos de rating. También creamos "Convención Constitucional" el único programa de la TV abierta dedicado íntegramente al proceso constitucional del país.

En 2021 emitimos 294 horas de contenido cultural en 18 programas que relevaron nuestra multiculturalidad, riqueza natural y patrimonio. Pusimos en agenda a los artistas chilenos con la emisión de "El Agente Topo" que lideró en sintonía (12,5 puntos de rating en Prime Time) y con "Nuestro Teatro", donde TVN grabó y emitió un ciclo de nueve obras de diferentes géneros del teatro chileno.

El deporte fue un pilar programático fundamental que mostró diversidad de disciplinas. Los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 contaron con 213 horas de transmisión, siendo visto por más de 10 millones de personas. Le siguieron los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, los mundiales de Gimnasia artística, rítmica y de trampolín, además del mundial de clavados de Italia, Copa Davis y los Juegos Panamericanos Junior.

Luego de 7 años consecutivos de estar en el cuarto lugar, el matinal "Buenos días a todos" se ubicó tercero (4,8 puntos promedio rating hogar). "Carmen Gloria a tu servicio" se posicionó en el segundo lugar (6,6 puntos promedio rating hogar), siendo una alternativa editorial de servicio relevante, y el esperado regreso de "Mea Culpa" fue sin duda el mayor hito programático liderando el Prime del jueves (13,4 puntos de rating hogar).

En la televisión de pago, canal 24 Horas se consolidó como el más visto, y nuestra señal internacional TV Chile, que llega a 12 millones de hogares y 25 países, tanto en América, como en Europa y Oceanía, tuvo más de 60 horas de estrenos en una transmisión ininterrumpida.

Nuestro canal cultural familiar, NTV, de libre recepción digital, estrenó más de 90 programas en su mayoría de realización nacional, siendo un espacio relevante de creación de contenido chileno de calidad, desarrollado desde distintas regiones del país.

A pesar de las complejidades impuestas por la Pandemia, logramos entregar Televisión Digital Terrestre (TDT) a las 16 capitales regionales de nuestro país, antes de la fecha establecida por Ley, permitiendo la señal en alta calidad (HD) de TVN y NTV, así como con una mayor disponibilidad de canales y contenidos. Y nuestra área comercial alcanzó una participación de mercado de 15,7% (igual que participación de audiencia), convirtiendo a TVN en uno de los únicos dos canales que aumentaron su participación en 2021.

Este 2021 logramos los cimientos para que TVN siga siendo el medio público que el país necesita, estabilizando aquellas áreas indispensables para la sostenibilidad futura del canal. Agradezco nuevamente al equipo humano que, con tanto esfuerzo y compromiso, permitió un buen 2021 y que con optimismo nos permite seguir construyendo el grupo de medios públicos que nuestro país quiere.

¡Muchas gracias!

Francisco Guijón Errázuriz



# 1.

## 5. INFORMACIÓN CORPORATIVA

- 6. Directorio
- 10. Ejecutivos principales de la Administración
- 11. Identificación básica de la empresa
- 12. Estatuto legal de la empresa
- 13. Rol de TVN mandatado por Ley

# 2.

## 15. NUESTRA EMPRESA

- 16. Misión, Propósito y Valores
- 17. Nuestra historia
- 19. Transmisiones de TVN
- 25. Industria
- 26. Regulación en Chile
- 29. Actividades y negocios
- 31. Programación
- 46. Prensa
- 54. Red regional
- 54. TV Chile: nuestra señal internacional
- 55. NTV: nuestro canal cultural familiar
- 56. TVN Play: nuestra APP
- 57. Digital
- 59. Nuevos Negocios
- 60. Premios y reconocimientos
- 63. Patrocinios y Auspicios
- 65. Propiedades e Instalaciones en explotación
- 69. Factores de Riesgo
- 73. Planes de inversión

# 3.

## 74. PATRIMONIO DE LA EMPRESA

- 75. Patrimonio de la empresa
- 75. Política de dividendos

# 4.

## 76. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

- 77. Diversidad en el Directorio
- 77. Diversidad en la Administración
- 77. Diversidad en Organización

# 5.

## 78. ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

- 79. Organigrama
- 80. Información del Directorio

# 6.

## 81. HECHOS ESENCIALES

# 7.

## 84 ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

# 8.

## 155. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

# 9.

## 157. ANÁLISIS RAZONADO





*01. Información  
corporativa*



**Ana Holuigue Barros**

Presidenta del Directorio desde el 20 de diciembre 2019.

Directora desde el 4 de junio de 2018.

Economista de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile. Directora de la Empresa Nacional del Petróleo, ENAP. Directora Parque Arauco S.A. y de Chile Transparente. Vicepresidenta Fundación TECHO y Consejera de Comunidad Mujer, Clapes UC y Red de Alimentos. Fue socia fundadora de Radio Duna y directora ejecutiva de Grupo Dial.

Ha sido directora de Corpbanca, Unimarc, EFE, Copesa, GAM y Fundación Chile. Se desempeñó como ejecutiva en Telefónica, Banco Santiago (hoy Santander) y Copec. Integró el Consejo Superior de la Universidad Alberto Hurtado y fue profesora de Economía en la Universidad Católica de Chile.



**Adriana Delpiano Puelma**

Vicepresidenta.

Directora desde el 5 de septiembre 2018.

Asistente social de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Ciencias de la Educación del Centro de Estudios Avanzados de México. Se desempeñó como investigadora y profesora del departamento de educación del Centro de Estudios Avanzados de México e investigadora del Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación de Chile del que también fue su Directora entre 1990 y 1994.

Fue Ministra de Bienes Nacionales entre 1990 y 1999 y Ministra Directora del Servicio Nacional de la Mujer entre 2000 y 2003. Entre los años 2003 a 2006 fue Subsecretaria de Desarrollo Regional y desde el 2007 se desempeñó como Intendente Metropolitana hasta el 2008 en que asume como Directora de Proyecto Ciudad Parque Cerrillos. Fue Directora de Fundación Educación 2020 y Vicepresidenta del Directorio Zona Franca de Iquique.

Entre los años 2015 y 2018 fue Ministra de Educación del gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet.



**Pilar Vergara Tagle**

Directora desde el 4 de junio 2018.

Licenciada en Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue directora del diario La Segunda, donde también se desempeñó como jefa de redacción y subdirectora. Antes ofició como periodista y editora de diversas secciones del diario El Mercurio, donde además ejerció como articulista del cuerpo de Reportajes del domingo y para el que desarrolló diversas misiones en el exterior a lo largo de su extensa carrera. Ha ganado una serie de premios, entre ellos, el Helena Rubinstein, el Lenka Franulic, el Carmen Puelma Accorsi y el Nacional de Periodismo.



**Gonzalo Cordero Mendoza**

Director desde el 4 de junio de 2018.

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue consejero del CNTV, decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Andrés Bello y socio durante ocho años de la empresa de comunicación estratégica Azerta. Actualmente es consultor de empresas en el área de la comunicación estratégica e integra el Directorio de otras empresas, además de TVN.



**Pauline Kantor Pupkin**  
Directora desde el 8 de abril del 2020.

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Máster en Relaciones Internacionales de la Universidad de Columbia en Nueva York. Posee amplia experiencia en gestión de proyectos y políticas públicas, implementación de iniciativas público-privadas, estrategias comunicacionales y análisis de contingencia.

Durante el primer gobierno de Sebastián Piñera se desempeñó como Secretaria Ejecutiva de la Comisión Bicentenario, y luego fue Directora Ejecutiva del Programa Elige Vivir Sano. Durante el segundo gobierno de Sebastián Piñera se desempeñó como Ministra del Deporte.

Anteriormente, se desempeñó en el mundo privado como periodista en importantes medios de comunicación, como la Revista Sábado y fue socia-fundadora de la empresa de comunicaciones, Factor C, donde impulsó su crecimiento y la elaboración de estrategias emblemáticas para empresas nacionales e internacionales.



**Nivia Palma Manríquez**  
Directora desde el 8 de abril del 2020.

Abogada, Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile. Ex Ministra de Bienes Nacionales, fue Directora de Bibliotecas, Archivos y Museos y Vicepresidenta Ejecutiva del Consejo de Monumentos Nacionales; dirigió por diez años el Fondo Nacional de Desarrollo de las Artes y la Cultura (FONDART) y el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura; asimismo, fue Gerente Corporativo de la Cámara Chilena del Libro y de PROLIBRO S.A.

Ha sido profesora del Magister de Gestión Cultural de la Universidad de Chile y del Diplomado de Gestión Cultural de la Universidad Católica, como asimismo Directora del Diplomado de Gestión Cultural Pública y Privada de la Universidad Alberto Hurtado y profesora del curso Gestión Cultural en el Magister de Comunicaciones y Educación de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica; e integró por varios años el Consejo Directivo de la Fundación Música Chilena.

Actualmente integra el directorio de la Corporación Cultural Fidel Sepúlveda Llanos y es Consejera de la Fundación EcoPartnersBank.





**Rodrigo Cid Santos**

Representante de los Trabajadores desde diciembre 2018.

Periodista de la Universidad Austral de Chile, en Valdivia. Ha desarrollado toda su carrera profesional en Televisión Nacional de Chile, desde su práctica en el año 2000. En la actualidad, forma parte del noticiero 24 Horas, donde se ha especializado como reportero de crónica, tribunales y política. Por su trabajo en temas de violaciones a los Derechos Humanos ha recibido una serie de premios y reconocimientos, uno de ellos por parte del Museo de la Memoria. En paralelo a su trabajo como periodista también ha destacado como dirigente sindical. Durante 5 años ocupó la presidencia del Sindicato de Prensa.



## Ejecutivos principales de la administración



## Identificación Básica



**Razón Social:**  
Televisión Nacional  
de Chile

**Rol Único Tributario:**  
81.689.800-5

**Domicilio Legal:**  
Avenida Bellavista  
0990, Comuna de  
Providencia,  
Santiago.

**Teléfono:**  
562 270 7777

**URL:**  
[www.tvn.cl](http://www.tvn.cl)

**Email:**  
[contacto@tvn.cl](mailto:contacto@tvn.cl)

**Instagram:**  
[@tvn](https://www.instagram.com/tvn)

**Twitter:**  
[@tvn](https://twitter.com/tvn)

**Facebook:**  
[@tvn.cl](https://www.facebook.com/tvn.cl)

### Tipo de Empresa:

Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado. Como tal, es un medio de comunicación independiente, tanto del gobierno como de los distintos poderes públicos.

### Creación:

La empresa Televisión Nacional de Chile está regida por la ley 19.132 de 1992 y es la continuadora y sucesora de la empresa, de igual denominación, creada por la ley 17.377 de fecha 24 de octubre de 1970.

TVN

## Estatuto legal de la empresa

Con fecha 8 de abril de 1992, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 19.132, que crea la Empresa Televisión Nacional de Chile en su régimen actual.

Sin perjuicio de crearse en 1992 una empresa con una forma institucional distinta de la fundada en 1969, es la continuadora y sucesora de la empresa de igual denominación creada por la Ley N° 17.377.

Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado, dotada de patrimonio propio. Para todo efecto legal, es la continuadora y sucesora de la empresa, de igual denominación, creada por la ley N°17.377.

En general, podrá realizar todas las actividades propias de una concesionaria de servicios de telecomunicaciones, de televisión, de radiodifusión sonora, de servicios intermedios de telecomunicaciones y de servicios audiovisuales, con iguales derechos, obligaciones y imitaciones (1).

Televisión Nacional de Chile, en sus actividades financieras, estará sujeta a las mismas normas financieras y tributarias que rigen para las sociedades anónimas abiertas, y sus balances y estados de situación deberán ser auditados por firmas auditoras externas de reconocido prestigio. No se aplicarán a la empresa las normas de régimen y administración económica que rigen a las empresas del Estado, salvo las excepciones que se consagran en la Ley N° 19.132.

La empresa y sus filiales están sujetas a la tuición y fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero, en los mismos términos que las sociedades anónimas abiertas (2).

Televisión Nacional de Chile sólo estará afecta al control de la Contraloría General de la República en los mismos casos, oportunidades, materias y forma en que lo estaría una sociedad anónima abierta privada (3).



Televisión Nacional de Chile se regirá exclusivamente por las normas de la ley N° 19.132 y en lo no contemplado por ella, por las normas que rigen a las sociedades anónimas abiertas. En consecuencia, no le serán aplicables, para efecto legal alguno, las disposiciones generales o especiales que rigen o rijan en el futuro a las empresas del Estado, a menos que la nueva legislación expresamente se extienda a la empresa (4).

<sup>1</sup>-Giro de la empresa contenido en el artículo 2° de la Ley N° 19.132 cuyos incisos primero y segundo modificados por la ley 20.694 de 16 de octubre de 2015.

<sup>2</sup>-Artículo 55 de la Ley N°19.132 modificado por la ley 21.085 de 5 de abril de 2018.

<sup>3</sup>-Artículo 34 inciso tercero de la Ley N°19.132.

<sup>4</sup>-Artículo 38 de la Ley N°19.132.

## Rol de TVN mandatado por Ley

El rol público del canal se encuentra definido en la Ley N°19.132 de 1992 que creó la empresa de Televisión Nacional de Chile y que fue posteriormente modificada por las leyes N°20.694 y N°21.085.

Este mandato legal obliga a la empresa a tener una gestión que dé garantías a todos los sectores respecto de su pluralismo, eficiencia, aporte de sus contenidos, desarrollo de su capacidad de adaptación a las nuevas tendencias mundiales y las propias aspiraciones de la ciudadanía, sobre lo que debe incorporar el contenido de la programación de un canal que debe servir a la audiencia. El Gobierno Corporativo es el encargado de materializar la misión pública de la empresa y velar por el cumplimiento de esta, a través de instrumentos como la Política Editorial, las Orientaciones Programáticas y el "Compromiso para el cumplimiento de la Misión Pública" para la señal principal, las señales adicionales y las filiales de TVN.

\*Código de la empresa contenido en artículo 2° de la Ley N° 19.132 cuyos incisos primero y segundo modificados por la ley 20.694 de 14 de octubre de 2015.  
\*Artículo 33 de la ley N°19.132 modificado por la ley 21.085 de 3 de abril de 2018.  
\*Artículo 34 inciso tercero de la Ley N°19.132.  
\*Artículo 38 de la ley N°19.132.



**Demostraciones evidentes de cómo TVN ha cumplido su rol para Chile y los chilenos es que:**

a) Mantiene la red de transmisión más importante del país:

- 238 estaciones (incluyendo Isla de Pascua y la Antártida)
- Cobertura terrestre del 92% de la población y 100% satelital.

b) Único canal chileno con presencia en 9 regiones del país con oficinas regionales y producción propia de noticieros locales.

c) Primer canal de televisión chileno en tener una señal de noticias de 24 horas: Canal 24 HORAS, el cual es el número 1 en alcance de audiencias en TV de pago.

d) Mantiene tres plataformas digitales: tvn.cl, 24horas.cl y TVNPlay.cl.

e) Primer canal en desarrollar y mantener una señal internacional: TV CHILE, que se distribuye en plataformas de TV cable en tres continentes, especialmente en América, Europa y Australia (alcance de 12,5 millones de hogares en 25 países).

f) Desarrollo de un canal cultural familiar, NTV, en su segunda señal digital de libre recepción.

g) En 2021 TVN transmitió 7.381 horas, de las cuales el 82,2% corresponde a producción propia, el 14,6% a envasados extranjeros y un 3,2% a producción independiente.



## *02. Nuestra empresa*

## 02. Nuestra empresa

### Misión:

"Promover y difundir los valores democráticos, los derechos humanos, la cultura, la educación, la participación ciudadana, la identidad nacional y las identidades regionales o locales, la multiculturalidad, el respeto y cuidado del medio ambiente, la tolerancia y la diversidad".

\*Ley 19.132 modificada por la Ley 21.085.

### Propósito:

En octubre de 2020 TVN cambió su imagen y slogan para comunicar su nuevo propósito. Como canal con misión pública, sabemos que son tiempos de desafíos y oportunidades y el objetivo es tener una comunicación más cercana con nuestra audiencia, buscando verdad, comprensión y confianza; además de identificación, inclusión y ser punto de encuentro.

TVN busca ser el medio generador de credibilidad y confianza, que abra el diálogo y consiga sentido de pertenencia. Surge así: "ENCONTRÉMONOS" y nuestro propósito queda expresado en "Ser un punto de encuentro entre las personas y sus diferentes miradas, inspirándonos en todo lo que nos une e identifica".

Se hace una adaptación del logo de TVN para que se mueva con más libertad e interactúe en pantalla. En el nuevo branding también se integra el azul y blanco haciendo referencia a los tres colores de la bandera chilena. Esta es una propuesta más moderna, con la cual el canal público busca ser un punto de encuentro donde caben todas y todos y que fue reforzada durante 2021 con una pantalla que se abre a la diversidad del nuevo Chile.

### Valores:

A todos los que trabajamos en TVN nos guían un conjunto de valores comunes que nos representan en nuestra conducta del día a día y en las decisiones que tomamos.

- Perseverar en la confianza de nuestras audiencias actuando desde nuestra independencia, honestidad, imparcialidad y pluralismo.
- Poner en el corazón de todo lo que hacemos a nuestras audiencias y a la sociedad en su conjunto.
- Respetar a cada uno de los habitantes de este país, independiente de su lugar de origen, religión, género, edad, condición y capacidad.
- Celebrar nuestra diversidad.
- Enorgullecemos de entregar calidad e innovación.
- Promover la creatividad tanto al interior de nuestra organización como con los talentos locales externos.
- Trabajar en equipo con la convicción de que ello nos enaltece.
- Apreciar el trabajo de cada uno de nosotros como parte fundamental de nuestro que hacer.

Estos valores son parte integral de la identidad de TVN.

Somos TVN,  
el grupo de medios público  
al servicio de Chile

TVN  
Televisión Nacional de Chile

24  
El canal informativo más visto del mundo

nTV  
Nuestro Canal Cultural Puntaje

TV  
CHILE  
Cada día una mirada nueva al mundo

TVNPlay  
El entretenimiento digital más grande de la televisión en Chile, Multimedios

TVN.cl  
El primer sitio de televisión más visitado en Chile

tvn UNICOM  
El medio de comunicación más escuchado del mundo de las empresas

Encantémonos en todas nuestras pantallas



## 02. Nuestra historia

El 18 de septiembre de 1969, en algunos de los miles de televisores que existían tanto en Santiago como en Talca, apareció en la frecuencia 7 del dial VHF la imagen del logo de TVN junto a la música característica de la nueva estación: "Papapapapapááá". Segundos después, una toma desde arriba mostró un Estadio Nacional vacío y se fue acercando hasta llegar a las tribunas. Allí, sentado solo, estaba el emblemático hombre de las comunicaciones, Raúl Matas, quien dio la bienvenida: "Buenas tardes a todo el país. Ésta es Televisión Nacional de Chile, que en este momento inicia sus transmisiones regulares".

Así comienza a escribirse la historia de este canal, que ya tenía meses de preparación previa con una marcha blanca que empezó en Talca en abril de ese año. La idea de un canal público para Chile nace del Presidente Eduardo Frei Montalva, quien se inspiró en los mo-

delos de televisión pública europeos, en su triple misión de educar, entretener e informar, además de dotarlo de autonomía jurídica e independencia económica de los gobiernos. Una segunda aspiración era que este canal llegara a todo el país. Así, durante la década del 70 la señal de Televisión Nacional de Chile se expandió a lo largo del territorio nacional a través de la Red de Telecomunicaciones de Entel, constituyéndose en una de las principales vías de comunicación de los chilenos y chilenas. En esos años, TVN se hizo parte de la OTI y del consorcio Intelsat, al tiempo en que las transmisiones vía satélite desde el exterior abrieron una enorme ventana para mirar el mundo.

Otro hito fue la llegada de TV en color en 1978. El esfuerzo tecnológico se hizo con motivo del Mundial de Fútbol de Argentina de ese año. Muchos de los saltos tecnológicos se dieron impulsados por los grandes eventos del Área Deportiva: las primeras transmisiones en vivo desde un móvil, antes de que el canal saliera al aire a todo el país, fueron durante la Copa Davis Chile-Brasil, en abril de 1969, desde el Stade Francés. En los años 70, el canal transmitía vía satélite partidos de la Copa Libertadores desde otros países. El satélite permitió no sólo la llegada de imágenes del resto del mundo sino también que la señal de TVN llegara a todos los rincones del país a los que no había podido arribar por diversos obstáculos geográficos. En 1986, TVN fue la primera estación en transmitir su programación vía satélite a toda la red nacional, tecnología que en 1989 le permitió llegar a otros países de Latinoamérica, naciendo así su señal internacional, que ha ido consolidando su prestigio y labor aglutinadora de chilenos y chilenas en el exterior.



Pero sobre todo, el canal público ha contribuido a unir a los chilenos y chilenas de Arica a Punta Arenas con una mirada nacional que no excluye lo representativo de cada región. En 1975, la programación del canal comenzó a emitirse en Isla de Pascua, en una primera etapa enviando por avión los programas envasados y, desde 1996, emitiendo la señal de TVN vía satélite. En 1985, la señal llegó al territorio Antártico Chileno, a la Base Presidente Frei Montalva. Y si bien el canal regional de TVN en Punta Arenas (Red Austral) data de 1969, no es sino hasta la década del 90 que los centros regionales de TVN comenzaron expandirse por todo el territorio, formando una red que hoy integran nueve centros establecidos en las siguientes ciudades: Antofagasta, Copiapó, La Serena, Valparaíso, Rancagua, Talca, Concepción, Temuco y Punta Arenas.

Otro hito importante se dio en abril de 1992, cuando se promulgó la ley 19.132, que define a este canal como autónomo, pluralista e independiente. Esto significa, entre otras cosas, que debe cumplir con su misión de canal público y, a la vez, autofinanciarse. Se trata de un desafío complejo en un mercado altamente competitivo como es la industria de la televisión. Esta legislación estableció también la creación de un Directorio formado por siete representantes de los distintos sectores y sensibilidades de la sociedad chilena, además de un representante de los trabajadores del canal.

Desde fines de los 80, TVN comenzó un camino de creciente identificación con la audiencia, buscando retribuir la confianza y el cariño que los chilenos y chilenas depositan cada día en nuestra pantalla. Durante los años 90, la estación lanzó numerosa programación cultural, asociada a productoras ("El show de los libros", "Cine video", "Ojo con el arte") y también

lideró la llamada "era dorada de las teleseries chilenas", con producciones de alto rating e impacto: "Trampas y caretas", "Sucupira", "La Fiera" o "Ámame", que hasta el día de hoy son recordados y que contribuyeron a tener a TVN en el primer lugar de sintonía, junto a una robusta área de prensa, con un noticiario central conducido por Cecilia Serrano y Bernardo de la Maza.

En el nuevo milenio, Prensa siguió en la senda del éxito y también su área dramática, donde "Amores de mercado" sigue siendo -hasta hoy- la telenovela más vista de la era del people meter, junto a producciones de alto nivel, como "Romané" o "Pampa ilusión".

El 4 de marzo de 2009 TVN lanzó su señal de TV pago "Canal 24 Horas", que es líder en audiencia y se sustenta en informaciones que provienen tanto de Santiago como de sus nueve centros regionales.

En la última década, y como parte del boom de las redes sociales, el canal público tiene cuentas en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram con miles de seguidores que ayudan a ampliar, en otras plataformas, los contenidos de nuestro canal, junto a las cuentas web tvn.cl y 24.cl, que emiten programación en vivo y contenidos diferenciadores, logrando consolidarse como un canal multiplataforma, llegando a todos los públicos, como parte de su misión. Desde 2021, el canal sumó la plataforma TVNPlay.cl, la mayor librería de contenidos nacionales, en demanda de la audiencia de streaming.

Hoy, el canal posee tres frecuencias -dos en señal abierta y una de TV pago-, plataformas en redes sociales y nuevos proyectos que van en la línea de lo que TVN busca hoy: conectar a todo el país.



## Transmisiones de TVN

### 1969

Creación del perro "Tevito", característico de TVN.

El 20 de julio la misión estadounidense Apolo 11 logró llevar a los primeros hombres en la Luna: el comandante Neil Armstrong y el piloto Edwin F. Aldrin.

Primer concierto musical emitido por el canal Juan Manuel Serrat en el Teatro Municipal, el 4 de diciembre.

### 1970

En las elecciones presidenciales del 4 de septiembre, Salvador Allende obtiene el 36,3% de los votos, y un mes después el Congreso lo ratifica como Presidente de Chile, asumiendo el 3 de noviembre.

El 16 de septiembre se inaugura el túnel Lo Prado en la Ruta 68, que conecta a Santiago con Valparaíso.

En diciembre debuta "Música Libre", el exitoso programa de baile en TV.

### 1971

Primera emisión en TVN del programa "Pin Pon", con Jorge Guerra.

Presidente Salvador Allende firma el 19 de julio el decreto de nacionalización del cobre.

Inicios de la dupla Sergio Livingstone y Pedro Caruro en "Buenas noches, deporte", con boxeo internacional el 18 de noviembre.

Entrega del Premio Nobel de Literatura a Pablo Neruda; transmisión en directo desde Suecia, el 10 de diciembre.

### 1972

El 5 de septiembre en Munich, y durante la XX edición de los Juegos Olímpicos de Verano, el grupo terrorista Septiembre Negro asesina a 11 integrantes del equipo olímpico de Israel.

Rescate de rugbistas uruguayos en accidente aéreo; con periodistas de TVN en el lugar, transmitiendo en directo el 28 de diciembre. 72 días después del accidente sobrevivieron 16 ocupantes.

### 1973

Golpe de Estado en Chile el 11 de septiembre.

Muerte del poeta Pablo Neruda.

En Argentina, el 12 de octubre, Juan Domingo Perón asume su tercer mandato como presidente, con el 63% de los votos.

La Junta de Gobierno en Chile ordena el 19 de noviembre la caducidad de todos los registros electorales del país.

### 1974

Debuta "Kukuina show", considerado uno de los primeros estelares, conducido por César Antonio Santis y dirigido por Gonzalo Bertán.

Nace el "Alcotest" y Carabineros presenta el nuevo aparato.

El 8 de agosto Richard Nixon renuncia a la presidencia de los Estados Unidos, debido al Caso Watergate.

### 1975

Nace el programa "Estudio Abierto". Patricia Barrios y María Teresa Soriano entrevistan a Lucía Hiriart.

El 30 de abril termina la Guerra de Vietnam.

El 15 de mayo se realiza el primer viaje del Metro de Santiago en la Línea 1.

Regionalización: Chile pasa el 6 de julio de ser un país dividido en provincias a uno dividido en regiones.

Semifinal Mundial de Copa Davis el 27 de septiembre; juegan por Chile Patricio Cornejo y Jaime Filiof frente a Björn Borg.

### 1976

Se realiza la primera Vuelta Ciclista de Chile, posteriormente llamada Vuelta Chile y Vuelta Ciclista de Chile.

Se funda en Estados Unidos la empresa de computadoras Apple Computer Company.

Primera transmisión de TVN desde un helicóptero.

Un 18 de julio, Nadia Comaneci hace historia en los Juegos Olímpicos de Montreal, al ser la primera gimnasta en obtener puntuación 10.

Final Mundial Copa Davis: Chile vs. Italia desde el Estadio Nacional.

### 1977

Primera transmisión en Chile de la elección de Miss Chile para Miss Universo.

Se estrena la película "La Guerra de las Galaxias", inicio de la saga "Star wars", la más exitosa de la historia del cine.

Show de "El Chavo del 8", en función doble, el 12 de octubre en el Estadio Nacional.

El 22 de noviembre se conectan en EE.UU. los tres primeros nodos de ARPANet, que se convertirá en internet y cambiará al mundo.

### 1978

La OMS declara oficialmente la erradicación de la viruela, una de las peores pandemias de la historia.

En la noche final del Festival de Viña del Mar, emitida por TVN, se realiza la primera transmisión a color. Fernando Llibio gana el certamen con "El tiempo en las bastillas".

Nace el programa de humor "El Japping con Ja", un éxito de rating para nuestro canal.

## 1979

Raquel Argandoña debuta conduciendo el informativo "60 Minutos".

Primer capítulo del programa "El Festival de la Una", con Enrique Maiuenda.

Se declara la cueca como "baile nacional".

El 4 de mayo Margaret Thatcher es elegida Primera Ministra del Reino Unido.

## 1980

Eliseo Salazar gana el "Circuito de Silverstone".

Se aprueba la nueva Constitución de Chile.

Se firma el decreto que crea el sistema de pensiones de capitalización individual bajo instituciones llamadas AFP.

Irak invade Irán y comienza la guerra entre ambos países.

John Lennon, de The Beatles, es asesinado afuera de su edificio por un fan.

## 1981

Programa "Sabor Latino" se convierte en un éxito y María José Noto interpreta "Fui mandado esperar".

Incendio en la Torre Santa María: TVN emite en directo y se reportan 11 fallecidos.

Franco Mitterand gana las elecciones presidenciales de Francia.

El príncipe Carlos de Inglaterra se casa con Lady D, en un hito televisivo global.

## 1982

El 28 de marzo, un equipo de "60 minutos" que cubría la Guerra Civil de El Salvador es atacado y fallece de un disparo el camarógrafo Carlos Ruiz Vieyra.

Muere el expresidente Eduardo Frei Montalva.

Violento temporal en Santiago; se desbordea el río Mapocho y Canal San Carlos.

Mundial de Fútbol de España: Carlos Cazely pierde un penal.

Guerra de las Malvinas, entre Argentina y Reino Unido.

## 1983

Juan Pablo II promulga el nuevo "Código de Derecho Canónico".

Nace el programa infantil "Cachureos".

Conciertos del pianista Claudio Arrau por todo el país.

"Los Jaivas", en el programa hecho en regiones "Amigos siempre amigos", se presentan en la Antártica.

## 1984

Nace el programa periodístico "Informe Especial".

La teleserie de TVN "La Torre 10" se convierte en fenómeno de audiencia y marca 49 puntos de sintonía.

Se lanza en EE.UU. el Macintosh 128K, la primera computadora profesional comercializada exitosamente.

El 31 de octubre, la Primera Ministra de la India, Indira Gandhi, es asesinada por sus guardias de seguridad.

El 29 de noviembre, en Roma, se firma el Tratado de Paz y Amistad entre Chile y Argentina.

## 1985

El 29 de enero son ejecutados los llamados "Psicópatas de Wña". Es la última vez que se aplica la pena de muerte en Chile.

Terremoto el 3 de marzo con epicentro en Valparaíso deja 178 muertos y casi un millón de damnificados.

Los profesores Manuel Guerrero, Santiago Nattino y José Manuel Parada son secuestrados por la CNI y posteriormente son encontrados degollados.

Un terremoto en Ciudad de México deja más de 10 mil muertos.

Nace el programa "Zoom deportivo".

## 1986

Accidente ferroviario de Queronque: el 17 de febrero, un choque de dos trenes que iban a 80 km por hora deja 58 muertos y 510 heridos.

La Unión Soviética lanza la estación espacial Mir.

Paso del Cometa Halley revolucionaria a Chile.

Un fallido atentado contra Augusto Pinochet el 7 de septiembre, por parte del FPMR, deja a cinco de sus escoltas muertos y nueve heridos.

En septiembre parten las transmisiones de TVN al archipiélago Juan Fernández.

## 1987

Una reunión de expertos de la ONU confirma que encima de la Antártida se está abriendo un agujero en la capa de ozono.

Papa Juan Pablo II visita Chile y TVN realiza una amplia transmisión por en su recorrido por el país, entre el 1 y 6 de abril.

Debuta la miniserie histórica "La Quintrala".

Muere el piloto Sergio Santander, tras chocar en el aeródromo Las Vicachas, cuando se disputaba la Fórmula 3, que emitía TVN.

Se realiza en Chile el Mundial de Fútbol Sub20, con más de 700 mil asistentes. El país logra el cuarto lugar.

## 1988

En el mes de marzo se crea la señal internacional de TVN.

Debuta el programa "Porque hoy es sábado", con Cecilia Bolocco y César Antonio Santis.

En el Plebiscito del 5 de octubre, gana la opción "NO".

Beatificación de Laura Vicuña, por parte del Papa Juan Pablo II.

Mijaíl Gorbachov es elegido jefe del Estado Soviético.

## Transmisiones de TVN

### 1989

TVN emite el primer capítulo de la serie "Los Venegas", que se mantendrá por 22 años en pantalla.

El 7 de marzo, Rod Stewart realiza en el Estadio Nacional el primer megaconcierto en Chile.

El 3 de septiembre, en el Estadio Maracanã, el arquero Roberto Rojas simula un corte producto de una bengala, en un partido entre Chile y Brasil por las clasificatorias del Mundial de Italia '90.

El 9 de noviembre la República Democrática Alemana decide la apertura de sus fronteras y cae el Muro de Berlín, tras 28 años. Un equipo de TVN emite desde Alemania.

El 14 de diciembre se realiza la primera elección presidencial tras 16 años, y vence el candidato de la Concertación, Patricio Aylwin. También se realizan las primeras elecciones parlamentarias desde marzo de 1973.

Revolución rumana: soldados fusilan al dictador rumano Nicolae Ceausescu junto a su esposa.

### 1990

El 30 de enero, 49 presos se fugan desde la Cárcel Pública de Santiago.

Patricio Aylwin asume el 11 de marzo como Presidente de la República.

Alberto Fujimori es elegido Presidente de Perú.

TVN emite los dos días del festival de Amnistía Internacional "Desde Chile... un abrazo a la esperanza", desde el Estadio Nacional.

El 7 de octubre parte el noticiero central "24 Horas", con Cecilia Serrano y Bernardo de la Maza.

Debuta "Nuestro siglo", programa que reúne la historia de Chile desde 1900.

### 1991

Colo-Colo gana la Copa Libertadores de América.

La Comisión Reconciliación y Verdad entrega su informe.

Un comando del FPMR asesina al senador Jaime Guzmán.

Guerra del Golfo Pérsico: cobertura internacional de TVN al conflicto.

Conflicto en la Unión Soviética: Estonia, Letonia, Ucrania, Belarusia, Moldavia, Armenia, Kirguistán y otros se independizan. Mijaíl Gorbachov renuncia y declara la disolución de la Unión Soviética.

### 1992

Felipe Camiroaga y Tati Perna inauguran el matinal "Buenos días a todos".

Nace el programa "El show de los libros", con Antonio Skármeta.

Primera expedición chilena en hacer cumbre en el Everest.

Un atentado terrorista destruye la Embajada de Israel en Argentina, dejando 29 muertos y 242 heridos.

Una corte en EE.UU. libera a los policías que golpearon al afroamericano Rodney King, desatándose disturbios por cuatro días donde morían 55 personas.

### 1993

Se emite por primera vez el programa "Mesa Cuaba", con Carlos Pinto.

Bill Clinton asume como nuevo Presidente de Estados Unidos.

En un asalto del Movimiento Juvenil Lautaro, toman a un bus de rehén, que deja a siete muertos y 14 heridos frente al Apurmanque, en Santiago.

Se realiza la primera operación en Chile de separación de siameses, en el Hospital Luis Clavo Mackenna.

En las elecciones del 11 de diciembre, Eduardo Frei Ruiz-Tagle es elegido nuevo Presidente entre 1994 y 2000.

### 1994

En el Estado de Chiapas, al sur de México, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional se alza contra el gobierno mexicano.

Genocidio de Ruanda, entre abril y julio, provoca el asesinato de más de medio millón de personas.

Chile se une como miembro de la APEC.

El papa Alberto Hurtado es beatificado en la Plaza de San Pedro por el papa Juan Pablo II.

### 1995

La telenovela "Estúpido Cupido" se convierte en fenómeno de audiencia.

Guerra del Cenepa, entre Perú y Ecuador.

Manuel Contreras es detenido e ingresa a la cárcel de Punta Peuco por el asesinato de Orlando Letelier. Un equipo de TVN es el único presente en el lugar.

Los estados miembros de la Unión Europea acuerdan la creación de una moneda común, el euro.

### 1996

El presidente de Francia Jacques Chirac anuncia el fin de las pruebas nucleares, tras masivas protestas mundiales.

El vuelo 603 de AeroPerú, con destino

«Santiago, se estrella en el océano Pacífico y mueren 70 ocupantes, 30 de ellos chilenos.

Se inaugura la Torre Telefónica, hasta 1999 la más alta del país.

## 1997

Nace el programa científico 'Entoces', con Eric Gales.

En el campeonato sudamericano de fútbol Sub-20, Chile logra el tercer lugar.

Con gol de Marcelo Sáez ante Bolivia, Chile clasifica al Mundial de Francia '98 y surge la dupla con Iván Zamorano en la delantera.

En un accidente automovilístico en París, muere la princesa Diana de Gales.

## 1998

Comienza a operar en Chile el sistema de telefonía móvil PCS: nacen los celulares.

Marcelo Ríos se convierte en el número uno del tenis mundial tras ganarle a Andre Agassi.

Augusto Pinochet es detenido en Londres y TVN realiza amplia cobertura desde allí.

Mundial de Francia '98: TVN emite 'La noche del Mundial' y Felipe Camiroaga personifica a 'Luciano Bello'. El equipo pasa a segunda ronda.

Comienza la Segunda Guerra del Congo, el mayor conflicto armado desde la II Guerra Mundial, que dejó casi cuatro millones de muertos.

Hugo Chávez gana por primera vez las elecciones de Venezuela.

## 1999

Debuta el programa 'Pasa lo que pase', con Karen Doggenweiler y Felipe Camiroaga.

Muere el Cardenal Raúl Silva Henríquez.

Desaparece en Concepción Jorge Matute Johns, convirtiéndose en un caso enigmático por años.

Llegada de un nuevo milenio y temor a lo que supuestamente sucedería al día siguiente, especialmente en computadores.

## 2000

Se emite la teleserie 'Romanié', uno de los grandes éxitos de la 'era dorada' del área dramática de TVN.

Se realiza la segunda vuelta presidencial y es electo Ricardo Lagos.

Augusto Pinochet vuelve a Chile tras 503 días detenido en Londres.

Vladimir Putin es elegido Presidente de Rusia.

La Casa de Cristal, instalada en el centro de Santiago, con la actriz Daniela Tobal, causa expectación.

## 2001

Teleserie 'Amores de mercado' se convierte en la más vista de la era people meter.

Terremoto en el Norte Grande.

Estados Unidos enfrenta el atentado a las Torres Gemelas.

Albanistán es invadida por EEUU.

## 2002

Spencer Tunick fotografía a cinco mil chilenas y chilenos desnudos, frente al Museo de Bellas Artes de Santiago.

Muere el afamado pintor chileno Roberto Matta.

Mundial de Fútbol Japón-Corea del Sur.

Se estrena el programa de buscatalentos 'Rojo', con Rafael Araneda.

## 2003

Muere Eduardo 'Gato' Alquinta, vocalista de Los Jaivas y su funeral es uno de los más concurridos que se tenga memoria en el país.

Guerra en Irak: cae estatua de Saddam Hussein, termina su era. En terreno, Santiago Pavlovic y Rafael Cavada reportan los hechos.

Brote del virus de Ébola en la República del Congo.

## 2004

Nace el programa 'Pasiones', con Bárbara Rebolledo y Felipe Camiroaga.

Juegos Olímpicos de Atenas: Massú y González logran medalla de oro coronándose campeones en dobles de tenis y Massú logra oro en singles, emitido por TVN en voz de Fernando Solabarata.

Reunión APEC se realiza en Chile.

Terremoto en el Océano Índico provoca maremoto en ocho países del Sudeste Asiático, provocando la muerte de más de 200 mil personas y miles de desapariciones.

## 2005

Tragedia de Antuco, en la Región de Biobío, provoca la muerte de 45 jóvenes de entre 18 y 20 años que realizaban el Servicio Militar.

Entra en vigor el Protocolo de Kyoto, convenio mundial para la reducción de gases por el efecto invernadero.

Elecciones presidenciales: Michelle Bachelet y Sebastián Piñera pasan a segunda vuelta.

## 2006

Michelle Bachelet se convierte en la primera mujer Presidenta de Chile.

Evo Morales asume la presidencia de Bolivia, cobertura de TVN.

Incendio destruye parcialmente el Edificio Diego Portales.

Movilización estudiantil masiva conocida como 'Revolución Pingüina'.

## Transmisiones de TVN

### 2007

Teatro a Mil: TVN sigue cada paso de "La pequeña gigante", que se convierte en febril en las calles capitalinas.

Se inaugura el Transantiago.

Festival de Viña del Mar vuelve a TVN. Llego de 14 años.

Tomás González gana medalla de plata y bronce en los Juegos Panamericanos de Río, emitido por nuestro canal.

Debuta el reality show "Pelotón".

Terremoto 7.7 en Tocopilla.

### 2008

Teleserie nocturna "El señor de la Guerrica" se convierte en fenómeno de sintonía.

Eclipse lunar de la década visible en todo el país.

Erupción del volcán Chaitén provoca la evacuación de todo Chaitén y Futaleufú.

En un accidente aéreo en Panamá muere el General Director de Carabineros, José Alejandro Bernal, junto a su esposa y comitiva.

### 2009

Debuta el programa "Calle 7", con Martín Cárcamo.

Teleserie nocturna "¿Dónde está Elisa?" logra altas sintonías.

Barack Obama asume la presidencia de EE.UU., marcando un hito.

Pandemia de gripe A (H1N1) llega a Chile el 17 de mayo.

Muere el cantante Michael Jackson.

### 2010

Terremoto 8.8 del 27-F y transmisión ininterrumpida de TVN que duró una semana.

Sebastián Piñera asume la presidencia de Chile.

Los "33" mineros de la Mina San José y su rescate emitido en vivo y con expectación mundial.

Se emite en 3D el partido entre Eslovaquia e Italia, en la Copa Mundial de Sudáfrica.

Incendio en la cárcel de San Miguel deja 87 muertos.

### 2011

En directo: llega a Chile el presidente Barack Obama.

Troteo en el Metro de Santiago, en la estación Plaza de Maipú, deja tres fallecidos.

Accidente aéreo de Juan Fernández, mueren cinco trabajadores de "Buenos días a todos", incluyendo su conductor Felipe Camerota.

15-M de España y las manifestaciones de los "Indignados".

### 2012

Debuta en TVN la serie "El reemplazante". Teleserie de la hora de almuerzo "Dama y obrero" se convierte en la más vista del horario y consolida una nueva ventana para la ficción local.

Chile es invitado a la Cumbre G-20.

Asesinato del joven Daniel Zamudio, en el Parque San Borja. Su muerte se transformó en un símbolo de la lucha contra la violencia homofóbica.

### 2013

Incendio en el sector de Rodolfo y el Cerro Placeres, en Valparaíso, deja más de mil damnificados y consume 294 viviendas.

Teleserie "Somos los Carmona" se impone en las tardes de TVN.

Papa Benedicto XVI anuncia su sorpresiva renuncia.

### 2014

Antipoeeta Nicimar Parra cumple 100 años.

Michelle Bachelet asume su segundo mandato como Presidenta de Chile.

Terremoto 8.2 en Iquique.

### 2015

Chile gana por primera vez la Copa América, en definición a penales con Argentina.

Erupción del volcán Calbuco.

Terremoto del 16 de septiembre con epicentro en Coquimbo.

### 2016

Chile gana el Oscar a Mejor Cortometraje por "Historia de un Oso". Juegos Olímpicos de Río de Janeiro.

Teleserie "El camionero" revitaliza las tardes de TVN.

### 2017

Donald Trump asume la presidencia de Estados Unidos.

Incendios forestales en la zona central del país.

Chile disputa en Rusia la Copa Confederaciones, contra Alemania.

Sebastián Piñera logra ganar por segunda vez la presidencia de Chile.

## 2018

Papa Francisco visita Chile en enero.

Chile gana el Oscar a Mejor Película Extranjera por "Una mujer fantástica".

Movilización estudiantil feminista en todo el país.

## 2019

Festival de Viña del Mar vuelve a ser organizado por TVN, en alianza con Canal 13 y FOX.

Eclipse solar del 2 de julio.

18-D: manifestaciones sociales, a nivel nacional y la llamada "Marcha del Millón", una de las más multitudinarias en Santiago.

## 2020

Pandemia mundial de Covid-19 y prolongadas cuarentenas a nivel nacional.

Canal 24 Horas logra el primer lugar de sintonía anual en TV de pago.

Plebiscito de entrada al proceso Constituyente: Gana la opción Apruebo.

Elecciones presidenciales de EE.UU.: Biden se impone a Trump.

Eclipse solar en el sur del país.

## 2021

Joe Biden asume la presidencia de Estados Unidos.

Comienza la vacunación masiva contra el Covid-19 con la vacuna Coronavac.

Elecciones municipales, de gobernadores regionales y de convencionales constituyentes. Se instala la Convención Constituyente. Es elegida como Presidenta Elisa Loncón.

Cobertura de los postergados Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

Elecciones presidenciales, parlamentarias y de consejeros regionales. En Segunda Vuelta se impone Gabriel Boric como Presidente.







## Industria:

En sus inicios, la Industria de la televisión estuvo marcada por su carácter público/universitario, con concesiones exclusivas para universidades y el propio Estado. En la actualidad, la industria se ha desarrollado hacia una televisión abierta con carácter generalista y de orientación comercial, incluyendo holdings internacionales en la propiedad. La oferta contempla televisión abierta, por cable, satelital e internet, y televisión convergente, asociada al servicio de redes sociales.

TVN

## Regulación en Chile

El 24 de octubre de 1970 se publicó la ley N° 17.377, de la Televisión Chilena, como primer estatuto íntegramente dedicado a la regulación y desarrollo de la televisión en el país, el cual, entre otras cosas, determinó el carácter universitario y estatal de la televisión. Su objetivo era "comunicar e integrar el país; difundir el conocimiento de los problemas nacionales básicos y procurar la participación de todos los chilenos y chilenas en las grandes iniciativas encaminadas a resolverlos; afirmar los valores nacionales, los valores culturales y morales, la dignidad y el respeto a los derechos de la persona y de la familia; fomentar la educación y el desarrollo de la cultura en todas sus formas; informar objetivamente sobre el acontecer nacional e internacional, y entretener sanamente, velando por la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud".

La ley de la Televisión Chilena también modeló la institucionalidad pública. Por un lado, creó el Consejo Nacional de Televisión con las funciones de orientación general, supervigilancia y fiscalización de la televisión chilena; y por el otro lado, otorgó rango legal a Televisión Nacional de Chile. Por veinte años éste fue el modelo televisivo de Chile, hasta el término de la década de los 80, cuando se promulgaron las leyes N° 18.838 y N° 19.131, de 1989 y 1991, respectivamente, que reformaron completamente el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) y establecieron un nuevo régimen concesional de las frecuencias de transmisión.

Con este cambio, la televisión se abrió a actores privados ampliando el abanico de señales disponibles para la ciudadanía. Aparecieron Megavisión (1990) y La Red (1991), y luego la Red de Televisión Universidad de Chile (RTU) pasaría a ser Chilevisión (1993) con un controlador extranjero. Tal como pasara en 1970 con la ley N° 17.377 y en 1989 y 1991 con las leyes

N° 18.838 y N° 19.131, respectivamente, desde mediados de la década del 2000 el paradigma de la televisión chilena ha venido cambiando. Esto terminó por configurarse con la promulgación en 2014 de la ley N° 20.750, que permite la introducción de la Televisión Digital Terrestre (TDT), lo que llevará a una digitalización total de las transmisiones en nuestro país. La ley 20.750 en su art.17 establece que los concesionarios TDT deberán destinar la totalidad de su capacidad de transmisión para la emisión de una o varias señales. El Decreto Supremo N°71 establece la obligación de ocupar el espectro concesionado con a los menos dos señales y un canal one seg (para dispositivos móviles). Esta ley además modificó la Ley N° 18.838, ajustando la regulación del CNTV al nuevo proceso de digitalización y estableciendo la nueva normativa en materia de concesiones y creando dos modalidades concesionales: con medios propios (concesiones por 20 años) y con medios de terceros (concesiones por cinco años).

El Decreto Supremo N°167 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de 2014 modificó el Plan de Radiodifusión Televisiva y estableció como plazo máximo para lograr la cobertura digital el 15 de abril de 2020, fecha que fue ampliada, extendiéndolo 4 años hasta abril de 2024.

La Ley 21.085 (Modifica 19.132 Art.35) establece que mientras TVN cuente con una concesión digital deberá transmitir una señal especial, adicional a la principal con contenidos Educativos, Culturales, tanto en su dimensión nacional como regional y local, tecnológica, científica e infantil.

El 17 de marzo 2020, el Directorio de Televisión Nacional de Chile aprobó por unanimidad la implementación de su Señal 2, la cual tiene como foco contenidos infantiles- familiares de libre acceso, gratuitos y que lleguen a todos los lugares de Chile.

El 8 de agosto de 2021 inicia sus transmisiones NTV, canal cultural familiar que representa una oportunidad única para consolidar y profundizar el cumplimiento de la misión públi-

ca de TVN, a través de una señal que prioriza fuertemente el contenido nacional y de regiones, potenciando el talento local, dándoles la oportunidad a realizadores nacionales de exhibir sus contenidos.

## *Plataformas de Televisión en streaming u OTT (Over-the-Top)*

Las plataformas de televisión como Netflix, HBO Max, Amazon, entre otras, cumplen con las nuevas exigencias de los televidentes. Estas aplicaciones ofrecen contenido a través de internet, en lugar de televisión por cable o satelital. Permiten transmitir instantáneamente videos en dispositivos móviles (Smartphones y tablets), web y televisores que utilizan dispositivos como Chromecast, AppleTV y Amazon Fire TV, así como SmartTVs.

TVN, en julio de 2021, lanzó su OTT "TVN Play", televisión vía streaming u OTT (Over-the-Top), totalmente gratuita y a disposición de todos los chilenos. Esta plataforma ofrece más de 80 programas, 3000 capítulos, 2.300 horas de video y toda la programación en vivo de la señal abierta, con una programación exclusiva de noticias (24Play), NTV y su señal internacional TV Chile. Pueden acceder a ella vía aplicación para celulares con sistema operativo Android e IOS; inicialmente Smart TVs Samsung, en aquellos dispositivos desde 2018 en adelante (luego en LG, Sony, Roku, y Apple TV), y también en versión web a través de [www.tvnplay.cl](http://www.tvnplay.cl).

La nueva tendencia de consumo televisivo ha llevado a que muchas de las plataformas OTT estrenen sus propias producciones, las cuales han tenido muy buena aceptación por parte de la audiencia. Incluso, los nuevos medios digitales están ganando terreno a la hora de consumir deporte. Su relevancia es clave, dado que ofrece la posibilidad de interactuar en tiempo real y generar fidelización con la audiencia. La tendencia se refleja en toda la familia de apps y servicios de Facebook.

En este exigente contexto, la audiencia, que tiene un mayor espíritu crítico, exige al medio televisivo productos de calidad que puedan competir con aquellos de las OTT. Por otro lado, los canales de televisión abierta compiten por los servicios que entregan productores, directores, escritores, animadores, actores y por la adquisición de derechos de exhibición de programas o series envasados, variables que también son materiales para definir la posición competitiva de los canales de televisión.

Conscientes de este hecho, los canales de televisión destinan cada año un menor presupuesto para su parrilla programática. Desaparecen los grandes formatos y las ficciones de alta factura y dan paso a una programación 'low cost', basada en la repetición de programas y series de producción extranjera.

Con la menor cantidad de tiempo que hoy destina la audiencia a ver televisión, la competencia por inversión en publicidad también se ha vuelto cada vez más intensa, como consecuencia de la preferencia de los anunciantes a orientar sus presupuestos de publicidad a los canales digitales respecto a la televisión tradicional.

En 2019 la inversión en publicidad digital supera por primera vez a la televisión abierta. En 2021 esta situación continuó aumentado, lo que demuestra los grandes desafíos que se vienen para la industria. No obstante, Televisión Nacional de Chile está consciente de los cambios y desafíos hoy, y por ello es un medio multiplataforma, más allá de un canal de televisión, presente a través de su sitio web, señal internacional, redes sociales, y en otros negocios asociados al giro.

## Televisión Digital Terrestre (TDT)

La Televisión Digital Terrestre (TDT) es un proyecto impulsado por el gobierno de Chile para establecer una plataforma digital de señales abiertas de televisión para la población a nivel nacional, en reemplazo de la televisión análoga. Esta norma permitirá mayor calidad de imagen y sonido, la transmisión de programas con mejor resolución y la disponibilidad de más canales.

El plazo de implementación de la red de televisión digital finalizaba originalmente en abril de 2020. Sin embargo, retrasos regulatorios en la asignación de frecuencias y otros aspectos técnicos desde la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (SUBTEL) modificaron el plan de implementación de televisión digital, extendiéndolo 4 años hasta abril de 2024. TVN recibió el 31 de octubre de 2018 un aporte de capital extraordinario de MM US\$22,3 mediante Decreto N°323, de fecha 19 de octubre de 2018 del Ministerio de Hacienda, para realizar inversiones en televisión digital.

TVN inició a contar de ello el despliegue de televisión digital, mediante la presentación de proyectos al CNTV y procesos licitatorios, con lo cual logró un importante hito este 2021 al entregar cobertura en Televisión Digital Terrestre (TDT) a las 16 capitales regionales de nuestro país, antes de la fecha límite del 15 de diciembre que estableció la Ley 20.750.

A pesar de las complejidades impuestas por la Pandemia, este logro de TVN permitió que ciudades como Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Valparaíso, Santiago, Rancagua, Talca, Chillán, Talcahuano, Temuco, Valdivia, Puerto Montt, Coyhaique y

Punta Arenas ya cuenten con la señal en alta calidad (HD) de TVN y NTV, así como con una mayor disponibilidad de canales y contenidos.

Además de la presencia en las capitales regionales, la señal pública ha avanzado en implementar su señal digital (TVN/ NTV) en las capitales provinciales del país entre las que destacan Vallenar, Ovalle, Tocopilla, Chuquibambilla, Chañaral, Melipilla, Pichilemu, Cauquenes, Lebu y Angol, con lo cual se completa casi el 80% de cobertura de televisión digital en el país.



## Actividades y negocios

TVN, como medio multiplataforma, opera a través de la señal análoga de Televisión Nacional, dos señales digitales de televisión abierta a nivel nacional, TVN y NTV, su señal internacional a través del cable o satélite, el portal de internet, su canal de noticias en la televisión por cable y en todas sus plataformas digitales. Por tanto, la planificación, realización y exhibición de los contenidos programáticos en todas sus plataformas se realiza a través de la Dirección de Prensa y la Dirección de Programación.



La Dirección de Prensa define y diseña los contenidos periodísticos que se exhiben en pantalla y en los espacios asignados, debiendo anticipar y prever las tendencias en materia de contenidos periodísticos y técnicas audiovisuales, considerando las orientaciones programáticas y editoriales de TVN, así como los elementos estratégicos, misión, visión, valores y objetivos de la organización. En este sentido, el contenido exhibido por Prensa debe ser informativo y pluralista, a través de programas e investigación periodística que tengan relación con la contingencia nacional.

Por su lado, la Dirección de Programación define y diseña toda la programación y contenidos que se exhiben en TVN y sus plataformas, con excepción de aquellos dependientes de la Dirección de Prensa, anticipándose a las tendencias en materia de contenido y técnicas audiovisuales, considerando los elementos estratégicos, misión, visión, valores, línea editorial y objetivos aprobados por el Directorio y el manual de Orientaciones Programáticas. Contempla la exhibición de programas culturales, deportivos, ficción, docurrealidad, entretenimiento e infantil, los cuales pueden ser de producción interna, externa (a través de productoras) y envasados (películas y series).

La política editorial ha permitido orientar el conjunto de la programación del canal en sus diversos géneros de programas, y aunque provee criterios comunes de referencias, se hace cargo de la diversidad de la sociedad y los distintos enfoques de quienes viven esos mismos valores de distinta manera.

Para efectos de sus estados financieros, la información por segmento del canal se presenta en un sólo segmento operativo, lo cual está en directa relación con lo establecido en la Ley N° 19.132 y la Ley N° 21.085, modificada con fecha 03 de abril de 2018.

## Concesión

Televisión Nacional de Chile es titular de 238 concesiones de radiodifusión televisiva de libre recepción. Las concesiones de las que es titular están desplegadas en todo el territorio nacional desde Visviri al territorio Antártico chileno. Ser un canal de televisión con carácter nacional y con presencia regional es un elemento esencial de su existencia como empresa pública.



## Marcas

Las marcas que ha desarrollado Televisión Nacional de Chile son: TVN, NTV, TVN.cl, Señal Internacional TV Chile, TVN Play, Canal 24horas y 24horas.cl.



## Área Comercial

Durante 2021 el canal puso especial énfasis en su área comercial y consiguió mejorar la eficacia publicitaria, pasando de un 15,1% de participación en 2020 a un 15,7% en 2021. Junto a ello, mejoró la marca en eficacia publicitaria, aumentando de un 0,88% a un 1%. La venta de publicidad digital, que pasó a realizarse de manera interna, también tuvo buenos resultados creciendo un 27%. En venta directa el crecimiento fue de un 57% y, en la misma línea, en 24horas.cl hubo un aumento de un 57% en venta digital y un 39% en canal 24Horas.

En los resultados fue importante la generación de un departamento creativo que salió en búsqueda de clientes en 2020 y que consolidó ese trabajo en 2021, logrando que el canal consiguiera mejores resultados y cercanía con las marcas.



## Programación



### 62: Historia de un Mundial

Esta nueva entrega continuó el relato de la primera temporada de la serie, emitida en 2017 por TVN, y que narró la historia de los dirigentes deportivos Carlos Dittborn (Marcial Tagle), Juan Pinto Durán (Néstor Cantillana) y Ernesto Alvear (Roberto Farías) quienes realizaron grandes esfuerzos profesionales y personales en el periodo comprendido entre 1956 y 1962, para gestionar y concretar el campeonato en nuestro país.

Los cuatro capítulos de la segunda temporada mostraron la trastienda de la organización, los partidos y la preparación de la selección nacional de fútbol, con Daniel Muñoz en el rol de Fernando Riera, y un destacado elenco, conformado por Roberto Farías, Daniel Alcáino, Paola Giannini, Berta Lasala, Michael Silva y otros.

Un proyecto CNTV, realizado en coproducción por TVN y Ocoa Films, con la coproducción ejecutiva de Mauricio Dupuis, la dirección de Rodrigo Sepúlveda y los guiones de Josefina Fernández.



### Teleseries clásicas de TVN

Porque se trata de títulos muy demandados por el público y forman parte de nuestra historia en la ficción local, el canal volvió a programar las emblemáticas telenovelas "Rompecorazón", "Romané", "Amores de mercado" y "La Fiera", que se tomaron las tardes con sus historias icónicas protagonizadas por grandes actores y actrices chilenas.

## Ficción

## Programación



### *Nuestros Cuentos chilenos*

Desde el 10 de abril y hasta el 17 de julio en las noches de sábado, volvieron a la pantalla de TVN las obras cinematográficas inspiradas en los clásicos más destacados de la literatura chilena, dirigidas por grandes directores y con destacados actrices y actores de nuestro país.

Entre los títulos emitidos de este ciclo estuvieron "El pozo", obra de Baldomero Lillo; "Delantero romano", de Sergio Gómez; "Gracia y el forastero", de Guillermo Blanco; "La Chica del Crillón", de Joaquín Edwards Bello y "La chascuda", de Baldomero Lillo, entre otros.



## Programación extranjera

### Fuerza de mujer

La serie turca, basada en la exitosa ficción japonesa "Women, my life for my children", continuó con el éxito que traía desde 2020.

La trama cuenta la historia de Bahar, una mujer que sufrió el abandono de su madre cuando era niña y luego, siendo adulta, pierde a su esposo en un accidente. Viuda y con dos pequeños hijos, debe intentar salir adelante, pese a su precaria situación, narrándoles a sus niños y niñas historias de esperanza e ilusión.

En horario estelar, la ficción se convirtió en el segundo programa más visto de las noches, consiguiendo especial atracción en mujeres adultas, mayores de 35 años, que vieron en esta serie un espejo social de valores relevantes como la unión de la familia, la perseverancia y la resiliencia para enfrentar las adversidades.



### Hercai

La tercera temporada de la exitosa serie turca regresó a las pantallas de nuestro canal en el segundo semestre del año, tras una pausa debido a la pandemia. Esta ficción logró quedar segunda en sintonía en el Prime, gracias a su gran comunidad de fanáticos en redes sociales.

Una historia que provocó la empatía de la audiencia, especialmente en mujeres de 35 a 50 años, por su envolvente historia de amor entre Miran y Reyhan y los enigmáticos secretos entre los Sadoglu y los Aslanbey.

## The Good Doctor

El 16 de agosto, y en segunda franja nocturna, volvieron las historias del joven doctor Shaun Murphy en el Hospital San José de Buenaventura, con los nuevos capítulos de su tercera temporada.

La serie promueve valores relevantes, como la integración de la diferencia, la perseverancia, esperanza, vocación y el compromiso, que se ven reflejados en su protagonista, y que permite destacar el sacrificio de los equipos médicos que luchan día a día por salvar vidas, una labor que ha tomado relevancia debido a la pandemia mundial del Covid-19.



## New Amsterdam

El 4 de octubre, a las 23.45 horas, debutó en TVN esta serie médica, que se ha transformado en un éxito de sintonía internacional y que está basada en hechos de la vida real.

La ficción narra la historia de Max Goodwin (Ryan Eggold), un médico idealista que está dispuesto a romper las reglas para que sus pacientes tengan la mejor atención de salud en el hospital público que dirige.

La historia de esta aclamada serie, creada por David Schulner, está basada en el libro "Twelve Patients: Life and Death at Bellevue Hospital" (Doce pacientes: vida y muerte en el Hospital Bellevue) de Eric Manheimer, quien fue durante 15 años director médico de Bellevue Hospital, centro de salud más antiguo de Estados Unidos que data de 1736. El personaje de Max está inspirado en él, e incluso Manheimer es uno de los guionistas y productores de la serie.



## Hasta que te conocí

Alberto Aguilera Valadéz, más conocido como Juan Gabriel, es uno de los ídolos más importantes de la música hispana y el protagonista de "Hasta que te conocí", serie biográfica que abarca desde su nacimiento a su consagración como cantante y que debutó en septiembre, en horario estelar, por las pantallas de nuestro canal.

Esta serie biográfica, que revive los momentos más icónicos en la vida de Juan Gabriel, a cinco años de su muerte, fue filmada en más de 100 locaciones de México y ha sido un éxito continental.

## Best sellers

Las películas más taquilleras de Hollywood tuvieron presencia, con destacados títulos en estreno, como "Mujer maravilla", "Rápidos y furiosos 8", "Liga de la justicia", "John Wick 2" y "Mi villano favorito 2", junto a alabados y premiados largometrajes, como "Manchester junto al mar", "Capitán Phillips" y "Nace una estrella", entre muchos otros.



## Programación extranjera

## Programación Realidad social



### Libre

La serie documental "Libre" fue otro hito programático relevante en el género factual de realidad, con una certera radiografía social de un fenómeno relevante para la audiencia: la reinserción y las oportunidades de aquellas personas privadas de libertad. Emitido en segunda franja, tras "Mea Culpa", el proyecto CNTV fue creado y dirigido por Juan Pablo Sellato, la producción de Juan Ignacio Sabatini y guiones de Rodrigo Fluxá.



### Mea Culpa

Uno de los grandes fenómenos de la historia de la televisión chilena, que contó con 14 temporadas y 160 capítulos hasta el año 2009, regresó con su temporada número 15, con nuevos episodios que recrearon parte de los crímenes más impactantes que conmocionaron a la opinión pública en la historia reciente, nuevamente con Carlos Pinto como conductor.

Gracias a su fiel comunidad de fanáticos, "Mea Culpa" se convirtió en uno de los grandes estrenos del año para nuestro canal y, durante cada una de sus emisiones, fue el programa más visto de la TV chilena, manteniendo su histórica supremacía, promediando 13,4 puntos de rating, en un revival lleno de nostalgia, pero también renovado, que motivó que fuera el tema más comentado en las redes sociales en cada uno de sus nuevos episodios.

Con el desafío de producción en plena pandemia, la alianza de TVN con Gendarmería permitió la realización de la serie en tiempo récord, en el marco de una coproducción con Dupla, y con el upgrade cinematográfico de un registro en formato 4K, que potenciará su distribución en el extranjero.

Además Mea Culpa fue el primer proyecto de podcast en Spotify de TVN entrando rápidamente al top 10 de los programas de audio preferidos por chilenas y chilenos en esta plataforma.

## Programación Cultura

Durante 2021, TVN emitió 294 horas de contenido de Cultura, en 18 programas, a través de ocho productoras externas, abordando temas como la multiculturalidad en Chile y en el extranjero, la crisis hídrica, y la rica historia de nuestro país.

## Zona de Encuentro

Zona de Encuentro es espacio en el que se han instalado temas relevantes, que han visibilizado mundos y realidades poco presentes en los medios, con contenidos de calidad, innovadores y creativos, con el desafío de la diferenciación, como medio público. Conducido por la periodista Karen Doggenweiler y el exfutbolista mundialista Mauricio Pinilla, el contenedor presentó programas tales como "¡Cómo hemos cambiado!", recordándonos -por ejemplo- cómo viajábamos los chilenos, cómo eran las celebraciones, la música o la moda entre muchos otros temas cotidianos. El rol de los conductores fue el de adentrarse en mundos desconocidos con su cercanía y empatía para descubrir nuestras diferencias y también lo que nos une.



A modo de ejemplo en sus diversos capítulos, Pinilla demostró sus cualidades como bailarín para responder qué tan bueno somos los chilenos para el baile en el programa "Muy Chileno", y en "Este es mi mundo", Doggenweiler conoció a distintos amantes del ciclismo que dedican parte de su vida a esta actividad y hacen comunidad en torno a ella. También el espacio "Mira a quién me encontré" dio espacio para conocer a diversos personajes en una faceta más íntima y de su día a día.



## Chile Conectado

En su temporada número 14, este icónico programa cultural de la TV chilena regresó totalmente renovado, con la conducción del periodista Gino Costa y la participación de los corresponsales de TVN en las distintas regiones del país.

Una vez más, el espacio recorrió el país de punta a punta, buscando reencontrarnos con la riqueza de nuestra tierra, su gente, nuestro patrimonio y potenciando la descentralización, con un claro foco en las regiones y en mostrar la diversidad del nuevo Chile.

Gino Costa viajó a zonas como la de Aysén y se presentaron historias del norte, como la elaboración del queso de cabra y el "pajarete" hasta una huerta exótica en la región del Maule, como las "arvejas de Tutankamón".

## Programación Cultura

### El Agente Topo

La cinta "El Agente Topo" fue estrenada en televisión abierta, por nuestro canal, el 23 de abril, en la antesala de la entrega de los Premios Oscar, donde el filme de Maite Alberdi competía en la categoría de Mejor Documental.

La producción, que cuenta la historia de Sergio, un hombre de 80 años que es contratado por un detective privado para infiltrarse como espía en un hogar de ancianos, fue un hito de nuestra programación 2021 y consiguió liderar en rating con 12,5 puntos en horario estelar, reforzando el interés del público por las producciones nacionales, además de convertirse en el tema más comentado en Twitter.



### Nuestro Teatro

Como una manera de relevar la importancia del trabajo actoral nacional y de reactivar la escena teatral y artística chilena tras la pandemia, que la mantuvo cerrada por más de 2 años, TVN programó los sábados, en horario estelar, el ciclo "Nuestro Teatro", con nueve obras de gran éxito, en un trabajo conjunto con la productora Cultura Violeta, la que a su vez colaboró con las diversas compañías teatrales en la adaptación de las obras al formato televisivo.

### La ruta del agua

El programa conducido por la periodista Isidora Ureta muestra paisajes asombrosos y busca explicar la real magnitud sobre la escasez del vital elemento en nuestro país y el mundo, producto del cambio climático. Por ejemplo, la conductora viajó hasta el norte del país para conocer el contraste entre desierto y mar, y la odisea de conseguir agua para beber. En Punta Angamos conversó con mariscadores de la zona y buceó para extraer mariscos. Mientras que en Caleta Buena, en Huar, conoció a una mujer que con esfuerzo se ha dedicado a la gastronomía en una zona donde la electricidad se produce con paneles solares o generadores y sólo se obtiene agua a través de camiones aljibes.



## Programación Cultura

### Sueños Latinoamericanos

En marzo se estrenó la nueva temporada del programa "Sueños Latinoamericanos", cuya indiscutible calidad le valió ser nominado a los premios "Emmy Internacional Infantil 2016", gracias a sus apasionantes historias, relatadas siempre bajo la mirada de los niños.

En esta entrega, la serie documental premiada por el CNTV viajó por distintos países de América Latina, como México, Colombia, Cuba, Perú, Guatemala, Argentina, Venezuela, Brasil y Chile, entre otros, mostrando la vida de niños a lo largo del continente, sus realidades, su cultura, y la riqueza de sus diferentes acentos aunque se hable el mismo idioma.

Con capítulos protagonizados por niños de 7 a 14 años, orgullosos de sus tradiciones y que quieren contribuir a que estas no se pierdan, así como también quieren ayudar al desarrollo de su país, soñando con un mejor continente y hacer de América Latina, una tierra más unida y menos desigual.



### Un lugar en el tiempo

En octubre, y como parte de la franja "Comparte la cultura", se estrenó este nuevo programa de TVN, conducido por el periodista Gino Costa y que hace un recorrido del país, destacando hechos históricos que sucedieron en distintos lugares. El espacio visitó lugares como la Plaza del barrio Club Hípico, el casco histórico de Iquique, la exsalitrera Humbertone y la Quinta Vergara, hablando sobre su antes y su después.

## Programación Cultura

### ¿Cuál es tu huella?

Tras cuatro exitosas temporadas regresó a los domingos con grandes novedades, bajo la conducción de Carolina Escobar y el reconocimiento de haber sido galardonado con el Premio Nacional de Medio Ambiente Recyclópolis 2021, Mención Especial Cultura Sustentable.

Y como la sustentabilidad parte por casa, ¿Cuál es tu huella? estrenó un estudio diseñado con elementos 100% reciclados de otras producciones del canal, junto a renovadas secciones que hicieron énfasis en visibilizar las historias de organizaciones o personas anónimas que están dejando huellas positivas -muchas de ellas autogestionadas- y que a la vez, motivan a sus comunidades.



*Programación  
con foco en el servicio*



## *Buenos Días a Todos*

Durante 2021 se consolidó el tercer lugar en sintonía -una posición perdida desde hace siete años-, con el trío de animadores compuesto por María Luisa Godoy, Carolina Escobar y Gonzalo Ramírez, bajo los siguientes pilares de contenido: el servicio, la denuncia con mirada positiva, consultorio médico e información; la contención y educación sobre el Covid-19; y con el trabajo en terreno de móviles en Santiago y a lo largo del país, además de reportajes en profundidad.

Nuestros panelistas tuvieron amplia cabida, con el doctor Sebastián Ugarte hablando de salud y el Covid-19; la nutricionista Nelda Villagrán enseñando a comer sano y barato; el geólogo Marcelo Lagos; el exfiscal Carlos Guajardo conversando de los casos más difíciles y el abogado Claudio Valdivia acompañando a los casos expuestos y dando cercanía con la audiencia.

Nuestros rostros salieron a la calle, con María Luisa Godoy realizando notas en terreno, Gonzalo Ramírez con entrevistas en profundidad y Carolina Escobar a cargo de diversos despachos especiales con foco en la sostenibilidad.

Un año con mayor cercanía, gracias a las pautas propias y mucho servicio con soluciones, además de temas contingentes como los retiros de las AFP, bonos especiales, el cambio climático y mucho más, que lograron conectar con nuestro público y nuevas audiencias.



## Programación con foco en el servicio



### *Carmen Gloria a Tu Servicio*

El ya emblemático programa de Carmen Gloria Arroyo -considerado uno de los rostros más creíbles de la TV chilena- se ha posicionado como una alternativa editorial de servicio muy importante para TVN y su rol de canal público. Junto a los casos que se exponen en cada capítulo, lideró campañas de concientización sobre temáticas relevantes a nivel país, especialmente sobre violencia contra la mujer.

La justicia social fue el concepto clave de esta temporada, que tuvo a casi mil personas invitadas, donde el 55% de los casos tuvo soluciones concretas, además de temáticas como bonos, separaciones, ayuda municipal y sesión de derechos, entre otros.

Con estrictas medidas de cuidado por el Covid-19, las grabaciones se alternaron con otras por Zoom con personas fuera de Santiago que no podían asistir al set: logrando que un 36% de los casos fueron de regiones.

Tuvo relevancia la sección "Basta", enfocada en el cambio cultural sobre la violencia hacia la mujer, el femicidio, la paridad, la discriminación, los estereotipos y micromachismos, donde se trabajó con diversas instituciones.

Las alianzas siguen siendo un punto relevante del programa para tender puentes de ayuda, con la PDI, la Fiscalía, Desafío Levantemos Chile, Fundación Iguales o Sercotec, además de ayudar a las pymes que han pasado por momentos complejos, debido a la pandemia, con la sección "Yo elijo local".

## Programación Docurrealidad



### *Héroes de hoy*

El programa que refleja el trabajo del personal de salud chileno, en medio de la crisis sanitaria por la pandemia de Covid-19, tuvo una segunda temporada, nuevamente conducido por María Luisa Godoy. Esta vez, mostrando las claras señales de fatiga y cansancio mental de los trabajadores, con un sistema sanitario al límite, debido a las cifras de positividad y los requerimientos médicos de las personas que caen en estado grave producto de esta enfermedad.

El programa, en co-realización con la productora de Rodrigo Leiva, mostró la realidad que se exhibe en las Unidades de Paciente Crítico de distintos recintos asistenciales y cómo lo enfrentan las personas que integran estos equipos y los familiares de los afectados, especialmente en un período donde muchos de los pacientes críticos fueron jóvenes.

## Programación Deportes

### Zoom, grandes momentos del deporte

En alusión a un clásico de los programas deportivos, en 2021 Pedro Carcuro, Gustavo Huerta y Camila Stuardo, realizaron "Zoom: Grandes momentos del deporte", que repasó hitos de grandes deportistas, como también de los mejores clásicos del fútbol local que marcaron la década de los 90, entre otros temas.

Además, se dio un importante espacio a la preparación de los deportistas chilenos para los Juegos Olímpicos de Tokio, con entrevistas en profundidad previas al evento.



### Juegos Olímpicos de Tokio 2020

Con 213 horas de transmisión, este evento realizado entre el 23 de julio y el 8 de agosto fue visto por más de 10 millones de personas a nivel nacional. La propuesta puso en valor el compromiso de TVN con el deporte, que ha transmitido ininterrumpidamente este evento desde Barcelona 1992, y dio el puntapié a nuestro llamado como área deportiva de TVN; "Pasión por el deporte, pasión por Chile".

Los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 -postergados para 2021 debido a la pandemia del Covid-19- tuvieron una delegación

chilena histórica en cantidad de deportes y de presencia femenina, con 56 deportistas en total, en diferentes disciplinas.

La transmisión, que fue un éxito de sintonía y evidenció el interés de la audiencia por este evento, estuvo liderada por Pedro Carcuro, Gustavo Huerta, Camila Stuardo, Mauricio Pinilla y Carla Parra, con emisiones en bloques desde las 06.00 a 10.00 horas, luego de 17.30 a 21.00 horas, y a las 23.45 horas el bloque Prime deportivo de lunes a miércoles, ya que el jueves y el viernes, en tanto, la emisión Prime comenzó a las 22.40 horas.

Para las emisiones, el canal contó con especialistas para los comentarios: Isidora Jiménez en Atletismo; Jorge Hevia en Volleyball; Romina Cannoni en Natación; Claudia Perelman en Gimnasia y muchos más para disciplinas como el basketball, tenis de mesa, pesas y boxeo.



## Programación Deportes

### Juegos Paralímpicos de Tokio 2020

Los Juegos Paralímpicos de Tokio, que se desarrollaron entre el 24 de agosto y el 5 de septiembre, marcaron un hito: por primera vez en la historia del país fueron emitidos por un canal de TV abierta, reforzando el compromiso de nuestro canal por el deporte y la inclusión.

Este importante evento deportivo contó con la participación de 19 deportistas chilenos que representaron al país en siete disciplinas diferentes, y la transmisión fue conducida por Gustavo Huerta y Camila Stuardo.



### Campeonato Mundial de Gimnasia Artística

El evento se celebró en Kitakyushu entre el 18 y 24 de octubre de 2021, bajo la organización de la Federación Internacional de Gimnasia y la Federación Japonesa de Gimnasia, y TVN logró una importante audiencia en su transmisión, que tuvo entre sus comentaristas a Carla Parra y Claudia Perelman.

### Mundial de Clavados

El Mundial de Clavados Cliff Diving se realizó en la ciudad de Polignano a Mare, en Italia, y fue transmitido por nuestro canal, con toda la tensión, vértigo y adrenalina que significa dar un salto a 27 metros de altura. Una competencia de deporte extremo, única en el mundo, donde cada clavado impacta por las acrobacias que se dan desde la altura y cierran con los competidores cayendo de pie al agua, mientras un equipo de buzos está atento a cada movimiento y listos para asistirlos.

La transmisión de nuestro canal fue conducida por Gustavo Huerta, con los comentaristas del clavadista chileno Diego Carquín.



## Programación Deportes

### Copa Davis 2021

Como ya es tradición, TVN emitió el 17 y 18 de septiembre la Copa Davis y los partidos del equipo chileno, capitaneado por Nicolás Mas-sú, que luchaba por un cupo en el repechaje del Grupo Mundial frente a Eslovaquia y un equipo conformado por Cristián Garín, Tomás Barrios, Alejandro Tabilo, Nicolás Jarry y Matías Soto. La transmisión fue conducida por Gusta-vo Huerta.



### Juegos Panamericanos Junior

Con la conducción de Pedro Carcuro, Gustavo Huerta, Mauricio Pinilla y diversos especialistas de las más variadas disciplinas, TVN emitió en tres transmisiones especiales -27 y 28 de noviembre y 5 de diciembre- la cita deportiva, que se realizó en Cali, Colombia, y donde Chile llevó a 220 representantes: 110 hombres y 110 mujeres.

## Programación Prensa



### 24 Horas

2021 fue un año marcado por cinco procesos electorarios en el país: el 15 y 16 de mayo se eligieron alcaldes y concejales, gobernadores regionales y los convencionales constituyentes para la redacción de la nueva Constitución; el 13 de junio se realizó la segunda vuelta de gobernadores regionales -en 13 de las 16 regiones del país donde ningún candidato obtuvo más del 40 por ciento-; el 18 de julio se efectuaron las elecciones primarias presidenciales y parlamentarias; el 21 de noviembre fue el día de las elecciones presidenciales, parlamentarias y de consejeros regionales y el 19 de diciembre se resolvió la segunda vuelta presidencial.

En todos esos procesos, nuestro canal se desplegó a lo largo del país para registrar cómo se vivieron las elecciones, con un departamento de prensa con transmisión ininterrumpida desde la mañana hasta la noche, cuando se conocieron los resultados, con móviles en vivo, recuento de votos y análisis de expertos. Un esfuerzo que se tradujo en resultados y contenido, donde el canal se posicionó como un medio relevante para este tipo de procesos.

El noticiero 24 Horas Central, conducido por Constanza Santa María e Iván Núñez, confirmó el alza de audiencia que venía teniendo desde septiembre de 2020 y durante todo 2021 quedó en tercer lugar de las preferencias, logrando un promedio anual de 8,1 puntos, con una pauta enfocada los primeros 20 minutos en política, elecciones, y una sección sobre la Convención Constituyente de modo constante. Una cobertura que también tuvo una alianza entre TVN y la Universidad Católica -a través de su Facultad de Comunicaciones- para realizar un fact checking, por ejemplo, a las afirmaciones de los seis candidatos presidenciales que estuvieron en el debate de Anatel, así como en otras instancias.

Un año intenso en noticias, que fue reconocido por la audiencia.

## Programación Prensa

### Estado Nacional

El espacio conducido por Constanza Santa María y Matías del Río ha consolidado su nombre con el paso de los años, y es el programa político más longevo del país, y en 2021 marcó pauta con sus diversas entrevistas a candidatos, ministros y políticos. Durante todo 2021 fue emitido en horario estelar, como parte de la misión pública de nuestro canal de darle visibilidad a los contenidos noticiosos y contribuir a la información de la audiencia en un año decisivo para la política nacional, y se convirtió en el programa político más visto de la televisión abierta: en horario prime promedió 4,7 puntos, mientras que en rating comercial obtuvo 1,8 unidades.



## Programación Prensa

### *Candidato, Llegó tu hora*

Fue el programa de entrevistas a candidatos presidenciales más visto de la TV, con un promedio de 11,5 puntos y un rating comercial de 4,5, superando a su competencia. Las entrevistas por parte de nuestros periodistas a los candidatos presidenciales Gabriel Boric y José Antonio Kast, lograron una importante audiencia y se convirtieron en el tema más comentado en Twitter. Conducido por Gonzalo Ramírez, las entrevistas tuvieron un importante panel de periodistas de nuestro departamento de prensa: Iván Núñez, Constanza Santa María, Matías del Río, Carla Zunino, Nicolás Vial, Patricia Venegas, Andrés Vial y Pascale Fuentes.





## Programación Prensa



### *Convención Constitucional*

El único programa de televisión abierta dedicado íntegramente al proceso constitucional debutó el 3 de octubre, conducido por las periodistas Patricia Venegas y Valentina Reyes, y emitido los domingos a las 11 de la mañana.

Tuvo la participación de convencionales invitados al estudio para conversar, analizar y aclarar el panorama acerca de los grandes temas que se están votando y discutiendo para ser parte de la nueva Constitución.

La intervención de la ciudadanía también estuvo presente a través de la sección "Tenemos que hablar de Chile", plataforma de participación y diálogo ciudadano impulsada por la Universidad de Chile y la Universidad Católica que centra la conversación en los temas que son de interés público. En esta sección, la ciudadanía participa e interactúa de la conversación a través de "Constitubot", un chat vía WhatsApp donde pueden enviar sus preguntas, aportar sus preocupaciones y compartir su opinión sobre el contenido de la nueva Carta Magna.

## Programación Prensa



### El País que queremos

En un año marcado por la construcción de la nueva Constitución, el departamento de Prensa de TVN estrenó en junio -los domingo a las 10.45 horas- la nueva temporada del programa de conversación política y debate: "El País Que Queremos", donde los constituyentes electos abordaron los grandes temas que son parte de la agenda noticiosa y aquellos que han marcado la discusión de la nueva Carta Magna, además, de responder a distintas preguntas y dudas de la ciudadanía.

### Sin parche

El periodista Santiago Pavlovic tuvo una tercera temporada, estrenada el 3 de junio, con el programa de conversación que busca calar en lo más profundo de la vida de sus invitados. Emitido los jueves en horario estelar, tuvo un ciclo donde fueron entrevistados, entre otros, el Premio Nacional de Literatura, Elicura Chihuailaf; la cantante Palmenia Pizarro; la actriz, comediante y cantante Gloria Benavides, Mary Rose MacGill, Japi Jane, y el médico y montañista Mauricio Purto. Un ciclo de ocho capítulos que lograron concitar la atención mediática y en redes sociales.



## Programación Prensa



### *Informe Especial*

La temporada 2021 de este clásico de los programas de investigación de la TV partió con la primera entrevista que concede Johanna Hernández, condenada por el crimen del profesor Nivaldo Villegas, que lideró la noche de jueves con un peak de 15 unidades.

La temporada 37 de "Informe especial" -que lo convierte en el programa más longevo de la pantalla nacional-, conducido por Santiago Pavlovic, también tuvo un reportaje sobre las redes de explotación sexual comercial que acechan a niñas y adolescentes que viven en residencias bajo la protección del Estado, así como la dolorosa realidad ocurrida a cinco mujeres desaparecidas en el país que dificultan dictar condena cuando no se ha logrado encontrar el cuerpo de la víctima.

## Programación Prensa



### *Maestros del engaño*

La segunda temporada del programa de investigación periodística debutó en marzo, manteniendo su objetivo de desenmascarar a timadores que dañan, estafan y ponen en riesgo a chilenos que empeñan en ellos su confianza y dinero en distintas regiones de nuestro país.

Un equipo periodístico liderado por Alejandro Meneses, Juan Francisco Rojas y Luis Soto detectaron, pusieron a prueba e hicieron un seguimiento a los profesionales de la mentira, para conocer las artimañas y métodos que utilizan para suplantar a verdaderos profesionales, empresarios exitosos y organizaciones, con el fin de embaucar a quienes, por distintas razones, contratan sus servicios sin siquiera sospechar que están siendo emboscados por un farsante que sólo quiere aprovecharse y lucrar.

## Programación Prensa

### Canal 24 Horas

El canal de noticias de cable mantuvo el liderazgo de sintonía que ya había conseguido en 2020, y aumentó las horas en vivo de programación a 20 horas diarias, solidificando su posición del canal de TV paga más visto en Chile, superando a más de 200 canales competidores. En ese escenario se rentabiliza el primer lugar de participación en audiencia de 4 puntos a target personas, creciendo en ventas un 56,8%, variación superior al 44,8% que creció el mercado de TV de pago.

Con 3.260 entrevistas en el año y el foco puesto en la pandemia del Covid-19 en todo el mundo, el intenso año político y eleccionario, Canal 24H tuvo entre sus rostros ancla a Carla Zunino, Andrés Vial, Nicolás Vial y Patricia Venegas, entre otros, con bloques de noticias y también con fuerte presencia de noticias de regiones -especialmente en la franja del mediodía-, como ya viene siendo una tónica en la programación, para dar cobertura a todo el país y el exterior.

Un fuerte trabajo en equipo de las distintas áreas del departamento de prensa de TVN que permiten actuar rápidamente ante la contingencia, generar amplios despliegues y estar en todo Chile.

Junto a los diversos bloques noticiosos, se mantiene el programa "Vía pública", donde Matías del Río conversa con diversos invitados sobre la contingencia que está marcando pauta a nivel nacional.



## Red Regional

TVN tiene nueve centros regionales con producción propia que realizan informativos centrales locales, y refuerzan la descentralización, dando cabida a lo que sucede en todas las regiones de Chile.

TVN tiene nueve canales regionales, con centros de producción propia que realizan informativos centrales locales, y refuerzan la descentralización, dando cabida a lo que sucede en todas las regiones de Chile.

Durante 2021, esto fue clave y marcó una diferencia importante dentro de la industria, debido a la contingencia de la pandemia. Gracias a ello, el canal pudo emitir en vivo y de modo cercano toda la información de las regiones en cuarentenas, la situación hospitalaria de las comunas a lo largo del país y cómo afectó la pandemia mundial, en sus diversos noticieros así como en el matinal "Buenos Días a Todos".

Además, en todas las ediciones de 24 Horas hubo noticias regionales y enlaces en directo, que se suman al programa "Chile Conectado", que se nutre con notas de los centros regionales de TVN cada domingo, y una sección especial en el portal 24horas.cl.



## TV Chile: Señal Internacional

La señal internacional de TV chilena alcanza a 13 millones de hogares alrededor del mundo, a través de la televisión de pago, una misión que se hizo más importante que nunca en tiempos de pandemia, donde muchas personas estuvieron separados de sus seres queridos y sin poder viajar a Chile

Un programa emblemático de nuestra Señal Internacional es "Conectados", que cumplió 11 años y mantiene la conducción de Jorge Hevia, la argentina María Jimena Pereira y la venezolana Simoney Romero. En 2021 pasó de tener una hora a 90 minutos de duración. El espacio mantuvo su misión de unir a los chilenos, latinos y gente de otras nacionalidades para llevar compañía, cercanía y que el mundo conozca nuestras raíces latinas.

En la celebración de sus 11 años "Conectados" recibió el saludo del embajador de Chile en España, artistas, y televidentes que se conocieron por las redes del programa, también se revivieron los momentos más emblemáticos a lo largo de los años.

En la programación nocturna de TV Chile se mantuvo la estrategia de privilegiar los contenidos culturales, emitiéndolos a las 22:30 horas de Chile.



El 8 de agosto nació el primer canal cultural dedicado a las familias, con franjas de programación especialmente dirigidas a niños, niñas y adolescentes de Chile en distintos rangos de edad.

Con más de 90 programas estrenados, la propuesta programática está construida preferentemente con contenido nacional y se convierte en una señal relevante que fomenta la creación de contenido chileno de calidad, proveniente de distintas regiones del país.

Más de diez programas de la parrilla son de contenido regional y solo un 9% son programas extranjeros. Se ha trabajado con 51 productoras y gestores de contenido, tanto nacionales como internacionales.

Un hito importante para su alcance fue el acuerdo que logró TVN con todos los cableoperadores del país para

aumentar la difusión del nuevo canal.

NTV está enfocado en promover el respeto a los niños, niñas y adolescentes, por lo que su programación está alineada con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, bajo las líneas de desarrollo de habilidades socioemocionales, comunicativas y de comprensión lingüística, educación de conciencia de género, educación STEAM, pensamiento crítico y lógico matemático, medioambiente, lenguas de pueblos originarios y más. Un canal que piensa que los cambios culturales se deben construir desde la infancia y que los niños son agentes de cambio importantes.

Su financiamiento proviene directamente del Estado, según lo establecido por la ley 21.085, fondos que fueron entregados por la Dirección de Presupuestos. Como consecuencia, NTV no emite publicidad pagada ni tiene vínculos comerciales.

La programación del canal parte desde las 6 de la mañana y finaliza pasada la medianoche, de lunes a domingo, con varios bloques segmentados por: primera infancia (dirigido a niños y niñas de 2 a 6 años, entre las 6:00 y 14:30 horas); segunda infancia (para niños y niñas entre 7 y 12 años, desde las 14:30 a 22 horas) y familiar, que va desde las 22 horas hasta la medianoche.

Algunos de sus programas son "Plastilino y el mundo", "Petit", "Horacio y los plasticines", "Mi perro chocolate", "Cantando aprendo a hablar", "Animales Chilenos Superasombrosos", "El cosmos del Profe Maza", "Alfadeca" y muchos más. También, durante los Juegos Paralímpicos, se emitió un resumen diario con Isidora Guzmán, activista por los derechos de las personas en situación de discapacidad y que ofició de comentarista deportiva.

Dentro de la programación de NTV, también hubo espacio para "Los Creadores", con los 16 ganadores de la Fundación Kodea, y la serie animada "Juguetes desordenados", proyecto financiado por Junaeb, buscando educar a los niños sobre los hábitos de un modo entretenido.

Un sello de NTV ha sido que cada estreno tiene una vía digital, buscando llegar especialmente a ese público que hoy prefiere la televisión no lineal, especialmente los niños y adolescentes. Y, con su irrupción, complementa la misión de canal público que tiene TVN, para dar espacio a la cultura y la programación infantil, que en los últimos años ha disminuido en la pantalla abierta tradicional.

## TVN Play

A la vanguardia de las tendencias mundiales de streaming, y con el objetivo de seguir llegando a la mayor cantidad de chilenos, TVN lanzó el 5 de julio su OTT (Over The Top) "TVN Play," plataforma que permite acceder a lo mejor de la programación actual y también histórica de la señal pública.

La plataforma tiene disponible más de 80 programas, 3.000 capítulos y toda la programación en vivo de su señal abierta, una programación exclusiva de noticias (24Play), NTV y la señal internacional TV Chile, a los que se puede acceder vía aplicación para celulares con sistema operativo Android e iOS y también en versión web a través de tvnplay.cl, sin costo alguno y sólo teniendo que registrarse.

Cuenta con más de 2.300 horas de video, donde destacan series, teleseries, programas culturales, programación infantil e información noticiosa, de manera gratuita para todo el país.

Esta plataforma fue trabajada por el área digital de TVN durante más de un año, en un proceso que contempló la digitalización de material icónico del canal como "Bellavista 0990" (1992), "Jappening con Ja" (1978-1979), "Titanes del Ring" (1981), "El Mirador" (1991), "Cachureos" (1983), "Amigos siempre amigos" (1983) y las teleseries "A la sombra del Ángel" (1989) o "Las dos caras del amor" (1988), entre muchas otras que fueron exhibidos por primera vez después de su histórico estreno, hace más de 30 años.

TVN Play también tiene otros importantes títulos clásicos del canal, como "El Reemplazante", "Los Archivos del Cardenal", "Ovni", con Patricio Bañados, "Halcón y Camaleón", "Aquelarre", "La Quintrala", "La Torre 10", "La Represa", "La Buahardilla", "La Fiera", "Los Pincheira", "Bellas y Audaces"; y contenidos actuales como "Héroes de Hoy", "Sin Parche", "Maestros del Engaño", "La Ruta del Agua", "Chile Conectado", "Almas Heridas", "Hercal", "Fuerza de Mujer" y "Carmen Gloria a tu servicio", entre mu-

chísimos otros programas.

La nueva plataforma es distinta a la OTT internacional TVNPLAY.COM, lanzada en septiembre de 2016, que continúa funcionando de la misma forma (de pago) y está diseñada para quienes están fuera del país, siendo un complemento de nuestra oferta digital y de la misión de llevar lo mejor del contenido de TVN al resto del mundo.

## TVN Play



### TVN Play

La aplicación con  
el mayor contenido  
nacional

Descárgala en tu teléfono,  
Smart TV, tablet o visita  
[tvnplay.cl](http://tvnplay.cl)



## Digital



### *24horas.cl, tvn.cl, tvnplay.cl y redes sociales*

La plataforma web 24horas.cl siguió creciendo y se ubica como el segundo sitio de noticias más consumido entre los portales de televisión del país. En 2021, según Google Analytics, sumó 81.102.775 Visitantes Únicos, 375.969.972 Sesiones y 483.625.593 Páginas Vistas. El sitio se volcó de lleno a la contingencia eleccionaria. A través de "Conoce a tu candidato/a" se recolectó y puso a disposición de nuestros usuarios más de mil propuestas de los candidatos a la Convención Constituyente, buscando que la ciudadanía votara informada en la elección del 15 y 16 de abril. Así, la plataforma tuvo más de 1.300.000 Páginas Vistas y cerca de dos minutos de consumo promedio por parte de los usuarios.

El especial "Convención Constituyente", en tanto, busca informar de los hechos concretos que pasan día a día en la Convención, entregando información clara y precisa sobre el trabajo de los constituyentes, a través de un minuto a minuto de las sesiones más relevantes, notas, fotos y videos de la actualidad de la Convención, señales en vivo de las sesiones, un podcast con los hitos de cada jornada y un "Constitubot", en alianza con Universidad Católica y Universidad de Chile, donde mediante un grupo de Whatsapp, los usuarios pueden resolver sus dudas en relación a la Convención. El especial sumó más de 1.200.000 Páginas Vistas y un tiempo promedio de cuatro minutos de lectura.

En tanto, la cobertura digital de las cinco elecciones del año fue multiplataforma, orientada a entregar la mayor cantidad de información relevante a los usuarios para lograr un voto informado. La plataforma que comparaba los diferentes programas de los candidatos, permitía que los usuarios compararan hasta 10 temáticas relevantes de cada una de las siete candidaturas. Así, la cobertura de 24horas.cl de la segunda vuelta presidencial el 19 de diciembre, tuvo más de 1.100.000 Páginas Vistas en 24horas.cl y un tiempo promedio de lectura de un minuto y medio.

TVN.cl también tuvo un sólido año y en julio de 2021 logró su tráfico histórico, con 9.425.426 Visitantes Únicos, 17.517.706 Sesiones y 31.193.315 Páginas Vistas. El sitio de entretenimiento se ubica como el tercer portal en relación a los sitios oficiales de canales de televisión. En 2021, según Google Analytics, acumuló 37.106.083 Visitantes Únicos, 127.550.770 Sesiones y 235.131.929 Páginas Vistas.

La plataforma digital de nuestro canal cultural familiar, NTV, se lanzó con la señal En Vivo y contenido OnDemand, con más de 55 títulos distribuidos entre TVN.cl y TVN Play. Desde su lanzamiento hasta diciembre, NTV digital sumó más de 300 mil Páginas Vistas.

Tvnplay.cl reunió el contenido actual y clásico, con 220 mil suscriptores en seis meses -suscripción gratuita para los usuarios- y más de seis millones de Páginas Vistas, gracias a lo mejor del contenido en teleseries, prensa y programas como "Informe especial. Actualmente la app TVN Play cuenta con más de 197.000 suscriptores (45.000 de ellos activos), y registra más de 6.000.000 de páginas vistas en su versión web.

Como parte de los proyectos del área digital, se lanzó un podcast de "Mea Culpa", reuniendo los 10 capítulos más vistos de la historia del clásico programa: se remasterizó el audio y pasó a ser un relato del género true crime, de gran éxito. Uno de sus capítulos, "El Brujo", consiguió 12 mil reproducciones en dos meses en Spotify.

En Redes Sociales, también hubo un aumento importante en el número de seguidores. En Twitter, la cuenta de TVN suma 3,2 millones de seguidores, mientras que 24 Horas casi 4 millones de seguidores. En Instagram, la cuenta de nuestro canal superó el millón de seguidores y la de 24 Horas llega el millón 200 mil seguidores. Y en Facebook la cuenta de TVN cuenta con 3,5 millones de seguidores y la de 24 Horas ya supera los 7 millones de seguidores. Números que responden al interés de la audiencia por nuestros contenidos y que también ayudan a amplificarlos.

Gracias a la sinergia de las áreas Digital y Comercial se produjo un gran aumento en ganancias, consiguiendo números históricos para el área: en diciembre de 2021, uno de los mejores meses del año, se vendieron \$300 millones, ratificando el buen momento del canal en el mercado.



## Nuevos Negocios y Distribución

Como parte de la estrategia del canal para diversificar sus ingresos, a través del área de Nuevos Negocios, se han desarrollado múltiples acuerdos exitosos, mediante la venta de señales nacionales, canal 24H, TVN HD, creciendo un 5% respecto al año anterior.

Una de las áreas más exitosas de 2021 fueron los eventos, que crecieron en más de un 50% respecto del año anterior, en parte por la disminución de las cuarentenas por Covid-19, que posibilitó el regreso de actividades presenciales.

Así, muchos clientes de nuestro canal pudieron volver a nuestras dependencias, estrechando la relación de ambas partes, incluyendo también la realización de eventos online vía streaming, así como el arriendo de equipos móviles, cámaras, entre otros. Algunos clientes que realizaron eventos producidos por el área de Nuevos Negocios del canal fueron: Invest Chile, Universidad Católica, Samsung y Banco de Chile, entre muchos otros.

TVN arrendó a la Fundación de Orquestas Juveniles de Chile (FOJ) oficinas y estudios, lo que ha permitido que los niños tengan hoy un espacio de enseñanza y estudio de alta calidad. Junto con ello, se ha producido sinergia con NTV y TVN, ya que se han generado contenidos en conjunto.



## Premios y reconocimientos

### Premio Anatel a Pedro Carcuro

En octubre de 2021, la Asociación Nacional de Televisión, Anatel, concedió el premio 2020 al destacado periodista de nuestro canal, con más de 53 años de carrera. Un reconocimiento por su valiosa contribución para el desarrollo y fortalecimiento de la TV abierta nacional.

El galardón fue conferido por el Directorio de Anatel, institución que reúne a los canales de televisión abierta del país, y es un especial reconocimiento que ha sido entregado anteriormente a destacadas personalidades del mundo de las Comunicaciones como Sergio Livingstone y Julio Martínez (2003), Mario Kreutzberger (2004), Antonio Vodanovic (2005), Jorge Navarrete (2006), Alfredo Escobar (2011) y Bernardo Donoso (2017).



### Premio Periodismo de Excelencia para "Informe Especial"

En abril de 2021 se entregaron los Premios Periodismo de Excelencia (PPE), que otorga la Universidad Alberto Hurtado, y en la categoría Audiovisual fue premiado el reportaje de "Informe Especial", titulado "Caso Correa, la historia de un crimen por encargo", a cargo de Juan Francisco Rojas, Patricia Berti, Christian Mercado y Roberto Osorio.

En la ceremonia, que tiene 18 años de trayectoria, se premia la "calidad y relevancia de los mejores trabajos escritos, audiovisuales, digitales y universitarios producidos el año anterior".



## Premios y reconocimientos

### Premio Nacional de Medio Ambiente para "¿Cuál es tu huella?"

El programa "¿Cuál es tu huella?", conducido por Carolina Escobar, fue galardonado con el "Premio Nacional de Medio Ambiente Recyclápolis 2021, Mención Especial Cultura Sustentable", por su destacado rol de educar y sensibilizar a la comunidad frente al cuidado del medio ambiente.

El galardón, que ya lleva siete ediciones, reconoce a las empresas, instituciones y personas que han mostrado un claro compromiso con la innovación ambiental, la sustentabilidad y cuidado del medio ambiente premiando a distintas categorías.



### Premio Periodismo, Memoria y DDHH 2021

El comunicador de 24 Horas, Juan Carlos Alarcón, recibió en noviembre de 2021, junto a su equipo, el reconocimiento "Periodismo, Memoria y Derechos Humanos 2021", por su reportaje sobre el caso "Quemados".

Fue considerado como un aporte a la discusión en esta materia a nivel nacional, por un selecto jurado.



## Premios y reconocimientos

### Premio a NTV por su aporte a la divulgación astronómica 2021

TVN recibió a fines de noviembre de 2021 un importante premio por ser promotor de la cultura astronómica de nuestro país. En la IV región se realizó la "Gala de las Estrellas", en la comuna de Vicuña, donde se reconoció a diversos actores, entre ellos a Televisión Nacional, a través de su canal cultural familiar, NTV. La "Gala de las Estrellas" es una iniciativa liderada por la red de astroturismo de Vicuña, el municipio y la Corporación Municipal de Turismo de Vicuña.



## Patrocinios y Auspicios

Como parte de la misión pública que involucra apoyar diversas iniciativas, TVN realiza patrocinios a diferentes entidades y proyectos, ayudando en la difusión de éstos mediante sus diversas plataformas. Entre los proyectos apoyados durante 2021, destacan los siguientes:



### •Fundación Festival Internacional Teatro a Mil

Es una institución sin fines de lucro, constituida como tal en 2004, tras el crecimiento y consolidación del Festival Internacional Santiago a Mil, el proyecto más importante que se realiza durante enero. TVN apoyó la difusión del festival para incentivarlo, sobretodo el 2021, en su modalidad virtual.

### • Mi Docu

El certamen entrega a seis proyectos seleccionados un fondo para producir, con asesoría experta, minidocumentales sobre patrimonio cultural local, fomentando su puesta en valor y difusión desde las propias comunidades. Trabajos que son exhibidos luego a través de la señal de cable 24H y la señal internacional de TVN, TV Chile.

### •Avonni (Fundación Foro Pro Innovación)

Es un premio honorífico desarrollado por la Fundación ForoInnovación en conjunto con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, El Mercurio y TVN desde 2007, reconociendo a más de 178 innovadores a la fecha, quienes presentan sus proyectos y participan en esta iniciativa.

### •Fundación Puerto de Ideas

Es una entidad sin fines de lucro, cuyo objetivo es expandir el acceso al conocimiento cultural y científico a través de un espíritu multidisciplinario, integrando literatura, historia, neurociencia, filosofía, cine, artes visuales y escénicas.

### •Fundación Kodea, Los Creadores

Esta iniciativa nace de la inquietud de la Fundación Kodea, El Mercurio, TVN y Medios Regionales para visibilizar a los niños y jóvenes que piensan actualmente cómo resolver los desafíos del futuro, para hacer de Chile un país creador de tecnología. De esta forma el Premio Nacional de Talento Digital invita a la comunidad escolar para se animen a interactuar con la tecnología y desarrollar proyectos con impacto para su comunidad, región, país y el mundo y también para mundo empresarial.

### •Feria del Libro (Cámara Chilena del Libro)

La Feria Internacional del Libro de Santiago persigue impulsar la libre circulación de las ideas, promover la difusión del libro, el fomento de la lectura y la apreciación del libro como soporte cultural.

### • Fundación Hay Mujeres

Una iniciativa pionera en Latinoamérica, que tiene como misión promover la visibilidad, voz y opinión de mujeres expertas en todas las áreas del conocimiento, con el objeto de consolidar, mejorar y reconocer la relevancia de participación de mujeres en el espacio público, promoviendo una cultura inclusiva

### •Premios Coro Basura

Entregan reconocimiento en cinco categorías -Consumo Masivo y Retail, Industrial, Impacto Social, Cambio Cultural e Innovación- luego de la deliberación por parte de un destacado jurado integrado compuesto por expertos del mundo público y privado. El certamen, organizado por EcoLógica y patrocinado por el Ministerio del Medio Ambiente, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Fundación Chile, TVN y LFMAS, destaca las iniciativas que durante los últimos años lograron avanzar en la gestión de residuos.

### •Fundación Puerto de Ideas

Es una entidad sin fines de lucro, cuyo objetivo es expandir el acceso al conocimiento cultural y científico a través de un espíritu multidisciplinario, integrando literatura, historia, neurociencia, filosofía, cine, artes visuales y escénicas.

### •GTP - Elige Educar

El Global Teacher Prize (GTP) resalta la importancia de los educadores y el hecho de que, en todo el mundo, sus esfuerzos merecen ser reconocidos y celebrados. Este Premio busca relevar los impactos de los mejores profesores - no sólo en sus alumnos, sino en las comunidades a su alrededor y reconocer a los docentes chilenos que a través de prácticas innovadoras, han logrado transformar la vida de sus estudiantes.

## Patrocinios y Auspicios

### • Camiseteados

Es un proyecto que busca visibilizar, celebrar y premiar a personas comunes que llevan a cabo tareas extraordinarias con las que impactan a las comunidades en las que se desenvuelven. "Camiseteados" se funda en la premisa de que "todos podemos ser un agente de cambio", y a través del ejemplo queremos multiplicar el efecto inspirador de quienes ya están mejorando la realidad de otros y fomentar una cultura de colaboración y transformación.

### • CLACPI - Festival Latinoamericano de Cine y Video de Pueblos Indígenas

TVN apoya la difusión de la convocatoria de este importante encuentro audiovisual que releva nuestra cultura originaria.

### • Fundación PLAGIO- Santiago en 100 palabras

Fundación cultural orientada a la creación de experiencias participativas en torno a la creación artística. El foco de la organización está en las iniciativas de carácter democrático, como concursos participativos y exposiciones gratuitas, además de la generación de nuevos espacios de aprendizaje creativo, entre los que se encuentran actividades de extensión, como talleres y charlas, siendo siempre un puente entre ciudadanía y cultura. Estas experiencias se llevan a cabo desde distintas disciplinas creativas, como la literatura, las artes visuales y la música.

### • Servicio Jesuita Migrante

El Servicio Jesuita a Migrantes (SIM) promueve y protege la dignidad y los derechos de migrantes y refugiados en Chile, acompañando su proceso de inclusión social, a través de un modelo de trabajo multidimensional e incidiendo en la sociedad para que reconozca la riqueza de la diversidad humana. Contribuir a la construcción de un Chile inclusivo e intercultural a través de cambios legislativos y culturales.

### • Fundación Balloon Latinoamérica - "La Ruta de la Poesía"

Esta alianza entre TVN y la Fundación Balloon Latinoamérica busca visibilizar y potenciar la cultura, turismo y economía de las regiones en las que se encuentran las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) administradas por CONAF, compuestas por los Parques Nacionales, Santuarios de la Naturaleza y Monumentos Nacionales, a través del concurso nacional "La Ruta de la Poesía", una oportunidad para conocer hermosos lugares de Chile a través de un viaje de creación y poesía donde los poemas ganadores serán expuestos para todos los visitantes en las ASP.





## Propiedades e instalaciones en explotación

TVN utiliza instalaciones de su propiedad y otras arrendadas para el desarrollo de sus actividades. Estos activos están ubicados en la Región Metropolitana y en las principales regiones del país.

Estos últimos, denominados "Centros Regionales" cumplen el objetivo de producir programación local exclusiva para sus zonas de emisión. El detalle de las instalaciones es:

Edificio	Cemuna	Región	Dirección	Dominio
Edificio Corporativo Bellavista	Providencia	Región Metropolitana	Bellavista N°0990	TVN
Edificio Corporativo Bellevista	Providencia	Región Metropolitana	Bellavista N°0990	TVN
Centro Regional de Coquimbo	La Serena	Región de Coquimbo	Av. Francisco de Aguirre N°0550	TVN
Centro Regional de Valparaíso	Viña del Mar	Región de Valparaíso	Vista Hermosa N° 247	TVN
Centro Regional BioBio	Talcahuano	Región del Biobío	Vasco Núñez de Balboa N° 6950	TVN
Centro Regional Temuco	Temuco	Región de La Araucanía	Avenida Luis Durand N° 05680	TVN
Centro Regional Punta Arenas	Punta Arenas	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	Avda. Costanera Sur, Km 3,5. Acceso sur	TVN
Centro Regional Antofagasta	Antofagasta	Región de Antofagasta	Navidad N°185	Arriendo
Centro Regional Copiapó	Copiapó	Región de Atacama	Los Cameros N° 5540	Arriendo
Centro Regional Rancagua	Rancagua	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	Diego de Almagro N° 2855	Arriendo
Centro Regional Maule	Talca	Región del Maule	5 Norte N° 820	Arriendo

\*No se consideran propiedades que no estén en explotación

## Seguros

TVN posee pólizas de seguro que cubren sus principales activos, personas y riesgos operacionales.

• Todo Riesgo Bienes Físicos: cobertura a edificios, equipos y maquinarias y contenidos de Santiago y Regiones; y Perjuicio por Paralización.

• Terrorismo

• Responsabilidad Civil General.

• Responsabilidad Civil Unidades Móviles y Vehículos.

• Transporte Flotante (importación y exportación marítima, aérea, terrestre).

• Responsabilidad Civil de Directores y Ejecutivos.



## Proveedores

Los proveedores de TVN juegan un papel importante para apoyar el desarrollo y continuidad de las operaciones habituales del canal. Dentro del grupo de proveedores relevantes durante 2021, se encuentran:

- HISPAMAR EXTERIOR, SL (extranjero)
- TURKUVAZ AKTIF TELEVIZYON PRODUKSIYON AS (extranjero)
- VIDEOCORP INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES S.A.
- CLEAR PEOPLE EST SPA
- RADIO E TELEVISAO RECORD S.A. (extranjero)
- JAMPRO ANTENNAS, INC. (extranjero)
- VGL SPA
- THE INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE (extranjero)
- CENTRAL DE RESTAURANTES-ARAMARK LTDA
- INTELSAT CORPORATION (extranjero)



## Clientes

Los clientes de TVN son principalmente grandes empresas de consumo masivo que invierten en servicios de publicidad en televisión a través de agencias publicitarias. Durante 2021 los principales clientes de Televisión Nacional de Chile fueron:

- MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A.
- VTR COMUNICACIONES SpA
- CENCOSUD RETAIL S.A.
- SUBSECRETARIA DEL MINISTERIO DE EDUCACION PÚBLICA
- FALABELLA RETAIL S.A
- KIA CHILE SPA
- WOM S.A.
- DIRECTV CHILE TELEVISION LTDA
- DEEP BLUE SPA
- BANCO DE CHILE



## Factores de riesgo

Las actividades de la Empresa están expuestas a diversos riesgos financieros inherentes a su negocio, dentro de los que se encuentran: riesgo de mercado (incluye riesgo cambiario, riesgo tasa de interés), de crédito, de liquidez y de competencia.

La estrategia de gestión del riesgo está orientada a resguardar los principios de estabilidad y sustentabilidad de la Empresa, eliminando o mitigando las variables de incertidumbre que la afectan o puedan afectar, cumpliendo las políticas normadas por el Directorio.

### a) Factores de riesgo de mercado

La definición de los riesgos, considerados como riesgos de mercado, es:

**-Riesgo cambiario:** Los negocios en que participa Televisión Nacional de Chile poseen una estructura de ingresos y costos principalmente en pesos y/o Unidades de Fomento. De esta manera, a nivel operacional la Empresa cuenta con una baja exposición al riesgo cambiario, encontrándose básicamente radicada en su relación con algunos proveedores y clientes extranjeros.

Se ha establecido como política mantener un equilibrio entre los flujos operacionales y los flujos de pasivos, con el objetivo de minimizar la exposición al riesgo de variaciones en el tipo de cambio. Como se indicó anteriormente, las actividades son fundamentalmente en pesos, en consecuencia, la denominación de los pasivos de la Empresa en su mayoría es en esta misma moneda. A diciembre de 2021, la Empresa presenta un 1% del total de sus obligaciones en moneda extranjera (0,8% al 31 de diciembre de 2020).



En cuanto a su posición neta en moneda extranjera, la Empresa mantiene al 31 de diciembre de 2021 un 5,7% de sus activos en moneda extranjera (6,9% al 31 de diciembre de 2020).

Lo anterior, obedece principalmente a que al cierre de los presentes estados financieros la empresa tiene depósitos a plazo en dólares provenientes de la capitalización entregada en octubre de 2018 por el Ministerio de Hacienda por MUS\$22.300, correspondientes a los recursos asignados para realizar las inversiones asociadas a la Televisión Digital Terrestre (TDT).

Parte de estos recursos se han mantenido en dólares, puesto que parte de las inversiones a realizar están denominados en esa misma moneda, mitigándose así el riesgo cambiario. Al 31 de diciembre de 2021 se mantenían MUS\$7.071 (MUS\$9.772 al 31 de diciembre de 2020), en depósitos a plazo en dólares.

Permanentemente se evalúa el riesgo de tipo de cambio analizando los montos y plazos en moneda extranjera con el fin de administrar las posiciones de cobertura.

En el caso de existir riesgos relacionados con la posición de cobertura en moneda extranjera, las decisiones finales son aprobadas por el Directorio. Dada la situación anteriormente descrita, la Empresa no presenta operaciones de cobertura por este concepto. Asimismo, una variación en los tipos de cambio de aquellas monedas distintas a la funcional, no afectaría significativamente el resultado del periodo.

**-Riesgo tasas de interés:** La gestión de riesgo de tasa de interés apunta a lograr un adecuado equilibrio en la estructura de financiamiento, que permita minimizar el costo de su deuda, y a la vez minimizar la volatilidad en los resultados. Televisión Nacional de Chile posee una baja exposición al riesgo asociado a las fluctuaciones de las tasas de interés en el mercado, ya que al cierre de los presentes Estados Financieros la totalidad de su deuda financiera se encuentra estructurada a tasa fija, por lo tanto una variación en el tipo de interés no afectaría significativamente el resultado del ejercicio.



La Empresa ha suscrito contratos de deuda que están denominados en unidades de fomento a tasa fija. La deuda financiera que se encuentra en unidades de fomento representa un 100% al 31 de diciembre de 2021.

Para un incremento de un 1% en la inflación, se generaría una pérdida por resultado por unidad de reajuste de M\$522.715 en base anual. En caso contrario, es decir un decremento de un 1% en la inflación, se generaría una utilidad por unidad de reajuste de igual magnitud.

### **b) Riesgo de crédito**

Respecto a las cuentas por cobrar, el riesgo de crédito de la Empresa es relativamente bajo, debido a las características distintivas de los clientes que contratan servicios publicitarios en televisión y una política permanente de evaluar el historial de crédito y condición financiera de los clientes en el cumplimiento de sus obligaciones. Sin perjuicio de lo anterior, la Empresa efectúa análisis del deterioro por pérdidas crediticias esperadas de las cuentas por cobrar tanto a nivel específico como grupal.

La Empresa mitiga el riesgo asociado a las cuentas por cobrar, clasificando a sus clientes de acuerdo al comportamiento de pago, antigüedad en la cartera y monto de inversión publicitaria. Considerando, que los Clientes que invierten en servicios publicitarios son grandes empresas de consumo masivo, las deudas comerciales vencidas y/o deterioradas representan un monto poco significativo en relación a los ingresos operacionales.

### **c) Riesgo de liquidez**

La exposición al riesgo de liquidez está dada por la eventualidad de que la Empresa no posea suficiente caja para cumplir con el pago de sus obligaciones corrientes. La Empresa mantiene una adecuada gestión de su liquidez, optimizando los excedentes y necesidades de caja diarios para asegurar el cumplimiento de sus compromisos en el momento de su vencimiento. Continuamente se efectúan proyecciones de flujo de caja, análisis de la situación financiera y del mercado, con el objeto de evaluar la contratación o reestructuración de financiamientos, de manera tal de hacer que los plazos de los vencimientos de obligaciones sean coherentes con su capacidad de generación de flujos.

La Empresa para minimizar el riesgo de liquidez, obtiene los recursos generados por la actividad comercial, además de líneas de crédito, préstamos bancarios, aportes de capital y excedentes de caja. Las inversiones financieras se realizan preferentemente en instrumentos de renta fija como depósitos a plazo, fondos mutuos, letras hipotecarias, bonos corporativos y bancarios, revisando su clasificación de riesgo, el patrimonio de la contraparte, fijando límites de inversión de acuerdo a plazos, monedas, liquidez y solvencia.

### **d) Riesgo de competencia**

El mercado de la televisión abierta se caracteriza por un alto nivel de competencia, lo que obliga a los equipos de realización y programación a presentar una oferta televisiva, que permita lograr el mayor interés y convocatoria en la audiencia. El talento creativo, la formación de equipos de realización del más alto nivel y una adecuada gestión programática, son fundamentales para lograr el mejor posicionamiento de los productos televisivos de TVN y también de la competencia. En ausencia de lo anterior, los resultados financieros y económicos pueden verse afectados considerablemente.

## e) Contingencia Covid-19

En enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) como una emergencia de salud pública de importancia internacional.

En Chile, durante marzo de 2020, el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4, lo que implicó una serie de medidas para detener su propagación. Además, durante dicho mes, la autoridad decretó Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional, como parte de las medidas sanitarias para frenar la expansión de la pandemia. Esta situación y medidas se mantuvieron vigentes durante todo el 2021.

En este contexto, Televisión Nacional de Chile ha mantenido sus transmisiones en sus distintas plataformas de manera normal, y para lograrlo ha implementado una serie de protocolos de higiene y seguridad, de modo de cumplir con lo decretado por la autoridad sanitaria y resguardar la seguridad de sus trabajadores, entre otras medidas se cuentan:

- Medidas obligatorias y permanentes de auto cuidado.
- Aforo máximo por áreas de trabajo.
- Controles sanitarios al ingreso.
- Adecuación de instalaciones para un trabajo seguro y protegido.
- Modificación de puestos de trabajo, según lo establecido por la autoridad.
- Promoción de higiene, limpieza y desinfección de espacios públicos.
- Información y difusión de situaciones derivadas del COVID 19.

Además, se promovió entre los trabajadores las siguientes modalidades de trabajo:

- Sistema de trabajo por turnos, de manera de mantener la distancia social recomendada.
- Sistema de trabajo desde los domicilios de los trabajadores, para aquellos que por la naturaleza de sus funciones puedan desarrollarlos.

## Lo nuestro tiene su propio canal



"n" de Nosotros, "n" de niños, "n" de niñas,  
"n" de nuevo, "n" de nuestro.

TVN presenta **NTV** nuestro nuevo Canal Cultural.

El primer Canal Cultural público de Chile, creado para que disfrutemos con lo mejor de lo nuestro, con programación entretenida y educativa para todas las edades, donde los niños y niñas ocupan el lugar más especial. Porque la cultura se vive mejor cuando es nuestra cultura, encontrémonos en...

# nTV

Nuestro Canal Cultural Familiar

### AIRE DIGITAL

ARICA	BIARRITZ	BUENOS AIRES	COPIAPÓ	LA SERENA	VALPARAÍSO	SANTIAGO	SAN CARLOS
3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	4.0
VALDÍVIA	TEMUCO	OSORNIO	PUERTO MONTT	COPIAPÓ	VALPARAÍSO	SANTIAGO	SAN CARLOS
4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8

Y BÚSCALO EN TV CABLE OPERADOR



## *Planes de inversión*

Televisión Nacional de Chile destina recursos propios a proyectos de inversión, orientados a la mantención de sus equipos e infraestructura actual, adicionalmente recibe aportes de capital para realizar inversiones obligatorias en televisión digital.

La inversión en mantención tiene por objetivo preservar la calidad, seguridad y estabilidad de la transmisión y operación, y mantener en adecuadas condiciones sus instalaciones. Por otro lado, las inversiones en televisión digital permiten transformar la red analógica de televisión a una red digital, junto con mejorar y expandir la presencia regional.

Para llevar a cabo estas actividades, TVN invirtió MM\$ 7.185 durante el 2021, lo que representa un incremento de un 168% respecto al ejercicio del año anterior. Las inversiones en mantención contemplaron la reposición de diversos equipos de producción, transporte de señal y renovación de licencias corporativas. Mientras que las inversiones en capitalización incluyeron la adquisición de transmisores digitales y sus antenas, receptores de televisión satelital para 25 localidades extremas y reposición del sistema asociado a la reproducción de señales en HD. Además de la reposición y renovación de equipos para prensa y producción, y sistemas comerciales.

TVN continuará con su plan de inversiones para 2022, destinado a mantener la continuidad de la operación, lo que implica la reposición gradual de los distintos sistemas, adecuación de procesos a fin de simplificar su operación y refuerzo en sistemas de respaldo que permitan continuidad operativa.

En el caso de las inversiones en televisión digital, el plazo de implementación de la capitalización se extendió hasta abril de 2024, con lo cual se continuará avanzando en la ejecución de televisión digital en todas las capitales regionales y provinciales, en la renovación de equipos para la producción de contenidos HD, la compra de kit's satelitales e inversiones asociadas a automatizar procesos productivos.



03.  
*Patrimonio de la empresa*

## *Patrimonio de la empresa*

El capital de la empresa está constituido por aportes estatales. Al 31 de diciembre de 2021, el capital de TVN asciende a MM\$46.123 (MM\$44.213 al 31 de diciembre de 2020). En el rubro Otras reservas, se incluye Reservas legales, Cobertura, Variación por utilidad o pérdida actuarial, Efecto adopción IFRS, Programación y Cambio tecnológico. Estas dos últimas han sido creadas por mandato del Ministerio de Hacienda, al retener y destinar a los fines antes indicados los excedentes obtenidos por la Empresa. Al 31 de diciembre de 2021, el saldo de las Otras reservas ascienden a MM\$66.541 (MM\$ 65.365 al 31 de diciembre 2020).

### **Política de Dividendos**

Las utilidades anuales que obtenga la empresa se traspasarán a rentas generales de la Nación, salvo que su Directorio, con el voto favorable de no menos de cinco de sus miembros, acuerde retener todo o parte de ellas como reserva de capital. Este acuerdo estará sujeto a la autorización previa y por escrito del Ministro de Hacienda. A TVN no le es aplicable la distribución del 30% de las utilidades como dividendo mínimo obligatorio, según lo establece el artículo N°79 de la Ley de Sociedades Anónimas. Al 31 de diciembre de 2021, TVN registra pérdidas acumuladas por MM\$68.907 (MM\$77.203 al 31 de diciembre de 2020).



04.  
*Responsabilidad social y  
desarrollo sostenible*

### A) Diversidad en el Directorio

El directorio de TVN ha tenido representantes de diversos partidos políticos y sectores de nuestro país. Durante gran parte de 2021, sus miembros fueron 66% mujeres y 34% hombres. Además, es liderado por una mujer, su Presidenta, Ana Holuigue Barros.

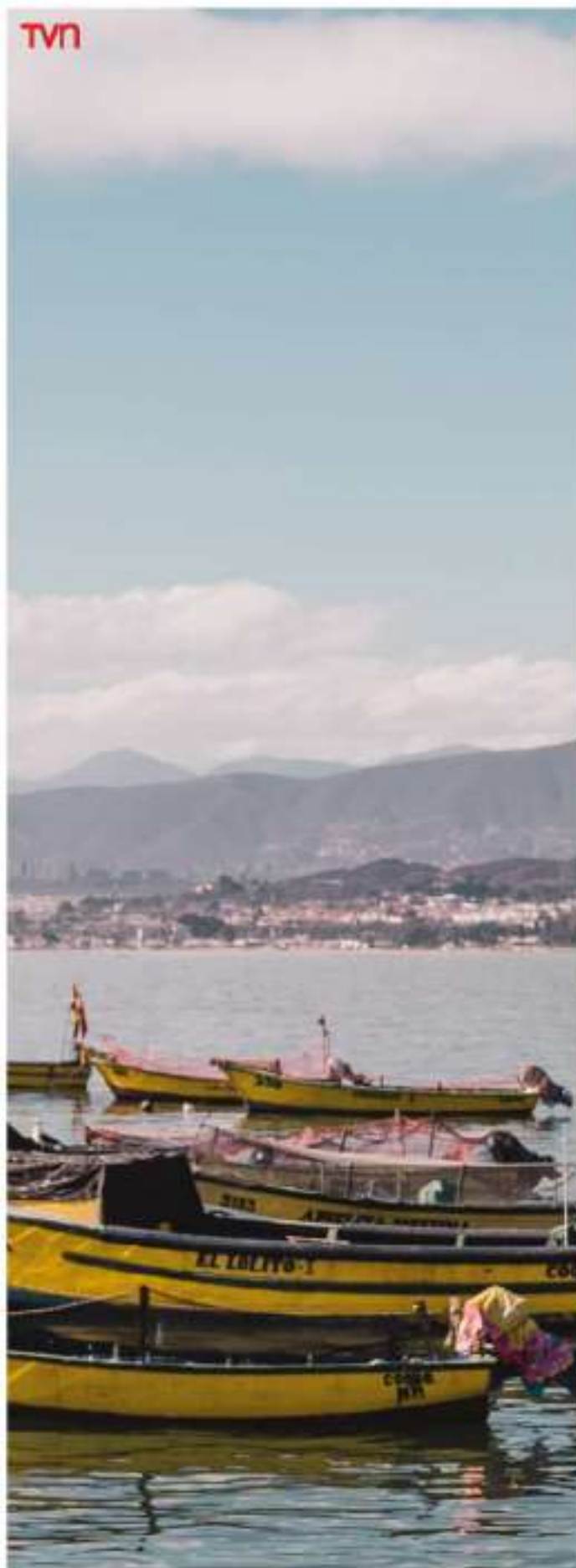
### B) Diversidad en la Administración

Al terminar el 2021, la plana ejecutiva del canal, es decir, los reportes directos del Director Ejecutivo, estaba compuesta en su mayoría por mujeres, cubriendo el 75% de dichas posiciones.

### C) Diversidad en la organización

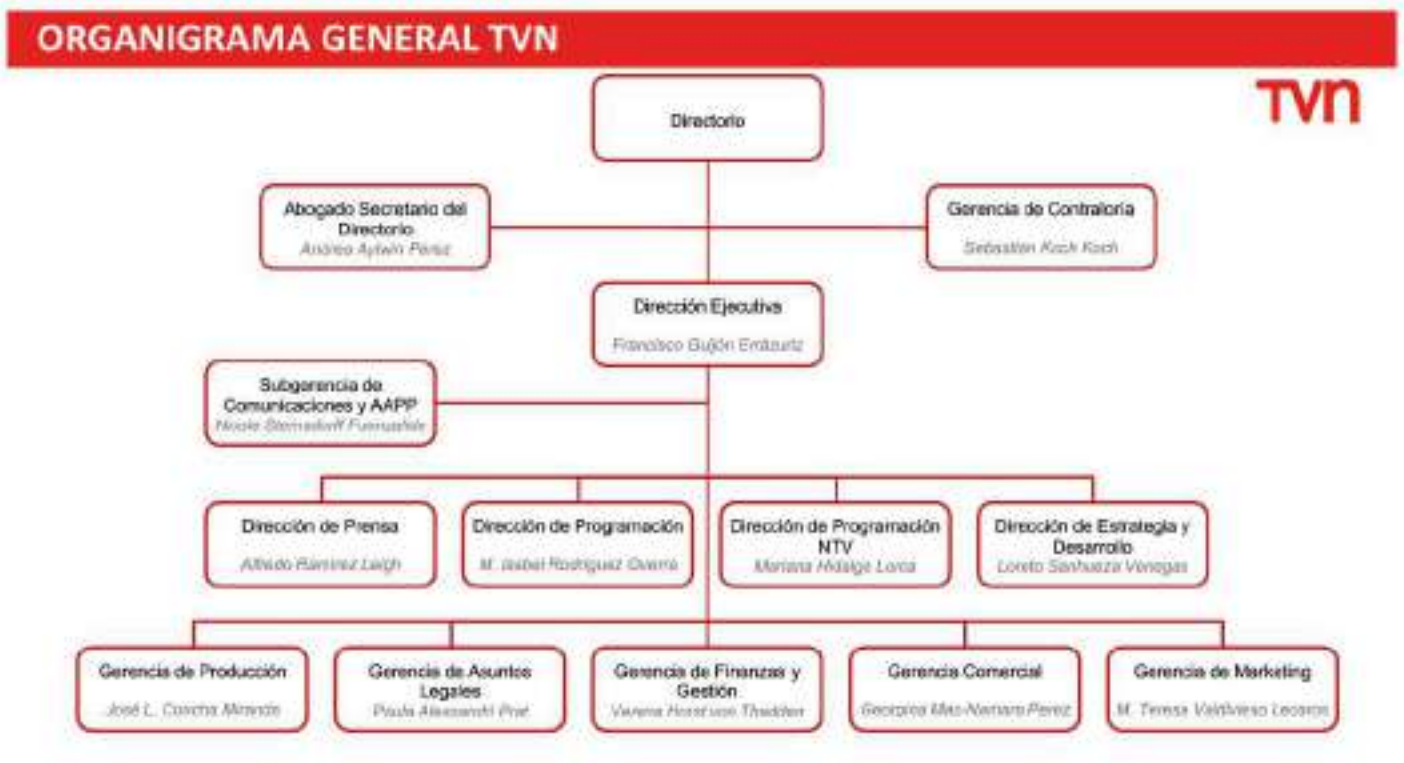
La organización está compuesta por un 66% de hombres y un 34% de mujeres. TVN cumple cabalmente con la Ley N° 21.015 de Inclusión Laboral, que tiene por finalidad promover la inclusión laboral eficaz de las personas con discapacidad. El objetivo de TVN en este ámbito es superar el porcentaje que la ley exige en esta materia. Actualmente el canal supera lo exigido por la Ley de Inclusión Laboral.





05.  
*Administración y  
personal*

# Organigrama



### Información del Directorio 2021

Sra. Ana Holuigue Barros

Sra. Adriana Delplano Puelma

Sra. María del Pilar Vergara Tagle

Sr. Gonzalo Cordero Mendoza

Sra. Pauline Kantor Pupkin

Sra. Nivia Palma Manríquez

Sr. Rodrigo Cid Santos

### Comité de Directores: Hitos 2021

Dando cumplimiento al marco regulatorio y a las disposiciones legales consagradas en el Art. 13 inciso final de la Ley de TVN y en el Art. 50 bis de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas el Comité de Directores se reunió de manera regular durante el 2021, manteniendo su composición con el señor Gonzalo Cordero Mendoza como Presidente de la instancia y las señoras Nivia Palma Manríquez y Pauline Kantor Pupkin como integrantes de ésta.

### Principales Hitos 2021:

1. Supervisión al proceso de instalación e implementación de la Señal 2 (Canal NTV) en relación a la utilización de los recursos otorgados a través del aporte extraordinario de capital.
2. Revisión propuesta del Reglamento del Directorio, aprobado por éste en mayo de 2021, así como de los textos actualizados de los Reglamentos de los respectivos Comités.
3. Auditoría de protocolos sanitarios Covid-19 en edificio corporativo y centros regionales para verificar el cumplimiento de estos por parte de la empresa.
4. En materia de integridad, se implementó la plataforma de registro de visitas con entidades públicas y la política de relaciones con PEP y EAP. Así también, se incluyó a los Directores a la plataforma interna de conflicto de interés de la empresa.
5. Reforzamiento del canal de denuncias interno mediante comunicaciones internas y capacitaciones, con especial énfasis en los centros regionales.
6. Obtención de la Certificación del Modelo de Prevención de Delitos, con una vigencia de 2 años a contar del 17 de diciembre de 2021, que afirma que TVN cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos implementado, y que cumple en todos sus aspectos con los requisitos establecidos en los numerales 1), 2) y 3) del artículo 4° de la Ley 20.393.
7. Revisión de los estados financieros trimestrales y anuales de la empresa, con el fin de recomendar su aprobación al Directorio.





## *06. Hechos esenciales*

## Hechos esenciales

### 1)

#### **22 de enero 2021 se informó la renuncia del señor Ricardo Cifuentes Lillo al cargo de Director de Televisión Nacional de Chile.**

En observancia a lo establecido en la Ley 19.132 sobre Televisión Nacional de Chile (TVN), que hace aplicable a esta empresa las disposiciones que rigen para las sociedades anónimas abiertas, respecto de poner en conocimiento los hechos relevantes y mantener actualizada la información que debe proporcionarse a esa Comisión, informo a Ud. que con fecha 04 de enero de 2021 ha presentado su renuncia al cargo de Director de Televisión Nacional de Chile, el señor Ricardo Cifuentes Lillo, la cual fue aceptada por el Presidente de la República.

### 2)

#### **8 de junio de 2021 se informó la designación de la señora María Isabel Rodríguez Guerra como Directora de Programación.**

En observancia a lo establecido en la Ley 19.132 sobre Televisión Nacional de Chile (TVN), que hace aplicable a esta empresa las disposiciones que rigen para las Sociedades Anónimas Abiertas, respecto de poner en conocimiento los hechos relevantes y mantener actualizada la información que debe proporcionarse a esa Comisión, informo a Ud. que con fecha 01 de junio del presente año, ha sido designada como Directora de Programación de la empresa, la señora María Isabel Rodríguez Guerra.



### 3.)

#### **8 de septiembre de 2021 se informó de los nuevos cargos ejecutivos aprobados por el Directorio.**

En observancia a lo establecido en la Ley 19.132 sobre Televisión Nacional de Chile (TVN), que hace aplicable a esta empresa las disposiciones que rigen para las sociedades anónimas abiertas, respecto de poner en conocimiento los hechos relevantes y mantener actualizada la información que debe proporcionarse a esa Comisión, informo a Ud. que con fecha 23 de septiembre de 2021 el Directorio de Televisión Nacional de Chile aprobó los siguientes cargos ejecutivos con sus respectivos nombramientos:

- Dirección de Programación del canal cultural familiar NTV; a cargo de la señora Mariana Hidalgo Lorca.
- Gerencia de Producción; a cargo del señor José Luis Concha Miranda.
- Dirección de Estrategia y Desarrollo; a cargo de la señora Loreto Sanhueza Venegas.

### 4.)

#### **21 de octubre de 2021 se informó la designación de la señora Paula Alessandri Prats como Gerente de Asuntos Legales.**

En observancia a lo establecido en la Ley 19.132 sobre Televisión Nacional de Chile (TVN), que hace aplicable a esta empresa las disposiciones que rigen para las Sociedades Anónimas Abiertas, respecto de poner en conocimiento los hechos relevantes y mantener actualizada la información que debe proporcionarse a esa Comisión, informo a Ud. que con fecha 25 de octubre del presente año, la señora Paula Alessandri Prats asumirá la Gerencia de Asuntos Legales de Televisión Nacional de Chile, en reemplazo del señor Hernán Triviño Oyarzun quien ha cesado en sus funciones.





## *07. Estados Financieros auditados*



## *Estados Financieros auditados*

### **TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE**

Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y por los años terminados en esas fechas (Con el Informe de los Auditores Independientes)

#### **CONTENIDO:**

- Informe de los Auditores Independientes
- Estados de Situación Financiera
- Estados de Resultados Integrales
- Estados de Flujos de Efectivo
- Estados de Cambios en el Patrimonio Neto
- Notas a los Estados Financieros

M\$ : Cifras expresadas en miles de pesos



## Informe de los Auditores Independientes

A los señores Presidente y Directores de  
Televisión Nacional de Chile:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Televisión Nacional de Chile, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

### Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.



## Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Televisión Nacional de Chile al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Benedicto Vásquez Córdova', written over a faint, illegible stamp or background.

Benedicto Vásquez Córdova KPMG SpA  
Santiago, 31 de marzo de 2022

KPMG SpA

## Televisión Nacional de Chile

### Índice de los Estados Financieros

Estados de situación financiera clasificado – activos.....	90
Estados de situación financiera clasificado – pasivos.....	91
Estados de resultados por función.....	92
Estados de resultados integrales.....	93
Estados de cambios en el patrimonio neto.....	94
Estados de flujos de efectivo, método directo.....	96

### Notas

#### Nota 1.

Entidad que reporta.....	97
--------------------------	----

#### Nota 2.

Naturaleza de las operaciones	
a. Mercado en el que participa.....	97
b. Situación operacional.....	98

#### Nota 3.

#### Políticas contables aplicadas

a.	Bases de preparación.....	100
b.	Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas adoptadas por la empresa.....	100
c.	Moneda funcional y de presentación.....	103
d.	Transacciones y saldos en moneda extranjera.....	103
e.	Los principales tipos de cambio de moneda extranjera.....	103
f.	Propiedad, planta y equipo.....	103
g.	Activos intangibles distintos de la plusvalía y otros activos no financieros corrientes.....	104
h.	Deterioro del valor de activos financieros.....	105
i.	Deterioro del valor de activos no financieros.....	106
j.	Activos y pasivos financieros.....	107
k.	Clasificación entre corriente y no corriente.....	108
l.	Inventarios.....	108
m.	Distribución de utilidades.....	108
n.	Reconocimiento de ingresos.....	108
o.	Impuestos a las utilidades, activos y pasivos por impuestos diferidos.....	109
p.	Estado de flujos de efectivo.....	110
q.	Capital emitido.....	110
r.	Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar.....	110
s.	Provisiones.....	110
t.	Contratos de derivados.....	111
u.	Beneficios a empleados.....	112
v.	Arrendamientos.....	112
w.	Medio ambiente.....	113
x.	Gastos por seguros bienes y servicios.....	113
y.	Información por segmento.....	113



**Televisión Nacional de Chile**  
Índice de los Estados Financieros (continuación)

Nota 4.	Gestión de riesgo financiero .....	114
Nota 5.	Estimaciones y juicios contables significativos .....	117
Nota 6.	Efectivo y equivalentes al efectivo .....	119
Nota 7.	Otros activos financieros corrientes .....	121
Nota 8.	Otros activos no financieros corrientes .....	122
Nota 9.	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes .....	122
Nota 10.	Información sobre partes relacionadas .....	124
Nota 11.	Activos por impuestos corrientes .....	126
Nota 12.	Activos Intangibles distintos de plusvalía .....	126
Nota 13.	Propiedad, planta y equipo .....	128
Nota 14.	Activos y pasivos por impuestos diferidos .....	132
Nota 15.	Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes .....	134
Nota 16.	Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar .....	137
Nota 17.	Pasivos contingentes .....	138
Nota 18.	Provisiones por beneficios a los empleados corrientes y no corrientes .....	141
Nota 19.	Instrumentos financieros (valores razonables y gestión de riesgo) .....	144
Nota 20.	Otros pasivos no financieros corrientes .....	147
Nota 21.	Patrimonio .....	148
Nota 22.	Ingresos de actividades ordinarias, costo de ventas y gastos de administración .....	150
Nota 23.	Ingresos y costos financieros .....	151
Nota 24.	Activos y pasivos en moneda extranjera .....	152
Nota 25.	Diferencia de cambio .....	153
Nota 26.	Otras ganancias pérdidas .....	153
Nota 27.	Medio ambiente .....	154
Nota 28.	Hechos posteriores .....	154

## TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

Estados de situación financiera clasificados - activos  
Por los períodos terminados al 31 de diciembre 2021 y 31 de diciembre 2020.  
(En miles de pesos M\$)

ACTIVOS	Nota	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	21.657.917	13.382.270
Otros activos financieros	7	5.945.049	26.617.666
Otros activos no financieros, corriente	8	3.408.294	1.367.374
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, corriente	9	25.357.471	19.595.379
Inventarios		53.587	49.155
<b>Total activos corrientes</b>		<b>56.422.318</b>	<b>61.011.844</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, No corriente	9	665.816	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	3.187.229	2.681.939
Propiedad, planta y equipo	13	38.392.595	33.880.262
Activos por impuestos diferidos	14	19.610.170	19.027.336
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>61.855.810</b>	<b>55.589.537</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>118.278.128</b>	<b>116.601.381</b>

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

## TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

Estados de situación financiera clasificados - pasivos  
Por los períodos terminados al 31 de diciembre 2021 y 31 de diciembre 2020.  
(En miles de pesos M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros, corriente	15	131.333	1.213.137
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	16	14.357.021	8.932.692
Provisiones por beneficios a los empleados	18	4.044.162	2.511.124
Otros pasivos no financieros	20	1.380.175	667.615
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>19.912.691</b>	<b>13.324.568</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros, no corriente	15	52.436.821	67.193.271
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	18	2.171.145	3.709.336
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>54.607.966</b>	<b>70.902.607</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>74.520.657</b>	<b>84.227.175</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital emitido	21	46.122.771	44.213.087
Resultados retenidos (pérdidas acumuladas)	21	(68.906.758)	(77.203.401)
Otras reservas	21	66.541.458	65.364.520
<b>Total patrimonio</b>		<b>43.757.471</b>	<b>32.374.206</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		<b>118.278.128</b>	<b>116.601.381</b>

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

## TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

Estados de resultados por función  
Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020  
(En miles de pesos M\$)

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Nota	01/01/2021 31/12/2021 M\$	01/01/2020 31/12/2020 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	22	55.389.010	41.267.734
Costo de ventas	22	(31.913.457)	(32.886.903)
<b>Ganancia (pérdida) bruta</b>		<b>23.475.553</b>	<b>8.380.831</b>
Gasto de administración	22	(9.474.838)	(7.852.650)
Otras ganancias (pérdidas)	26	(728.192)	3.301.723
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>		<b>13.272.523</b>	<b>3.829.904</b>
Ingresos financieros	23	140.462	290.380
Costos financieros	23	(3.450.179)	(2.808.735)
Diferencias de cambio	25	943.225	(374.259)
Resultados por unidades de reajuste		(3.417.827)	(1.079.881)
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuesto</b>		<b>7.488.204</b>	<b>(142.591)</b>
Ingresos por impuestos a las ganancias	11	808.439	1.042.916
<b>Total ganancia (pérdida)</b>		<b>8.296.643</b>	<b>900.325</b>

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

## TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

Estados de resultados integrales  
Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020  
(En miles de pesos M\$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Nota	01/01/2021	01/01/2020
		31/12/2021	31/12/2020
		M\$	M\$
<b> Ganancia (pérdida) </b>		<b> 8.296.643 </b>	<b> 900.325 </b>
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos		703.611	393.785
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias actuariales por planes de beneficios definidos		198.813	(50.397)
<b> Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos </b>		<b> 902.424 </b>	<b> 343.388 </b>
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral que no se reclasificará resultado del período:			
Impuesto relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	14	(175.902)	(98.446)
Impuesto relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	14	(49.703)	12.599
<b> Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral </b>	<b> 14 </b>	<b> (225.605) </b>	<b> (85.847) </b>
<b> Otro resultado integral </b>		<b> 676.819 </b>	<b> 257.541 </b>
<b> Total resultado integral </b>		<b> 8.975.462 </b>	<b> 1.157.866 </b>

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

## TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

Estados de cambios en el patrimonio neto  
Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020  
(En miles de pesos M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Nota	Capital emitido M\$	Reservas			Total reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio total M\$
			Reserva de cobertura de flujo de efectivo M\$	Reserva resultados actuariales, planes beneficios definido M\$	Otras reservas versus M\$			
<b>Patrimonio al comienzo del período al 01-01-2021</b>		44.716.087	(1.007.424)	(2.823.024)	49.216.334	46.344.424	(71.233.401)	22.374.236
<b>Ajustes de períodos anteriores</b>								
Incremento (ó disminución) por cambios en políticas contables		-	-	-	-	-	-	-
Incremento (ó disminución) por correcciones de errores		-	-	-	-	-	-	-
<b>Total ajustes de períodos anteriores</b>		-	-	-	-	-	-	-
<b>Patrimonio reexpresado</b>		44.716.087	(1.007.424)	(2.823.024)	49.216.334	46.344.424	(71.233.401)	22.374.236
<b>Cambios en patrimonio</b>								
<b>Resultado integral</b>								
Ganancia (pérdida)		-	-	-	-	-	8.294.643	8.294.643
Otro resultado integral		-	327.709	149.110	-	615.819	-	615.819
<b>Total resultado integral</b>		-	327.709	149.110	-	615.819	8.294.643	8.975.462
<b>Emisión de patrimonio</b>								
Dividendos		-	-	-	-	-	-	-
Capitalización extraordinaria		1.309.684	-	-	-	-	-	1.309.684
Incremento (ó disminución) por otras distribuciones a los propietarios		-	-	-	-	-	-	-
Incremento (ó disminución) por transacciones y otros cambios, patrimonio		-	500.119	-	-	500.119	-	500.119
Incremento (ó disminución) por transacciones con acciones propias		-	-	-	-	-	-	-
Incremento (ó disminución) por cambios en las participaciones en subsidiarias que no implican pérdida de control		-	-	-	-	-	-	-
<b>Total incremento (ó disminución) en el patrimonio</b>		1.309.684	1.327.828	149.110	-	1.716.958	8.294.643	11.881.243
<b>Patrimonio al final del período al 31-12-2021</b>		46.025.771	-	(2.673.914)	49.216.334	48.061.383	(62.938.758)	33.761.691

## TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

Estados de cambios en el patrimonio neto  
Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020  
(En miles de pesos M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Nota	Capital emitido	Reservas				Gancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio total
			Reservas de coberturas de flujo de efectivo	Reserva resultados actuariales, planes beneficios definido	Otras reservas varias	Total reservas		
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Patrimonio al comienzo del periodo al 01-01-2021		39.958.221	(1.325.567)	(1.785.228)	69.215.374	65.96.979	(78.103.726)	26.961.474
<b>Ajustes de periodos anteriores</b>								
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables		-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores		-	-	-	-	-	-	-
<b>Total ajustes de periodos anteriores</b>								
Patrimonio reasegurado		39.958.221	(1.325.567)	(1.785.228)	69.215.374	65.96.979	(78.103.726)	26.961.474
<b>Cambios en patrimonio</b>								
<b>Resultado integral</b>								
Ganancia (pérdida)							900.525	900.525
Otro resultado integral			295.339	(57.798)		357.541		347.541
<b>Total resultado integral</b>			295.339	(57.798)		357.541	900.525	1.157.866
Capitalización extraordinaria	2	4.254.866	-	-	-	-	-	4.254.866
<b>Total incremento (disminución) en el patrimonio</b>		4.254.866	295.339	(57.798)		357.541	900.525	5.402.753
Patrimonio al final del ejercicio al 31-12-2021		44.213.087	(1.030.228)	(1.843.026)	69.215.374	65.594.520	(77.203.490)	32.374.206

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

## TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

Estados de flujos de efectivo método directo  
Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020  
(En miles de pesos M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR METODO DIRECTO	Nota	01/01/2021 31/12/2021 M\$	01/01/2020 31/12/2020 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación</b>			
<b>Clases de cobros por actividades de la operación</b>			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		58.399.855	48.893.820
<b>Clases de pagos por actividades de la operación</b>			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(27.153.632)	(38.800.121)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(9.229.500)	(10.622.994)
Otros pagos por actividades de operación.		(9.852.961)	(6.532.045)
<b>Otros cobros y pagos por actividades de la operación</b>			
Intereses recibidos	23	140.462	290.380
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)			54.117
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de la operación</b>		<b>12.304.224</b>	<b>(6.716.843)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>			
Compras de propiedades, planta y equipo		(5.603.082)	(1.570.808)
Venta de propiedad planta y equipos		1.397.040	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		<b>(4.206.042)</b>	<b>(1.570.808)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>			
Obtención de préstamos	15	-	12.520.926
Pagos de préstamos	15	(753.050)	(16.524.317)
Capitalizaciones según ley 21.085 - Ley 21.125	21	1.909.684	4.254.866
Obtención de préstamos avel del Estado	15	-	6.902.186
Pago pasivos por arriendos financieros	15	(979.169)	(2.219.058)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		<b>177.465</b>	<b>4.934.603</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b>8.275.647</b>	<b>(3.353.048)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período o ejercicio		13.382.270	16.735.318
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período o ejercicio</b>	6	<b>21.657.917</b>	<b>13.382.270</b>



## TELEVISION NACIONAL DE CHILE

Notas a los estados financieros

Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020

(En miles de pesos M\$)

### NOTA 1 - ENTIDAD QUE REPORTA

Con fecha 08 de abril de 1992, se publicó en el Diario Oficial la Ley N°19.132, que contiene el Estatuto Orgánico de Televisión Nacional de Chile (en adelante la "Empresa"). Este estatuto fue modificado por la Ley N°20.694 del 16 de octubre de 2013, ampliando el giro de la empresa y por la Ley N°21.085 del 03 de abril de 2018, que modificó las normas de su gobierno corporativo, estableció nuevas obligaciones acerca de la cuenta pública del Directorio ante el Senado en forma anual y el otorgamiento de una capitalización extraordinaria de la Empresa.

Según la Ley N°19.132, Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado dotada de patrimonio propio, para todo efecto legal, es la continuadora y sucesora de la empresa de igual denominación creada por la Ley N°17.377 y está sujeta a la tuición y fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero, en los mismos términos que las sociedades anónimas abiertas.

La Empresa se rige exclusivamente por las normas de la Ley N°19.132 y en lo no contemplado por ellas, por las normas que rigen a las sociedades anónimas abiertas. En consecuencia, no le son aplicables, para efecto legal alguno, las disposiciones generales o especiales que rigen o rijan en el futuro a las empresas del Estado, a menos que la nueva legislación expresamente se extienda a la Empresa.

Televisión Nacional de Chile informará anualmente al Ministerio de Hacienda, antes del 30 de septiembre de cada año, sus presupuestos de operación e inversiones, los que serán exigibles para el procesamiento de sus solicitudes de endeudamiento. Todos los documentos e información presentados por Televisión Nacional de Chile al Ministerio de Hacienda con ocasión de los trámites establecidos en los incisos anteriores tendrán el carácter de reservados para los efectos de la ley N°20.285, sobre acceso a la información pública.

El domicilio social es Bellavista N°0990, comuna de Providencia, Santiago de Chile. Su Rol Único Tributario es 81.689.800-5.

Los estados financieros correspondientes al 31 de diciembre de 2021 fueron aprobados por el Directorio en Sesión Ordinaria N° 641 del 31 de marzo de 2022 y han sido preparados y reportados en miles de pesos chilenos.

### NOTA 2 - NATURALEZA DE LAS OPERACIONES

#### a) Mercado en el que participa

El objeto de la Empresa es establecer, operar y explotar servicios de televisión y de producción, emisión y transmisión de contenidos audiovisuales y radiodifusión, cualquiera sea su formato, plataforma audiovisual o medio. En general, podrá realizar todas las actividades propias de una concesionaria de servicios de telecomunicaciones, de televisión, de radiodifusión sonora, de servicios intermedios de telecomunicaciones y de servicios audiovisuales, con iguales derechos, obligaciones y limitaciones.

## b) Situación operacional

Al 31 de diciembre de 2021, el Estado de Situación Financiera de Televisión Nacional de Chile muestra un patrimonio por M\$43.757.471, una utilidad del periodo de M\$ 8.296.643 y pérdidas acumuladas de M\$ 68.906.758.

Al 31 de diciembre de 2021, el costo de venta asciende a M\$ 31.913.457 y presenta una disminución del 3.0% en comparación al periodo anterior (M\$32.886.903 al 31 de diciembre de 2020). En cuanto a los ingresos de actividades ordinarias, se observa un incremento de 34,22%, llegando a M\$ 55.389.010 (M\$41.267.734 al 31 de diciembre de 2020).

El Directorio, en conjunto con la Administración, ha elaborado un Plan de Negocios a tres años plazo (2019-2021) que permita lograr la sostenibilidad financiera del canal. A través de esta hoja de ruta se busca que TVN sea un medio audiovisual multiplataforma sostenible en su rol de TV pública. Este documento fue presentado al Ministerio de Hacienda con fecha 08 de octubre de 2018.

Con fecha 03 de abril de 2018 se aprobó por el Congreso Nacional la Ley N°21.085, que modifica la Ley N°19.132 de TVN. Esta ley incluye una capitalización extraordinaria de la Empresa por hasta US\$65.000.000 (sesenta y cinco millones de dólares). Según la Ley, el monto de la capitalización extraordinaria consideraba hasta US\$47.000.000 (cuarenta y siete millones de dólares) para financiar las inversiones que la empresa identifique a través de los proyectos que presente al Ministerio de Hacienda, y hasta US\$18.000.000 (dieciocho millones de dólares), para el desarrollo e implementación de una señal 2 destinada a la transmisión de contenidos educativos, culturales, tanto en su dimensión nacional como regional y local, tecnológica, científica e infantil.

Para efectos de contar con los recursos definidos en la capitalización extraordinaria, TVN, en conformidad con la Ley, presentó durante el mes de agosto de 2018 el plan de inversiones y los fundamentos del mismo relacionados con los US\$47.000.000.- (cuarenta y siete millones de dólares) al Ministerio de Hacienda. Con fecha 31 de octubre de 2018, el Ministerio de Hacienda entregó US\$22.300.000.- (veintidós millones trescientos mil dólares, equivalentes a M\$15.460.813 a la fecha del aporte), correspondientes a los recursos asignados para realizar la transformación que se requiere en el cumplimiento de las obligaciones legales de la TDT (Televisión Digital Terrestre). Estos recursos serán destinados a cumplir con las obligaciones legales que la Empresa tiene en su calidad de concesionario de radiodifusión televisiva de libre recepción de migrar sus estaciones transmisoras a la Televisión Digital Terrestre y cumplir con los plazos establecidos para el despliegue territorial de esta tecnología y su disposición para todos los chilenos.

Durante el mes de abril de 2019, mediante decreto N°95, la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL), modificó los plazos para la implementación de la Televisión Digital Terrestre, ampliándolo en 4 años, hasta abril de 2024, incorporando porcentajes mínimos de avance para cada año, hasta la fecha final.

Con fecha 28 de diciembre de 2018 fue publicada la Ley de Presupuestos 2019 (Ley N°21.125), en la que se incluyó una capitalización extraordinaria para Televisión Nacional de Chile, según se indica en la glosa 01 de la Partida 50, Tesoro Público que señala lo siguiente:

*“Autorízase al Ministro de Hacienda para que, mediante uno o más decretos expedidos bajo la fórmula “Por orden del Presidente de la República”, efectúe, durante un plazo máximo de hasta veinticuatro meses contados desde la publicación de la presente ley, un aporte extraordinario de capital a Televisión Nacional de Chile, por un monto total de hasta \$25.000.000.- de dólares, moneda de los Estados Unidos de América, o su equivalente en otras monedas extranjeras o en moneda nacional, en una o más transferencias, las que se financiarán con activos financieros disponibles en el Tesoro Público”.*

El Ministerio de Hacienda ha dictado los siguientes decretos exentos, en virtud de los cuales se disponen los aportes extraordinarios de capital a Televisión Nacional de Chile, señalados precedentemente:

Fecha Decreto	Decreto	M\$	US\$
15-03-2019	Decreto N° 79	2.500.000	3.734.744
27-05-2019	Decreto N° 148	2.500.000	3.589.582
26-07-2019	Decreto N° 219	3.450.000	4.970.036
15-11-2019	Decreto N° 349	3.000.000	3.832.299
24-12-2019	Decreto N° 503	2.600.000	3.461.866
24-01-2020	Decreto N° 20	2.000.000	2.575.593
12-02-2020	Decreto N° 40	2.254.866	2.835.880
<b>Totales</b>		<b>18.504.866</b>	<b>25.000.000</b>

La totalidad de los aportes fueron recibidos en pesos chilenos, para efectos de re-exresar y llevar a la moneda del aporte extraordinario otorgado, se ha utilizado el valor del dólar observado a la fecha de recepción.

Con fecha 16 de enero de 2020, de conformidad a lo dispuesto en la reglamentación vigente aplicable a Televisión Nacional de Chile (TVN), se informó a los organismos reguladores que el Gobierno decidió otorgar el aval del Estado a la contratación de deuda por M\$70.000.000 (setenta mil millones de pesos), lo que permitirá reprogramar los pasivos actuales de la empresa.

Con fecha 23 de marzo 2020, la Contraloría General de la República hizo toma de razón del decreto N°48, por un primer crédito con Banco BCI de M\$48.500.000. Este crédito ha sido firmado con el Banco BCI y se encuentra refrendado por la Tesorería y por la Contraloría General de la República para el desembolso de los fondos (ver nota 15).

Con fecha 21 de abril de 2020, la Tesorería General de la República mediante decreto N° 744, solicita al Banco BCI que transfiera los recursos provenientes del préstamo con aval del Estado, delegando en dicha Tesorería General la recepción, custodia y pago de los recursos que emanen de este crédito.

El 17 de marzo de 2021, el Directorio de TVN adoptó el acuerdo que aprueba la implementación de la segunda señal y con fecha 7 de abril de 2021, de conformidad con lo señalado en el Artículo 5° Transitorio de la Ley N° 21.085, realizó una solicitud de capitalización parcial, por la suma de M\$1.909.684, a financiar con el aporte de capital extraordinario para TVN, aprobado por el legislador.

Con fecha 18 de mayo de 2021, el Ministerio de Hacienda mediante decreto N° 178, autoriza un aporte extraordinario de capital, conforme a lo dispuesto en el artículo 5° transitorio de la ley N° 21.085, M\$1.909.684 equivalentes a US\$2.628.174, (dos millones seiscientos veintiocho mil ciento setenta y cuatro dólares) para el financiamiento de la implementación y puesta en marcha de la señal referida en el artículo 35 de la ley N° 19.132. Dicho aporte se hizo efectivo el 17 de junio de 2021.

Acerca del uso de estos fondos, TVN, de conformidad con la norma legal citada, remitirá al Ministerio de Hacienda un informe de avance semestral de la puesta en marcha de la citada señal, dando cuenta del detalle de los principales componentes de su ejecución y el financiamiento utilizado. Dicho informe se remitirá a los 30 días de concluido el semestre calendario respectivo. Esta obligación se cumplirá durante los primeros veinticuatro meses de operación.

Adicionalmente, acerca del uso de los recursos de la capitalización, rendirá cuenta la Presidenta del Directorio, anualmente ante el Senado de acuerdo con lo que establece el artículo 36 de la Ley N°19.132.

### NOTA 3 - POLITICAS CONTABLES APLICADAS

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros de la Empresa, se detallan a continuación. De acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), estas políticas han sido aplicadas uniformemente en los ejercicios presentados, a menos que se indique lo contrario.

#### a) Bases de preparación

Los estados financieros de la Empresa por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB).

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Empresa. En nota N°5, se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

#### b) Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas adoptadas por la empresa

Los siguientes pronunciamientos contables son de aplicación obligatoria a partir del período iniciado el 01 de enero de 2021:

##### a) Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19 (Modificaciones a la NIIF 16)

En mayo de 2020, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (el Consejo), emitió la modificación a la NIIF 16 Arrendamientos que permite a los arrendatarios no evaluar si las reducciones de alquiler, que son consecuencia directa de los efectos del COVID-19 y que cumplen con una serie de condiciones, son modificaciones del arrendamiento.

Las modificaciones incluyen una solución práctica opcional que simplifica la forma en la cual el arrendatario contabiliza las reducciones de alquiler que son consecuencia directa del COVID-19. El arrendatario que aplica la solución práctica no le es requerido evaluar si las reducciones de alquiler son modificaciones del contrato de arrendamiento, y contabilizarlos junto con las demás consideraciones establecidas en la guía. La contabilización resultante dependerá de los detalles de la reducción del alquiler. Por ejemplo, si la reducción es en forma de una reducción única en el alquiler, entonces será contabilizado como un pago de arrendamiento variable y se reconocerá en el estado de resultados.

La solución práctica puede ser adoptada solo para concesiones de alquiler como consecuencia directa del COVID-19 y solo si se cumplen todas las siguientes condiciones:

- la contraprestación revisada es sustancialmente igual o menor que la contraprestación original;
- cualquier reducción en los pagos por arrendamiento se relaciona con pagos que originalmente vencían en o antes del 31 de diciembre de 2021; y
- no se han hecho otros cambios significativos en los términos del arrendamiento.

b) Reforma de la Tasa de Interés de Referencia (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16) Fase 2

En agosto de 2020, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad emitió modificaciones que complementan las emitidas en 2019 (Reforma de la Tasa de Interés de Referencia - Fase 1) y se enfocan en los efectos que pueden tener en la información financiera, cuando se reemplaza una tasa de interés referencial por otra.

Las modificaciones de esta Fase 2, abordan los aspectos que puedan afectar la información financiera durante la reforma de una tasa de interés referencial, incluidos los efectos en los cambios contractuales en los flujos de caja o en las relaciones de cobertura, que puedan existir al reemplazar la tasa de interés referencial por una equivalente. Como parte de las principales modificaciones, el Consejo consideró las siguientes modificaciones en la NIIF 9 Instrumentos Financieros, NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición, NIIF 7 Instrumentos Financieros: Revelaciones, NIIF 4 Contratos de Seguros y NIIF 16 Arrendamientos:

cambios en la base para determinar flujos de caja contractuales relacionados con activos financieros, pasivos financieros y pasivos por arrendamientos;  
contabilidad de coberturas; y  
revelaciones

c) Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19 después del 31 de diciembre de 2021 (Modificaciones a la NIIF 16)

En mayo de 2020, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (el Consejo), emitió la modificación a la NIIF 16 Arrendamientos que incluye una solución práctica opcional que simplifica la forma en la cual el arrendatario contabiliza las reducciones de alquiler que son consecuencia directa del COVID-19.

La solución práctica incluida en las modificaciones del 2020 solo aplica para las concesiones de renta en donde la reducción en los pagos por arrendamiento se relacione con pagos que originalmente vencían en o antes del 31 de diciembre de 2021. En tal sentido, el Consejo ha extendido la aplicación del expediente práctico en 12 meses, permitiendo a los arrendatarios aplicarlo a las concesiones de renta en donde la reducción en los pagos por arrendamiento se relacione con pagos que originalmente vencen en o antes del 30 de septiembre de 2022.

## Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2021, y no han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros. La Empresa tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les corresponda en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Nueva NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17 Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Esta fecha incluye la exención de las aseguradoras con respecto a la aplicación de la NIIF 9 para permitirles implementar la NIIF 9 y la NIIF 17 al mismo tiempo. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
Modificaciones a las NIIF	
Contratos Onerosos - Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a la NIC 37)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022 a contratos existentes en la fecha de la aplicación. Se permite adopción anticipada.
Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018-2020	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada.
Propiedad, Planta y Equipos - Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada.
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28)	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada.
Revelaciones de políticas contables (Modificaciones a la NIC 1 y Declaración de Práctica 2 Elaboración de Juicios Relacionados con la Materialidad)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Definición de estimación contable (Modificaciones a la NIC 8)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada y será aplicada prospectivamente a los cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables que ocurran en o después del comienzo del primer período de reporte anual en donde la compañía aplique las modificaciones.
Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una única transacción (Modificaciones a la NIC 12)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Aplicación inicial de la NIIF 17 y la NIIF 9 - Información comparativa (Modificaciones a la NIIF 17)	La modificación es aplicable a partir de la aplicación de la NIIF 17 Contratos de Seguro.

La Administración no ha efectuado una evaluación formal de las modificaciones antes mencionadas, sin embargo, no se espera que estos pronunciamientos contables emitidos y los aún no vigentes, tengan un impacto significativo sobre los estados financieros de la Empresa.

### c) Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros, y sus notas explicativas, se valorizan utilizando la moneda del entorno económico (moneda funcional), siendo el peso chileno la moneda funcional de la Empresa. Toda la información se presenta en miles de pesos (M\$).

### d) Transacciones y saldos en moneda extranjera

Todas las operaciones que realiza Televisión Nacional de Chile en una moneda diferente a la moneda funcional son tratadas como moneda extranjera y se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se presentan valorizados al tipo de cambio de cierre de cada periodo. La variación determinada entre el valor original y el de cierre se registra en resultado del ejercicio bajo el rubro "Diferencias de cambio". Las diferencias de cambio originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste (UF) se reconocen dentro del resultado del ejercicio, en el rubro "Resultados por unidades de reajuste".

### e) Los principales tipos de cambio de moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos cambio y valores de cierre respectivamente:

FECHA	CL \$ / US \$	CL \$ / UF
31/12/2021	844,69	30.991,74
31/12/2020	710,95	29.070,33
31/12/2019	748,74	28.309,94

### f) Propiedad, Planta y Equipo

Los bienes comprendidos en propiedad, planta y equipo se encuentran registrados al costo de adquisición o histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro, estas últimas en caso de existir.

Los bienes en arrendamiento financiero (leasing financiero) no son considerados propiedad de la Empresa, ya que forman parte de los contratos con obligaciones financieras en leasing.

El costo de adquisición de los bienes está conformado por partidas que son directamente atribuibles a la compra del bien, incluye los costos externos y los costos internos, formados por consumos de materiales de bodega, mano de obra directa empleada en la instalación y los costos indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión.

Los costos posteriores a la adquisición se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo pueda determinarse de forma fiable y vayan a fluir a la Empresa. El valor del componente sustituido se da de baja contablemente y el resto de las reparaciones y mantenimientos se cargan en el resultado del periodo en el que se incurren.

La Empresa deprecia las propiedades, plantas y equipos desde el momento en que los bienes están en condiciones de uso y distribuye linealmente el costo de los activos neto del valor residual estimado entre los años de vida útil técnica de los bienes, el detalle de las vidas útiles aplicadas es el siguiente:

Vida útil	Mínima	Máxima
Edificios y construcciones	20	100
Planta y equipos	5	30
Útiles y accesorios	3	20
Vehículos	5	7

Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

La Empresa evalúa, la existencia o indicios de un posible deterioro del valor de los activos de propiedad, planta y equipo. Cualquier pérdida de valor por deterioro, se registra inicialmente en resultado.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el estado de resultados bajo el rubro "Otras ganancias (pérdidas)".

#### g) Activos intangibles distintos de plusvalía y otros activos no financieros corrientes

Corresponden a los activos intangibles identificables por los cuales es probable la obtención de beneficios futuros y su valor de costo puede ser medido en forma fiable. Su composición es la siguiente:

- **Licencias y software:** Las licencias y software adquiridos a terceros se presentan a costo histórico. Estos costos se amortizan linealmente durante sus vidas útiles estimadas (4 años) y su efecto se reconoce en resultados, en el rubro Costo de ventas y Gastos de administración. Los gastos relacionados con el mantenimiento o correcciones de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con el desarrollo de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Empresa, se reconocen como activos intangibles cuando cumplen todos los criterios de capitalización. Los costos directos incluyen los costos del personal que desarrolla los programas informáticos.



- Derechos sobre series, programas y películas: Corresponden a derechos sobre series, programas y películas contratadas o producidas por la Empresa que se encuentran pendientes de exhibir al cierre de cada periodo. Estos activos se encuentran valorizados al costo de adquisición, de acuerdo a los términos de sus contratos, o de producción, menos amortizaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. La amortización de estos derechos se calcula sobre el costo del activo y es reconocida en resultados en función de su exhibición, considerando lo siguiente:
  - Programas nacionales: 100% para su primera exhibición;
  - Telenovelas vespertinas: 85% para la primera exhibición y un 15% para la segunda, siempre que su rating supere los 19 puntos de audiencia, en caso contrario serán amortizado a razón de un 100% en su primera exhibición;
  - Series y telenovelas extranjeras: 100% para su primera exhibición;
  - Películas extranjeras: 60% para la primera exhibición y de un 40% para la segunda;
  - Programas informáticos: Amortización lineal, considerando vidas útiles de 1 a 4 años.

#### h) Deterioro del valor de activos financieros

De acuerdo a los requerimientos de NIIF 9 Instrumentos financieros, la Empresa aplica un modelo de deterioro de valor que se basa en pérdidas crediticias esperadas. Este modelo se aplica a los activos financieros medidos a costo amortizado o medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral, excepto por las inversiones en instrumentos de patrimonio. Las provisiones por deterioro se miden en base a:

- Las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses;
- Las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida del activo;
- Si en la fecha de presentación de los estados financieros se produjera un aumento significativo en el riesgo crediticio de un instrumento financiero, desde el reconocimiento inicial.

Para cuentas por cobrar comerciales, activos contractuales o cuentas por cobrar por arrendamientos, se aplica un enfoque simplificado, de modo que el deterioro se registre siempre en referencia a las pérdidas esperadas durante toda la vida del activo.

#### i) Deterioro del valor de activos no financieros

Los activos no financieros corrientes y no corrientes que tienen una vida útil indefinida, no son amortizables y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor, a modo de asegurar que su valor contable no supere el valor recuperable. En cambio, los activos amortizables se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable, el que se define como el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

Se registran las estimaciones por deterioro de manera específica para cada producto o derecho cuando:

- En base a la información de las audiencias de las primeras emisiones de la programación se evidencian indicadores de deterioro de la Empresa, o
- Experiencias pasadas para programas similares indican que existirá deterioro
- Cuando no hay experiencia pasada reciente se utiliza el juicio, en base a la experiencia en series similares exhibidas en el pasado.

Las pérdidas por deterioro de valor pueden ser reversadas contablemente sólo hasta el monto de las pérdidas reconocidas en periodos anteriores, de tal forma que el valor libro de estos activos no supere el valor que hubiese tenido de no efectuarse dichos ajustes. Este reverso se registra en el rubro Otras Ganancias (pérdidas).

## j) Activos y pasivos financieros

Respecto de los activos financieros y según lo establecido en NIIF 9, basado en las características de los flujos de efectivo contractuales de los activos y el modelo de negocio de la entidad, los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías dependiendo de la naturaleza y el propósito de las partidas y se determina en el momento de reconocimiento inicial:

- Activos financieros medidos a costo amortizado: El activo financiero se valorará al costo amortizado si se mantienen con el objetivo de cobrar flujos de efectivo contractuales, correspondiendo éstos, básicamente al pago del principal más los intereses. Se incluyen en esta categoría, los préstamos, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.
- Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral: El activo financiero que se mantienen tanto con el objetivo de recibir flujos de efectivo contractuales como de su venta, se valorará a su valor razonable con cambios en otro resultado integral. Los intereses, deterioro y diferencias de cambio se registrarán en resultados y otras variaciones de valor razonable se registran en patrimonio revistiéndose a pérdidas y ganancias en el momento que ocurre la venta.
- Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados: El activo financiero que no califica en las categorías anteriores, se valorará a su valor razonable con cambios en resultado. Estos instrumentos son medidos a valor razonable y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento que ocurren.

El efectivo incluye la caja y cuentas corrientes bancarias. Los otros activos líquidos equivalentes son los depósitos a plazo en entidades de crédito, bonos, letras hipotecarias, otras inversiones a corto plazo. Los que son administrados internamente y/o por instituciones externas a la Empresa, las cuales por mandato de la Administración invierten los excedentes de caja en instrumentos de renta fija y de gran liquidez en el mercado, procurando minimizar el riesgo de dichas inversiones para la Empresa.

Los fondos mutuos se valorizan a su valor razonable con cambio en resultado y el resto de los instrumentos de la Empresa se reconocen inicialmente a su valor razonable más cualquier costo de transacción diariamente atribuible, posteriormente se miden al costo amortizado.

En el estado de situación financiera, los sobregiros se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

En cuanto a los pasivos financieros, estos se registran generalmente por el efectivo recibido, neto de los costos incurridos en la transacción. En períodos posteriores estas obligaciones se valoran a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar corrientes son pasivos financieros que no devengan explícitamente intereses y se registran por su valor nominal. En el caso que existan cuentas que superen el plazo de 90 días, se valoran por su costo amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

#### k) Clasificación entre corriente y no corriente

En el estado de situación financiera adjunto, los activos y pasivos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes los de vencimiento superior a dicho periodo.

En caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Empresa, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, se clasifican como pasivos no corrientes.

#### l) Inventarios

Las existencias se presentan valorizadas a su costo de adquisición, el que no supera su valor neto de realización. El costo se determina por el método costo medio ponderado (PMP).

#### m) Distribución de utilidades

Las utilidades anuales que obtenga la Empresa, se traspasarán a rentas generales de la Nación, salvo que su Directorio, con el voto favorable de no menos de cinco de sus miembros, acuerde retener todo o parte de ellas como reserva de capital. Este acuerdo estará sujeto a la autorización previa y por escrito del Ministro de Hacienda. A la Empresa no le es aplicable la distribución del 30% de las utilidades como dividendo mínimo obligatorio, según lo establece el artículo N°79 de la Ley de Sociedades Anónimas.

#### n) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias se reconocen cuando (o a medida que) se transfiere el control sobre un bien o servicio al cliente. Los ingresos se miden en base a la contraprestación a la que se espera tener derecho por dicha transferencia de control, excluyendo los montos recaudados en nombre de terceros. La Empresa analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes para el reconocimiento de ingresos, aplicando el modelo de cinco pasos establecido por la NIIF 15:

- Identificación del contrato con el cliente;
- Identificación de las obligaciones de desempeño;
- Determinación del precio de la transacción;
- Asignación del precio de la transacción; y
- Reconocimiento del ingreso.

Los ingresos ordinarios derivados de la publicidad exhibida se reconocen cuando se satisface la obligación de desempeño mediante la exhibición de publicidad, en un momento determinado, es decir, al cierre de cada período.

En el caso de los otros servicios, el reconocimiento de ingresos se realiza a lo largo del tiempo. El reconocimiento de ingresos en ambas obligaciones de desempeño se estipula mediante contrato formal.

Aquella publicidad que ha sido contratada y no se ha exhibido, se presenta en el rubro de pasivos corrientes bajo otros pasivos no financieros, la cual es reconocida posteriormente como ingreso ordinario en la medida que se efectúa la exhibición de dicha publicidad contratada.

#### o) Impuestos a las utilidades, activos y pasivos por impuestos diferidos

La Sociedad contabiliza el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en DL N°824 Ley de Impuesto a la Renta. Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12.

Los activos y pasivos por impuesto a la renta en el ejercicio actual y anterior, han sido determinados considerando el monto que se espera recuperar o pagar de acuerdo a las disposiciones legales vigentes o sustancialmente promulgadas a la fecha de cierre de estos estados financieros. Los efectos son registrados con cargo o abono a resultados.

Los impuestos diferidos han sido determinados usando el método del balance sobre diferencias temporarias entre los activos y pasivos tributarios y sus respectivos valores libros, con las excepciones establecidas en la NIC 12, con cargo o abono a resultados. El impuesto diferido relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es registrado con efecto en patrimonio y no con efecto en resultados.

A la fecha del estado de situación financiera el valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado y reducido en la medida que sea probable que no existan suficientes utilidades disponibles para permitir la recuperación de todo o parte del activo por impuesto diferido.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son medidos a las tasas tributarias que se esperan sean aplicables en el año donde el activo es realizado o el pasivo es liquidado, en base a las tasas de impuesto (y leyes tributarias) que han sido promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha de los estados financieros. Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y autoridad tributaria.

Desde el año 2018 la Empresa se acogió al régimen de tasa única de un 25%, según lo dispuesto en el oficio ordinario N°470 del 05.03.2018.

#### p) Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el periodo, el cual se prepara de acuerdo con el método directo. Se utilizan las siguientes expresiones:

- Efectivo y equivalentes de efectivo: entradas y salidas de efectivo y de otros medios equivalentes; entendiéndose por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la empresa, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o de financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en la cifra y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

#### q) Capital emitido

El capital de la Empresa se constituyó por aportes Estatales, según lo indicado en notas N°1, N°2.b y N°21.

#### r) Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar

Los proveedores se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valoran por su costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, para aquellas transacciones significativas de plazo superior a 90 días.

#### s) Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha de cierre de los estados financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse obligaciones cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados se registran como provisiones por el valor actual del importe más probable que la Empresa deberá desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones son evaluadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de cada cierre de los estados financieros.

#### t) Contratos de derivados

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. Designándose determinados derivados como:

- Coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable);
- Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo); o
- Coberturas de una inversión neta en una operación en el extranjero (cobertura de inversión neta).

Se documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para manejar varias transacciones de cobertura. También se documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que son designados y que califican como coberturas de flujo de efectivo se reconoce en el Estado de resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la porción inefectiva se reconoce de inmediato en el Estado de resultados por función.

Cuando un instrumento de cobertura expira o se vende, o cuando deja de cumplir con los criterios para ser reconocido a través del tratamiento contable de coberturas, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio a esa fecha permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción proyectada afecte al estado de resultados.

Cuando se espere que ya no se produzca una transacción proyectada la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio se transfiere inmediatamente al estado de resultados.

#### u) Beneficios a empleados

- Vacaciones del personal: Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo, tales como vacaciones y otras, son medidas en base no descontada y son reconocidas como gastos a medida que el servicio relacionado se provee o cuando dicha obligación legal se puede estimar en forma fiable y la probabilidad de salida de flujos es cierta.

- Beneficios post empleo y otros beneficios de largo plazo: La Empresa constituye obligaciones por indemnización por años de servicio, las cuales se encuentran estipuladas en contratos colectivos. Estos planes se registran aplicando el método del valor actuarial, de acuerdo a NIC 19, considerando diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad e incrementos salariales futuros y tasas de descuento. La tasa de descuento se determina por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, la cual ha sido de un 3,09% para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2021 y de 2,99% para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2020.

Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valorización de los pasivos afectos a estos planes se reconocen en el Estado de resultados integrales.

- Participaciones: La Empresa reconoce un pasivo por participaciones a sus trabajadores, cuando está contractualmente obligada. Estas participaciones se presentan en el pasivo corriente.

#### v) Arrendamientos

Cuando la Empresa es el arrendatario - arrendamiento financiero: La Empresa arrienda determinados bienes en que tiene sustancialmente todos los riesgos y ventajas derivados de la propiedad, motivo por el cual los clasifica como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable de la propiedad arrendada o al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, el menor de los dos.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para conseguir una tasa de interés constante sobre el saldo pendiente de la deuda. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en "Otros pasivos financieros". El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el periodo de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada periodo. El bien adquirido, en régimen de arrendamiento financiero, se deprecia durante su vida útil y se incluye en propiedad, planta y equipo.

Cuando la Empresa es el arrendatario - arrendamiento operativo: Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos.

Los pagos por concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en el estado de resultados sobre una base lineal durante el periodo de arrendamiento.



#### w) Medio ambiente

Dada la naturaleza de sus operaciones, la Empresa no se ve afectada significativamente por planes o gastos para la mantención del medio ambiente. De existir, los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren.

#### x) Gastos por seguros de bienes y servicios

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata la Empresa son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los plazos de pago. Los valores pagados y no consumidos se reconocen como "Otros activos no financieros" en el activo corriente.

Los costos de los siniestros se reconocen en resultados inmediatamente después de conocidos. Los montos a recuperar se registran como un activo a reembolsar por la compañía de seguros en el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, calculados de acuerdo a lo establecido en las pólizas de seguro.

#### y) Información por segmento

La Empresa tiene un solo segmento operativo, lo cual está en directa relación con lo establecido en la Ley N°19.132 y N°21.085 modificada con fecha 03 de abril de 2018.

#### NOTA 4 - GESTION DE RIESGO FINANCIERO

Las actividades de la Empresa están expuestas a diversos riesgos financieros inherentes a su negocio, dentro de los que se encuentran: riesgo de mercado (incluye riesgo cambiario, riesgo tasa de interés), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de competencia.

La estrategia de gestión del riesgo está orientada a resguardar los principios de estabilidad y sustentabilidad de la Empresa, eliminando o mitigando las variables de incertidumbre que la afectan o puedan afectar, cumpliendo las políticas normadas por el Directorio de la Empresa.

##### a) Factores de riesgo de mercado

La definición de los riesgos, considerados como riesgos de mercado, es:

- **Riesgo cambiario:** Los negocios en que participa Televisión Nacional de Chile poseen una estructura de ingresos y costos fundamentalmente en pesos y/o Unidades de Fomento. De esta manera, a nivel operacional la Empresa cuenta con una baja exposición al riesgo cambiario, encontrándose básicamente radicada en su relación con algunos proveedores y clientes extranjeros.

Se ha establecido como política mantener un equilibrio entre los flujos operacionales y los flujos de pasivos, con el objetivo de minimizar la exposición al riesgo de variaciones en el tipo de cambio. Como se indicó anteriormente, las actividades son fundamentalmente en pesos, en consecuencia, la denominación de los pasivos de la Empresa en su mayoría es en esta misma moneda. Al 31 de diciembre de 2021, la Empresa presenta un 1,52% (0,8% al 31 de diciembre de 2020) del total de sus obligaciones en moneda extranjera.

En cuanto a su posición neta en moneda extranjera, la Empresa mantiene al 31 de diciembre de 2021 un 5,19 % de sus activos en moneda extranjera (6,3% al 31 de diciembre de 2020).

Lo anterior, obedece principalmente a que al cierre de los presentes estados financieros la empresa tiene depósitos a plazo en dólares provenientes de la capitalización entregada en octubre de 2018 por el Ministerio de Hacienda por MUS\$22.300, correspondientes a los recursos asignados para realizar las inversiones asociadas a la TDT (Televisión Digital Terrestre). Parte de estos recursos se han mantenido denominados en dólares, puesto que parte de las inversiones a realizar están denominados en esa misma moneda, mitigándose así el riesgo cambiario. Al 31 de diciembre de 2021 se mantenían MUS\$5.911 (MUS\$9.772 al 31 de diciembre de 2020), en depósitos a plazo en dólares.

Permanentemente se evalúa el riesgo de tipo de cambio analizando los montos y plazos en moneda extranjera con el fin de administrar las posiciones de cobertura. En el caso de existir riesgos relacionados con la posición de cobertura en moneda extranjera, las decisiones finales son aprobadas por el Directorio de la Empresa.

Dada la situación anteriormente descrita, la Empresa no presenta operaciones de cobertura por este concepto. Asimismo, una variación en los tipos de cambio de aquellas monedas distintas a la funcional, no afectaría significativamente el resultado del periodo.

- Riesgo tasa de interés: La Gestión de riesgo de tasa de interés apunta a lograr un adecuado equilibrio en la estructura de financiamiento, que permita minimizar el costo de su deuda, y a la vez minimizar la volatilidad en los resultados de la Empresa.

Televisión Nacional de Chile posee una baja exposición al riesgo asociado a las fluctuaciones de las tasas de interés en el mercado, ya que al cierre de los presentes Estados Financieros prácticamente la totalidad de su deuda financiera se encuentra estructurada a tasa fija, por lo tanto, una variación en el tipo de interés no afectaría significativamente el resultado del ejercicio.

La Empresa ha suscrito contratos de deuda que están denominados en unidades de fomento a tasa fija y cuotas diferidas. Al 31 de diciembre de 2021, el 100% de la deuda financiera se encuentra denomina en unidades de fomento. 100% al 31 de diciembre de 2020 incluye la deuda fijada a UF con instrumentos derivados.

Para un incremento de un 1% en la inflación, se generaría una pérdida por resultado por unidad de reajuste de M\$525.682 en base anual. En caso contrario, es decir un decremento de un 1% en la inflación, se generaría una utilidad por unidad de reajuste de igual magnitud.

#### b) Riesgo de crédito

Respecto a las cuentas por cobrar, el riesgo de crédito de la Empresa es relativamente bajo, debido a las características distintivas de los clientes que contratan servicios publicitarios en televisión y una política permanente de evaluar el historial de crédito y condición financiera de los clientes en el cumplimiento de sus obligaciones. Sin perjuicio de lo anterior, la Empresa efectúa análisis del deterioro por pérdidas crediticias esperadas de las cuentas por cobrar tanto a nivel específico como grupal.

La Empresa mitiga el riesgo asociado a las cuentas por cobrar, clasificando a sus clientes de acuerdo al comportamiento de pago, antigüedad en la cartera y monto de inversión publicitaria. Considerando, que los Clientes que invierten en servicios publicitarios son grandes empresas de consumo masivo, las deudas comerciales vencidas y/o deterioradas representan un monto poco significativo en relación a los ingresos operacionales.

### c) Riesgo de liquidez

La exposición al riesgo de liquidez está dada por la eventualidad de que la Empresa no posea suficiente caja para cumplir con el pago de sus obligaciones corrientes.

La Empresa mantiene una adecuada gestión de su liquidez, optimizando los excedentes y necesidades de caja diarios para asegurar el cumplimiento de sus compromisos en el momento de su vencimiento. Continuamente se efectúan proyecciones de flujo de caja, análisis de la situación financiera y del mercado, con el objeto de evaluar la contratación o reestructuración de financiamientos, de manera tal de hacer que los plazos de los vencimientos de obligaciones sean coherentes con su capacidad de generación de flujos.

La Empresa para minimizar el riesgo de liquidez, obtiene los recursos generados por la actividad comercial, además de líneas de crédito, préstamos bancarios, aportes de capital y excedentes de caja.

Al cierre de los presentes Estados Financieros el 0,25% (1,8% al 31 de diciembre de 2020) de la deuda financiera se encontraba en el corto plazo.

Las inversiones financieras se realizan preferentemente en instrumentos de renta fija como depósitos a plazo, fondos mutuos, letras hipotecarias, bonos corporativos y bancarios, revisando su clasificación de riesgo, el patrimonio de la contraparte, fijando límites de inversión de acuerdo a plazos, monedas, liquidez y solvencia,

Este riesgo se mitiga también con los planes señalados en la nota N°2.b.

### d) Riesgo de competencia

El mercado de la televisión abierta se caracteriza por un alto nivel de competencia, lo que obliga a los equipos de realización y programación a presentar una oferta televisiva, que permita lograr el mayor interés y convocatoria en la audiencia.

El talento creativo, la formación de equipos de realización del más alto nivel y una adecuada gestión programática, llegan a ser fundamentales para lograr el mejor posicionamiento de los productos televisivos de TVN y también de la competencia. En ausencia de lo anterior, los resultados financieros y económicos pueden verse afectados considerablemente.

## NOTA 5 - ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS

Las estimaciones y los criterios utilizados son revisados en forma continua por la Administración y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables dadas las circunstancias.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF, exige que en su preparación se realicen estimaciones y juicios que afectan los montos de activos y pasivos. La exposición de los activos y pasivos contingentes, en las fechas de los estados financieros y los montos de ingresos y gastos durante el ejercicio, puede diferir de los resultados reales que se observe en fechas posteriores.

Los principios contables y las áreas que requieren una mayor cantidad de estimaciones y juicios en la preparación de los estados financieros son principalmente: vidas útiles de propiedad, planta y equipo, test de deterioro de activos, obligaciones por beneficios a los empleados, estimaciones deudores incobrables y activos y pasivos por impuestos diferidos.

Las revisiones de las estimaciones contables se reconocen en el ejercicio en el cual se revisa la estimación y/o prospectivamente, si la revisión afecta tanto el ejercicio actual como futuros.

### a) Vidas útiles de propiedad, planta y equipo

La depreciación se efectúa linealmente en función de las vidas útiles que ha estimado la Administración para cada uno de sus bienes. Esta estimación puede cambiar por innovaciones tecnológicas o por cambios en el mercado. La Administración incrementará el cargo a depreciación cuando las vidas útiles actuales sean inferiores a las estimadas anteriormente o depreciará o eliminará activos obsoletos técnicamente. Este criterio se revela en nota N°3.f.

### b) Test de deterioro de los activos

De acuerdo a lo dispuesto por la NIC 36 se evalúa anualmente, o antes si existiese algún indicio de deterioro, el valor recuperable de los activos, considerando:

- La información de las audiencias de las primeras emisiones de la programación.
- Experiencias pasadas para programas similares.
- Cuando no hay experiencia pasada reciente se utiliza el juicio, en base al conocimiento histórico en series similares.

Si como resultado de esta evaluación, el valor razonable resulta ser inferior al valor neto contable, se registra una pérdida por deterioro en el estado de resultados. Este criterio se revela en nota N°3.h y N°3.i.

#### c) Obligación por beneficios a los empleados

La Empresa reconoce este pasivo de acuerdo a las normas técnicas, utilizando una metodología actuarial, de acuerdo a NIC 19, que considera estimaciones de la rotación del personal, tasa de descuento, tasa de incremento salarial y retiros promedios.

Cualquier cambio en estos supuestos tendrá impacto en el valor en libros de la obligación por beneficios. Este criterio se revela en nota N°3.u.

#### d) Valor razonable de instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que no son comercializados en un mercado activo, de existir, se determina mediante el uso de técnicas de valuación. La Empresa, aplica su juicio para seleccionar el método y aplica procedimientos, que se basan en las condiciones de mercado existentes a la fecha de cada estado de situación financiera.

#### e) Pasivos contingentes

Existen diversos juicios y acciones legales en que TVN es demandante y otros en los cuales es demandada, los que se derivan de sus operaciones regulares en la industria en la que desarrolla sus actividades. En opinión de la Empresa y sus asesores legales, los juicios en los cuales TVN es demandada y que podrían tener resultados desfavorables, no representan contingencias de pérdidas por valores significativos. TVN defiende sus derechos y hace uso de todas las instancias y recursos legales y procesales correspondientes y adecuados para resguardar sus intereses.

## NOTA 6 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

a) Composición y detalle por tipo de moneda del Efectivo y equivalentes al efectivo.

La composición de las partidas que integran el saldo de Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 y se encuentra con disponibilidad inmediata de la Empresa, por lo que no tienen restricción de uso y su detalle es el siguiente:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Efectivo en caja	29.499	31.697
Saldos en bancos	2.357.245	977.145
Depósitos a plazo	19.271.173	12.373.428
<b>Totales</b>	<b>21.657.917</b>	<b>13.382.270</b>

El saldo en depósitos a plazo por M\$ 19.271.173, corresponden a los recursos asignados para realizar la transformación que se requiere en el cumplimiento de las obligaciones legales de TDT (Televisión Digital Terrestre), recursos asignados para el desarrollo e implementación de una señal 2 destinada a la transmisión de contenidos educativos, culturales, tecnológica, científica e infantil y caja operacional del canal. Estos depósitos devengan intereses según tasa de mercado, ver nota N°2.b.

El detalle por tipo de moneda del saldo del Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Información del efectivo y equivalentes al efectivo por moneda	Moneda	31/12/2021	31/12/2020
		M\$	M\$
Monto del efectivo y equivalente al efectivo	CL \$	16.342.266	6.277.682
	US \$	5.315.651	7.104.588
<b>Totales</b>		<b>21.657.917</b>	<b>13.382.270</b>

## b) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo, se encuentran valorizados a costo amortizado, el detalle y principales condiciones al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente

Equivalente al efectivo	31/12/2021 M\$	Moneda origen	Tasa mensual%	Vencimiento
Depósitos a plazo:				
Banco de Credito e Inversiones	700.000	CL\$	0,28	10/01/2022
Banco de Credito e Inversiones	1.495.682	US\$	0,30	18/01/2022
Banco de Credito e Inversiones	342.429	CL\$	0,36	21/01/2022
Banco de Credito e Inversiones	800.101	CL\$	0,38	21/01/2022
Banco de Credito e Inversiones	114.712	CL\$	0,36	21/01/2022
Banco de Credito e Inversiones	225.867	CL\$	0,36	21/01/2022
Banco de Credito e Inversiones	696.870	CL\$	0,39	24/01/2022
Banco de Credito e Inversiones	452.128	CL\$	0,39	24/01/2022
Banco de Credito e Inversiones	723.555	CL\$	0,39	24/01/2022
Banco de Credito e Inversiones	700.000	CL\$	0,37	24/01/2022
Banco de Credito e Inversiones	1.000.000	CL\$	0,35	26/01/2022
Banco de Credito e Inversiones	793.286	CL\$	0,39	02/02/2022
Banco Itau	200.952	CL\$	0,54	04/01/2022
Banco Itau	482.049	CL\$	0,54	04/01/2022
Banco Itau	480.827	CL\$	0,37	18/01/2022
Banco Itau	200.345	CL\$	0,37	18/01/2022
Banco Itau	330.569	CL\$	0,37	18/01/2022
Banco Itau	650.246	CL\$	0,38	27/01/2022
Banco Itau	200.025	CL\$	0,37	27/01/2022
Banco Santander	400.000	CL\$	0,27	03/01/2022
Banco Santander	350.000	CL\$	0,28	17/01/2022
Banco Santander	350.000	CL\$	0,33	17/01/2022
Banco Santander	860.000	CL\$	0,32	18/01/2022
Banco Scotiabank	1.807.877	US\$	0,11	03/01/2022
Banco Scotiabank	340.544	CL\$	0,34	06/01/2022
Banco Scotiabank	140.224	CL\$	0,34	06/01/2022
Banco Scotiabank	230.368	CL\$	0,34	06/01/2022
Banco Scotiabank	1.528.857	CL\$	0,35	07/01/2022
Banco Scotiabank	371.143	CL\$	0,35	07/01/2022
Banco Scotiabank	612.820	CL\$	0,35	07/01/2022
Banco Security	1.689.717	US\$	0,28	17/02/2022
<b>Totales</b>	<b>19.271.173</b>			



El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Equivalente al efectivo	31/12/2020 M\$	Moneda origen	Tasa mensual	Vencimiento
Depósitos a plazo:				
Banco de Crédito e Inversiones	422.718	US \$	0,50%	05/01/2021
Banco de Crédito e Inversiones	924.584	US \$	0,80%	13/01/2021
Banco de Crédito e Inversiones	327.111	US \$	0,70%	19/01/2021
Banco de Crédito e Inversiones	1.000.135	CL \$	0,04%	19/02/2021
Banco de Crédito e Inversiones	2.118.474	CL \$	0,04%	23/07/2021
Banco Itau	1.127.140	US \$	0,23%	13/01/2021
Banco Itau	2.084.047	US \$	0,30%	27/01/2021
Banco Santander	1.351.210	US \$	0,40%	11/01/2021
Banco Santander	711.045	US \$	0,10%	13/01/2021
Banco Santander	1.301.230	CL \$	0,04%	24/02/2021
Banco Santander	1.005.736	CL \$	0,03%	01/04/2021
<b>Totales</b>	<b>12.373.428</b>			

## NOTA 7 - OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

Los otros activos financieros al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

Otros activos financieros	Corrientes	
	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Fondos disponibles crédito con aval del Estado (*)	5.945.049	25.220.626
Banco Santander Chile (**)	-	1.397.040
<b>Totales</b>	<b>5.945.049</b>	<b>26.617.666</b>

(\*) Los fondos disponibles del crédito con aval del Estado, se encuentran a disposición de TVN, los cuales son requeridos a través de una solicitud de desembolso dirigido al Ministerio de Hacienda, quien a su vez emite un oficio a la Tesorería General de la República quien instruye el pago por dichos fondos a terceros y/o a la Empresa cuando lo requiera para cubrir necesidades de capital de trabajo. Por lo anterior, este crédito no cumple con las condiciones de disponibilidad necesarias para clasificarlos como equivalente de efectivo. El objetivo de estos fondos es el refinanciamiento de pasivos y financiamiento del capital de trabajo.

Durante el primer semestre de 2021, Televisión Nacional de Chile utilizó U.F 435.617 (M\$12.917.578) de los fondos disponibles con aval del Estado, para el pre pago de leaseback Banco Itau Corpbanca. Ver nota 13g. y 15b.

Durante el segundo semestre de 2021, Televisión Nacional de Chile utilizó U.F 207.212 (M\$6.357.998) de los fondos disponibles con aval del Estado, para el pre pago de leaseback Banco Santander. Ver nota 13g. y 15b.

El contrato de crédito con aval del Estado se encuentra sujeto a obligaciones de hacer y no hacer para el cual TVN presenta semestralmente un certificado de cumplimiento de estas obligaciones (ver Nota 15).

(\*\*)Corresponde a vale vista emitido a Televisión Nacional de Chile, en custodia de un tercero, por la venta de activo improductivo, al 31 de diciembre de 2020. Dicho depósito se hizo efectivo el día 05 de enero 2021.

## NOTA 8 - OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El rubro otros activos no financieros corrientes al 31 de diciembre 2021 y 31 de diciembre de 2020 está compuesto de las siguientes partidas:

Otros activos no financieros	Corrientes	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Películas y series contratadas y producidas	5.172.728	1.352.744
Otros activos	235.566	34.630
<b>Totales</b>	<b>3.408.294</b>	<b>1.367.374</b>

## NOTA 9 - DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, considerando los valores brutos, deterioro y valor neto, es el siguiente:

a) Valores brutos al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020:

Clases de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, bruto	Corrientes		No corrientes	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Deudores comerciales	25.213.313	19.235.451	-	-
Documentos por cobrar	106.816	201.771	-	-
Otras cuentas por cobrar	1.559.646	606.078	665.816	-
<b>Totales</b>	<b>26.679.775</b>	<b>20.043.300</b>	<b>665.816</b>	<b>-</b>

b) Deterioro registrado al 31 de diciembre de 2021 y 31 diciembre de 2020:

Importe en libros de deudores comerciales, otras cuentas por cobrar deteriorados	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Deudores comerciales	1.250.412	409.748
Documentos por cobrar	71.892	38.173
<b>Totales</b>	<b>1.322.304</b>	<b>447.921</b>

El incremento de provisión de deterioro del año 2021, corresponde principalmente a deudor Telecanal por servicio satelitales. Esto se revela en el estado de resultado, en otras ganancias pérdidas.

c) Valores netos al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020:

Clases de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, bruto	Corrientes		No corrientes	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Deudores comerciales	25.213.513	19.255.451	-	-
Documentos por cobrar	106.816	201.771	-	-
Otras cuentas por cobrar	1.559.646	606.078	665.816	-
<b>Totales</b>	<b>26.879.775</b>	<b>20.063.300</b>	<b>665.816</b>	<b>-</b>

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, no existen deudores comerciales que tengan documentos repactados.

La exposición de la Empresa, a los riesgos de crédito, moneda y pérdida por deterioro, así como también la estratificación de los deudores comerciales, otras cuentas por cobrar y la provisión de deterioro, se encuentran reveladas en la nota N° 19.

Al 31 de diciembre de 2021, no se han realizado castigo de deudores por venta y documentos por cobrar. (M\$1.109.300 al 31 de diciembre 2020. Estos castigos corresponden a deudores por ventas a Venezuela).

## NOTA 10 - INFORMACION SOBRE PARTES RELACIONADAS

### a) Administración y alta dirección

Los miembros de la Alta Administración y demás personas que asumen la gestión de Televisión Nacional de Chile, no han participado al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020, en transacciones inusuales y/o relevantes para la Empresa.

La Empresa es administrada por un Directorio compuesto por 7 miembros, 6 de ellos designados por el Senado a propuesta del Presidente de la República los que permanecen por un periodo de 8 años, renovándose por mitades cada cuatro años, y uno de ellos de libre designación y remoción del Presidente de la República, quien se desempeñará como Presidente del Directorio, y que permanece en dicho cargo hasta 30 días de terminado el periodo de quién lo designó, cualquiera que este sea.

Con fecha 04 de enero de 2021, presentó su renuncia al cargo de Director de Televisión Nacional de Chile, el señor Ricardo Cifuentes Lillo. Hasta la fecha de cierre de los presentes estados financieros, no se ha sido designado reemplazante en su cargo.

### b) Remuneraciones del Directorio de Televisión Nacional de Chile.

En conformidad a lo establecido en la Ley N°19.132, la dieta de los Directores es la siguiente:

Mediante decreto N°842 del Ministerio de Hacienda de fecha 5 de julio de 2018, se establece la dieta mensual de los Directores de Televisión Nacional de Chile. En virtud de lo cual se pagará a cada Director un monto fijo equivalente a 8 unidades tributarias mensuales, el que será incrementado a 24 unidades tributarias mensuales para el presidente del Directorio. Además, se pagará un monto de 8 unidades tributarias mensuales por asistencia a Comités de Directorio para tratar asuntos específicos, cualquiera que sea el número de sesiones de Comité a las que asista y/o el número de Comités que integre. Esta dieta es compatible con la dieta fija antes señalada. El tope máximo mensual de dietas a percibir por cada Director es de 16 unidades tributarias mensuales y por el Presidente del Directorio es de 32 unidades tributarias mensuales.

El detalle de la remuneración percibida y/o devengada por el Directorio al cierre de cada periodo es:

Nombre	Cargo	01-01-2021	01-01-2020
		31-12-2021	31-12-2020
		Dieta M\$	Dieta M\$
Ana Holuigue Barros	Presidenta Directorio	20.048	19.308
Carmen Delpiano Puelma	Vicepresidenta Directorio	10.024	9.654
Gonzalo Cordero Mendoza	Director	9.615	9.654
Maria Vergara Tagle	Directora	10.024	9.654
Nivia Elizabeth Palma Manriquez	Directora	9.615	6.862
María Paulina Kantor Pupkin	Directora	7.147	7.265
Rodrigo Cid Santos	Representante de los trabajadores	10.024	9.654
Ricardo Cifuentes Lillo	Ex - Director	-	8.445
Jaime Gazmuri Mujica	Ex - Director	-	795
<b>Totales</b>		<b>76.497</b>	<b>81.289</b>

Al 31 de diciembre 2021, la remuneración bruta correspondiente a rentas y participación de utilidades de gerentes y principales ejecutivos ascendió a M\$2.038.293 (M\$1.797.743 al 31 de diciembre de 2020). Cabe señalar que ambos valores consideran sueldos, gratificaciones y bonos, para un total de 20 ejecutivos para el año 2021 y 15 ejecutivos para el año 2020.

## NOTA 11 - ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

### a) Impuesto a la renta

Al 31 de diciembre de 2021, la Empresa registra pérdidas tributarias acumuladas por M\$67.461.282 (M\$70.019.482 al 31 de diciembre de 2020). La recuperación de las pérdidas se espera realizar de acuerdo con el plan de negocios indicado en la nota 2b.

El detalle de ingreso (gasto) por impuestos al cierre de cada periodo es el siguiente:

(Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias por partes corriente y diferida	01/01/2021	01/01/2020
	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
<b>Impuestos diferidos</b>		
Efecto impositivo por pérdidas tributarias	359.223	1.935.360
Efecto impositivo por otros impuestos diferidos	449.216	(892.444)
<b>(Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias</b>	<b>808.439</b>	<b>1.042.916</b>

## NOTA 12 - ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE PLUSVALÍA

La composición de los activos intangibles al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020 es la siguiente:

Movimientos en activos intangibles distintos a la plusvalía (neto)	31-12-2021			Activos intangibles identificables
	Programas informáticos	Series, programas películas	Otros	
	M\$	M\$	M\$	
<b>Saldo inicial</b>	<b>330.531</b>	<b>2.164.695</b>	<b>186.713</b>	<b>2.681.939</b>
Adiciones	180.456	4.051.535	418.000	4.649.991
Amortización	(329.649)	(3.412.036)	(403.016)	(4.144.701)
<b>Cambios, total</b>	<b>(149.193)</b>	<b>639.499</b>	<b>14.984</b>	<b>505.290</b>
<b>Saldo final</b>	<b>181.338</b>	<b>2.804.194</b>	<b>201.697</b>	<b>3.187.229</b>

31/12/2020

Movimientos en activos intangibles distintos a la plusvalía (neto)	Programas informáticos M\$	Serie, programas y películas M\$	Otros M\$	Activos intangibles Identificables M\$
Saldo inicial	444.484	1.923.931		2.368.415
Adiciones	210.832	1.137.432	242.500	1.590.764
Amortización	(324.785)	(896.668)	(55.787)	(1.277.240)
Cambios total	(113.953)	240.764	186.713	313.524
Saldo final	330.531	2.164.695	186.713	2.681.939

Al 31 de diciembre de 2021, los derechos sobre series, programas y películas se presentan netos de provisión de deterioro, la cual asciende a M\$951.935 (M\$ 974.979 al 31 de diciembre de 2020), la que se presenta en el estado de resultado por función, ítem costo de venta.

La amortización de los derechos sobre películas, series contratadas y producidas es reconocida en el costo de ventas en función de su exhibición y está determinada por la cantidad de exhibiciones posibles de realizar, de acuerdo a lo descrito en nota N° 3.g.

La amortización de los programas informáticos se registra en el costo de ventas o en gastos de administración según la naturaleza de las funcionalidades de cada software.

Las adiciones de las series, programas y películas son presentadas en el flujo operacional del estado de flujo de efectivo, el rubro "otros pagos por actividades de la operación".

## NOTA 13 – PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

La composición del rubro propiedades, plantas y equipos, valores brutos, depreciaciones acumuladas y sus respectivos valores netos al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

### a) Detalle del rubro, valores brutos de propiedades plantas y equipos

Clases de propiedades, plantas y equipos, bruto	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Obras en ejecución	154.397	154.397
Terrenos	14.211.212	3.760.719
Edificios y construcciones	16.586.974	2.812.882
Instalaciones fijas y accesorios	9.826.576	6.113.294
Planta y equipo	30.425.570	28.538.601
Activo fijo en leasing	-	26.268.483
Vehiculos	597.767	576.074
Otras propiedades, plantas y equipos	5.116.434	3.472.204
<b>Totales</b>	<b>76.918.930</b>	<b>71.696.654</b>

### b) Depreciación acumulada

Depreciación acumulada y deterioro, propiedades, planta y equipos	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Edificios y construcciones	3.478.213	743.742
Instalaciones fijas y accesorios	7.596.410	4.989.578
Planta y equipo	23.424.638	23.207.893
Activo fijo en leasing	-	4.687.404
Vehiculos	522.033	511.011
Otras propiedades, plantas y equipos	3.505.041	3.676.764
<b>Totales</b>	<b>38.526.335</b>	<b>37.816.392</b>



c) Valores netos de propiedades plantas y equipos:

Depreciación acumulada y deterioro, propiedades, planta y equipos	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Edificios y construcciones	3.478.213	743.742
Instalaciones fijas y accesorios	7.596.410	4.989.578
Planta y equipo	23.424.638	23.207.893
Activo fijo en leasing	-	4.687.404
Vehiculos	522.033	511.011
Otras propiedades, plantas y equipos.	3.505.041	3.676.764
<b>Totales</b>	<b>38.526.335</b>	<b>37.816.392</b>

Al 31 de diciembre de 2021, en el ítem Otras propiedades plantas y equipos, se incluye la utilidad diferida neta por operaciones de leaseback por un monto neto de M\$ (1.121.600) y otros activos fijos menores por M\$2.732.993. Al 31 de diciembre de 2020 la utilidad diferida neta por operaciones de leaseback asciende a M\$ (1.171.731) y otros activo fijos menores por M\$967.171.

La disminución de los activos fijo en leasing, se debe a pre pago de obligaciones mediante la utilización del crédito con aval del estado y venta de activo improductivo.

d) La composición y los movimientos de propiedad, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio es la siguiente: Al 31 de diciembre de 2021:

Movimiento 2021	Construcción en curso	Terrenos	Edificio, neto	Planta y equipos, neto	Activo fijo en leasing	Instalaciones fija y accesorios	Vehículos de motor	Otras propiedades, planta y equipo	Propiedades, planta y equipo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial</b>	154.597	3.360.719	2.069.140	5.550.708	21.580.079	1.025.719	65.063	204.560	33.880.263
<b>Cambios</b>									
Adiciones	-	-	80.525	1.801.953	-	1.558.537	35.899	1.493.650	6.720.504
Costo por depreciación	-	-	(582.853)	(1.137.661)	(766.282)	(303.867)	(20.968)	(170.758)	(3.251.890)
Bajas	-	2.600	-	(8.949)	-	-	(8.202)	(1.666)	(5.559)
Amortización utilidad diferida (taxoback)	-	-	-	-	-	-	0	61.018	61.018
Traspasos	-	80.853.076	15.121.329	810.881	(213.884.694)	101.780	0	(634.892)	-
<b>Total cambios</b>	-	80.850.476	15.039.621	1670.224	(213.881.079)	1.356.450	10.671	1.818.955	4.512.531
<b>Saldo final</b>	154.597	14.311.195	15.108.761	7.300.932	0	2.292.169	75.734	1.611.595	38.392.794

Al 31 de diciembre de 2020:

Movimiento 2020	Construcción en curso	Terrenos	Edificio, neto	Planta y equipos, neto	Activo fijo en leasing	Instalaciones fija y accesorios	Vehículos de motor	Otras propiedades, planta y equipo	Propiedades, planta y equipo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial</b>	115.404	355.278	420.082	4.017.777	81.285.212	885.943	80.039	(1.555.448)	87.55.374
<b>Cambios</b>									
Adiciones	57.737	-	25.426	1.409.325	-	183.045	-	1.072.679	2.678.446
Costo por depreciación	-	-	(53.045)	(1.109.612)	(481.197)	(270.780)	(25.015)	(121.497)	(2.461.480)
Bajas	(1.267)	-	(812)	(188)	-	(7.324)	-	996.034	(5.787.048)
Amortización utilidad diferida (taxoback)	-	-	-	-	-	-	-	133.616	133.616
Traspasos	-	14.781.059	1.675.872	(5.825.785)	(284.802)	-	-	(251.766)	-
<b>Total cambios</b>	56.470	14.781.059	1.622.431	(1,701,250)	(766,002)	(194,735)	(25,015)	952,122	(5,440,062)
<b>Saldo final</b>	154.597	3.760.719	2.069.140	5.332.328	21.580.079	1.025.719	65.063	204.560	33.880.263

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020, no existen intereses ni gastos financieros incurridos atribuibles a la adquisición o construcción del activo que sean capitalizables.

El cargo por depreciación al 31 de diciembre de 2021 asciende a M\$2.251.490, (M\$2.466.480 al 31 diciembre de 2020) y se incluye en el Estado de resultados por función en el ítem Costo de ventas por M\$1.700.333 (M\$ 1.857.012 al 31 diciembre 2020) y en el ítem Gastos de administración por M\$551.157 (M\$ 609.468 al 31 de diciembre 2020).

La Empresa, al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020, no tiene activos fijos entregados en garantía.

e) Propiedad, planta y equipo en arrendamiento

Propiedades, planta y equipos en arrendamiento financiero	31-12-2021			31-12-2020		
	Valor bruto	Depreciación, amortización y deterioro de valor	Valor Neto	Valor bruto	Depreciación, amortización y deterioro de valor	Valor Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terreno bajo arrendamientos financieros	-	-	-	10.392.759	-	10.392.759
Edificio en arrendamiento financiero	-	-	-	13.545.586	(2.357.066)	11.188.520
Instalaciones fijas y accesorios bajo arrendamiento financiero	-	-	-	2.330.330	(2.330.330)	-
Equipamiento bajo arrendamientos financieros	-	-	-	-	-	-
Otros Equipamiento menor bajo arrendamientos financieros	-	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	-	-	-	<b>26.268.675</b>	<b>(4.687.404)</b>	<b>21.581.271</b>

f) Operaciones leaseback

El detalle de las operaciones leaseback vigentes a la fecha es el siguiente:

- Con fecha 30 de noviembre de 2005, Televisión Nacional de Chile y Banco Santander Chile, suscribieron contrato de compra venta y de arriendo con opción de compra por propiedad ubicada en la ciudad de Santiago, comuna de Providencia, Avenida Bellavista N° 0990, correspondiente a lote 1-A, por un importe total de UF 578,987. El contrato de arriendo con opción de compra tiene una duración de 223 meses y se paga en rentas iguales, mensuales y sucesivas de UF 3.921,03.
- Con fecha 05 de septiembre de 2016, Televisión Nacional de Chile y Banco Itau Corpbanca, suscribieron contrato de compra venta y de arriendo con opción de compra por propiedad ubicada en la ciudad de Santiago, comuna de Providencia, Avenida Bellavista N° 0990, correspondiente a lote 2-A, por un importe total de UF 475.560. El contrato de arriendo con opción de compra tiene una duración de 240 meses y se paga en rentas iguales, mensuales y sucesivas de UF 3.123,67.
- Con fecha 11 de junio de 2021, Televisión Nacional de Chile y Banco Itau Corpbanca, acordaron operación de prepago Leaseback, con uso de crédito con aval del estado por propiedad ubicada en la ciudad de Santiago, comuna de Providencia, Avenida Bellavista N° 0990, correspondiente a lote 2-A, por un importe total de UF 435.617,03, generando un impacto en costos financieros de M\$ 928.152, el cual se presenta en el resultado del período. Ver nota 23.
- Con fecha 24 de noviembre de 2021, Televisión Nacional de Chile y Banco Santander, acordaron operación de prepago leaseback, con uso de crédito con aval del estado por propiedad ubicada en la ciudad de Santiago, comuna de Providencia, Avenida Bellavista N° 0990, correspondiente a lote 1-A, por un importe total de UF 81.233, generando un impacto en costos financieros de M\$ 28.865, el cual se presenta en el resultado del período. Ver nota 23.

## NOTA 14 - ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

Los saldos por impuestos diferidos al 31 de diciembre 2021 y 31 de diciembre de 2020 se detallan como sigue:

### a) Saldos y movimientos de activos diferidos

Los saldos netos de propiedad, planta y equipo que han sido adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero, se detallan como sigue:

Activos por impuestos diferidos	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Relativos a pérdidas fiscales 2016	976.691	1.057.698
Relativos a pérdidas fiscales 2017	4.159.354	4.159.354
Relativos a pérdidas fiscales 2018	5.543.933	5.543.933
Relativos a pérdidas fiscales 2019	5.042.068	5.042.068
Relativos a pérdidas fiscales 2020	1.908.985	1.701.818
Relativos a contratos de cobertura de flujo efectivo	-	1.066.643
Relativos a otros	927.012	693.950
Relativos a obligaciones por beneficios a los empleados	891.601	941.304
Relativos a provisiones por vacaciones	741.450	599.086
Relativos a obsolescencia	237.984	243.745
Relativos a cuentas incobrables	330.576	111.980
<b>Totales</b>	<b>20.759.654</b>	<b>21.161.579</b>

Movimientos en activos por impuestos diferidos	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
<b>Saldo inicial</b>	<b>21.161.579</b>	<b>19.846.712</b>
Incremento (decremento), con efecto en resultado por función	(176.320)	1.400.714
Otros incrementos (decrementos), con efecto en resultado integral	(225.605)	(85.847)
<b>Cambios en activos por impuestos diferidos, total</b>	<b>(401.925)</b>	<b>1.314.867</b>
<b>Total</b>	<b>20.759.654</b>	<b>21.161.579</b>

b) Saldos y movimientos de pasivos impuestos diferidos

Pasivos por impuestos diferidos	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Relativos a propiedades, planta y equipos	1.149.484	2.134.243
<b>Totales</b>	<b>1.149.484</b>	<b>2.134.243</b>
Movimientos en pasivos por impuestos diferidos	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Saldo inicial	2.134.243	1.776.445
Incremento (decremento), con efecto en resultado por función	(984.759)	357.798
<b>Cambios en pasivos por impuestos diferidos, total</b>	<b>(984.759)</b>	<b>357.798</b>
<b>Totales</b>	<b>1.149.484</b>	<b>2.134.243</b>

c) Compensación de partidas

y equipo que han sido adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero, se detallan como sigue:

Concepto	31/12/2021			31/12/2020		
	Activos (pasivos) M\$	Valores compensados M\$	Saldos netos al cierre M\$	Activos (pasivos) M\$	Valores compensados M\$	Saldos netos al cierre M\$
Activos por impuestos diferidos	20.759.654	(1.149.484)	19.610.170	21.161.579	(2.134.243)	19.027.336
Pasivos por impuestos diferidos	(1.149.484)	1.149.484	-	(2.134.243)	2.134.243	-
<b>Totales</b>	<b>19.610.170</b>	<b>-</b>	<b>19.610.170</b>	<b>19.027.336</b>	<b>-</b>	<b>19.027.336</b>

NOTA 15 - OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

a) El detalle de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2021 y 31 diciembre de 2020 es el siguiente:

Pasivos financieros	Moneda	31/12/2021		31/12/2020	
		Corrientes M\$	No corrientes M\$	Corrientes M\$	No corrientes M\$
Préstamos bancarios	UF	131.333	52.436.821	123.191	49.185.870
Obligaciones por arrendamiento financiero **	UF	-	-	1.089.946	13.740.830
Pasivos de cobertura	UF	-	-	-	4.266.571
<b>Totales</b>		<b>131.333</b>	<b>52.436.821</b>	<b>1.213.137</b>	<b>67.193.271</b>

b) El detalle de los préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2021 y 31 diciembre de 2020 es el siguiente:

País	RUT	Institución acreedora	Moneda	Tipo de amortización	Tasa efectiva anual	Tasa nominal anual	Corrientes			No Corrientes	
							Vencimientos		Total corrientes	Vencimientos	Total no corrientes
							1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-12-2021	Más de 5 años	31-12-2021
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Chile	97.004.000-5	Banco Bci	UF	Semestral	1,47%	1,47%	98.838	-	98.838	39.462.763	39.462.763
Chile	59.205.500-6	China Construcción Bank	UF	Semestral	1,47%	1,47%	32.495	-	32.495	12.974.058	12.974.058
<b>Totales</b>							<b>131.333</b>	<b>-</b>	<b>131.333</b>	<b>52.436.821</b>	<b>52.436.821</b>

Con fecha 28 de abril de 2020, Banco BCI vende cede y transfiere a China Constructions Bank, Agencia en Chile, parte de crédito que mantiene con Televisión Nacional de Chile, por un total de UF 418.629,56 (M\$11.998.798), por concepto de capital e intereses devengados a dicha fecha.

País	RUT	Institución acreedora	Moneda	Tipo de amortización	Tasa efectiva anual	Tasa nominal anual	Corrientes			No Corrientes	
							Vencimientos		Total corrientes	Vencimientos	Total no corrientes
							1 a 3 meses	3 a 12 meses	31/12/2020	1 hasta 2 años	31/12/2020
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
Chile	97.004.000-5	Banco Bci	UF	Semestral	1,47%	1,47%	92.711	-	92.711	57.016.171	57.016.171
Chile	59.203.500-6	China Construccion Bank	UF	Semestral	1,47%	1,47%	50.480	-	50.480	12.169.699	12.169.699
<b>Totales</b>							<b>123.191</b>	<b>0</b>	<b>123.191</b>	<b>49.185.870</b>	<b>49.185.870</b>

c) El detalle de las obligaciones por arrendamiento financiero, al 31 de diciembre de 2021 y 31 diciembre de 2020 es el siguiente:

País	Rut	Institución acreedora	Moneda	Tipo de amortización	Tasa efectiva anual	Corrientes			No Corrientes				
						Vencimientos		Total	Vencimientos				Total
						1 a 3 meses	3 a 12 meses	31/12/2020	1 hasta 3 años	3 hasta 5 años	5 hasta 10 años	más de 10 años	31/12/2020
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Chile	97.016.000-K	Banco Santander	UF	Mensual	4,88%	144.920	454.761	579.681	1.159.362	1.159.362	48.308	0	2.547.032
Chile	74.845.030-K	Banco Itai	UF	Mensual/Semestral	4,94%	125.202	385.063	510.265	1.099.729	1.214.469	3.551.852	5.507.748	11.373.798
<b>Totales</b>						<b>270.122</b>	<b>839.824</b>	<b>1.089.946</b>	<b>2.259.091</b>	<b>2.373.831</b>	<b>5.600.160</b>	<b>5.507.748</b>	<b>15.740.830</b>

d) Los pagos futuros de los arrendamientos financieros se desglosan a continuación:

Pagos futuros del arrendamiento	31/12/2021			31/12/2020		
	Monto bruto M\$	Intereses M\$	Valor neto M\$	Monto bruto M\$	Intereses M\$	Valor neto M\$
No posterior a un año	-	-	-	1.707.179	(617.233)	1.089.946
Posterior a un año	-	-	-	18.509.288	(4.768.458)	13.740.830
<b>Totales</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20.216.467</b>	<b>(5.385.691)</b>	<b>14.830.776</b>

El desglose de los contratos de arrendamiento financieros se revela en nota 13.f.

#### e) Pasivos de cobertura

El contrato de cobertura, corresponde a un contrato de swap de tasa de interés (tasa variable a tasa fija). La Empresa cumple con los requerimientos para aplicar contabilidad de cobertura, según lo establecido en NIIF9. Dicho contrato se valoriza a su valor razonable y las variaciones en el valor de este se acumulan en el patrimonio neto, reclasificándose en el estado de resultado en el periodo en que la partida cubierta afecte a dichos resultados.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros ha sido determinado siguiendo la siguiente jerarquía, según la información en base a la cual han sido valorizados:

Jerarquía	Base
Nivel I	Precios cotizados en mercados activos para instrumentos idénticos
Nivel II	Precios cotizados en mercados activos similares u otras técnicas de valorización en base a información de mercado que sea observable
Nivel III	Técnicas de valorización para las cuales toda la información relevante no esta basada en datos de mercado observable

Al 31 de diciembre de 2020, existió un pasivo financiero valorizado a valor razonable de Nivel II, correspondiente a derivado por cobertura, operación swap, tal como se muestran en el siguiente cuadro:

Pasivos financieros a valor justo	31/12/2021	Metodología de la medición		
		Nivel I	Nivel II	Nivel III
	M\$	M\$	M\$	M\$
31/12/2021	-	-	-	-
31/12/2020	4.266.571	-	4.266.571	-

Con fecha 24 de noviembre de 2021, Televisión Nacional de Chile y Banco Santander, acordaron liquidar operación de derivado, mediante el uso de crédito con aval del estado. Por un importe total de UF125.979, generando un impacto en costos financieros de M\$302.528, el cual se presenta en el resultado del periodo. Adicionalmente, se generó costos financieros por M\$500.119, correspondiente a reverso de reserva de cobertura Ver nota 23.



f) El cuadro de movimiento de las obligaciones financieras es el siguiente:

Obligaciones financieras	01/01/2021	Devengamiento intereses	Obtención/liquida- ción de préstamos	Reajustes	Variación swap	Compensación en cuenta corriente	31/12/2021
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamo aval del Estado	49.509.060	755.550	(751.050)	3.258.614	-	-	52.548.154
Obligaciones por arrendamiento financiero	14.850.777	269.425	(979.169)	235.601	-	(14.554.654)	-
Operación swap	4.266.571	-	-	-	(703.611)	(3.562.960)	-
<b>Totales</b>	<b>68.406.408</b>	<b>1.022.955</b>	<b>(1.732.219)</b>	<b>3.492.215</b>	<b>(703.611)</b>	<b>(17.917.594)</b>	<b>52.548.154</b>

Obligaciones financieras	01/01/2020	Devengamiento intereses	Obtención/liquida- ción de préstamos	Reajustes	Variación swap	Compensación en cuenta corriente	31/12/2020
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Líneas de crédito - Préstamos bancarios	10.656.991	558.986	(1.925.396)	-	-	(9.050.581)	-
Préstamo aval del Estado	-	486.159	6.538.277	686.851	-	41.597.815	49.509.060
Obligaciones por arrendamiento financiero	25.891.893	918.793	(2.219.058)	479.106	-	(10.239.957)	14.830.777
Mutuo Canal 11	1.736.191	43.861	(157.400)	-	-	(1423.652)	-
Operación swap	4.660.356	-	-	-	(893.785)	-	4.266.571
<b>Totales</b>	<b>42.925.431</b>	<b>1.987.739</b>	<b>2.256.424</b>	<b>1.165.957</b>	<b>(893.785)</b>	<b>20.688.623</b>	<b>68.406.408</b>

## NOTA 16 - ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición del rubro, corriente y no corriente al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	Corrientes	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Proveedores nacionales	11.210.403	6.961.357
Contratos de la operación	1.136.529	701.010
Pasivos contingentes	469.688	168.004
Impuesto valor agregado	1.213.373	803.401
Retenciones	327.028	298.920
<b>Totales</b>	<b>14.357.021</b>	<b>8.932.692</b>

Los proveedores nacionales corresponden a obligaciones propias de la operación y se liquidan de acuerdo a su estricto vencimiento.

## NOTA 17 – PASIVOS CONTINGENTES

### A. Juicios

Existen diversos juicios y acciones legales en que TVN es demandante y otros en los cuales es demandada, los cuales se derivan de sus operaciones regulares en la industria en la que desarrolla sus actividades. En opinión de la empresa y sus asesores legales, los juicios en los cuales TVN es demandada y que podrían tener resultados desfavorables, no representan contingencias de pérdidas por valores significativos. TVN defiende sus derechos y hace uso de todas las instancias y recursos legales y procesales correspondientes y adecuados para resguardar sus intereses.

De todo lo pretendido por los demandantes en los juicios y reclamos administrativos actualmente en tramitación, se estima que la probabilidad de ocurrencia desfavorable, luego del análisis de los asesores legales y la Administración. Dado lo anterior, el monto provisionado asciende a M\$329.688.- al 31 de diciembre de 2021.

Al 31 de diciembre de 2021 la empresa mantiene las siguientes causas en tramitación:

#### JUICIOS LABORALES

- En actual tramitación: 26
- TVN como demandado: 26 (demandado principal 20, como demandado subsidiario 6)
- TVN como demandante: 0
- Monto total pretendido por los demandantes aprox.: \$1.534.105.595
- Monto provisionado del total pretendido por los demandantes: \$294.687.603.-

#### JUICIOS CIVILES

- En actual tramitación: 19
- TVN como demandado: 18
- TVN como demandante: 1
- Monto total pretendido por los demandantes aprox.: \$1.057.808.297
- Monto provisionado del total pretendido por los demandantes: \$35.000.000.-
- En estos juicios se estiman bajas probabilidades de ocurrencia de resultados negativos, razón por la cual no se estima necesario provisionar más allá de lo informado.

#### CAUSAS PENALES

- En actual tramitación: 0
- TVN como querellante o denunciante: 13
- TVN como querellado o denunciado: 0
- En estos juicios dada su naturaleza penal no se prevén sanciones en dinero.

## OTROS JUICIOS

- En actual tramitación: 24 que se desglosan de la siguiente forma:
- Medidas Prejudiciales: 2
- Recursos de Protección: 19
- Policía Local: 1
- Otros: 2
- Monto total pretendido por los demandantes: \$0.-
- Monto provisionado del total pretendido por los demandantes: \$0.-

## RECLAMOS ADMINISTRATIVOS

- Total vigentes: 15 ante el Consejo Nacional de Televisión (formulaciones de cargos)

## DETALLE PRINCIPALES LITIGIOS CIVILES EN LOS QUE INTERVIENE TVN DURANTE EL PERIODO:

En estos juicios se estiman bajas probabilidades de ocurrencia de resultados negativos, razón por la cual no se estima necesario provisionar suma alguna más allá de lo informado.

Juicio	Materia	Rol y tribunal	Cuanta	Estado procesal	Estado de abogados que lleva la causa
Romeo con TVN	Demanda de indemnización de perjuicios	Rol C-12206-2016, 9 Juzgado Civil de Santiago	M\$ 375.000	Demanda de indemnización de perjuicios contra TVN por los daños supuestamente causados con la difusión de opiniones en los programas Bueno Días a Todos y 24 Horas, en donde se sindicó a los actores como autores de delitos de connotación sexual contra menores que estudiaban en el Jardín Infantil "Hijos de la Aurora". Con fecha 5 de enero de 2019 se dicta sentencia de primera instancia que acoge parcialmente la demanda y condena a TVN a pagar la suma de M\$35.000, por concepto de daño moral sin costas. Ambas partes apelaron la sentencia. El 23 de marzo de 2019 ingresaron los recursos a la Corte de Apelaciones de Santiago. Pendientes los alegatos de las partes.	González B. Rioseco
Inmobiliaria "Don Nicolás" y otros con TVN	Demanda de indemnización de perjuicios	Rol C-19628-2014, 26 Juzgado Civil de Santiago	M\$ 3.303.836	Se interpuso demanda de indemnización de perjuicios contra TVN y Paulina de Allende-Salazar por los supuestos daños ocasionados con la emisión del capítulo "Promesas mal medidas" del programa "Esto no tiene nombre" del 28.07.2014. Con fecha 14 de marzo de 2019 el Tribunal dicta sentencia de primera instancia rechazando la demanda en todas sus partes. Con fecha 27 de marzo de 2019 los demandantes interponen recurso de apelación y se casaron en contra de la sentencia. Pendientes alegatos de las partes.	González B. Rioseco
Lilaa con TVN	Demanda de indemnización de perjuicios	Rol C-29822-2016, 28 Juzgado Civil de Santiago	M\$ 25.000	Se interpuso demanda de indemnización de perjuicios contra TVN producto del supuesto daño en la honra del demandante generado a partir del programa "Informe Especial: Los Tentáculos Narcis de San Ramón", donde aparece una imagen de la patente del vehículo de la propiedad. Pendiente que se dicte sentencia.	González B. Rioseco
Comunidad de Putre con TVN	Demanda de precario	Rol C-2297-2018, 2 Juzgado Civil de Arica	Indeterminada	Se presenta demanda contra TVN pidiendo restitución de terreno en que funciona una estación transmisora en Putre. Con fecha 13.09.2019 se dicta sentencia de primera instancia rechazando la demanda. 30/09/2019 Demandante presenta recurso de apelación en contra de la sentencia.	González B. Rioseco
Ramirez con TVN	Demanda de indemnización de perjuicios	Rol C-25001-2019, 29 Juzgado Civil de Santiago	M\$189.600	Se interpuso demanda de indemnización de perjuicios contra TVN por reportaje emitido en el cual se le individualiza como autor de ocultamiento de patente de vehículo, haciendo uso de sus datos personales. Pendiente inicio de periodo probatorio.	González B. Rioseco

JUICIO	MATERIA	ROL Y TRIBUNAL	CUANTÍA	ESTADO PROCESAL	ESTUDIO DE ABOGADOS QUE LLEVA LA CAUSA
Anzani con TVN	Indemnización de perjuicios	16° Juzgado Civil de Santiago	\$25000000	26 de marzo de 2020 se evoca traslado 15 de abril de 2020 no ha lugar a solicitud de Anzani del 6 de abril de resolver desechamiento excepciones de TVN. Términos probatorios están superados por régimen jurídico de excepciones.	Gerencia de Asuntos Legales
Varegas con TVN	Indemnización de perjuicios	6° Juzgado Civil de Santiago	\$40000000	29/04/2020 demanda por capítulos del programa "Acusados", 19/10/2020 Contestación por parte de TVN. No se evoca réplica por parte del demandante 19/11/2020 se evoca duplica. Pendiente inicio período probatorio.	Gerencia de Asuntos Legales
Toro con TVN	Indemnización de Perjuicios	22° Juzgado Civil de Santiago	\$27400000	15/02/2021 Ingresó Demanda, TVN contestó la demanda.	Gerencia de Asuntos Legales
Cabellera con TVN	Indemnización de perjuicios	7° Juzgado Civil de Santiago	\$200000000	16/04/2020 Ingreso demanda por nota en programa Muy Buenos Días de infirme. Contesta demanda por parte de TVN, 21/06/2020 Réplica y 02/09/2020 Duplica por parte de TVN, 09/09/2020 cita a compareción a espera de notificación.	Gerencia de Asuntos Legales
Díaz Mujica y Otros con TVN	Indemnización de perjuicios	Rol C- 842- 17° Juzgado Civil de Santiago	\$600000000	27 de enero de 2020 se da curso a la demanda 17 de marzo por contestada la demanda, 20 de marzo réplica 01 de abril Citación audiencia de conciliación.	Estudio Moraga
Martínez con TVN	Indemnización de perjuicios	Rol C-94-21 2° Juzgado Civil	\$4.764.770.357	2021 7 de abril de 2021 TVN contestó la demanda.	Gerencia de Asuntos Legales
Nazara con TVN	Indemnización de perjuicios	Rol C-1245-2021	\$300000000	Ingreso de demanda 2 de febrero de 2021 TVN o pone excepciones dilatorias 27 de agosto de 2021 Demanda contestada 29 de septiembre de 2021.	Gerencia de Asuntos Legales
Matamala con TVN	Indemnización de perjuicios	Rol C-5983-2021	\$322.000.000	Notificación demanda 28 de julio de 2021, TVN opone excepciones dilatorias.	Gerencia de Asuntos Legales
Trincado/Televisión Nacional de Chile	acción de indemnización de perjuicios por responsabilidad extracontractual de invitada en accidente de trayecto a "Muy Buenos Días"	C-4542-2021	\$80000000	17 de mayo 2021 ingreso demanda, excepciones dilatorias ingresadas con fecha 29 de septiembre pendiente resolución.	Gerencia de Asuntos Legales
Oyarzun / Red Televisión Megavisión y otros	Indemnización de perjuicios	C-23321-2019	Indeterminado por errores de demanda	Ingreso demanda 21/07/2019, Oponer excepciones 05/02/2021, Acoge Ex. dilatoria y con fecha 15 de octubre 2021 se tienen por subsumidos los vicios en perjuicio de que esta pendiente notificar a canal 13 de recomendar contestar, para a qué es un plazo común.	Gerencia de Asuntos Legales

JUICIO	MATERIA	ROL Y TRIBUNAL	CUANTÍA	ESTADO PROCESAL	ESTUDIO DE ABOGADOS QUE LLEVA LA CAUSA
*SANDOVAL/ ILUSTRE MUNICIPALI DAD DE VIÑA DEL MAR.	Demanda Bandera 27F por Festival de Viña	C-18729 - 2020	\$60.000.000	Etapas conciliación	Estudio Silva
Javier Bobadilla contra TVN	Demanda de plagio de guionista	30104 - 2018	UTM 2.000	Etapas probatoria,	Estudio Silva
Pablo Illanes y otros con TVN,	Arbitraje Pablo Illanes y otros	6995 - 2021	Indeterminado	Ofese a dar sentencia	Estudio Silva

## B. Garantías

Al 31 de diciembre de 2021, existen garantía recibidas por M\$ 671.837 (M\$ 371.670 en 2020). Además, existen garantías otorgadas por M\$ 267.153 y (M\$99.072) respectivamente. Estas garantías se generan para respaldar operaciones propias del giro de Televisión Nacional de Chile, como fiel cumplimiento del contrato y operaciones de TDT.

## NOTA 18 - PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

a) Se incluye en este rubro al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, lo que se indica a continuación:

Provisiones por beneficio a los empleados	Corrientes		No corrientes	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$	M\$	M\$
Vacaciones	2.605.183	1.684.377	-	-
Bonificación feriados	562.619	317.058	-	-
Aguinaldos	55.237	82.034	-	-
Otras provisiones	1.025.123	427.675	-	-
Indemnización por años de servicios	-	-	2.171.145	3.709.336
<b>Totales</b>	<b>4.044.162</b>	<b>2.511.124</b>	<b>2.171.145</b>	<b>3.709.336</b>

La evaluación actuarial de los beneficios definidos consiste en días de remuneración por año servido al momento del retiro, bajo condiciones acordadas en los respectivos convenios colectivos.

Además incluye; obligaciones implícitas, factores de mercado e historia de la Empresa.

b) Las principales variables utilizadas en la valorización de las obligaciones al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, se presentan a continuación:

Detalle	31-12-2021	31-12-2020
Tabla de mortalidad	RV - 2014	RV - 2014
Tasa de interés anual	3,09%	2,99%
Tasa rotación retiro voluntario	2,24%	2,24%
Tasa rotación necesidad de la empresa	2,51%	2,51%
Incremento salarial	1,00%	1,00%
Edad jubilación mujeres	60	60
Edad jubilación hombre	65	65
	Disminución de 1%	Incremento de 1%
Sensibilización de la tasa de descuento	M\$	M\$
Efecto en las obligaciones por beneficios definidos	168.165	(334.092)

c) El movimiento de este pasivo al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Valor presente de las obligaciones post empleo y similar	Indemnización por años de servicios	
	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Valor presente obligación, saldo inicial	3.709.336	3.648.920
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos	227.119	310.281
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos	64.409	109.102
Ganancias pérdidas actuariales obligación planes de beneficios definidos	(198.813)	50.397
Liquidaciones obligación plan de beneficios definidos	(6.023)	(409.364)
Constitución Fondo Retiro Voluntario U.F. 16.330 Convenio Colectivo 2020-2021	(474.719)	-
Traspaso a otras provisiones por beneficios a los empleados corrientes	(1.150.164)	-
<b>Total cambios en provisiones</b>	<b>(1.538.191)</b>	<b>60.416</b>
<b>Totales</b>	<b>2.171.145</b>	<b>3.709.336</b>

Con fecha 01 de enero de 2021, se re establecen aporte para fondo de indemnización por años de servicio por la suma de U.F. 16.330. Esto conforme a lo dispuesto a clausula trigésima octava N°3, de los colectivos vigentes entre marzo de 2019 y marzo de 2021 suscritos con los 3 sindicatos de la empresa. Esto permite a los trabajadores afectos a estos contratos colectivos postular a este beneficio hasta la vigencia del presente contrato.

Con fecha 01 de enero de 2021, se re establecen aporte para fondo de indemnización por años de servicio por la suma de U.F. 16.330.

Esto conforme a lo dispuesto a clausula trigésima octava N°3, de los colectivos vigentes entre marzo de 2019 y marzo de 2021 suscritos con los 3 sindicatos de la empresa. Esto permite a los trabajadores afectos a estos contratos colectivos postular a este beneficio hasta la vigencia del presente contrato.

d) Fondo de retiro voluntario

Con fecha 01 de enero de 2021, se re establecen aporte para fondo de indemnización por años de servicio por la suma de U.F. 16.330.

Esto conforme a lo dispuesto a clausula trigésima octava N°3, de los colectivos vigentes entre marzo de 2019 y marzo de 2021 suscritos con los 3 sindicatos de la empresa. Esto permite a los trabajadores afectos a estos contratos colectivos postular a este beneficio hasta la vigencia del presente contrato.

Fondo retiro voluntario U.F. 16.330 convenio colectivo 2020-2021	31/12/2021 M\$
<b>Saldo al 01 de enero 2021</b>	<b>(474.719)</b>
Finiquitos del período	416.289
Reverso por fondos no utilizado	58.430
<b>Saldo fondo de retiro voluntario al 31 de diciembre 2021</b>	<b>-</b>

e) Gastos de Personal

Los gastos relacionados con el personal, se presentan en el estado de resultado bajo los rubros Costo de venta y Gastos de administración. El monto registrado al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Gastos de personal	01/01/2021	01/01/2020
	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	5.423.536	6.314.171
Otros gastos de personal	2.417.451	1.878.715
<b>Totales</b>	<b>7.840.987</b>	<b>8.192.886</b>
<b>Numero de empleados</b>	<b>643</b>	<b>625</b>

NOTA 19 – INSTRUMENTOS FINANCIEROS (VALORES RAZONABLES Y GESTION DE RIESGO).

Detalle de partidas asociadas a exposición al riesgo de crédito

a) El valor en libro de los activos financieros representa la exposición máxima al crédito y su detalle es el siguiente

Activos financieros	Valor en libros	
	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.657.917	13.382.270
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	26.023.287	19.595.379
<b>Totales</b>	<b>47.681.204</b>	<b>32.977.649</b>



b) La exposición máxima al riesgo de crédito para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes y no corrientes a la fecha de los estados financieros región geográfica fue:

Detalle	Valor en libros	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Nacional	25.239.097	18.650.802
Extranjero	784.190	944.577
<b>Totales</b>	<b>26.023.287</b>	<b>19.595.379</b>

c) La antigüedad de las partidas por cobrar es la siguiente al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

31/12/2021	Cartera al día	Morosidad 1-30 días	Morosidad 31-180 días	Morosidad mayor a 181 días	Total deudores corrientes	Total corrientes	Total no corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales, bruto	16.099.325	4.948.160	2.915.406	1.322.303	25.285.194	25.285.194	-
Documentos por cobrar	34.924	-	-	-	34.924	34.924	-
Otras cuentas por cobrar, bruto	1.359.656	-	-	-	1.359.656	1.359.656	665.816
Provisión deterioro	-	-	-	(1.322.303)	(1.322.303)	(1.322.303)	-
<b>Totales</b>	<b>17.493.905</b>	<b>4.948.160</b>	<b>2.915.406</b>	<b>-</b>	<b>25.357.471</b>	<b>25.357.471</b>	<b>665.816</b>

31/12/2020	Cartera al día	Morosidad 1-30 días	Morosidad 31-180 días	Morosidad mayor a 181 días	Total deudores corrientes	Total corrientes	Total no corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales, bruto	10.770.352	4.080.331	3.975.020	447.921	19.273.624	19.273.624	-
Documentos por cobrar	163.598	-	-	-	163.598	163.598	-
Otras cuentas por cobrar, bruto	606.078	-	-	-	606.078	606.078	-
Provisión deterioro	-	-	-	(447.921)	(447.921)	(447.921)	-
<b>Totales</b>	<b>11.540.028</b>	<b>4.080.331</b>	<b>3.975.020</b>	<b>-</b>	<b>19.595.379</b>	<b>19.595.379</b>	<b>-</b>

d) El desglose de de provisión deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente.

Provisión deudores comerciales y otras cuentas por cobrar vencidos y no pagados con deterioro	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Saldo inicial	447.921	1.471.320
Castigos deudores Venezuela	-	(1.109.300)
Aumento (disminución) provisión deterioro	874.383	85.901
<b>Totales</b>	<b>1.322.304</b>	<b>447.921</b>

El incremento de provisión de deterioro del año 2021, corresponde principalmente a deudor Telecanal por servicio satelitales. Esto se revela en el estado de resultado, en otras ganancias pérdidas.

e) El desglose de los pasivos financieros por vencimiento sobre los que se evalúa el riesgo de liquidez es el siguiente:

Detalle	Valor Libro	Flujo efectivo	Menor a 4	Entre 4 y 12	Entre 1 y 2	Entre 2 y 5	Más de 5
	31/12/2021	31/12/2021	meses	meses	años	años	años
Otros pasivos financieros corrientes	131.333	(131.333)	-	-	-	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	14.551.021	(14.551.021)	(14.557.021)	-	-	-	-
Otros pasivos financieros no corrientes	52.454.821	52.454.821	-	-	-	-	(52.454.821)
<b>Totales</b>	<b>66.925.175</b>	<b>66.925.175</b>	<b>(14.557.021)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(52.454.821)</b>

Detalle	Valor Libro	Flujo efectivo	Menor a 4	Entre 4 y 12	Entre 1 y 2	Entre 2 y 5	Más de 5
	31/12/2020	31/12/2020	meses	meses	años	años	años
Otros pasivos financieros corrientes	1215.197	(5.752.962)	(2.043.367)	(1.709.595)	-	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	8.952.692	(8.952.692)	(8.952.692)	-	-	-	-
Otros pasivos financieros no corrientes	42.924.700	(61.695.157)	-	-	(1.699.001)	(4.448.141)	(41.531.015)
Pasivos financieros derivados	4.264.571	(4.264.571)	-	-	-	-	(4.028.544)
<b>Totales</b>	<b>71.339.160</b>	<b>(84.647.382)</b>	<b>(10.996.059)</b>	<b>(1.709.595)</b>	<b>(1.699.001)</b>	<b>(4.448.141)</b>	<b>(45.559.559)</b>

f) El desglose de la exposición neta al tipo de cambio es el siguiente:

Detalle	31/12/2021		31/12/2020	
	MUS\$	M\$	MUS\$	M\$
Activos corrientes	7.221	6.099.841	12.220	9.631.432
Pasivos corrientes	1.345	1.136.529	327	257.969
<b>Exposición neta</b>	<b>5.876</b>	<b>4.963.312</b>	<b>11.893</b>	<b>9.373.463</b>

Las tasas de cambio significativas aplicadas el cierre de estos estados financieros, se detallan en nota N°3.e.

g) El desglose de las partidas presentadas a valores razonables es:

Detalle	31/12/2021		31/12/2020	
	Valor libro M\$	Valor razonable M\$	Valor libro M\$	Valor razonable M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.657.917	21.657.917	13.382.270	13.382.270
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, corriente y no corriente	26.023.287	26.023.287	19.595.379	19.595.379
Otros pasivos financieros, corriente	(131.333)	(131.333)	(1.213.137)	(1.213.137)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corriente	(14.357.021)	(14.357.021)	(8.932.692)	(8.932.692)
Otros pasivos financieros, no corriente	(52.436.821)	(52.436.821)	(62.926.700)	(67.193.271)
<b>Totales</b>	<b>(19.243.971)</b>	<b>(19.243.971)</b>	<b>(40.094.880)</b>	<b>(44.361.451)</b>

NOTA 20 - OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES.

La composición de este rubro es la siguiente:

Otros pasivos no financieros	Corrientes	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Publicidad anticipada	1.363.244	650.684
Otros	16.931	16.931
<b>Totales</b>	<b>1.380.175</b>	<b>667.615</b>

## NOTA 21 – PATRIMONIO

### a) Capital

Al 31 de diciembre de 2021 el Capital de la Empresa asciende a M\$46.122.771 (M\$44.213.087 al 31 de diciembre de 2020).

Detalle	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Aporte Ley N° 17.377	3.742.863	3.742.863
Aporte Ley N° 19.033	6.704.545	6.704.545
Aporte Ley N° 21.085	17.370.497	15.460.813
Aporte Ley N° 21.125	18.304.866	18.304.866
<b>Totales</b>	<b>46.122.771</b>	<b>44.213.087</b>

Los aportes de capital enterados por el Ministerio de Hacienda en el marco de las Leyes N° 21.085 y N°21.125 durante este período, se explica de la siguiente manera.

Aportes	2021		2020	
	M\$	US\$	M\$	US\$
Ley N° 21.085	1.909.684	2.628.174	-	-
Ley N° 21.125	-	-	4.254.866	5.411.475

### b) Otras reservas varias

Las Otras reservas varias de la Empresa, están formadas por las Reservas legales, Reserva de cobertura, Reserva por variación de pérdida o utilidad actuarial, Reserva primera adopción IFRS, Reserva de programación cultural y Reserva de cambio tecnológico, estas dos últimas han sido creadas por mandato del Ministerio de Hacienda, al retener y destinar a los fines antes indicados los excedentes obtenidos por la Empresa.

Al 31 de diciembre de 2021 el total del rubro Otras reservas, asciende a M\$66.541.458 (M\$65.364.520 al 31 de diciembre de 2020).

Detalle	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Reservas legales	22.114.946	22.114.946
Reserva de programación	28.391.663	28.391.663
Reserva cambio tecnológico	12.815.412	12.815.412
Efecto adopción IFRS	6.148.168	6.148.168
Reserva de cobertura	-	(1.027.828)
Reserva variación utilidad o pérdida actuarial	(2.673.916)	(2.823.026)
Otras reservas	(254.815)	(254.815)
<b>Totales</b>	<b>66.541.458</b>	<b>65.364.520</b>

El movimiento de Otras reservas al cierre de cada periodo es el siguiente:

Movimiento otras reservas	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Saldo inicial	65.364.520	65.106.979
Utilidad o (pérdida) actuarial	149.110	(37.798)
Cobertura flujo de caja	1.027.828	295.339
<b>Totales</b>	<b>66.541.458</b>	<b>65.364.520</b>

### c) Pérdidas Acumuladas

Las utilidades anuales que obtenga la Empresa, se traspasarán a rentas generales de la Nación, salvo que su Directorio, con el voto favorable de no menos de cinco de sus miembros, acuerde retener todo o parte de ellas como reserva de capital, y se registran en el rubro Otras reservas varias. Este acuerdo estará sujeto a la autorización previa y por escrito del Ministro de Hacienda.

El detalle de las pérdidas acumuladas al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Movimiento resultado acumulado	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Saldo inicial	(77.203.401)	(78.103.726)
Utilidad del ejercicio	8.296.643	900.325
<b>Totales</b>	<b>(68.906.758)</b>	<b>(77.203.401)</b>

NOTA 22 - INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

a) Ingreso de actividades ordinarias

Ingresos de actividades ordinarias	01/01/2021 31/12/2021 M\$	01/01/2020 31/12/2020 M\$
Ingresos por publicidad en televisión abierta	38.656.026	26.916.556
Otros ingresos	16.732.984	14.351.178
<b>Totales</b>	<b>55.389.010</b>	<b>41.267.734</b>

El monto registrado en otros ingresos corresponde principalmente a venta de señal internacional a operadores de televisión de pago y otros servicios derivados de la actividad televisiva.

b) Costo de ventas

Costo de venta	01/01/2021 31/12/2021 M\$	01/01/2020 31/12/2020 M\$
Remuneraciones	4.248.293	4.864.899
Depreciación	1.700.333	1.857.013
Servicios	2.489.644	2.552.491
Costos de exhibición	23.475.187	23.612.500
<b>Totales</b>	<b>31.913.457</b>	<b>32.886.903</b>

c) Gasto de administración

Gasto de administración	01/01/2021 31/12/2021 M\$	01/01/2020 31/12/2020 M\$
Remuneraciones	3.948.737	3.327.987
Servicios	2.450.026	2.317.438
Depreciación	551.157	609.467
Otros gastos de administración	2.524.918	1.597.758
<b>Totales</b>	<b>9.474.838</b>	<b>7.852.650</b>

## NOTA 23 – INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS

El siguiente es el detalle del resultado financiero neto:

Resultado financiero	01/01/2021	01/01/2020
	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Ingresos por instrumentos financieros	140.462	290.380
Costos por arrendamientos y otros instrumentos financieros	(3.450.179)	(2.808.735)
<b>Totales</b>	<b>(3.309.717)</b>	<b>(2.518.355)</b>

Los costos por arriendo y otros instrumentos financieros al 31 de diciembre 2021, incluyen M\$ 1.759.664, correspondiente a costos de prepago leaseback y pago de contrato de derivado, con el Banco Santander y Banco Itau.

NOTA 24 - ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

a) Activos corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020:

Detalle moneda extranjera - activos corrientes y no corrientes	Tipo de moneda de origen	Valor libros M\$	Corrientes				No corrientes			Total activos 31/12/2021 M\$
			Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Total corrientes	Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años	Total no corrientes		
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Efectivo y equivalentes al efectivo	US \$	5.315.651	5.315.651	-	5.315.651	-	-	-	5.315.651	
Efectivo y equivalentes al efectivo	CL \$	16.342.266	16.342.266	-	16.342.266	-	-	-	16.342.266	
Otros activos financieros	CL \$	5.945.049	5.945.049	-	5.945.049	-	-	-	5.945.049	
Otros activos no financieros	CL \$	2.751.331	2.751.331	-	2.751.331	-	-	-	2.751.331	
Otros activos no financieros	UF	656.963	656.963	-	656.963	-	-	-	656.963	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	US \$	784.790	784.790	-	784.790	-	-	-	784.790	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	CL \$	15.259.097	16.572.490	8.000.591	24.572.281	665.816	-	665.816	25.239.097	
Inventarios	CL \$	53.587	53.587	-	53.587	-	-	-	53.587	
Activos intangibles distintos de la plusvalía	CL \$	2.530.266	-	-	-	2.530.266	-	2.530.266	2.530.266	
Activos intangibles distintos de la plusvalía	UF	656.963	-	-	-	656.963	-	656.963	656.963	
Propiedades, planta y equipo	CL \$	38.392.595	-	-	-	-	38.392.595	38.392.595	38.392.595	
Activos por impuestos diferidos	CL \$	19.610.170	-	-	-	-	19.610.170	19.610.170	19.610.170	
<b>Totales</b>		<b>118.278.126</b>	<b>48.421.721</b>	<b>8.000.591</b>	<b>56.422.318</b>	<b>23.463.215</b>	<b>38.392.595</b>	<b>61.855.810</b>	<b>118.278.126</b>	

Detalle moneda extranjera - activos corrientes y no corrientes	Tipo de moneda de origen	Valor libros M\$	Corrientes				No corrientes			Total activos 31/12/2020 M\$
			Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Total corrientes	Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años	Total no corrientes		
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Efectivo y equivalentes al efectivo	US \$	7.104.588	7.104.588	-	7.104.588	-	-	-	7.104.588	
Efectivo y equivalentes al efectivo	CL \$	6.277.682	6.277.682	-	6.277.682	-	-	-	6.277.682	
Otros activos financieros	CL \$	26.677.666	26.677.666	-	26.677.666	-	-	-	26.677.666	
Otros activos no financieros	CL \$	751.141	751.141	-	751.141	-	-	-	751.141	
Otros activos no financieros	UF	616.233	616.233	-	616.233	-	-	-	616.233	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	US \$	944.577	944.577	-	944.577	-	-	-	944.577	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	CL \$	18.650.802	19.950.267	8.700.535	28.601.067	-	-	-	28.601.067	
Inventarios	CL \$	49.155	49.155	-	49.155	-	-	-	49.155	
Activos intangibles distintos de la plusvalía	CL \$	2.065.706	-	-	-	2.065.706	-	2,065,706	2,065,706	
Activos intangibles distintos de la plusvalía	UF	616.233	-	-	-	616,233	-	616,233	616,233	
Propiedades, planta y equipo	CL \$	33.880.262	-	-	-	-	33,880,262	33,880,262	33,880,262	
Activos por impuestos diferidos	CL \$	19.027.336	-	-	-	-	19,027,336	19,027,336	19,027,336	
<b>Totales</b>		<b>116.401.381</b>	<b>62.811.308</b>	<b>8.700.535</b>	<b>71,511,843</b>	<b>21,709,235</b>	<b>33,880,262</b>	<b>55,589,531</b>	<b>116,401,381</b>	

b) Pasivos corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020:

Detalle moneda extranjera - pasivos corrientes	Tipo de moneda de origen	Valor libros M\$	Corrientes				No corrientes			Total pasivos 31/12/2021 M\$
			Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Total corrientes	Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años	Total no corrientes		
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Pasivos financieros	UF	131.223	131.223	-	131,223	-	-	52,456,811	52,588,034	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	US \$	1,565,229	1,565,229	-	1,565,229	-	-	-	1,565,229	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	CL \$	11,220,491	11,220,491	-	11,220,491	-	-	-	11,220,491	
Provision por beneficio a los empleados	CL \$	4,044,362	4,044,362	2,447,368	6,491,730	2,171,945	-	-	8,663,675	
Otros pasivos no financieros	CL \$	1,980,775	1,980,775	-	1,980,775	-	-	-	1,980,775	
<b>Totales</b>		<b>19,942,680</b>	<b>32,942,318</b>	<b>2,447,368</b>	<b>36,332,061</b>	<b>2,171,945</b>	<b>52,456,811</b>	<b>54,628,756</b>	<b>74,960,817</b>	

Detalle moneda extranjera - pasivos corrientes	Tipo de moneda de origen	Valor libros M\$	Corrientes				No corrientes			Total pasivos 31/12/2020 M\$
			Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Total corrientes	Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años	Total no corrientes		
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Pasivos financieros	UF	121,121	121,121	-	121,121	-	-	46,360,669	46,481,790	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	US \$	1,018,515	1,018,515	-	1,018,515	-	-	-	1,018,515	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	CL \$	8,250,782	8,250,782	-	8,250,782	-	-	-	8,250,782	
Provision por beneficio a los empleados	CL \$	2,217,234	2,217,234	1,236,347	3,453,581	1,769,336	-	-	5,222,917	
Otros pasivos no financieros	CL \$	607,615	607,615	-	607,615	-	-	-	607,615	
<b>Totales</b>		<b>12,115,267</b>	<b>12,214,267</b>	<b>1,236,347</b>	<b>13,450,861</b>	<b>1,769,336</b>	<b>46,360,669</b>	<b>48,130,405</b>	<b>63,770,719</b>	



## NOTA 25 – DIFERENCIA DE CAMBIO

Las diferencias de cambio generadas por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras, fueron abonadas (cargadas) a resultados según el siguiente detalle:

Diferencias de cambio	01/01/2021 31/12/2021 M\$	01/01/2020 31/12/2020 M\$
<b>Diferencias de cambio por activos</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.052.574	(431.090)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(10.715)	19.713
<b>Total diferencias de cambio por activos</b>	<b>1.041.861</b>	<b>(411.377)</b>
<b>Diferencias de cambio por pasivos</b>		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(68.282)	15.910
Otras cuentas por pagar no corrientes	(30.354)	21.208
<b>Total diferencias de cambio por pasivos</b>	<b>(98.636)</b>	<b>37.118</b>
<b>Total diferencia de cambios neta</b>	<b>943.225</b>	<b>(374.259)</b>

## NOTA 26 – OTRAS GANANCIAS PÉRDIDAS

Las otras ganancias pérdidas generadas en el presente ejercicio, se detallan de la siguiente manera:

Otras ganancias pérdidas	01/01/2021 31/12/2021 M\$	01/01/2020 31/12/2020 M\$
Utilidad en venta de activo fijo **	-	2.919.681
Otros	(728.192)	382.042
<b>Totales</b>	<b>(728.192)</b>	<b>3.301.723</b>

\*\* Corresponde a venta de propiedad, planta y equipos improductivos

## NOTA 27 - MEDIO AMBIENTE

Televisión Nacional de Chile por la naturaleza de su actividad no produce daño o alteración al medio ambiente y no está sujeta a reglamentaciones especiales sobre esta materia.

## NOTA 28 - HECHOS POSTERIORES

Con fecha 20 de enero de 2022 el señor Francisco Guijón Errazuriz ha presentado su renuncia al cargo de Director Ejecutivo de Televisión Nacional de Chile a contar del 20 de febrero de 2022. En su reemplazo, y de manera interina, asumió el Director de Prensa, el señor Alfredo Ramirez Leigh.

El Ministerio de Hacienda, mediante oficio ordinario N°353 de fecha marzo 2022, informa que tramitará capitalización por M\$ 11.359.779 para complementar el saldo de MUS\$ 18.000, correspondiente aporte de capital para desarrollar e implementar una segunda señal, destinada a la transmisión de contenidos educativos, culturales, tecnológicos científicos e infantiles, tanto en su dimensión nacional como regional y local. Todo ello establecido en el artículo 35 de la Ley 19132 y el inciso segundo del artículo 5° Transitorio de la ley N°21.085. Dicho aporte se hizo efectivo el día 4 de marzo de 2022.

No existen otros hechos posteriores ocurridos entre el 1 de enero de 2022 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros de Televisión Nacional de Chile.

## HECHOS RELEVANTES

Correspondiente al período terminado  
al 31 de diciembre de 2021

## HECHOS RELEVANTES

No existen hechos relevantes ocurridos entre el 1 de enero de 2022 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros de Televisión Nacional de Chile.



## *08. Declaración de responsabilidad*

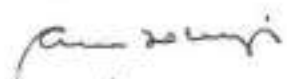
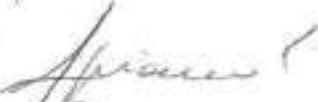

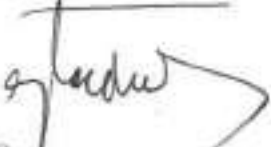
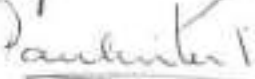
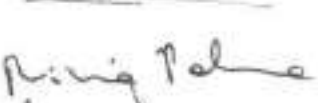


DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. : 81.689.800-5  
RAZON SOCIAL : TELEVISION NACIONAL DE CHILE

En Sesión Ordinaria de Directorio N° 641 del 31 de marzo de 2022, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto a la veracidad de la información incorporada en los presentes Estados Financieros, referido al 31 de diciembre de 2021, de acuerdo al siguiente detalle:

INDIVIDUAL

Estado de Situación Financiera	X
Estado de Resultados Integrales	X
Estado de Flujo Efectivo	X
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	X
Notas Explicativas a los estados financieros	X
Análisis Razonado	X
Hechos Relevantes	X
Informe de los auditores externos	X

Nombre	Cargo	RUT	FIRMA
Ana Beatriz Holuigue Barros	Presidenta del Directorio	5.717.729-2	
Carmen Adriana Delpiano Puelma	Vicepresidenta Directorio	5.207.148-8	
María del Pilar Vergara Tagle	Directora	4.779.581-8	
Gonzalo Rodrigo Cordeiro Mendoza	Director	9.693.743-1	
María Paulina Kantor Pupkin	Directora	6.379.551-8	
Nivia Palma Manríquez	Directora	7.441.543-1	
Alfredo Javier Ramírez Leigh	Director Ejecutivo Interino	12.017.741-9	
Verena Isabel Horst Von Thadden	Gerente de Finanzas y Gestión	7.687.991-5	

TVN



## *09. Análisis razonado*

## ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

Por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2021

Televisión Nacional de Chile (TVN, la Compañía o la Sociedad) es una empresa autónoma del Estado, dotada de patrimonio propio. La Compañía se rige exclusivamente por las normas de la Ley N° 19.132 (Estatuto Orgánico de TVN) y en lo no contemplado por ella, por las normas que rigen a las sociedades anónimas abiertas. TVN se encuentra sujeta a la tuición y fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

En la actualidad, la Compañía cuenta con una cobertura terrestre del 92% de la población nacional, a través de sus 238 estaciones, incluyendo Rapa Nui y la Antártica, y un 100% de cobertura satelital.

La siguiente tabla presenta información del Estado de Resultados de la Sociedad para los periodos finalizados al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

### 1. ESTADO DE RESULTADOS

Estado de Resultado (MM\$)	Dic. 2021	Dic. 2020	Var. \$
Ingresos por Publicidad	38.656	26.917	11.739
Otros Ingresos	16.733	14.351	2.382
Total Ingresos	55.389	41.268	14.121
Costo de Ventas y Gasto de Administración	(39.137)	(38.082)	(1.055)
EBITDA	16.252	3.186	13.066
Depreciación y amortización	(2.251)	(2.658)	407
Resultado de Explotación	14.001	528	13.473
Ingresos Financieros	140	290	(150)
Costos Financieros	(3.450)	(2.809)	(641)
Diferencias de Cambio y RUR	(2.474)	(1.454)	(1.020)
Otras Ganancias (pérdidas)	(728)	3.302	(4.030)
Resultado antes de Impuestos	7.489	(144)	7.633
Impuesto a las Ganancias	808	1.043	(235)
Resultado Ganancia (Pérdida)	8.297	900	7.397

### Resultado de Explotación:

Al 31 de diciembre de 2021, el total Ingresos registró un aumento de MM\$14.121 (34,2%), respecto al año anterior, lo que se explica principalmente por mayores ingresos de publicidad, producto de la reactivación económica y crecimiento del mercado del 2021, dado que en el 2020 la actividad publicitaria y mercado en general fue impactado por las restricciones sanitarias por Covid y los efectos que se arrastraban de la crisis social.

Por otro lado, los Costos de Ventas y Gastos de Administración aumentaron en MM\$1.055 (2,8%), explicado principalmente por un aumento en otros gastos de administración durante el año asociado a las mayores operaciones del canal producto de la mayor venta.

El EBITDA, al 31 de diciembre de 2021, alcanzó los MM\$16.252, aumentando en MM\$13.066 (410%) en relación al año anterior, lo que se explica por una efectiva campaña de ventas y contención de los costos, siguiendo en línea con el plan de eficiencias impulsado por la Compañía.

### Resultado Fuera de Explotación:

A nivel no operacional, se observa un aumento de los Costos Financieros por MM\$641 (22,8%) respecto al año 2020, explicado por prepagos de deuda financiera. Por otro lado, se presenta una disminución en los Ingresos Financieros de MM\$150 (-51,7%) asociados a la caída de la tasa de interés de las inversiones de los excedentes de caja de TVN.

En cuanto a las Diferencias de Cambio y Resultados por Unidades de Reajuste (RUR), se observa una variación negativa por MM\$1.020, explicada principalmente por la variación del efecto de la inflación sobre la deuda en UF que mantiene la Compañía (-MM\$2.337), compensado parcialmente con el alza del tipo de cambio que afecta al disponible en dólares que mantiene la Sociedad para hacer frente a las inversiones en Televisión Digital Terrestre (TDT) (MM\$1.317).

En Otras Ganancias (pérdidas) se observa una variación negativa, producto del aumento en provisión de incobrables por deuda en mora al 31 de diciembre de servicio satelital, situación en proceso de negociación.

### Resultado del Periodo:

Al 31 de diciembre de 2021, el Resultado del ejercicio es positivo con ganancias por MM\$8.297, lo que representa un aumento de MM\$7.397 (822%) en relación al resultado del mismo período del año anterior.

## 2. ANALISIS DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Activos (MM\$)	Dic. 2021	Dic. 2020	Var.	
			MM\$	%
Activos corrientes				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	21.658	13.382	8.276	61,8%
Otros activos financieros	5.945	26.618	(20.673)	-77,7%
Otros activos no financieros	3.408	1.367	2.041	149,3%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, corriente	25.357	19.595	5.762	29,4%
Inventarios	54	49	4	9,0%
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>56.422</b>	<b>61.012</b>	<b>(4.590)</b>	<b>-7,5%</b>
Activos no corrientes				
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, No corriente	666	-	666	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.187	2.682	505	18,8%
Propiedades, Planta y Equipo	38.393	33.880	4.512	13,3%
Activos por impuestos diferidos	19.610	19.027	583	3,1%
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>61.856</b>	<b>55.590</b>	<b>6.266</b>	<b>11,3%</b>
<b>Total de activos</b>	<b>118.278</b>	<b>116.601</b>	<b>1.677</b>	<b>1,4%</b>

El Total Activos Corrientes disminuyó en MM\$4.590 (-7,5%) respecto al año anterior, explicado por la disminución de Otros activos financieros por un monto neto de MM\$20.673, por prepago de deuda financiera. Adicionalmente, se observa un aumento en el Efectivo y equivalentes al efectivo, en Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, corriente, y en Otros activos no financieros, lo que se explica principalmente por un aumento en el efectivo en su mayoría a fondos cobrados por ventas, incremento en los deudores comerciales, asociado a factores estacionales y mayor compra de películas y series.

El Total Activos No Corrientes tuvo una variación de MM\$6.266 (11,3%) respecto al año anterior, debido principalmente a aumento por compras de equipamientos e implementación de plantas de Televisión Digital Terrestre, TDT.



Pasivos y Patrimonio (MM\$)	Dic. 2021	Dic. 2020	Var.	
			MM\$	%
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros	131	1.213	(1.082)	-89,2%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	14.357	8.933	5.424	60,7%
Provisiones por beneficios a los empleados	4.044	2.511	1.533	61,0%
Otros pasivos no financieros	1.380	668	713	106,7%
<b>Total Pasivos corrientes totales</b>	<b>19.913</b>	<b>13.325</b>	<b>6.588</b>	<b>49,4%</b>
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros	52.457	67.195	(14.756)	-22,0%
Provisiones por beneficios a los empleados	2.171	3.709	(1.538)	-41,5%
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>54.608</b>	<b>70.903</b>	<b>(16.295)</b>	<b>-23,0%</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>74.521</b>	<b>84.227</b>	<b>(9.707)</b>	<b>-11,5%</b>
Patrimonio	43.757	32.374	11.383	35,2%
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>118.278</b>	<b>116.601</b>	<b>1.677</b>	<b>1,4%</b>

El Total Pasivos Corrientes presenta un aumento de MM\$6.588 (49,4%) respecto a diciembre del año anterior, producto principalmente del aumento en Cuentas comerciales y otros por pagar debido a inversiones en TDT realizadas a fin de año.

Los Pasivos no corrientes disminuyeron en MM\$16.295 (-23,0%), producto de la baja en otros pasivos financieros por prepago de los Leaseback que se mantenían con los bancos Itaú y Santander realizados en el año 2021. Con esto TVN recuperó el 100% de la propiedad de sus Inmuebles.

Las Provisiones por beneficios a los empleados presentan variación positiva en la porción corriente y negativa en la no corriente, explicado por el aumento de IPC y el cambio en el método de cálculo de las provisiones por las Indemnizaciones por años de servicios.

Por otro lado, el Patrimonio presenta un incremento de MM\$11.383 (35,2%), producto de la utilidad del periodo de MM\$8.297 más el aporte de capital del Estado para Señal Cultural por MM\$1.910, y el aumento de otras reservas por MM\$1.176, asociado al prepago de deuda financiera al banco Itaú y Santander, y cálculo actuarial.

## 3. INDICADORES FINANCIEROS

Indicadores		Unidad	Dic. 2021	Dic. 2020	Var %
Liquidez	Liquidez Corriente	Veces	2,83	4,58	-38,1%
	Razón Ácida	Veces	2,83	4,58	-38,1%
Endeudamiento	Pasivo Total / Patrimonio	Veces	1,70	2,60	-34,5%
	Deuda Financiera / Patrimonio	Veces	1,20	2,11	-43,1%
	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	Veces	0,71	1,70	-58,4%
Composición de Pasivos	Pasivo Corto Plazo / Pasivo Total	%	26,7%	15,8%	68,9%
	Pasivo Largo Plazo / Pasivo Total	%	73,3%	84,2%	-12,9%
	Deuda Financiera / Pasivo Total	%	70,5%	81,2%	-13,1%
Rentabilidad	Rentabilidad del Patrimonio	%	19,0%	2,8%	582,0%

## Liquidez:

Los ratios de liquidez presentan una disminución respecto a diciembre 2020, explicado principalmente por el aumento pasivos corrientes producto del incremento en cuenta comerciales y otras cuentas por pagar y provisiones por beneficios a los empleados.

## Endeudamiento:

Los indicadores de endeudamiento muestran una mejora respecto a diciembre 2020, lo que se debe al resultado positivo, al incremento del Patrimonio y al prepago de Leaseback a bancos Itaú y Santander.

## Composición de Pasivos:

La composición de pasivos presenta un aumento en el corto plazo principalmente por Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar por inversiones en TDT realizadas a fin de año, y una disminución en el largo plazo principalmente por prepagos realizados de Leaseback a bancos Itaú y Santander.

## Rentabilidad:

La Rentabilidad del Patrimonio alcanzó un 19,0% producto de la utilidad por MM\$8.296 obtenida a diciembre de 2021.

## 4. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES COMPONENTES DEL FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo (MM\$)	Dic. 2021	Dic. 2020	Var. \$	Var. %
Flujo Actividades de Operación	12.304	(6.717)	19.021	-
Flujo Actividades de Inversión	(4.206)	(1.571)	(2.635)	167,8%
Flujo Actividades de Financiamiento	177	4.935	(4.758)	-96,4%
Saldo Inicial	13.382	16.735	(3.353)	-20,0%
Variación del Periodo	8.276	(3.353)	11.629	-346,8%
Saldo Final	21.658	13.382	8.276	61,8%

Al 31 de diciembre de 2021, se registró un flujo neto positivo de MM\$8.276, lo que representa una variación de MM\$11.629 respecto al flujo obtenido el año anterior, lo que se explica por:

El Flujo de Actividades de Operación muestra una variación positiva de MM\$19.021 respecto a diciembre de 2020, principalmente por el incremento en los cobros procedentes de las mayores ventas de bienes y servicios.

El Flujo de Actividades de Inversión aumenta en MM\$2.635 respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por un aumento en las compras de propiedades, plantas y equipos, asociado a inversiones en Televisión Digital Terrestre (TDT).

El Flujo de Actividades de Financiamiento registró una variación negativa de MM\$4.758, explicado principalmente por el menor aporte del Estado de MM\$2.345, en comparación con el percibido el ejercicio anterior y el no obtener préstamos durante el período 2021 y el pago de intereses por M\$ 1.732, entre otros.

## ANÁLISIS DE RIESGOS DEL NEGOCIO

### Riesgo cambiario:

Los negocios en que participa Televisión Nacional de Chile poseen una estructura de ingresos y costos principalmente en pesos y/o Unidades de Fomento. De esta manera, a nivel operacional la Empresa cuenta con una baja exposición al riesgo cambiario, encontrándose básicamente radicada en su relación con algunos proveedores y clientes extranjeros.

Se ha establecido como política mantener un equilibrio entre los flujos operacionales y los flujos de pasivos, con el objetivo de minimizar la exposición al riesgo de variaciones en el tipo de cambio. Como se indicó anteriormente, las actividades son fundamentalmente en pesos, en consecuencia, la denominación de los pasivos de la Empresa en su mayoría es en esta misma moneda. A diciembre de 2021, la Empresa presenta un 1,52% del total de sus obligaciones en moneda extranjera (0,8% al 31 de diciembre de 2020).

En cuanto a su posición neta en moneda extranjera, la Empresa mantiene al 31 de diciembre de 2021 un 5,2% de sus activos en moneda extranjera (6,9% al 31 de diciembre de 2020). Lo anterior, obedece principalmente a que al cierre de los presentes estados financieros la empresa tiene depósitos a plazo en dólares provenientes de la capitalización entregada en octubre de 2018 por el Ministerio de Hacienda por MUS\$22.300, correspondientes a los recursos asignados para realizar las inversiones asociadas a la Televisión Digital Terrestre (TDT).

Parte de estos recursos se han mantenido en dólares, puesto que parte de las inversiones a realizar están denominados en esa misma moneda, mitigándose así el riesgo cambiario. Al 31 de diciembre de 2021 se mantenían MUS\$5.911 (MUS\$9.772 al 31 de diciembre de 2020), en depósitos a plazo en dólares.

Permanentemente se evalúa el riesgo de tipo de cambio analizando los montos y plazos en moneda extranjera con el fin de administrar las posiciones de cobertura. En el caso de existir riesgos relacionados con la posición de cobertura en moneda extranjera, las decisiones finales son aprobadas por el Directorio de la Empresa.

Dada la situación anteriormente descrita, la Empresa no presenta operaciones de cobertura por este concepto. Asimismo, una variación en los tipos de cambio de aquellas monedas distintas a la funcional, no afectaría significativamente el resultado del periodo.

### Riesgo tasas de interés:

La Gestión de riesgo de tasa de interés apunta a lograr un adecuado equilibrio en la estructura de financiamiento, que permita minimizar el costo de su deuda, y a la vez minimizar la volatilidad en los resultados de la Empresa.

Televisión Nacional de Chile posee una baja exposición al riesgo asociado a las fluctuaciones

de las tasas de interés en el mercado, ya que al cierre de los presentes Estados Financieros la totalidad de su deuda financiera se encuentra estructurada a tasa fija.

La Empresa ha suscrito contratos de deuda que están denominados en unidades de fomento a tasa fija, pago de intereses y cuotas diferidas. La deuda financiera que se encuentra denominada en unidades de fomento representa un 100% al 31 de diciembre de 2021, de la deuda financiera total.

Para un incremento de un 1% en la inflación, se generaría una pérdida por resultado por unidad de reajuste de M\$525.682 ,en base anual. En caso contrario, es decir un decremento de un 1% en la inflación, se generaría una utilidad por unidad de reajuste de igual magnitud.

#### Riesgo de crédito:

Respecto a las cuentas por cobrar, el riesgo de crédito de la Empresa es relativamente bajo, debido a las características distintivas de los clientes que contratan servicios publicitarios en televisión y una política permanente de evaluar el historial de crédito y condición financiera de los clientes en el cumplimiento de sus obligaciones.

Sin perjuicio de lo anterior, la Empresa efectúa análisis del deterioro por pérdidas crediticias esperadas de las cuentas por cobrar tanto a nivel específico como grupal.

La Empresa mitiga el riesgo asociado a las cuentas por cobrar, clasificando a sus clientes de acuerdo al comportamiento de pago, antigüedad en la cartera y monto de inversión publicitaria. Considerando, que los Clientes que invierten en servicios publicitarios son grandes empresas de consumo masivo, las deudas comerciales vencidas y/o deterioradas representan un monto poco significativo en relación a los ingresos operacionales.

#### Riesgo de liquidez:

La exposición al riesgo de liquidez está dada por la eventualidad de que la Empresa no posea suficiente caja para cumplir con el pago de sus obligaciones corrientes.

La Empresa mantiene una adecuada gestión de su liquidez, optimizando los excedentes y necesidades de caja diarios para asegurar el cumplimiento de sus compromisos en el momento de su vencimiento. Continuamente se efectúan proyecciones de flujo de caja, análisis de la situación financiera y del mercado, con el objeto de evaluar la contratación o reestructuración de financiamientos, de manera tal de hacer que los plazos de los vencimientos de obligaciones sean coherentes con su capacidad de generación de flujos.

La Empresa para minimizar el riesgo de liquidez, obtiene los recursos generados por la actividad comercial, además de líneas de crédito, préstamos bancarios, aportes de capital y excedentes de caja.

Al cierre de los presentes Estados Financieros el 0,25% de la deuda financiera se encontraba en

el corto plazo (1,8% al 31 de diciembre de 2020).

Las inversiones financieras se realizan preferentemente en instrumentos de renta fija como depósitos a plazo, fondos mutuos, letras hipotecarias, bonos corporativos y bancarios, revisando su clasificación de riesgo, el patrimonio de la contraparte, fijando límites de inversión de acuerdo a plazos, monedas, liquidez y solvencia,

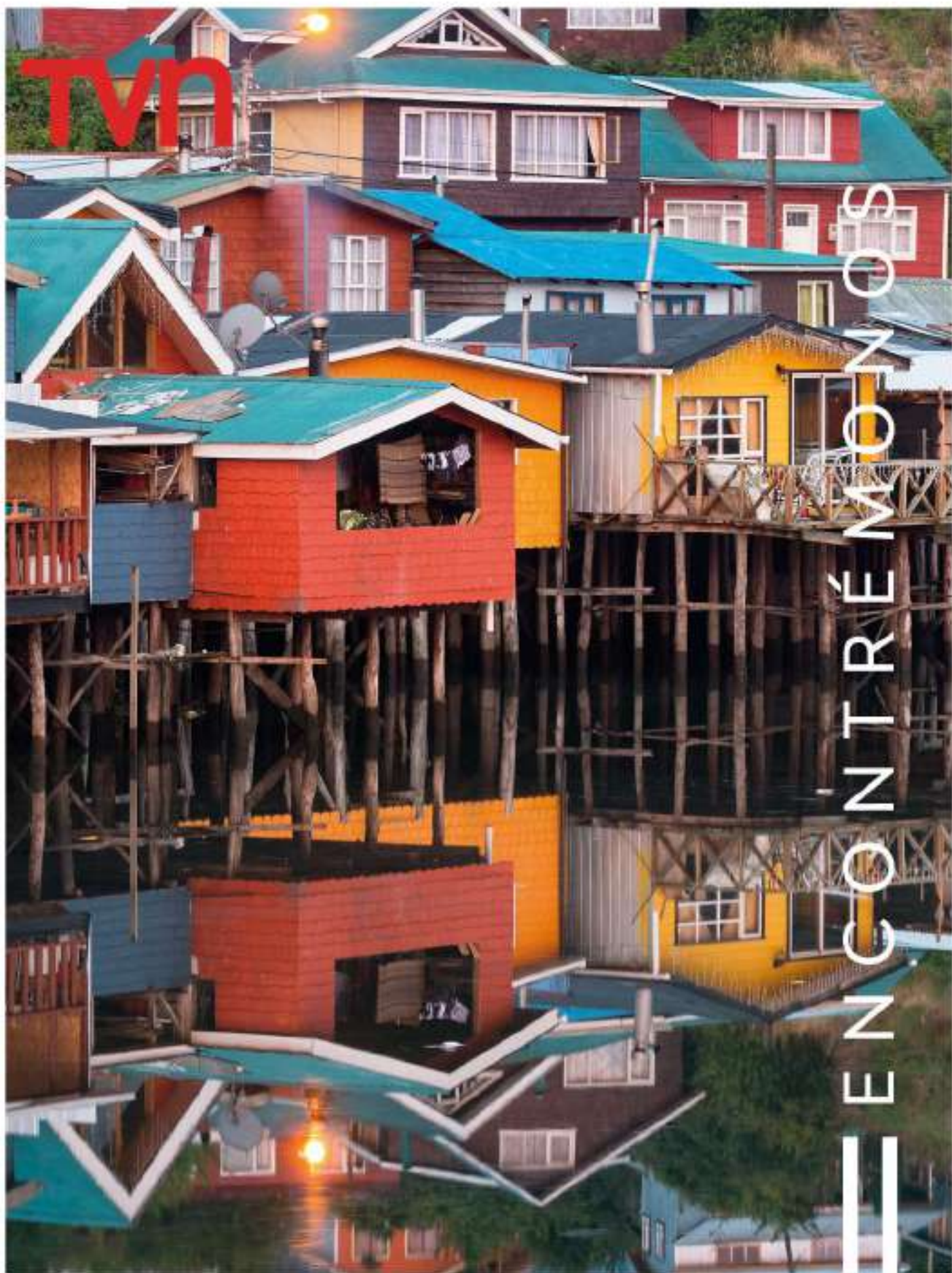
#### Riesgo de competencia:

El mercado de la televisión abierta se caracteriza por un alto nivel de competencia, lo que obliga a los equipos de realización y programación a presentar una oferta televisiva, que permita lograr el mayor interés y convocatoria en la audiencia.

El talento creativo, la formación de equipos de realización del más alto nivel y una adecuada gestión programática, llegan a ser fundamentales para lograr el mejor posicionamiento de los productos televisivos de TVN y también de la competencia. En ausencia de lo anterior, los resultados financieros y económicos pueden verse afectados considerablemente.

#### Seguros:

TVN posee pólizas de seguro que cubren sus principales activos, personas y riesgos operacionales. Estas incluyen pólizas de daños materiales, responsabilidad civil, terrorismo, seguros vehiculares, accidentes personales, entre otros riesgos propios del negocio.



TVN

ENCUENTRÉ MON OS

ENCUENTRÉ MON OS