

TVN

encontrémonos

memoria
anual
2020





TVN

Encontrémonos en nuestros orígenes

Tenemos una
conexión especial
con las raíces de
nuestro pasado.

Índice

1.

7 Información corporativa

- 7 Directorio
- 9 Ejecutivos Principales de la Administración
- 10 Identificación Básica de la empresa
- 11 Estatuto Legal de la empresa
- 12 Rol de TVN mandatado por Ley

2.

15 Nuestra empresa

- 15 Misión, Propósito, Valores
- 16 Comunicación de nuestro Propósito
- 17 Nuestra Historia
- 18 Hitos en las transmisiones de TVN
- 23 Un año de Pandemia
- 26 Industria
- 28 Actividades y Negocios
- 29 Programación
- 53 Nuevos negocios
- 54 Patrocinios y auspicios
- 55 Premios
- 56 Propiedades e instalaciones en explotación
- 57 Proveedores y clientes
- 58 Factores de riesgo
- 61 Planes de inversión

3.

63 Patrimonio de la empresa

4.

65 Responsabilidad social y desarrollo sostenible

- 65 Diversidad en el Directorio
- 65 Diversidad en la Administración
- 65 Diversidad en la Organización

5.

67 Administración y personal

- 67 Organigrama
- 68 Información del Directorio

6.

70 Hechos esenciales

7.

74 Estados Financieros Auditados

8.

126 Declaración de Responsabilidad

9.

129 Análisis Razonado y hechos relevantes

Carta de la Presidenta

En un año que quedará para siempre marcado en nuestra memoria, como aquel en que el mundo peleó contra la pandemia, quiero destacar y agradecer el trabajo de todas las trabajadoras y trabajadores de TVN, por su compromiso con la labor que, como medio de comunicación, estuvimos especialmente llamados a cumplir para informar y acompañar al país.

Pese a todas las dificultades propias del impacto del COVID 19 en la vida y el quehacer de las personas, instituciones y empresas, TVN logró el 2020 dejar atrás un largo período de cuantiosas pérdidas, baja audiencia e incertidumbre respecto a su sostenibilidad futura.

Al iniciar el año obtuvimos un crédito de largo plazo, con aval del Estado, el que hizo posible pagar obligaciones de corto plazo y alto costo. Esto nos permitió dar un respiro a la angustiante situación de caja a la que nos enfrentamos.

En paralelo, la organización llevó adelante un acucioso plan de contención de costos, rentabilización de sus activos, rediseño de políticas comerciales, optimización de sus procesos y nuevos sistemas de información, todo ello con el propósito de equilibrar su operación.

Como directorio hemos avanzado decididamente en impulsar una mejora en la gestión de TVN, en sus prácticas de gobierno corporativo y sus procesos de toma de decisiones, logrando además resultados en términos de equidad salarial.

El gran esfuerzo desplegado, en todos los niveles de la empresa, dio sus frutos. En el 2020 TVN mejoró sus niveles de audiencia y obtuvo utilidades por \$900 millones, lo que no ocurría desde el 2013.

Los contenidos fueron foco de atención permanente en todas nuestras plataformas. En especial quiero destacar el mejoramiento continuo de la labor de prensa, en términos de prolijidad periodística y pluralismo, tanto en

nuestros noticieros como en los espacios de conversación, programas políticos y reportajes de investigación.

El cuidado de los estándares de calidad en toda nuestra programación es un desafío que nos hemos impuesto como directorio y administración de TVN. Nos queda mucho por hacer, pero estamos ocupados en ello.

En medio del confinamiento y la suspensión de clases presenciales producto de la pandemia, los canales asociados en ANATEL se unieron para entregar contenidos infantiles de calidad, educativos y de entretenimiento, a los millones de niños, niñas y adolescentes en todo el país. TVN fue parte fundamental en la creación y puesta en marcha de TV Educa Chile, un exitoso proyecto que marcó las bases para lo que será nuestro canal cultural, que verá la luz en julio de 2021.

Y pensando más ampliamente, y repensando TVN de cara al futuro, identificamos un nuevo propósito acorde a los nuevos tiempos: Encontrémonos.

Televisión Nacional de Chile, consciente de la influencia de un medio público multiplataforma, busca ser el medio que promueve aquello que nos une, que nos inspira y enorgullece,

donde nos reconocemos como parte de un territorio y un conjunto de características que nos hace únicos, al servicio de los intereses, sueños y anhelos que tenemos en común. Acoger y celebrar nuestros talentos y nuestra diversidad, encontrando desde ahí nuestro repertorio colectivo.

Tal como lo afirmamos en nuestra cuenta pública rendida ante el Senado en julio del año que ocupa esta memoria, como Directorio seguiremos trabajando para hacer de TVN una empresa querida por sus trabajadores y sus audiencias, una empresa respetada por su quehacer, un medio generador de credibilidad y confianza y sobre todo un punto de encuentro donde convergen y dialogan las distintas miradas y las distintas realidades.

Ana Holuigue Barros
Presidenta del Directorio



Carta del Director Ejecutivo

2020 fue el año de la recuperación para TVN, después de una larga crisis que se arrastraba desde el 2014, alcanzando utilidades por primera vez en siete años y logrando generar las condiciones de financiamiento que nos permitieron comenzar a reconstruir la propuesta programática que todos esperamos de la televisión pública.

Durante el primer semestre reestructuramos la deuda de TVN, con la obtención del crédito con aval del Estado, que permitió cambiar el perfil de la deuda y lograr una planificación financiera ordenada, para así enfocar los esfuerzos en la estabilidad económica y poner el foco en el desarrollo de contenidos y plataformas en el largo plazo.

Ejecutamos un profundo cambio en el modelo de gestión que revitalizó las operaciones del canal, conjuntamente a una disminución de costos y gastos en torno al 30%. Esto por un total de aproximadamente 15 mil millones de pesos, con eficiencias que respondieron en

un 80% a nuevas formas de hacer las cosas, y sólo un 20% a reducción en los costos de personal, porque priorizamos el empleo de los trabajadores de TVN y redujimos contratos con terceros y asesorías en pos de defender a nuestros colaboradores.

Incrementamos nuestra audiencia en un 14%, recuperando el tercer lugar desde septiembre. Lo anterior, sumado a una mejora en la eficacia comercial, permitió a TVN alcanzar en diciembre una participación de mercado del 16%, lo que significó mantener los ingresos a pesar de la caída de la industria en torno al 15%. Estos cambios sentaron las bases para comenzar a construir una propuesta de contenidos robusta y alineada con la misión pública de TVN.

Fortalecimos la conexión con la audiencia en distintos bloques horarios, pero sin duda, el horario prime fue de vital importancia.

El noticiero "24Horas Central" obtuvo un sostenido crecimiento en sintonía, poniendo el foco en los temas relevantes para el país con información veraz y una perspectiva pluralista en toda su cobertura, realzando además la relevancia de nuestras regiones tanto en la cobertura nacional, como en los respectivos informativos generados por nuestros centros regionales

Programas tan exitosos como la teleserie "Fuerza de Mujer" y "Héroes de Hoy" sumado a los programas del departamento de Prensa, que lograron instalarse en el primer lugar de audiencia, como "Maestros del Engaño", "Informe Especial" y "Sin Parche", confirmaron lo relevante del rol de la TV Pública. También lo hizo "Estado Nacional", el programa político más longevo de la televisión chilena, que apostó en su temporada 14 por el horario prime del domingo, consolidando así su liderazgo y apuesta editorial.

Frente a la crisis sanitaria, nuestro matinal "Buenos Días a Todos" se transformó en un referente informativo para comenzar el día, aportando la mirada de especialistas médicos en el panel y enfocándose aún más en el servicio y la utilidad pública. También lo hizo "Carmen Gloria a tu servicio", que se adaptó a la contingencia con nuevas secciones, como espacios de apoyo a emprendedores y orientación legal para acceder a los beneficios sociales.

Nuestras otras plataformas también destacaron durante 2020. El Canal 24H se instaló como el más visto de toda la televisión de pago,

superando a las señales infantiles y de películas, que solían estar en el podio. Nuestro sitio de noticias, 24Horas.cl, obtuvo cifras históricas de visitantes únicos, llegando a ocupar el primer lugar entre los medios informativos digitales, mientras que TVN.cl se consolidó como uno de los tres portales de canales de TV más consumidos del país.

Este particular año nos permitió también ser parte de la creación de "TV Educa Chile", una iniciativa que nació del acuerdo conjunto de los canales asociados en ANATEL y que vino a aportar a la educación infantil en periodo de pandemia. Y por cierto que nos enorgullece destacar que su operación y puesta al aire fue generada desde TVN, gracias a un equipo multidisciplinario que trabajó arduamente en ella.

En octubre, TVN presentó a la audiencia su Propósito, que vino acompañado de una modernización en nuestra imagen de marca bajo el concepto "Encontrémonos".

También renovamos el compromiso de ser el canal de mayor cobertura, al reactivar la construcción de nuestra red de televisión digital, para llevar la alta definición a todos los rincones de Chile, la que al cierre del año alcanza en torno al 70% de la población.

Nuestras apuestas programáticas y la misión de canal público permitieron que 2020 marcara un punto importante en la recuperación de TVN, y una profunda cercanía con nuestras audiencias, a quienes nos debemos y agradecemos por su confianza.

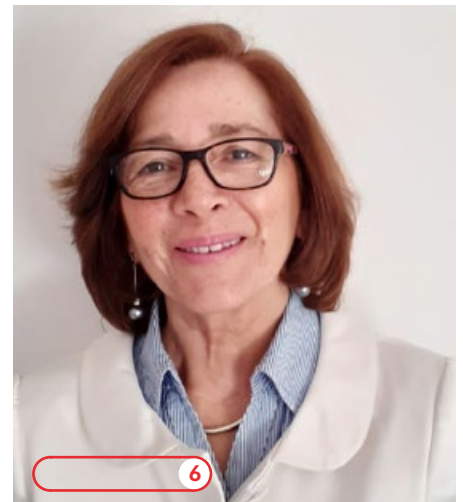
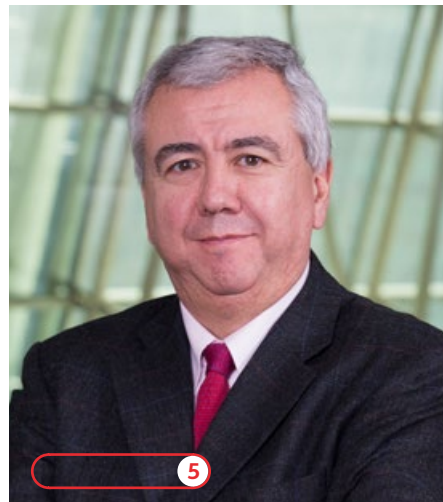
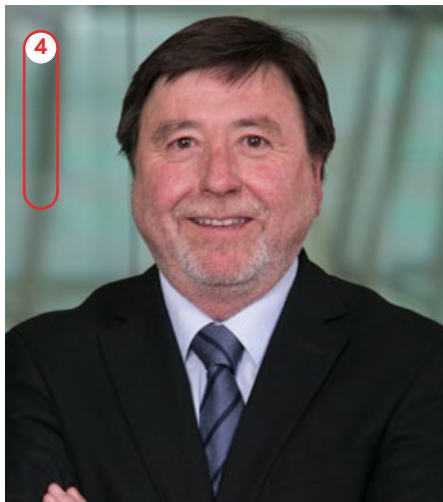
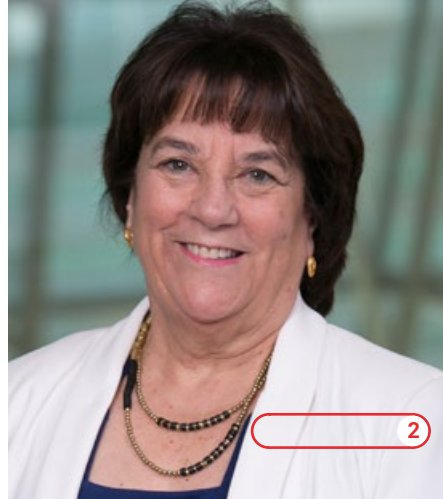
No me queda más que agradecer al equipo humano que, con tanto esfuerzo y compromiso, en el año más complejo para nuestro país y el mundo, donde nos cambió la forma de vivir, fueron quienes permitieron revertir la difícil situación que se arrastraba hace tantos años y sembrar una semilla de optimismo en nuestro quehacer diario, para seguir construyendo el medio público que nuestro país desea y merece.

Seguiremos trabajando intensamente porque hoy es más importante que nunca nuestro rol activo como medio público en la sociedad ¡Gracias a todas y a todos!

Francisco Guijón
Director Ejecutivo



1. Información corporativa



Directorio

- 1. Presidenta**
Ana Holuigue Barros
 - 2. Vicepresidenta**
Adriana Delpiano Puelma
 - 3. Directora**
María Del Pilar Vergara Tagle
 - 4. Director**
Ricardo Oscar Cifuentes Lillo
 - 5. Director**
Gonzalo Cordero Mendoza
 - 6. Directora**
Nivia Palma Manríquez
 - 7. Directora**
Pauline Kantor Pupkin
- Representante de los Trabajadores
ante el Directorio**
Rodrigo Cid Santos



Directorio

Ana Holuigue Barros

Presidenta del Directorio; desde el 20 de diciembre 2019.

Directora; desde el 04 de junio de 2018

Economista de la Universidad Católica de Chile y Magíster en Economía de la misma casa de estudios. Es Directora en la Empresa Nacional del Petróleo, ENAP; Directora en Parque Arauco S.A. y Vicepresidenta de Fundación TECHO. También es miembro del Consejo Asesor de Chile Transparente y Consejera de Comunidad Mujer, Clapes UC y Red de Alimentos. Fue socia fundadora de Radio Duna y directora ejecutiva de Grupo Dial. Ha sido directora de Corpbanca, Unimarc, EFE, Copesa, GAM y Fundación Chile. Se desempeñó además como ejecutiva en Telefónica, Banco Santiago (hoy Santander) y Copec; Integró el Consejo Superior de la Universidad Alberto Hurtado y fue profesora de Economía en la Universidad Católica de Chile

Adriana Delpiano Puelma

Vicepresidenta

Directora; desde el 5 de septiembre 2018

Asistente social de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Ciencias de la Educación del Centro de Estudios Avanzados de México. Se desempeñó como investigadora y profesora del departamento de educación del Centro de Estudios Avanzados de México e investigadora del Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación de Chile del que también fue su Directora entre 1990 y 1994. Fue Ministra de Bienes Nacionales entre 1994 y 1999 y Ministra Directora del Servicio Nacional de la Mujer entre 2000 y 2003. Entre los años 2007 y 2008 se desempeñó como Intendente Metropolitana y a partir del 2008 se convirtió en la Directora de Proyecto Ciudad Parque Cerrillos. Directora de Fundación Educación 2020 y Vicepresidenta del Directorio Zona Franca de Iquique. Fue Subsecretaria de Desarrollo Regional desde el 2003 al 2006. Entre los años 2015 al 2018 Adriana Delpiano fue Ministra de Educación durante el gobierno de la Presidenta Bachelet.

Pilar Vergara Tagle

Directora; desde el 04 de junio 2018

Licenciada en Comunicaciones de la Universidad Católica.

Otros estudios y grados: Crítica teatral (Escuela de Teatro de la U de Chile); corresponsal diplomática (Academia Diplomática) y corresponsal de guerra (Academia de Guerra del Ejército).

Su carrera periodística se desarrolla fundamentalmente en la Empresa El Mercurio, donde fue directora del diario La Segunda hasta el año 2011 y continuó como redactora política en el diario El Mercurio.

Se desempeñó también como fundadora, primero, de la revista Wiken, y luego, del Cuerpo de Reportajes dominicales del diario El Mercurio y articulista de esa misma sección, entre otros cargos.

Premio Nacional de Periodismo 1993.

Ha sido profesora de Prensa Escrita en la Facultad de Comunicaciones de la UC y forma parte de la Junta Directiva de la Universidad Mayor.

Ricardo Cifuentes Lillo

Director; desde el 05 de septiembre 2018

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica, Licenciado en Ciencias Sociales del Instituto Latinoamericano de Doctrina y Estudios Sociales ILADES DE Santiago y Profesor de Historia y Geografía de la Universidad de La Serena. Ha desempeñado diversos cargos públicos además de contar con experiencia en consultoría e investigación en temas económicos, políticos y sociales. A inicios de los años 90 se desempeñó como Jefe de Estudios de la Secretaría Regional Ministerial de Coquimbo y entre 1993 y 2000 fue SEREMI de Planificación de la misma región.

Director de Empresas de Servicios Sanitarios de Coquimbo en el año 2002 e Intendente de la Región de Coquimbo entre los años 2006 y 2010. Vice-Rector de la Universidad Pedro de Valdivia sede La Serena entre los años entre 2010 y 2012 y Subsecretario de Desarrollo Regional y Administrativo de Chile entre los años 2014 y 2018.

Directorio

Gonzalo Cordero Mendoza Director; desde el 04 de junio de 2018

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue consejero del CNTV, decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Andrés Bello y socio durante ocho años de la empresa de comunicación estratégica Azerta. Actualmente es consultor de empresas en el área de la comunicación estratégica e integra el Directorio de otras empresas, además de TVN.

Pauline Kantor Pupkin Directora; desde el 08 de abril del 2020

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Máster en Relaciones Internacionales de la Universidad de Columbia en Nueva York. Posee amplia experiencia en gestión de proyectos y políticas públicas, implementación de iniciativas público-privadas, estrategias comunicacionales y análisis de contingencia. Durante el primer gobierno de Sebastián Piñera se desempeñó como Secretaria Ejecutiva de la Comisión Bicentenario, y luego fue Directora Ejecutiva del Programa Elige Vivir Sano. Durante el segundo gobierno de Sebastián Piñera, se desempeñó como Ministra del Deporte.

Anteriormente, se desempeñó en el mundo privado como periodista en importantes medios de comunicación, como la Revista El Sábado y fue socia-fundadora de la empresa de comunicaciones, Factor C, donde impulsó su crecimiento y la elaboración de estrategias emblemáticas para empresas nacionales e internacionales.

Nivia Palma Manríquez Directora; desde el 08 de abril del 2020

Abogada, Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile, ex Ministra de Bienes Nacionales, fue Directora de Bibliotecas, Archivos y Museos y Vicepresidenta Ejecutiva del Consejo de Monumentos Nacionales; dirigió por diez años el Fondo Nacional de Desarrollo de las Artes y la Cultura (FONDART) y el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura; asimismo, fue Gerente Corporativo de la Cámara Chilena del Libro y de PROLIBRO S.A. Ha sido profesora del Magister de Gestión Cultural de la Universidad de Chile y del Diplomado de Gestión Cultural de la Universidad Católica, como asimismo Directora del Diplomado de Gestión Cultural Pública y Privada de la Universidad Alberto Hurtado y profesora del curso Gestión Cultural en el Magister de Comunicaciones y Educación de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica; e integró por varios años el Consejo Directivo de la Fundación Música Chilena. Actualmente integra el Directorio de la Fundación Violeta Parra, de la Corporación Cultural Fidel Sepúlveda Llanos, y es Consejera de la Fundación EcoPartnersBank.

Rodrigo Cid Santos Representante de los Trabajadores desde diciembre 2018

Periodista de la Universidad Austral de Chile, en Valdivia. Ha desarrollado toda su carrera profesional en Televisión Nacional de Chile, desde su práctica en el año 2000.

En la actualidad, forma parte del noticiero 24 Horas, donde se ha especializado como reportero de crónica, tribunales y política. Por su trabajo en temas de violaciones a los Derechos Humanos ha recibido una serie de premios y reconocimientos, uno de ellos por parte del Museo de la Memoria.

En paralelo a su trabajo como periodista también ha destacado como dirigente sindical, en la presidencia del Sindicato de Prensa de TVN.

Ejecutivos principales de la administración





Identificación Básica

Razón Social:
Televisión Nacional de Chile

Rol Único Tributario:
81.689.800-5

Domicilio Legal:
Avenida Bellavista 0990, Comuna de Providencia, Santiago.

Teléfono:
562 270 7777

URL:
www.tvn.cl

Email:
contacto@tvn.cl

Tipo de Empresa:

Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado. Como tal, es un medio de comunicación independiente, tanto del gobierno como de los distintos poderes públicos.

Creación:

La empresa Televisión Nacional de Chile está regida por la ley 19.132 de 1992 y es la continuadora y sucesora de la empresa, de igual denominación, creada por la ley 17.377 de fecha 24 de octubre de 1970.

La ley 19.132 ha sido modificada por las leyes 20.694 de 16 de octubre de 2013 y 21.085 de 3 de abril de 2018.

Estatuto legal de la Empresa

Con fecha 8 de abril de 1992, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 19.132, que crea la Empresa Televisión Nacional de Chile en su régimen actual.

Sin perjuicio de crearse en 1992 una empresa con una forma institucional distinta de la fundada en 1969, es la continuadora y sucesora de la empresa de igual denominación creada por la Ley N° 17.377.

Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado, dotada de patrimonio propio. Para todo efecto legal, es la continuadora y sucesora de la empresa, de igual denominación, creada por la ley N°17.377.

En general, podrá realizar todas las actividades propias de una concesionaria de servicios de telecomunicaciones, de televisión, de radiodifusión sonora, de servicios intermedios de telecomunicaciones y de servicios audiovisuales, con iguales derechos, obligaciones y limitaciones (1).

Televisión Nacional de Chile, en sus actividades financieras, estará sujeta a las mismas normas financieras y tributarias que rigen para las sociedades anónimas abiertas, y sus balances y estados de situación deberán ser auditados por firmas auditoras externas de reconocido prestigio. No se aplicarán a la empresa las normas de régimen y administración económica que rigen a las empresas del Estado, salvo las excepciones que se consagran en la Ley N° 19.132.

La empresa y sus filiales están sujetas a la tuición y fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero, en los mismos términos que las sociedades anónimas abiertas (2).

Televisión Nacional de Chile sólo estará afecta al control de la Contraloría General de la República en los mismos casos, oportunidades, materias y forma en que lo estaría una sociedad anónima abierta privada (3).

Televisión Nacional de Chile se regirá exclusivamente por las normas de la ley N° 19.132 y en lo no contemplado por ella, por las normas que rigen a las sociedades anónimas abiertas. En consecuencia, no le serán aplicables, para efecto legal alguno, las disposiciones generales o especiales que rigen o rijan en el futuro a las empresas del Estado, a menos que la nueva legislación expresamente se extienda a la empresa (4).

- ¹ Giro de la empresa contenido en el artículo 2° de la Ley N° 19.132 cuyos incisos primero y Segundo modificados por la ley 20.694 de 16 de octubre de 2013.
- ² Artículo 33 de la Ley N°19.132 modificado por la ley 21.085 de 3 de abril de 2018.
- ³ Artículo 34 inciso tercero de la Ley N°19.132.
- ⁴ Artículo 38 de la Ley N°19.132.





Rol de TVN mandatado por Ley

El rol público del canal se encuentra definido en la Ley N°19.132 de 1992 que creó la empresa de Televisión Nacional de Chile y que fue posteriormente modificada por las leyes N°20.694 y N°21.085.

Este mandato legal obliga a la empresa a tener una gestión que dé garantías a todos los sectores respecto de su pluralismo, la eficiencia de su gestión, el aporte de sus contenidos, el desarrollo de su capacidad de adaptación a las nuevas tendencias mundiales y las propias aspiraciones de la ciudadanía, sobre lo que debe incorporar el contenido de la programación de un canal que debe servir a la audiencia en el contexto de los valores de su misión pública. El Gobierno Corporativo es el encargado de materializar la misión pública de la empresa y velar por el cumplimiento de esta, a través de instrumentos como la Política Editorial, las Orientaciones Programáticas y el "Compromiso para el cumplimiento de la Misión Pública", documento que debe contener las orientaciones de programación para la señal principal, las señales adicionales y las filiales de TVN.

Demostraciones evidentes de cómo TVN ha cumplido su rol para Chile y los chilenos es que:

a) Mantiene la red de transmisión más importante del país:

- 238 estaciones (incluyendo Isla de Pascua y la Antártida)
- Cobertura terrestre del 92% de la población y 100% satelital.

b) Único canal chileno con presencia en 9 regiones del país con oficinas regionales y producción propia de noticieros locales.

c) Primer canal de televisión chileno en tener una señal de noticias de 24 horas: Canal 24 HORAS, el cual es el número 1 en alcance de audiencias en TV de pago.

d) Mantiene dos plataformas digitales: tvn.cl y 24horas.cl.

e) Primer canal en desarrollar y mantener una señal internacional: Señal internacional TV CHILE, que se distribuye en plataformas de tv cable en 3 continentes, especialmente en América, Europa y Australia (Alcance de 12,5 millones de hogares en 25 países).

f) En el año 2020 TVN transmitió 7.115 horas, de las cuales el 76,5% corresponde a producción propia, el 17,6% a envasados externos y un 5,9% a producción independiente.



A close-up photograph of a person's face, focusing on the eye and cheek. The person has rainbow-colored face paint applied in horizontal stripes across their forehead, eye, and cheek. A headband with colorful sequins is worn across the forehead. The background is dark and out of focus.

TVn

Encontrémonos en la diversidad

Hoy más que nunca
estamos en sintonía
con quienes creen
en el amor sin
condiciones.

2. Nuestra empresa

Misión

“Promover y difundir los valores democráticos, los derechos humanos, la cultura, la educación, la participación ciudadana, la identidad nacional y las identidades regionales o locales, la multiculturalidad, el respeto y cuidado del medio ambiente, la tolerancia y la diversidad”

Ley 19.132 modificada por la Ley 21.085

Propósito

Ser un punto de encuentro entre las personas y sus diferentes miradas, inspirándonos en todo lo que nos une e identifica.

Valores

A todos los que trabajamos en TVN nos deben guiar un conjunto de valores comunes que nos representen en nuestra conducta del día a día y en las decisiones que tomamos.

Nuestros Valores:

- Perseverar en la confianza de nuestras audiencias actuando desde nuestra independencia, honestidad, imparcialidad y pluralismo.
- Poner en el corazón de todo lo que hacemos a nuestras audiencias y a la sociedad en su conjunto.
- Respetar a cada uno de los habitantes de este país, independiente de su lugar de origen, religión, género, edad, condición y capacidad.
- Celebrar nuestra diversidad.
- Enorgullecernos de entregar calidad e innovación.
- Promover la creatividad tanto al interior de nuestra organización como con los talentos locales externos.
- Trabajar en equipo con la convicción de que ello nos enaltece.
- Apreciar el trabajo de cada uno de nosotros como parte fundamental de nuestro quehacer.

Estos valores son parte integral de la identidad de TVN.



Comunicación de nuestro Propósito



Desde octubre de 2020 el canal cambia su imagen y su slogan para comunicar su Propósito. Como canal con misión pública, sabemos que son tiempos de desafíos y oportunidades y la meta es tener una comunicación más cercana con nuestra audiencia, buscando verdad, comprensión y confianza; además de identificación, inclusión y ser un punto de encuentro.

TVN busca ser el medio generador de credibilidad y confianza, que abra el diálogo y consiga sentido de pertenencia. Surge así un nuevo eslogan con un claro llamado: "ENCONTRÉMONOS" y nuestro Propósito queda expresado en "Ser un punto de encuentro entre las personas y sus diferentes miradas, inspirándonos en todo lo que nos une e identifica".

Se hace una adaptación del logo de TVN para que se mueva con más libertad e interactúe en pantalla. En el nuevo branding también se integra el azul y blanco haciendo referencia a los tres colores de la bandera chilena. Un nuevo branding y una nueva imagen, más moderna, con la cual el canal público busca ser un punto de encuentro donde caben todas y todos. Una pantalla que se abre a la diversidad del nuevo Chile.

Nuestra historia



El 18 de septiembre de 1969, en algunos de los miles de televisores que existían tanto en Santiago como en Talca, apareció en la frecuencia 7 del dial VHF la imagen del logo de TVN junto a la música característica de la nueva estación: "Papapapapapááá". Segundos después, una toma desde arriba mostró un Estadio Nacional vacío y se fue acercando hasta llegar a las tribunas. Allí, sentado solo, estaba el emblemático hombre de las comunicaciones Raúl Matas, quien dio la bienvenida: "Buenas tardes a todo el país. Ésta es Televisión Nacional de Chile, que en este momento inicia sus transmisiones regulares".

Así comienza a escribirse la historia de este canal, que ya tenía meses de preparación previa con una marcha blanca que empezó en Talca en abril de ese año. La idea de un canal público para Chile nace del Presidente Eduardo Frei Montalva, quien se inspiró en los modelos de televisión pública europeos, en su triple misión de educar, entretener e informar, además de dotarlo de autonomía jurídica e independencia económica de los gobiernos. Una segunda aspiración era que este canal llegara a todo el país. Así, durante la década del 70 la señal de Televisión Nacional de Chile

se expandió a lo largo del territorio nacional a través de la Red de Telecomunicaciones de Entel, constituyéndose en una de las principales vías de comunicación de los chilenos y chilenas. En esos años, TVN se hizo parte de la OTI y del consorcio Intelsat, al tiempo en que las transmisiones vía satélite desde el exterior abrieron una enorme ventana para mirar el mundo.

Otro hito fue la llegada de TV en color en 1978. El esfuerzo tecnológico se hizo con motivo del Mundial de Fútbol de Argentina de ese año. Muchos de los saltos tecnológicos se dieron impulsados por los grandes eventos del Área Deportiva: Las primeras transmisiones en vivo desde un móvil, antes de que el canal saliera al aire a todo el país, fueron durante la Copa Davis Chile-Brasil, en abril de 1969, desde el Stade Francés. En los años 70, el canal transmitía vía satélite partidos de la Copa Libertadores desde otros países. El satélite permitió no solo la llegada de imágenes del resto del mundo sino también que la señal de TVN llegara a todos los rincones del país a los que no había podido arribar por diversos obstáculos geográficos. En 1986, TVN fue la primera estación en transmitir su programación vía satélite a toda la red nacional, tecnología que en 1989 le permitió llegar a otros países de Latinoamérica, naciendo así su señal internacional, que ha ido consolidando su prestigio y su labor aglutinadora de chilenos y chilenas en el exterior.

Pero sobre todo, el canal público ha contribuido a unir a los chilenos y chilenas de Arica a Punta Arenas con una mirada nacional que no excluye lo representativo de cada región. En 1975, la programación del canal comenzó a emitirse en Isla de Pascua, en una primera etapa enviando por avión los programas envasados y, desde 1996, emitiendo la señal de TVN vía satélite. En 1985, la señal llegó al Territorio Antártico Chileno, a la Base Presidente Frei Montalva. Y si bien el canal regional de TVN en Punta Arenas (Red Austral) data de 1969, no es sino hasta la década del 90 que los centros regionales de TVN comenzaron a expandirse por todo el territorio, formando una red que hoy integran nueve centros establecidos en las siguientes ciudades: Punta Arenas, Temuco, Concepción, Talca, Rancagua, Valparaíso, La Serena, Copiapó y Antofagasta

Otro hito importante se dio en abril de 1992, cuando se promulgó la ley 19.132, que define a este canal como autónomo, pluralista e

independiente. Esto significa, entre otras cosas, que debe cumplir con su misión de canal público y, a la vez, autofinanciarse. Se trata de un desafío complejo en un mercado altamente competitivo como es la industria de la televisión. Esta legislación estableció también la creación de un Directorio formado por siete representantes de los distintos sectores y sensibilidades de la sociedad chilena, además de un representante de los trabajadores del canal.

Desde fines de los 80, TVN comenzó un camino de creciente identificación con la audiencia, buscando retribuir la confianza y el cariño que los chilenos y chilenas depositan cada día en nuestra pantalla. Durante los años 90, la estación lanzó numerosa programación cultural, asociada a productoras ("El show de los libros", "Cine video", "Ojo con el arte") y también lideró la llamada "era dorada de las teleseries chilenas", con producciones de alto rating e impacto: "Trampas y caretas", "Sucupira", "La fiera" o "Ámame", que hasta el día de hoy son recordados y que contribuyeron a tener a TVN en el primer lugar de sintonía, junto a una robusta área de prensa, con un noticiero central conducido por Cecilia Serrano y Bernardo de la Maza.

En el nuevo milenio, prensa siguió en la senda del éxito y también su área dramática, donde "Amores de mercado" sigue siendo -hasta hoy- la telenovela más vista de la era people meter, junto a producciones de alto nivel, como "Romané" o "Pampa ilusión".

El 4 de marzo de 2009 TVN lanzó su señal de TV pago Canal 24 Horas, que es líder en audiencia y se sustenta en informaciones que provienen tanto de Santiago como de sus nueve centros regionales.

En la última década, y como parte del boom de las redes sociales, el canal público tiene cuentas en Facebook, Twitter e Instagram con miles de seguidores que ayudan a ampliar, en otras plataformas, los contenidos de nuestro canal, junto a las cuentas web tvn.cl y 24.cl, que emiten programación en vivo y contenidos diferenciadores, logrando consolidarse como un canal multiplataforma, llegando a todo Chile y a todos los públicos, como parte de su misión de canal público.

Hoy, el canal posee dos frecuencias -abierta y de TV pago-, plataformas en redes sociales y nuevos proyectos que van en la línea de lo que TVN busca hoy: conectar a todo el país.

Hitos en la transmisión de TVN

1969

Creación del perro "Tevito", característico de TVN.

El 20 de julio la misión estadounidense Apolo 11 logró llevar a los primeros hombres en la Luna: el comandante Neil Armstrong y el piloto Edwin F. Aldrin.

Primer concierto musical emitido por el canal: Joan Manuel Serrat en el Teatro Municipal, el 4 de diciembre.

1970

En las elecciones presidenciales del 4 de septiembre Salvador Allende obtiene el 36,3% de los votos y un mes después el Congreso lo ratifica como Presidente de Chile, asumiendo el 3 de noviembre.

El 16 de septiembre se inaugura el túnel Lo Prado en la Ruta 68, que conecta a Santiago con Valparaíso.

En diciembre debuta Música Libre, el exitoso programa de baile en TV.

1971

Primera emisión en TVN del programa "Pin Pon", con Jorge Guerra.

Presidente Salvador Allende firma el 15 de julio el decreto de nacionalización del cobre.

Inicios de la dupla Sergio Livingstone y Pedro Carcuero en "Buenas noches, deporte", con boxeo internacional el 18 de noviembre.

Entrega del Premio Nobel de Literatura a Pablo Neruda: transmisión en directo desde Suecia, el 10 de diciembre.

1972

El 5 de setiembre en Munich, y durante la XX edición de los Juegos Olímpicos de Verano, el grupo terrorista Septiembre Negro asesina a 11 integrantes del equipo olímpico de Israel.

Rescate de rugbistas uruguayos en accidente aéreo, con periodistas de TVN en el lugar, transmitiendo en directo el 23 de diciembre: 72 días después del accidente sobrevivieron 16 ocupantes.

1973

Golpe de Estado en Chile el 11 de septiembre

Muere el poeta Pablo Neruda.

En Argentina, el 12 de octubre, Juan Domingo Perón asume su tercer mandato como presidente, con el 63% de los votos.

La Junta de Gobierno en Chile ordena el 19 de noviembre la caducidad de todos los registros electorales del país.

1974

Debuta "Kukulina show", considerado uno de los primeros estelares, conducido por César Antonio Santis y dirigido por Gonzalo Bertrán.

Nace el "Alcoltest" y Carabineros presenta el nuevo aparato.

El 8 de agosto Richard Nixon renuncia a la presidencia de los Estados Unidos, debido al Caso Watergate.

1975

Nace el programa "Estudio Abierto": Patricio Bañados y María Teresa Serrano entrevistan a Lucía Hiriart.

El 30 de abril termina la Guerra de Vietnam.

El 15 de mayo se realiza el primer viaje del Metro de Santiago en la Línea 1.

Regionalización: Chile pasa el 6 de julio de ser un país dividido en provincias a uno dividido en regiones.

Semifinal Mundial de Copa Davis el 27 de septiembre: juegan por Chile Patricio Cornejo y Jaime Fillol frente a Björn Borg.

1976

Se realiza la primera Vuelta Ciclista de Chile, posteriormente llamada Vuelta Chile y Vuelta Ciclista de Chile.

Se funda en Estados Unidos la empresa de computadoras Apple Computer Company.

Primera transmisión de TVN desde un helicóptero.

Un 18 de julio, Nadia Comaneci hace historia en los Juegos Olímpicos de Montreal, al ser la primera gimnasta en obtener puntuación 10.

Final Mundial Copa Davis: Chile vs. Italia desde el Estadio Nacional.

1977

Primera transmisión en Chile de la elección de Miss Chile para Miss Universo.

Se estrena la película "La Guerra de las Galaxias", inicio de la saga "Star wars", la más exitosa de la historia del cine.

Show de "El Chavo del 8", en función doble, el 12 de octubre en el Estadio Nacional.

El 22 de noviembre se conectan en EE.UU. los tres primeros nodos de ARPAnet, que se convertirá en internet y cambiará al mundo.

1978

La OMS declara oficialmente la erradicación de la viruela, una de las peores pandemias de la historia.

En la noche final del Festival de Viña del Mar, emitida por TVN, se realiza la primera transmisión a color. Fernando Ubierno gana el certamen con "El tiempo en las bastillas".

Nace el programa de humor "El Japping con Ja", un éxito de rating para nuestro canal.

Conflicto con Argentina. Canal Beagle y mediación papal.

El 8 y 9 de diciembre se realiza en Chile la primera Teletón en América Latina, que une a todos los canales de TV.

1979

Raquel Argandoña debuta conduciendo el informativo "60 Minutos".

Primer capítulo del programa "El Festival de la Una", con Enrique Maluenda.

Se declara la cueca como "baile nacional".

El 04 de mayo Margaret Thatcher es elegida Primera Ministro del Reino Unido.

1980

Eliseo Salazar gana el "Circuito de Silverstone".

Se aprueba la nueva Constitución de Chile.

Se firma el decreto que crea el sistema de pensiones de capitalización individual, bajo instituciones llamadas AFP.

Irak invade Irán y comienza la guerra entre ambos países.

John Lennon, de The Beatles, es asesinado afuera de su edificio por un fan.

1981

Programa "Sabor Latino" se convierte en un éxito y María José Nieto interpreta "Fumando espero".

Incendio en la Torre Santa María: TVN emite en directo y se reportan 11 fallecidos.

Francois Mitterand gana las elecciones presidenciales de Francia.

El príncipe Carlos de Inglaterra se casa con Lady Di, en un hito televisivo global.

1982

El 28 de marzo, un equipo de "60 minutos" que cubría la Guerra Civil de El Salvador es atacado y fallece de un disparo el camarógrafo Carlos Ruz Vieyra.

Muere el expresidente Eduardo Frei Montalva.

Violento temporal en Santiago, se desborda el río Mapocho y Canal San Carlos.

Mundial de Fútbol de España: Carlos Cazely pierde un penal.

Guerra de las Malvinas, entre Argentina y Reino Unido.

1983

Juan Pablo II promulga el nuevo "Código de Derecho Canónico".

Nace el programa infantil "Cachureos".

Conciertos del pianista Claudio Arrau por todo el país.

"Los Jaivas", en el programa hecho en regiones "Amigos siempre amigos", se presentan en la Antártica.

1984

Nace el programa periodístico "Informe Especial".

La teleserie de TVN "La Torre 10" se convierte en fenómeno de audiencia y marca 49 puntos de sintonía.

Se lanza en EE.UU. el Macintosh 128K, la primera computadora profesional comercializada exitosamente.

El 31 de octubre, la Primera Ministro de la India, Indira Gandhi, es asesinada por sus guardias de seguridad.

El 29 de noviembre, en Roma, se firma el Tratado de Paz y Amistad entre Chile y Argentina.

1985

El 29 de enero son ejecutados los llamados "Psicópatas de Viña". Es la última vez que se aplica la pena de muerte en Chile.

Terremoto el 3 de marzo con epicentro en Valparaíso deja 178 muertos y casi un millón de damnificados.

Los profesores Manuel Guerrero, Santiago Nattino y José Manuel Parada son secuestrados por la CNI y posteriormente son encontrados degollados.

Un terremoto en Ciudad de México deja más de 10 mil muertos.

Nace el programa "Zoom deportivo".

1986

Accidente ferroviario de Queronque: el 17 de febrero, un choque de dos trenes que iban a 80 km. por hora deja 58 muertos y 510 heridos.

La Unión Soviética lanza la estación espacial Mir.

Paso del Cometa Halley revoluciona a Chile.

Un fallido atentado contra Augusto Pinochet, el 7 de septiembre, por parte del FPMR, deja a cinco de sus escoltas muertos y nueve heridos.

En septiembre parten las transmisiones de TVN al archipiélago Juan Fernández.

1987

Una reunión de expertos de la ONU confirma que encima de la Antártida se está abriendo un agujero en la capa de ozono.

Papa Juan Pablo II visita Chile y TVN realiza una amplia transmisión por en su recorrido por el país, entre el 1 y 6 de abril.

Debuta la miniserie histórica "La Quintrala".

Muere el piloto Sergio Santander, tras chocar en el aeródromo Las Vizcachas, cuando se disputaba la Fórmula 3, que emitía TVN.

Se realiza en Chile el Mundial de Fútbol Sub-20, con más de 700 mil asistentes. El país logra el cuarto lugar.

1988

En el mes de marzo se crea la señal internacional de TVN.

Debuta el programa "Porque hoy es sábado", con Cecilia Bolocco y César Antonio Santis.

En el Plebiscito del 5 de octubre, gana la opción "NO".

Beatificación de Laura Vicuña, por parte del Papa Juan Pablo II.

Mijaíl Gorbachov es elegido jefe del Estado Soviético.

1989

TVN emite el primer capítulo de la serie "Los Venegas", que se mantendrá por 22 años en pantalla.

El 7 de marzo, Rod Stewart realiza en el Estadio Nacional el primer megaevento en Chile.

El 3 de septiembre, en el Estadio Maracaná, el arquero Roberto Rojas simula un corte

producto de una bengala, en un partido entre Chile y Brasil por las clasificatorias del Mundial de Italia 90.

El 9 de noviembre la República Democrática Alemana decide la apertura de sus fronteras y cae el Muro de Berlín, tras 28 años. Un equipo de TVN emite desde Alemania.

El 14 de diciembre se realiza la primera elección presidencial, tras 16 años, y vence el candidato de la Concertación, Patricio Aylwin. También se realizan las primeras elecciones parlamentarias desde marzo de 1973.

Revolución Rumana: soldados fusilan al exdictador rumano Nicolae Ceausescu junto a su esposa.

1990

El 30 de enero, 49 presos se fugan desde la Cárcel Pública de Santiago.

Patricio Aylwin asume el 11 de marzo como Presidente de la República.

Alberto Fujimori es elegido Presidente de Perú.

TVN emite los dos días del festival de Amnistía Internacional "Desde Chile... un abrazo a la esperanza", desde el Estadio Nacional.

El 1 de octubre parte el noticiario central "24 Horas", con Cecilia Serrano y Bernardo de la Maza.

Debuta "Nuestro siglo": programa que reúne la historia de Chile desde 1900.

1991

Colo-Colo gana la Copa Libertadores de América.

La Comisión Reconciliación y Verdad entrega su informe.

Un comando del FPMR asesina al senador Jaime Guzmán.

Guerra del Golfo Pérsico: cobertura internacional de TVN al conflicto.

Conflicto en la Unión Soviética: Estonia, Letonia, Ucrania, Bielorrusia, Moldavia, Armenia, Kirguistán y otros se independizan, Mijaíl Gorbachov renuncia y declara la disolución de la Unión Soviética.

1992

Felipe Camiroaga y Tati Penna inauguran el matinal "Buenos días a todos".

Nace el programa "El show de los libros", con Antonio Skármeta.

Primera expedición chilena en hacer cumbre en el Everest.

Un atentado terrorista destruye la Embajada de Israel en Argentina, dejando 29 muertos y 242 heridos.

Una corte en EE.UU. libera a los policías que golpearon al afroamericano Rodney King, desatándose disturbios por cuatro días donde morirán 53 personas.

1993

Se emite por primera vez el programa "Mea Culpa", con Carlos Pinto.

Bill Clinton asume como nuevo Presidente de Estados Unidos.

En un asalto del Movimiento Juvenil Lautaro, toman a un bus de rehén, que deja a siete muertos y 14 heridos frente al Apumanque, en Santiago.

Se realiza la primera operación en Chile de separación de siameses, en el Hospital Luis Clavo Mackenna.

En las elecciones del 11 de diciembre, Eduardo Frei Ruiz-Tagle es elegido nuevo Presidente entre 1994 y 2000.

1994

En el Estado de Chiapas, al sur de México, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional se alza contra el gobierno mexicano.

Genocidio de Ruanda, entre abril y julio, provoca el asesinato de más de medio millón de personas.

Chile se une como miembro de la APEC.

El padre Alberto Hurtado es beatificado en la Plaza de San Pedro por el Papa Juan Pablo II.

1995

La teleserie "Estúpido cupido" se convierte en fenómeno de audiencia.

Guerra del Cenepa, entre Perú y Ecuador.

Manuel Contreras es detenido e ingresa a la cárcel de Punta Peuco por el asesinato de

Orlando Letelier. Un equipo de TVN es el único presente en el lugar.

Los estados miembros de la Unión Europea acuerdan la creación de una moneda común, el euro.

1996

El presidente de Francia Jacques Chirac anuncia el fin de las pruebas nucleares, tras masivas protestas mundiales.

El vuelo 603 de AeroPerú, con destino a Santiago, se estrella en el océano Pacífico y mueren 70 ocupantes, 30 de ellos chilenos.

Se inaugura la Torre Telefónica, hasta 1999 la más alta del país.

1997

Nace el programa científico "Enlaces", con Eric Goles.

En el campeonato sudamericano de fútbol Sub-20, Chile logra el tercer lugar.

Con gol de Marcelo Salas ante Bolivia, Chile clasifica al Mundial de Francia 98 y surge la dupla con Iván Zamorano en la delantera.

En un accidente automovilístico en París, muere la princesa Diana de Gales.

1998

Comienza a operar en Chile el sistema de telefonía móvil PCS: nacen los celulares.

Marcelo Ríos se convierte en el número uno del tenis mundial tras ganarle a Andre Agassi.

Augusto Pinochet es detenido en Londres y TVN realiza amplia cobertura desde allá.

Mundial de Francia 98: TVN emite "La noche del Mundial" y Felipe Camiroaga personifica a "Luciano Bello". El equipo pasa a segunda ronda.

Comienza la Segunda Guerra del Congo, el mayor conflicto armado desde la II Guerra Mundial, que dejó casi cuatro millones de muertos.

Hugo Chávez gana por primera vez las elecciones de Venezuela.

1999

Debuta el programa "Pase lo que pase", con Karen Doggenweiler y Felipe Camiroaga.

Muere el Cardenal Raúl Silva Henríquez.

Desaparece en Concepción Jorge Matute Johns, convirtiéndose en un caso enigmático por años.

Llegada de un nuevo milenio y temor a lo que supuestamente sucedería al día siguiente, especialmente en computadores.

2000

Se emite la teleserie "Romané", uno de los grandes éxitos de la "era dorada" del área dramática de TVN.

Se realiza la segunda vuelta presidencial y es electo Ricardo Lagos.

Augusto Pinochet vuelve a Chile tras 503 días detenido en Londres.

Vladimir Putin es elegido Presidente de Rusia.

La Casa de Cristal instalada en el centro de Santiago, con la actriz Daniela Tobar.

2001

Teleserie "Amores de mercado" se convierte en la más vista de la era people meter.

Terremoto en el Norte Grande.

Estados Unidos enfrenta el atentado a las Torres Gemelas.

Afganistán es invadida por EE.UU.

2002

Spencer Tunick fotografía a cinco mil chilenas y chilenos desnudos, frente al Museo de Bellas Artes de Santiago.

Muere el afamado pintor chileno Roberto Matta.

Mundial de Fútbol Japón-Corea del Sur.

Se estrena el programa de buscatalentos "Rojo", con Rafael Araneda.

2003

Muere Eduardo "Gato" Alquinta, vocalista de Los Jaivas y su funeral es uno de los más concurridos que se tenga memoria en el país.

Guerra en Irak: cae estatua de Saddam Hussein, termina su era. En terreno, Santiago Pavlovic y Rafael Cavada reportean los hechos.

Brote del virus de Ébola en la República del Congo.

2004

Nace el programa "Pasiones", con Bárbara Rebolledo y Felipe Camiroaga.

Juegos Olímpicos de Atenas: Massú y González logran medalla de oro, coronándose campeones en dobles de tenis y Massú logra oro en singles, emitido por TVN en voz de Fernando Solabarrieta.

Reunión APEC se realiza en Chile.

Terremoto en el Océano Índico provoca maremoto en ocho países del Sudeste Asiático, provocando la muerte de más de 200 mil personas y miles de desapariciones.

2005

Tragedia de Antuco, en la Región de Biobío, provoca la muerte de 45 jóvenes de entre 18 y 20 años que realizaban el Servicio Militar.

Enta en vigor el Protocolo de Kioto, convenio mundial para la reducción de gases por el efecto invernadero.

Elecciones presidenciales: Michelle Bachelet y Sebastián Piñera pasan a segunda vuelta.

2006

Michelle Bachelet se convierte en la primera mujer Presidenta de Chile.

Evo Morales asume la presidencia de Bolivia, cobertura de TVN.

Incendio destruye parcialmente el Edificio Diego Portales.

Movilización estudiantil masiva conocida como "Revolución Pingüina".

2007

Teatro a Mil: TVN sigue cada paso de "La pequeña gigante", que se convierte en fervor en las calles capitalinas.

Se inaugura el Transantiago.

Festival de Viña del Mar vuelve a TVN, luego de 14 años.

Tomás González gana medalla de plata y bronce en los Juegos Panamericanos de Río, emitido por nuestro canal.

Debuta el reality show "Pelotón".

Terremoto 7,7 en Tocopilla.

2008

Teleserie nocturna "El señor de la Querencia" se convierte en fenómeno de sintonía.

Eclipse lunar de la década visible en todo el país.

Erupción del volcán Chaitén provoca la evacuación de todo Chaitén y Futaleufú.

En un accidente aéreo en Panamá muere el General Director de Carabineros, José Alejandro Bernal, junto a su esposa y comitiva.

2009

Debuta el programa "Calle 7", con Martín Cárcamo.

Teleserie nocturna "¿Dónde está Elisa?" logra altas sintonías.

Barack Obama asume la presidencia de EE.UU., marcando un hito.

Pandemia de gripe A (H1N1) llega a Chile el 17 de mayo.

Muere el cantante Michael Jackson.

2010

Terremoto 8,8 del 27-F y transmisión ininterrumpida de TVN que duró una semana.

Sebastián Piñera asume la presidencia de Chile.

Los "33" mineros de la Mina San José y su rescate emitido en vivo y con expectación mundial.

Se emite en 3D el partido entre Eslovaquia e Italia, en la Copa Mundial de Sudáfrica.

Incendio en la cárcel de San Miguel deja 81 muertos.

2011

En directo: llega a Chile el presidente Barack Obama.

Tiroteo en el Metro de Santiago, en la estación Plaza de Maipú, deja tres fallecidos.

Accidente aéreo de Juan Fernández: mueren cinco trabajadores de "Buenos días a todos", incluyendo su conductor, Felipe Camiroaga.

15-M de España y las manifestaciones de los "indignados".

2012

Debuta en TVN la serie "El reemplazante".

Teleserie de la hora de almuerzo "Dama y obrero" se convierte en la más vista del horario y consolida una nueva ventana para la ficción local.

Chile es invitado a la Cumbre G-20.

Asesinato del joven Daniel Zamudio, en el Parque San Borja. Su muerte se transformó en un símbolo de la lucha contra la violencia homofóbica.

2013

Incendio en el sector de Rodelillo y el Cerro Placeres, en Valparaíso, deja más de mil damnificados y consume 284 viviendas.

Teleserie "Somos los Carmona" se impone en las tardes de TVN.

Papa Benedicto XVI anuncia su sorpresiva renuncia.

2014

Antipoeta Nicanor Parra cumple 100 años.

Michelle Bachelet asume su segundo mandato como Presidenta de Chile.

Terremoto 8,2 en Iquique.

2015

Chile gana por primera vez la Copa América, en definición a penales con Argentina.

Erupción del volcán Calbuco.

Terremoto del 16 de septiembre con epicentro en Coquimbo.

2016

Chile gana el Oscar a Mejor Cortometraje por "Historia de un Oso".

Juegos Olímpicos de Río de Janeiro.

Teleserie "El camionero" revitaliza las tardes de TVN.

2017

Donald Trump asume la presidencia de Estados Unidos.

Incendios forestales en la zona central del país.

Chile disputa en Rusia la Copa Confederaciones, contra Alemania.

Sebastián Piñera logra ganar por segunda vez la presidencia de Chile.

2018

Papa Francisco visita Chile en enero.

Chile gana el Oscar a Mejor Película Extranjera por "Una mujer fantástica".

Movilización estudiantil feminista en todo el país.

2019

Festival de Viña del Mar vuelve a ser organizado por TVN, en alianza con Canal 13 y FOX.

Eclipse solar del 2 de julio.

18-0: manifestaciones sociales, a nivel nacional y la llamada "Marcha del Millón", una de las más multitudinarias en Santiago.

2020

Pandemia mundial de Covid-19 y prolongadas cuarentenas a nivel nacional.

Canal 24 Horas logra el primer lugar de sintonía anual en TV de pago.

Plebiscito de entrada al proceso Constituyente.

Elecciones presidenciales de EE.UU.: Biden se impone a Trump.

Eclipse solar en el sur del país.



Un año de pandemia

A partir del 3 de marzo -cuando se detectó en el Hospital de Talca el primer paciente de COVID-19- el año 2020 dio un vuelco. Chile se sumaba a la angustia y la emergencia que ya habían comenzado a vivir otros países: también nosotros estábamos bajo el mortal brazo de la pandemia.

Televisión Nacional asumió su responsabilidad de canal público informando a los chilenos, pero también acompañándolos y detectando sus carencias, grandezas, angustias, necesidades y el despertar de la solidaridad.



Los noticieros se volcaron principalmente a la enfermedad: sus víctimas, sus tratamientos, sus curas. Científicos y personal médico pasaron a ser referentes informativos. El televidente de TVN no solo se informó a cabalidad, sino que también se adentró en los conocimientos específicos de lo que sucedía en el mundo.

Por su parte, Buenos Días a Todos fue compañía principalísima de las familias todas las mañanas en los días de cuarentena. A sus habituales conductores se sumó el doctor Ugarte, icónico personaje de la televisión del 2020.

El programa "Héroes de hoy" fue un Prime que encontró la más alta acogida al destacar la comprometida labor de médicos, doctoras y todos aquellos que tan encomiable labor han desarrollado en los hospitales de nuestro país.





Internamente, TVN tomó también las medidas para dar a los trabajadores y trabajadoras los máximos resguardos. El teletrabajo se adoptó en la medida de lo posible, la mayoría de los invitados a los programas participaron en forma remota y se establecieron todos los protocolos para evitar contagios en lo que debió trabajarse "en vivo".

La suspensión de las clases y la permanencia de los niños en casa inspiró a los canales agrupados en ANATEL a crear TV Educa Chile, un canal infantil / familiar que resultó en un éxito de audiencia. TVN desempeñó un papel de reconocido liderazgo en la iniciativa, y es así como se gestó la nueva Señal Infantil Cultural de Televisión Nacional que verá la luz a mediados del 2021.

En este año de pandemia, con todas sus penurias, TVN fue favorecido con una audiencia en crecimiento, que mostró una reconexión con el cariño y la confianza de las familias chilenas.



Industria

En sus inicios, la industria de la televisión estuvo marcada por su carácter público/universitario, con concesiones exclusivas para universidades y el propio Estado. En la actualidad, la industria se ha desarrollado hacia una televisión abierta con carácter generalista y de orientación comercial, incluyendo holdings internacionales en la propiedad. La oferta contempla televisión abierta, por cable, satelital e internet, y televisión convergente, asociada al servicio de redes sociales.

Regulación en Chile

El 24 de octubre de 1970 se publicó la ley N° 17.377, de la Televisión Chilena, como primer estatuto íntegramente dedicado a la regulación y desarrollo de la televisión en el país, el cual, entre otras cosas, determinó el carácter universitario y estatal de la televisión. Su objetivo era “comunicar e integrar el país; difundir el conocimiento de los problemas nacionales básicos y procurar la participación de todos los chilenos y chilenas en las grandes iniciativas encaminadas a resolverlos; afirmar los valores nacionales, los valores culturales y morales, la dignidad y el respeto a los derechos de la persona y de la familia; fomentar la educación y el desarrollo de la cultura en todas sus formas; informar objetivamente sobre el acontecer nacional e internacional, y entretener sanamente, velando por la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud”. La ley de la Televisión Chilena también modeló la institucionalidad pública. Por un lado, creó el Consejo Nacional de Televisión con las funciones de orientación general, supervigilancia y fiscalización de la televisión chilena; y por el otro lado, otorgó rango legal a Televisión Nacional de Chile. Por veinte años éste fue el modelo televisivo de Chile, hasta el término de la década de los 80, cuando se promulgaron las leyes N° 18.838 y N° 19.131, de 1989 y 1991, respectivamente, que reformaron completamente el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) y establecieron un nuevo régimen concesional de las frecuencias de transmisión. Con este cambio, la televisión se abrió a actores privados ampliando el abanico de señales disponibles para la ciudadanía. Aparecieron Megavisión (1990) y La Red (1991), y luego la Red de Televisión Universidad de Chile (RTU) pasaría a ser Chilevisión (1993-1995) con un controlador extranjero. Tal como pasara en 1970 con la ley N° 17.377 y en 1989 y 1991 con las leyes N° 18.838 y N° 19.131, respectivamente, desde mediados de la década del 2000 el paradigma de la televisión chilena ha venido cambiando. Esto terminó por configurarse con la promulgación en 2014 de la ley N° 20.750, que permite la introducción de la Televisión Digital Terrestre (TDT), lo que llevará a una digitalización total de las transmisiones en nuestro país. Esta ley además modificó la Ley N° 18.838, ajustando la regulación del CNTV al nuevo proceso de digitalización y estableciendo la nueva normativa en materia de concesiones y creando dos modalidades concesionales: con medios propios (concesiones por 20 años) y con medios de terceros (concesiones por 5 años). El Decreto Supremo N°167 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de 2014 modificó el Plan de Radiodifusión Televisiva y estableció como plazo máximo para lograr la cobertura digital el 15 de abril de 2020, fecha que fue ampliada, extendiéndolo 4 años hasta abril de 2024.

Televisión Nacional de Chile opera en una industria altamente competitiva, y en un entorno que se ha vuelto más desafiante en los últimos años, como consecuencia de los cambios en los patrones de visualización de los televidentes, la televisión satelital y un aumento explosivo de las plataformas digitales.

La creciente demanda de los televidentes hoy en día de consumir contenidos en modo digital, en cualquier momento y en cualquier dispositivo, ha creado un cambio en la manera de consumo de los contenidos tradicionales.

Las plataformas de televisión en *streaming* u OTT (Over-the-Top) como por ejemplo Netflix, cumplen con las nuevas exigencias de los televidentes. Estas aplicaciones ofrecen contenido a través de internet, en lugar de televisión por cable o satelital. Permiten transmitir instantáneamente videos en dispositivos móviles (Smartphones y tablets), web y televisores que utilizan dispositivos como Chromecast, AppleTV y Amazon Fire TV, así como SmartTVs.

Existe una alternativa al *streaming* denominada Televisión vía IP, el cual utiliza la red de fibra óptica para transmisión de televisión digital, permitiendo acceder a un abanico de canales de televisión en alta definición (HD) y/o estándar (SD).

La nueva tendencia de consumo televisivo ha llevado a que muchas de las plataformas OTT estrenen sus propias producciones, las cuales han tenido muy buena aceptación por parte de la audiencia. Incluso, los nuevos medios digitales están ganando terreno a la hora de consumir deporte. Su relevancia es clave, dado que ofrece la posibilidad de interactuar en tiempo real y generar fidelización con la audiencia. La tendencia se refleja en toda la familia de apps y servicios de Facebook.

En este exigente contexto, la audiencia, que tiene un mayor espíritu crítico, exige al medio televisivo productos de calidad que puedan competir con aquellos de las OTT. Por otro lado, los canales de televisión abierta compiten por los servicios que entregan productores, directores, escritores, animadores, actores y por la adquisición de derechos de exhibición de programas o series envasados, variables que también son materiales para definir la posición competitiva de los canales de televisión.

Conscientes de este hecho, los canales de televisión destinan cada año un menor presupuesto para su parrilla programática. Desaparecen los grandes formatos y las ficciones de alta factura y dan paso a una programación 'low cost', basada en la repetición de programas y series de producción extranjera.

Con la menor cantidad de tiempo que hoy destina la audiencia a ver televisión, la competencia por inversión en publicidad también se ha vuelto cada vez más intensa, como consecuencia de la preferencia de los anunciantes a orientar sus presupuestos de publicidad a los canales digitales respecto a la televisión tradicional.

En 2019 la inversión en publicidad digital supera por primera vez a televisión abierta, en 2020 esta situación se mantuvo lo que demuestra los grandes desafíos que se vienen para la industria. No obstante, Televisión Nacional de Chile está consciente de los cambios y desafíos hoy, y por ello es un medio multiplataforma, más allá de un canal de televisión, presente a través de su sitio web, señal internacional, redes sociales, y en otros negocios asociados al giro.

Televisión Digital Terrestre

La televisión digital terrestre (TDT) es un proyecto impulsado por el gobierno de Chile para establecer una plataforma digital de señales abiertas de televisión para la población a nivel nacional, en reemplazo de la televisión análoga. Esta norma permitirá mayor calidad de imagen y sonido, la transmisión de programas con mejor resolución y la disponibilidad de más canales.

El plazo de implementación de la red de televisión digital finalizaba originalmente en abril de 2020. Sin embargo, retrasos regulatorios en la asignación de frecuencias y otros aspectos técnicos desde la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (SUBTEL) modificaron el plan de implementación de televisión digital, extendiéndolo 4 años hasta abril de 2024.

TVN recibió el 31 de octubre de 2018 un aporte de capital extraordinario de MM US\$22,3 mediante Decreto N°323, de fecha 19 de octubre de 2018 del Ministerio de Hacienda, para realizar inversiones en televisión digital. TVN inició a contar de ello el despliegue de televisión digital, mediante la presentación de proyectos al CNTV y procesos licitatorios, los cuales permitirán efectuar en 2021 la totalidad de las inversiones en las capitales regionales.



Actividades y negocios

TVN como medio multiplataforma opera a través de una señal nacional en televisión abierta, su señal internacional a través del cable o satélite, el portal de internet, su canal de noticias en la televisión por cable y en todas sus plataformas digitales. Por tanto, la planificación, realización y exhibición de los contenidos programáticos en todas sus plataformas se realiza a través de la Dirección de Prensa y la Dirección de Programación.

La Dirección de Prensa define y diseña los contenidos periodísticos que se exhiben en pantalla y en los espacios asignados, debiendo anticipar y prever las tendencias en materia de contenidos periodísticos y técnicas audiovisuales, considerando las orientaciones programáticas y editoriales de TVN, así como los elementos estratégicos, misión, visión, valores y objetivos de la organización. En este sentido, el contenido exhibido por Prensa debe ser informativo y pluralista, a través de programas e investigación periodística que tengan relación con la contingencia nacional.

Por su lado, la Dirección de Programación define y diseña toda la programación y contenidos que se exhiben en TVN y sus plataformas, con excepción de aquellos dependientes de la Dirección de Prensa, anticipándose a las tendencias en materia de contenido y técnicas audiovisuales, considerando los elementos estratégicos, misión, visión, valores, línea editorial y objetivos aprobados por el Directorio y el manual de Orientaciones Programáticas. Contempla la exhibición de programas culturales, deportivos, ficción, docurrealidad, de entretención e infantil, los cuales pueden ser de producción interna, externa (a través de productoras) y envasados (películas y series).

La política editorial ha permitido orientar el conjunto de la programación del canal en sus diversos géneros de programas, y aunque provee criterios comunes de referencias, se hace cargo de la diversidad de la sociedad y los distintos enfoques de quienes viven esos mismos valores de distinta manera.

Para efectos de sus estados financieros, la información por segmento del canal se presenta en un sólo segmento operativo, lo cual está en directa relación con lo establecido en la Ley N° 19.132 y la Ley N° 21.085, modificada con fecha 03 de abril de 2018.

Concesión

Televisión Nacional de Chile es titular de 238 concesiones de radiodifusión televisiva de libre recepción. Las concesiones de las que es titular están desplegadas en todo el territorio nacional desde Visviri al territorio Antártico Chileno. Ser un canal de televisión con carácter nacional y con presencia regional es un elemento esencial de su existencia como empresa pública.

Marcas

Las marcas que ha desarrollado Televisión Nacional de Chile son: TVN, TVN.cl, Señal Internacional TV Chile, Canal 24horas y 24horas.cl.

Programación



ficción

La Jauría

La historia de Blanca Ibarra (Antonia Giesen), una líder feminista en un acomodado colegio de Santiago, que desaparece durante una protesta de un grupo de alumnas que denunciaban el acoso de uno de sus profesores, es la punta de lanza para que tres detectives (Daniela Vega, Antonio Zegers y María Gracia Omegna) emprendan una búsqueda, donde encontrarán una red que se dedica a cazar mujeres y abusarlas sexualmente, mientras la hermana de Blanca, Celeste (Paula Luchsinger), comienza una búsqueda parelela para encontrarla y dar con los responsables.

Una exitosa serie que TVN emitió en noviembre, en una innovadora propuesta de emisión de tres veces a la semana, en horario prime, y que sigue la línea de coproducción que ha apoyado el canal: fue financiada con fondos del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), TVN y fue producida por Fábula y Fremantle, junto a la compañía argentina Kapow como productores asociados, y tuvo gran impacto internacional tras su emisión en la plataforma de streaming Amazon Prime Video.

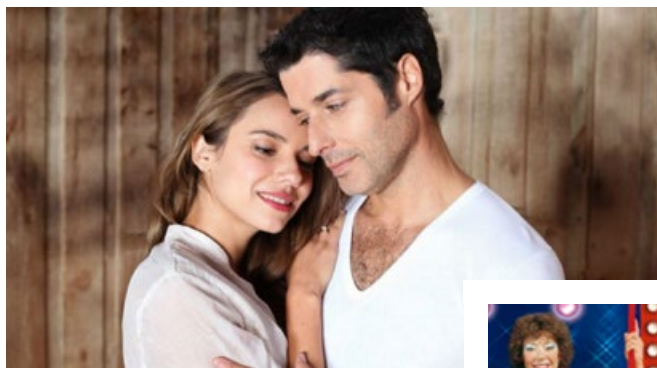
Creada por Sergio Castro y Enrique Videla, constó de ocho episodios y fue emitida en simultáneo por tvn.cl.

Berko: El arte de callar

La destacada serie debutó en nuestras pantallas el 21 de noviembre, en horario estelar los sábados -y con capítulos dobles-, abordando temáticas relevantes que es necesario dar a conocer, porque hablan de cómo se ha construido nuestra sociedad.

La ficción de cuatro episodios es una adaptación de la novela escrita por Roberto Brodsky, "El arte de callar", y relata el homicidio del periodista británico Jonathan Moyle, en 1990 en Chile, que en primera instancia fue dado a conocer como un suicidio por las autoridades.

Ganadora de fondos del CNTV y dirigida por Nicolás Acuña, reunió en los roles protagónicos a Daniela Ramírez y Benjamín Vicuña, quienes ya habían hecho dupla en la aclamada serie de TVN "Los archivos del cardenal". Junto a ellos estuvieron actores internacionales en su elenco como Angie Cepeda y Goya Toledo, y también destacados créditos nacionales como Daniel Muñoz y Alejandro Goic.



Teleseries chilenas: Grandes éxitos

Pensando en un nuevo escenario, debido a la pandemia, el canal escogió la repetición de algunas teleseries muy demandadas por el público, pero que no habían tenido la oportunidad de volver a la pantalla. Así, regresaron “La chúcará”, “Dama y obrero”, dos de las más exitosas producciones de las teleseries de la hora de almuerzo. También volvieron “El circo de las Montini” y “Aquelarre”, dos producciones de la era dorada de las telenovelas chilenas, que nuevamente consiguieron ser un éxito de rating en las tardes, con sus historias que buscan entretener y provocar identidad en la audiencia, además de acercar el archivo histórico de TVN a su audiencia a través de estas entrañables apuestas.



Nuestro cine en TVN

En las noches de sábado, ya es una tradición la emisión de largometrajes de factura local. Y esta vez fue el turno de grandes éxitos de nuestra pantalla. “El chacotero sentimental”, “Sexo con amor”, “Machuca”, “El bosque de Karadima”, “El rey de los huevones”, “El ciudadano Kramer”, “Subterra”, “El regalo”, “La nana”, “Violeta se fue a los cielos” y “Gloria” fueron algunos títulos que tuvieron nuevamente la ocasión para conectar con la audiencia.

Además, el ciclo tuvo el estreno del documetal “Lemebel”, sobre el reconocido escritor y activista Pedro Lemebel, que en 96 minutos y bajo la dirección de Joanna Reposi, narra su faceta visual y de performance, como un pionero del movimiento gay en Latinoamérica, que sacudió a la conservadora sociedad chilena a fines de los 80. Un éxito de público que se vio por primera vez en televisión.



programación extranjera



Fuerza de mujer

El 20 de julio debutó por las pantallas de TVN esta serie turca, basada en la exitosa serie japonesa, "Women, my life for my children", y que se ha emitido con éxito en más de 50 países, entre los que destacan Grecia, Croacia, Perú, Uruguay, Panamá, Argentina, Brasil y Puerto Rico.

La trama cuenta la historia de Bahar, una mujer que sufrió el abandono de su madre cuando era niña y luego, siendo adulta, pierde a su esposo en un accidente. Viuda y con dos pequeños hijos, debe intentar salir adelante, pese a su precaria situación, narrándoles a sus niños y niñas historias de esperanza e ilusión.

Durante todo el segundo semestre, y en horario estelar, la ficción se convirtió en uno de los programas nocturnos más vistos y fue comentario obligado en redes sociales, debido a su potente guion sobre esta mujer que sale adelante por ella y sus hijos.

The good doctor

En marzo llegó este fenómeno internacional, que fue un éxito por las pantallas de TVN, siguiendo la línea de lo que alguna vez fue "House", emitida también por nuestro canal. La serie estadounidense, un drama médico del mismo creador de "House", es protagonizada por Freddie Highmore como Shaun Murphy, un joven cirujano con autismo y síndrome del sabio en el ficticio hospital St. Bonaventure de San José, California, y en Estados Unidos se estrenó en 2017 con 18 episodios.

TVN emitió los 56 capítulos de sus primeras tres temporadas en segunda franja nocturna y su temática coincidió con la relevancia que tuvieron los doctores en el año de pandemia, con un guion definido como "feel good TV", con resonancia humana y en temas médicos, acompañando a los televidentes en tiempos difíciles.



Best sellers

Los viernes por la noche fue el momento para reencontrarse con cintas internacionales muy queridas por el público, como "Forrest gump", "Ghost, la sombra del amor", "Diario de una pasión", "Náufrago" y "En busca del destino", entre otras. Pero la mayor sintonía fue la reposición de "La vida es bella", cinta italiana ganadora de varios premios Oscar y que volvió a cautivar a la audiencia.

Sherlock

La serie británica, realizada por la BBC y protagonizada por Benedict Cumberbatch y Morgan Freeman, llegó a nuestro canal con sus dos primeras temporadas en segunda franja nocturna.

Ambientada en tiempos actuales, sigue los pasos del excéntrico detective Sherlock Holmes junto a su compañero, el doctor John H. Watson, resolviendo los brutales crímenes que se van desarrollando. Con sus habilidades para deducir y su compleja personalidad, la trama se vitaliza al estar ambientada en este siglo, donde el detective usa tecnología de punta. Tras "The Good Doctor", "Sherlock" sigue la línea de nuestro canal de entregar series de calidad en la televisión abierta.



Nuestro cine latinoamericano

En octubre, y en la senda de entregar un contenido diferenciador, partió un ciclo de grandes producciones habladas en nuestro idioma, en horario estelar y con títulos relevantes como la cinta argentina ganadora del Oscar "El secreto de sus ojos", la brasileña "Ciudad de Dios", la película mexicana "Nosotros los nobles" y el éxito peruano "Pantaleón y las visitadoras", basada en la novela de Mario Vargas Llosa. El ciclo partió con un estreno en pantalla abierta: la exitosa cinta argentina "Relatos salvajes", que comprende seis historias unidas entre sí por tomar situaciones cotidianas que llevan a sus protagonistas al extremo y, finalmente, a perder el control.



El precio de la historia

En julio debutó en TVN este programa estadounidense, uno de los más reconocidos del cable, emitido todos los sábados a las 16:30 horas, que sigue la vida de la familia Harrison en su negocio de venta y empeño de artefactos históricos "Gold & Silver Pawn Shop", ubicado en Las Vegas.

Protagonizado por Richard, Rick, Austin y Corey Harrison, tiene ya 20 temporadas y más de 500 capítulos, y fue parte de los "fines de semana XL" de TVN, donde también se emitieron otros espacios internacionales como "Hermanos a la obra", "Cazadores de tesoros" y "Alerta aeropuerto", en la senda del canal por traer contenido de calidad que muchos no pueden ver en la TV de pago.





cultura

Chile conectado

Uno de los programas culturales más icónicos y longevos de TVN tuvo en su temporada número 13 al periodista Gonzalo Ramírez en la conducción, todos los domingos, recorriendo los paisajes de distintas localidades a lo largo y ancho del país, mostrando oficios, costumbres y todo lo que van marcando nuestra sociedad e identidad cultural.

Realizado completamente por la red regional de TVN, que cuenta con nueve centros en diferentes ciudades, el programa nuevamente tuvo acceso a lugares e historias relevantes, que destacan la trascendencia de las regiones en la construcción de una sociedad abierta y plural. Por un Chile inclusivo, se trata de un programa especial para el canal, con contenido positivo y para acompañar a toda la familia.

Manso viaje

El domingo 16 de febrero, a las 14:30, debutó este programa donde una familia recorrió siete países durante un mes y puso a prueba la capacidad de adaptación frente a los desafíos que presentaba cada ciudad. Un serie documental, en formato de telerrealidad, creado por Paulo Muñoz, quien ofició como conductor, montajista y productor de esta bitácora junto a Karla y su hija Matilda.

Cinco capítulos de un recorrido por Europa, sobre una familia chilena de ingresos medios que hacen realidad un viaje soñado por años y que quedó plasmado en esta serie.

Reyes del mar

Conducido y producido por el periodista Gonzalo Feito, la nueva temporada de este programa tuvo 15 capítulos, donde distintas personalidades televisivas -como Macarena Venegas, Julio Jung, Jordi Castell y Leo Caprile- debían adaptarse a la vida en alta mar, para conocer de cerca la labor que realizan los pescadores chilenos, además de conocer a sus familias y encontrar historias emocionantes y de esfuerzo.

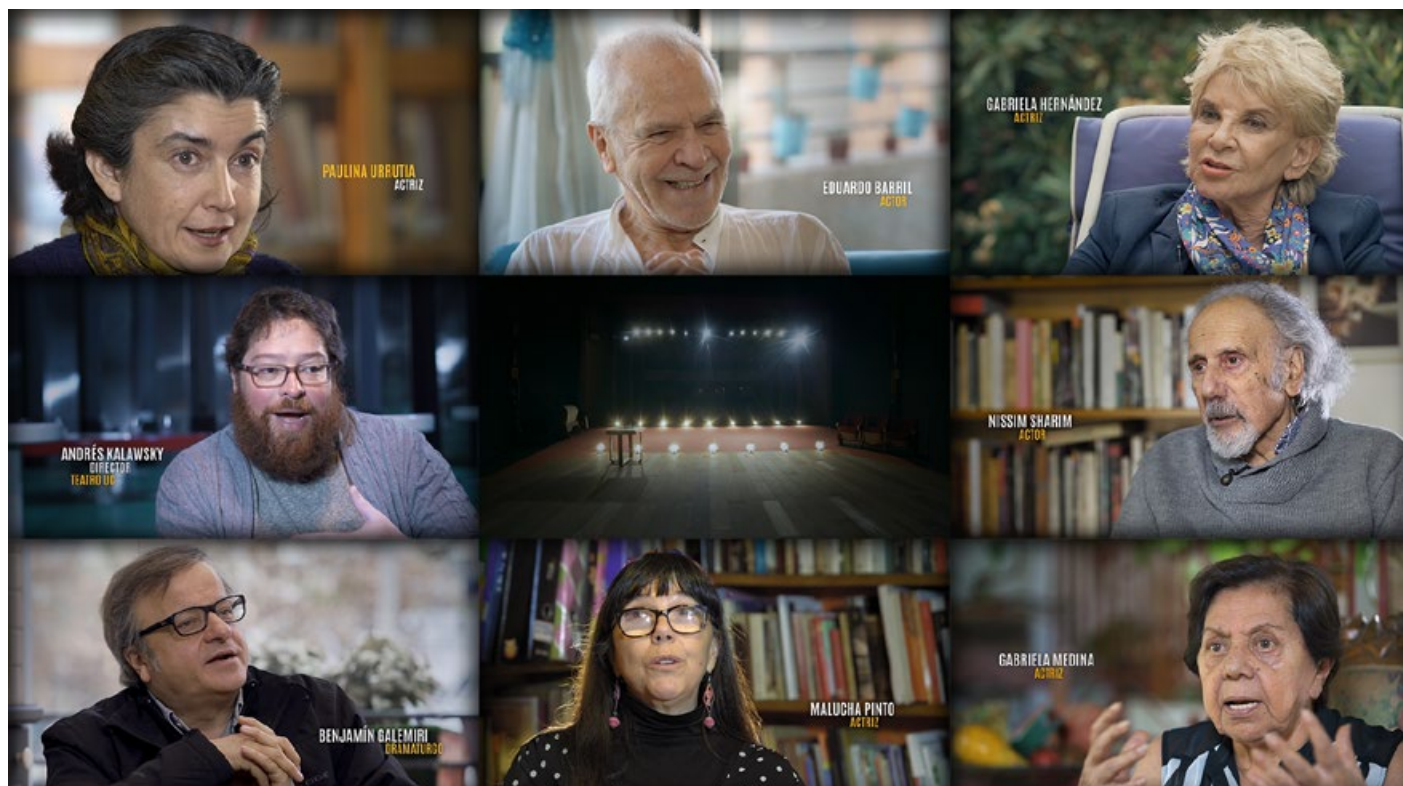
Participando en toda la cadena del proceso de pesca, luego los invitados de cada capítulo debían preparar platos que evaluados por un exigente jurado, que determinaba si se realizaría la compra a los pescadores.



Delfín del mundo

Este fue uno más de los espacios que era parte del contenedor programático "Comparte la Cultura" conducido por Carla Zunino. "Delfín del mundo" estuvo a cargo del entomólogo Alfredo Ugarte y el médico veterinario Felipe Sotomayor, quienes nos llevaron en 12 capítulos a los hermosos paisajes de la Riviera Maya, en México

Estrenado en enero, todos los domingos nos enseñaron las especies marinas más icónicas de la región, como tortugas, delfines, cocodrilos, aves, arácnidos y mucho más, conociendo su ecosistema y lo más importante: ayudar en su conservación. La meta de esa odisea fue traer esos conocimientos, para así ayudar a la fauna marina de nuestro país.



Mierda, mierda, la función debe continuar

Luego de más de tres años de trabajo y cerca de 200 entrevistas, debutó esta serie documental sobre el teatro chileno de la productora Inteligencia Colectiva, dirigido por Daniel Uribe y conducido por Rayén Araya. Financiado por un fondo del CNTV, abordó desde la década de 1940 en adelante, con sus protagonistas narrando los momentos más importantes del teatro nacional, desde los teatros universitarios hasta la transición y el teatro contemporáneo. Actores, actrices, directores, directoras, dramaturgos y dramaturgas contaron, en primera persona, cómo se ha vivido el teatro en nuestro país y cómo el arte ha ido de la mano de los procesos sociales y políticos que han marcado a Chile.



Aquí te las traigo Peter

En su segundo ciclo, el querido Gringo Peter continuó sumergiéndose en un Chile más profundo, a través de los distintos oficios que marcan nuestra cultura.

Todos los domingos, Peter conoció a instructores de surf, artesanos en mimbre, profesores de hip hop, artistas de semáforos, floristas y vendedores en ferias libres, trabajos que vivió en carne propia, al profundizar en las rutinas y costumbres que hacen únicos a estos oficios, con momentos de alegría y emoción y como parte de la programación cultural de TVN.



Somos los niños

Serie documental de seis episodios que tuvo como protagonistas a niños y niñas, y adolescentes con historias inspiradoras que enseñan que son un aporte valioso para el país. Vimos por ejemplo a una adolescente que canta rap en mapudungún para visibilizar los problemas de su entorno y a un niño de 8 años que moviliza a su comunidad para combatir el cambio climático entre otras historias. Un programa producido por La Ventana Cine, con la participación de la Defensoría de la Niñez, que invita a replantearse el rol que le hemos entregado a la infancia y a dejarse inspirar por los niños y niñas y sus grandes historias de vida.

Insulares

En los confines del mundo, donde nuestro territorio se fragmenta y hunde en el Pacífico Austral, existe un lugar con una identidad única y viva. Esa era la apuesta de esta serie documental que debutó en junio y durante seis domingos -por TVN y tvn.cl-, puso el interés en la región de Los Lagos, con un recorrido donde se inician los fiordos y archipiélagos del sur de Chile, mostrando la realidad social y cultural de la región.

El canal, en su misión de televisión pública, quiso refrescar y mantener contenidos que apunten al rescate y preservación de nuestra identidad, apoyando la descentralización y la integración, con temas vinculados a la condición climática, al clima adverso, el aislamiento y la dispersión geográfica de sus habitantes, que ha moldeado sus tradiciones, creencias, pero también el comercio y la conectividad.



Gente de la tierra

En seis capítulos, la serie documental invitaba a reconocidas personalidades -como Josefina Montané, Paul Vásquez, Francisco Pérez-Bannen y Catalina Palacios- a vivir una experiencia única en sus vidas, viajando a territorio mapuche de la región de La Araucanía, para conocer de cerca la cultura de este pueblo.

Bajo la realización de Marcelo Tarud y la productora Viento Sur, gracias al registro pudimos conocer comunidades en Curahue, Coi-Coi, Puerto Domínguez, Puerto Saavedra, Lautaro, Padre las Casas, entre otras, con música autóctona y original y donde cientos de comuneros mapuches participaron en cada episodio.



Programas con foco en el servicio

Buenos días a todos

El matinal más icónico de la televisión chilena reflejó el movido año 2020, que partió con la conductora María Luisa Godoy conduciendo el Festival del Mar, mientras aún resonaba la conversación post estallido social, y que tuvo un especial el 8 de marzo por el Día de la Mujer, con mujeres abogadas, de la tercera edad y pobladoras conversando.

Desde marzo, el programa se volcó a la emergencia sanitaria de la pandemia y, respetando el distanciamiento social, tuvo a Godoy desde su casa y a Ignacio Gutiérrez en el estudio, junto al doctor Sebastián Ugarte, quien gracias a su estilo cercano y directo, se ganó el cariño de los televidentes con sus análisis y recomendaciones sobre el Covid-19.

Gutiérrez estuvo en hospitales públicos y el matinal abordó la problemática de la pandemia buscando ser una compañía para todos quienes estaban en cuarentena, sumando información y contención, con el plus de contar con una red de corresponsales regionales, buscando conectar a todo el país, llegando a 80 corresponsales mensuales.

Cuando María Luisa Godoy dejó el programa con ocasión de su prenatal, Gonzalo Ramírez y Carolina Escobar asumieron la conducción estable, en compañía del periodista Gino Costa, al servicio del contenido y acompañados de diversos especialistas médicos y científicos que se unieron vía teleconferencia, cada día, logrando que el matinal consiguiera buena audiencia y dejara el cuarto lugar en rating.



Carmen Gloria a tu servicio

“El compromiso social no es una moda, sino una vocación”, una frase que marcó al programa de las tardes de TVN, con soluciones concretas, incorporando a más personas y con información útil en la sección “El buen ciudadano”, entregando tips de educación cívica para el Plebiscito por una nueva Constitución.

Por primera vez en su historia, y debido a la contingencia de la pandemia, el programa tuvo secciones en vivo y casos vía Skype, logrando así relatos de personas en ciudades extremas del país. También hubo consejos por el retiro del 10% de las AFP, para retener la pensión alimenticia adeudada, consejos para las pymes, economía doméstica y casos de violencia intrafamiliar debido a la cuarentena o por el asesinato de Ámbar, que conmocionó a la opinión pública y que fue parte de los miércoles temáticos del programa, para hablar de temas que nos importan a todos.

Durante 2020, el programa conducido por Carmen Gloria Arroyo consiguió que el 55% de los casos que se emitieron en el programa tuvieran soluciones concretas, en línea con el objetivo de apoyar firmemente a su audiencia y cumpliendo también con la misión de canal público.



docurrealidad



Héroes de hoy

El programa, en formato de telerrealidad, tuvo en una temporada a María Luisa Godoy como conductora, y luego en otro ciclo a Gino Costa, mostrando médicos, bomberos, carabineros, militares, recolectores de basura, enfermeras, personal de aseo, camilleros, conductores de ambulancia entre muchos otros trabajos esenciales en medio de la pandemia.

Este espacio mostró cómo debieron alejarse durante semanas de sus familias, para evitar contagios, con trabajos extenuantes y jornadas largas bajo la presión de la pandemia y la preocupación por el coronavirus.

Los hospitales El Pino de San Bernardo, Barros Luco, Sar de Recoleta, San José, Hospital de la FACH y Clínica Las Condes fueron los escogidos para mostrar las experiencias dentro de un recinto asistencial -la productora Cinefilm estuvo grabando durante dos meses-, logrando que la audiencia premiara con alto rating cada capítulo del programa.

“Héroes de Hoy” se instaló como uno de los más vistos del jueves en Prime consolidándose como una alternativa necesaria y realista que reflejó distintas situaciones que vivía el país y visibilizó en primera persona el aporte de tantos héroes que arriesgan la vida en la lucha contra la Pandemia. También buscaba generar conciencia a las personas desde la voz de quienes nos cuidan y ayudan diariamente, y ser un homenaje a su labor.



tv! Educa
Chile

infantil

TV Educa Chile

El 14 de abril debutó este canal de televisión abierto, promovido en un histórico acuerdo de los canales que conforman ANATEL, con el apoyo del Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Televisión, para complementar la educación a distancia de los estudiantes durante la pandemia.

Entendiendo la necesidad del país, TVN pone a disposición el trabajo que se venía realizando para crear una señal infantil - familiar. El proyecto fue aprobado por los canales congregados en Anatel para convertirse en una única señal de televisión que transmitieron simultáneamente a través de sus señales de televisión digital abiertas. Entre los 7 canales de televisión se conformó un Comité editorial, liderado también por TVN, que además generaba la propuesta editorial. La puesta al aire se produjo desde nuestras instalaciones, donde un equipo muy comprometido operó técnicamente TV Educa Chile. El foco siempre estuvo en acompañar con contenidos de calidad a los niños, niñas y sus familias.

En términos de contenido TVN aportó inicialmente más del 50% de la programación. Luego, el resto de los canales realizó aportes de programas afines a la línea editorial, al igual que fundaciones y productoras que se ofrecieron a colaborar cediendo derechos de exhibición de forma gratuita. También contó con contenido internacional cedido por Sesame Workshop, NatGeo, Deutsche Welle y Discovery, entre otros. Finalmente, TVN tuvo participación en el 68% de los contenidos que emitió la señal, ya sea aportando, generando o coproduciendo distintos programas.

Con contenido educativo y entretenido, la programación de TV Educa Chile estuvo dividida en cuatro bloques: Despierta (6:00 y 15:00 horas); Descubre (10:00 y 16:00 horas); Crea (12.40 y 18.40 horas) Diviértete (13:20 horas y 19:20 horas) y Diviértete en familia (21:00 a 00:00 horas).

Además, el Ministerio de Educación, en coproducción con TVN, lanzó el sistema de teleclases "Aprendo TV", con duración de 25 minutos, que permite a los niños y niñas de 1° a 6° básico aprender en base a las asignaturas de Lenguaje, Matemáticas, Ciencia e Historia. También se incluyeron clases inclusivas para niños y niñas con discapacidad auditiva, por medio de lenguaje de señas y subtítulos. A eso se sumó el material inclusivo cedido por CNTV infantil como "Pichintún" o "Abre palabras" que utilizaron la lengua de señas, subtítulos y audiodescripción. También se generó contenido que promovía la actividad física en espacios reducidos como también programas que apelaban al reconocimiento de las relaciones y el mundo emocional de los niños, niñas y adolescentes.

El éxito de TV Educa Chile le permitió un rápido posicionamiento entre las familias chilenas. Según cifras de Kantar Ibope Media, uno de cada tres niños que ve televisión, ve TV Educa Chile, cifras que instalaron al canal como uno de los más vistos de la televisión infantil- familiar durante el 2020.



El cosmos del Profe Maza

Estrenada de manera conjunta por TVN y TV Educa Chile, este programa educativo y entretenido de la productora Neurona Group fue protagonizado por el destacado científico y astrónomo José Maza, en una serie de 13 microprogramas de tres minutos que debutó a fines de noviembre. Gracias a la técnica de "Cut out", que toma fotografías del astrónomo y diversas ilustraciones que crean un universo, Maza enseña a través de la animación sobre eclipses, el Sol, la Luna, los asteroides que podrían impactar a la Tierra, futuros viajes a Marte, posible vida extraterrestre, la formación de las galaxias y los agujeros negros, entre otras temáticas. El programa cumple con el propósito de TVN de llevar a expertos a la pantalla de manera distinta, tocando temas relevantes para Chile y mezclando conocimientos con juegos.



Guitarra y Tambor

Producida por Punkrobot, los mismos tras el cortometraje ganador del Oscar "Historia de un oso", la serie busca mostrar cómo las diferencias hacen a las personas especiales.

Coproducida por la compañía brasilera Hype, con fondos del CNTV y el apoyo de la Universidad de las Américas, "Guitarra y tambor" tuvo emisión internacional, a través de Disney Channel, con 52 episodios de cinco minutos, cada uno, que narran las aventuras de dos amigos: una guitarra y un tambor, quienes comparten junto a otros instrumentos de la ciudad. Cada uno tiene un sonido diferente, pero juntos pueden crear una gran melodía.



Locos Lab

Realizado por la productora Dinogorila Creative Lab, en coproducción con Fundación VTR y Señal Colombia, con fondos del CNTV, es un proyecto transmedia que busca divulgar grandes temas científicos ocupando los espacios de ocio que tiene el público infantil, con un lenguaje internacional, tanto artístico como narrativo.

Inspirada en un programa de los años 90 ("El mundo de Beakman"), pretende instaurar en los niños y niñas la curiosidad, creatividad y entretenimiento respecto de temas científicos que en apariencia pueden verse complejos. Con 13 capítulos dirigidos a un público de 6 a 12 años, la animación fue realizada en 2D y corresponde al género de comedia de aventuras.



Yo Pipoo

Serie animada en 2D dirigida a niños y niñas en etapa preescolar, protagonizada por Pipoo, un niño de seis años que se divierte y aprende con su abuelo Roque, leyendo e imaginando juntos historias dentro de su asombroso libro. Así, en cada episodio se conocen lugares mágicos y amistosos personajes mitológicos que dejan importantes enseñanzas tanto para el abuelo como para el nieto.

Realizada por la productora Reina Mono, es un contenido nacional de calidad que no solo enseña y entretiene, sino también entrega valores que pueden ser compartidos en familia.



Zoom, grandes momentos del deporte

En un año en que prácticamente no hubo eventos deportivos, debido a la pandemia y el distanciamiento social, la memoria deportiva fue fundamental. Y en meses donde la plataforma favorita en el mundo para comunicarse fue la app Zoom, el programa deportivo chileno más importante de la TV regresó como parte de "Había una vez", con recuerdos actualizados.

Pedro Carcuro y Gustavo Huerta repasaron grandes momentos del deporte (los clásicos del fútbol más disputados; Marcelo Ríos llegando al número 1 del mundo; las medallas Olímpicas de Massú y González; los Juegos Olímpicos de Tomás González, etc.), en compañía de los mismos deportistas, que accedieron a entrevistas por videollamada para recordar esos hitos donde fueron protagonistas.



Fútbol femenino

En una transmisión conjunta entre TVN y el canal CDO, el campeonato nacional de fútbol femenino fue emitido por primera vez en televisión, aportando diversidad a la pantalla, donde el periodista Gustavo Huerta se unió a un equipo de mujeres compuesto por Rocío Ayala en el relato, Yoselín Fernández en los comentarios y a la periodista Camila Sanhueza. Partidos como el de Colo Colo y Universidad Católica, en el Estadio Monumental, o de Deportes La Serena y Deportes Antofagasta, en el estadio La Portada, fueron solo algunos de los encuentros que, respetando los protocolos establecidos, se jugaron sin público en las graderías y que llevaron emoción por el fútbol en tiempos de pandemia.

Volleyball masculino

El 10, 11 y 12 de febrero la Roja de volleyball masculino tuvo la disputa del preolímpico, en búsqueda de un cupo a Tokio 2020. Todos los partidos fueron emitidos en directo desde el Gran Arena Monticello, con un equipo liderado por Pedro Carcuro, en conjunto con Gustavo Huerta y Jorge Hevia.

Uno de los hitos que generaba expectativa por la selección es que lograron el tercer lugar en el Campeonato Sudamericano Masculino Adulto, en una vuelta al podio que no sucedía hace 26 años.



Festival de Viña del Mar

Realizado entre el 23 y el 28 de febrero y animado nuevamente por la conductora de nuestro canal, María Luisa Godoy, junto a Martín Cárcamo, y transmitido por TVN en conjunto con Canal 13, TV Chile, Fox Channel y Fox Life.

Fue un evento que contó con el programa satélite "Échale la culpa a Viña" y los despachos desde la Ciudad Jardín en los noticiarios de 24 horas y el matinal.

En momentos álgidos post estallido social, el evento se convirtió en el más visto de la última década, demostrando la vigencia del festival, con celebrados shows de la chilena Mon Laferte, junto a artistas internacionales como Ricky Martin, Ana Gabriel, Pimpinela y la participación anglo de Maroon 5.

La cita fue una instancia para el triunfo del humor de Stefan Kramer, Javiera Contador y Pedro Ruminot, mientras la competencia internacional quedó para Chile y la folclórica fue para Argentina.



Festival del Huasode Olmué

Karen Doggenweiler y Álvaro Escobar condujeron el certamen, realizado entre el 16 y 19 de enero, que tuvo las presentaciones musicales de Paloma San Basilio, Morat, Los Nocheros, Garras de Amor, Los Jaivas, Álex Anwandter, Mocedades y 3x7 Ventiuma y Daniel Muñoz, además del humor de Huaso Filomeno, Pamela Leiva, Ruperto y Rupertina, Pato Pimienta y Claudio Michaud.

En su versión 51, el certamen volvió a reunir a las familias chilenas, alrededor de música hispana. Un evento de raíz folclórica que ha ido evolucionando, abriendo el espacio a artistas nacionales que no han estado en otros eventos.



Festival de Dichato

En un 2020 donde TVN fue el canal de los festivales, el de Dichato fue emitido los sábados 8 y 15 de febrero, donde primó la música y el humor desde el Campo Deportivo Dichato, que tuvo entrada gratuita. El evento tuvo en la conducción a la dupla compuesta por Álvaro Escobar y Carmen Gloria Arroyo, y también la pareja que integró Gino Costa y la periodista Carla Zunino.

La Cumbre del Axé, el romanticismo del dúo Natalino y Andrés de León, el humor de Zip Zup, Nacho Parra y Pastelito y Tachuela Chico, además de la Cumbia de Los Viking 5 fueron los artistas de la primera noche. La segunda edición, en tanto, tuvo al baladista Douglas, la nostalgia de Los Inolvidables (compuesto por José Alfredo Fuentes, los Hermanos Zabaleta y Wildo), La Combo Tortuga y el humor de Álvaro Salas, Mauricio Medina y Hermann.



prensa

24 Horas

El noticiero central celebró 30 años desde que se emitió, bajo el nombre de 24 Horas, el 1 de octubre de 1990. Una fecha especial que se celebró especialmente porque en septiembre el informativo salió del cuarto lugar de audiencia -considerando la competencia semanal de lunes a domingo-, alza que fue acompañada de un esfuerzo del equipo de prensa del canal por entregar contenidos diferenciadores, tanto en los hechos del día como en las distintas secciones que se incorporaron, como el análisis internacional de "Frontera global", con Anwar Farrán; "Contexto económico", con Andrés Vial; o "Destino Tierra", con Marcelo Lagos.

El noticiero central también tuvo entrevistas con invitados y expertos en temas, para explicar y acercar la información a todos los chilenos y chilenas. Y hubo particular foco por llevar el pulso de todas las regiones, especialmente los sábasos, a través de los centros regionales con los que cuenta el canal.

El periodista Iván Núñez ofició como conductor, pero también como reportero en terreno,

como con su reportaje sobre la cruda batalla contra el Covid-19 en la Posta Central y en distintas urgencias. Junto a un equipo de 24 Horas, el periodista recorrió hospitales, postas y unidades de cuidados intensivos para registrar el día a día de la lucha contra el coronavirus.

La pandemia copó casi la totalidad del año, con especial fuerza a partir de marzo y nuestro equipo de prensa se desplegó por Chile para llevar la información a través de las más variadas voces y también ser una útil ayuda para quienes estaban viviendo prolongadas cuarentenas, eliminando la incertidumbre en la audiencia. A través de todos sus informativos del día, 24 horas llevó el pulso de la noticia, y el noticiero Central aumentó sus notas en profundidad, su fuerte trabajo en terreno en la cobertura de los hechos más trascendentales, y en algunas ocasiones, debido a los protocolos de pandemia, también realizó entrevistas por videollamadas.

La pandemia cruzó el año, pero también hubo coberturas especiales a los hechos noticiosos de 2020. El Plebiscito del 25 de octubre significó un despliegue para informar cómo los chilenos y chilenas se volcaban a las urnas desde temprano, hasta las proyecciones, recuento propio de votos y análisis políticos sobre los resultados de la consulta nacional.

La elección de Estados Unidos de noviembre de 2020, donde se impuso Joe Biden, luego de varios días de incertidumbre por el largo conteo de votos en algunos estados, también fue parte importante de la cobertura de 24 Horas, dando relevancia internacional a un hecho que se sumó a otros que mantuvieron el interés de los televidentes.

Al final el año, el eclipse solar fue un esfuerzo en conjunto de cobertura con otras áreas del canal, que fue premiado por la sintonía y que se planificó con antelación desde Puerto Saavedra, para tener las mejores imágenes de un hecho que trajo un momento de luz a un año complejo para todos.



Canal 24H

La señal de TVN logró un hito en sus 11 años de vida y se convirtió en el canal más visto de toda la televisión de pago en 2020, incluyendo una parrilla de más de 200 canales y superando a señales internacionales como Cartoon Network, Disney Junior, FOX, TNT o AXN, que solían liderar el ranking.

Con un rating promedio anual de 0.72 unidades, lideró el top ten y dejó en segundo y tercer lugar a Fox Channel y Cartoon Network, según los registros de Kantar Ibope Media, compañía a cargo de medir la audiencia en el país. Una cifra que significó un crecimiento en un 40% respecto de la sintonía en 2019, año en que 24H había logrado el tercer lugar de rating anual.

Con una programación que incluye programas como "Mañana informativa", "24 Horas a la Hora", "Noticias 24", "Sin miedo, 24 Horas Deportes", "Entrevistas 24", "24 AM", "24 Tarde", "24 Horas Central" y "Vía Pública", llevó toda la información de un año muy noticioso y donde el público demandó más noticias y análisis, además de guía para saber cómo enfrentar la pandemia y las cuarentenas, como también las medidas de protección y los anuncios del Ministerio de Salud. A través de una información de servicio, 24H consiguió conectar con el público para tomar las decisiones del día a día y reducir la incertidumbre.

El éxito de audiencia fue un reflejo del trabajo intenso para prensa, con especial énfasis en las regiones, más allá de la Región Metropolitana, posicionándose como el canal de TV paga favorito de los chilenos y chilenas.



Estado Nacional

El programa político más longevo de la televisión chilena, que se apresta a cumplir 15 años, regresó a la pantallas del canal el 1 de marzo y esta vez en horario estelar, para profundizar el análisis país y como parte de su misión pública. El ciclo comenzó con una entrevista al Presidente Sebastián Piñera, conversando sobre el año político y social que se proyectaba en esos días.

El programa, conducido por Matías del Río, tuvo a panelistas estables y también las distintas voces del espectro político actual y organizaciones civiles. El periodista Rodrigo Álvarez estuvo a cargo de entrevistas a figuras claves del acontecer nacional, junto a temas que fueron cambiando a medida que avanzó en el año, desde la pandemia hasta el Plebiscito de octubre y sus implicancias.

Una de las novedades de su temporada 14 fue el debate “uno a uno”, en el cual diferentes actores del acontecer nacional contrapusieron miradas, en una conversión directa y franca. También, los panelistas dieron visiones de la agenda que semana a semana estuvo marcada principalmente por la crisis sanitaria que produjo el coronavirus.

Su relevancia de horario, en prime, consiguió ubicar a Estado Nacional como el programa político más visto del año en Chile.

Informe Especial

El programa de investigación más emblemático de la TV chilena regresó en octubre con su temporada 37 y abrió con el caso de Antonia Barra, en un reportaje realizado por el periodista Alejandro Meneses, quien logró recopilar declaraciones, testimonios y videos exclusivos, junto a información inédita de hechos cruciales del caso, además de la única entrevista que ha dado Martín Pradenas, imputado por violación y abuso sexual, desde donde cumple prisión preventiva.

Durante la temporada, que contó con reportajes de Santiago Pavlovic, Paulina de Allende-Salazar, Alejandro Meneses y Francisco Rojas, también se abordó el estallido social, el pago de contribuciones de los parlamentarios y al negocio de los autos robados, consiguiendo una alta sintonía en cada una de sus emisiones y abordando los temas relevantes a nivel país, un sello característico de Informe Especial y que lo mantienen como un referente en el periodismo y la investigación en televisión.



Sin Parche

En su segunda temporada, el programa con Santiago Pavlovic tuvo entrevistas en profundidad a personajes de diversa índole, como el carismático doctor Sebastián Ugarte, que se volvió un personaje creíble y cercano para la audiencia durante el año; al comediante "Bombo Fica" (en uno de los capítulos con más alto rating); al extimonel de Renovación Nacional, Carlos Larraín; y al doctor Valdés, quien habló de lo duro que le significó estudiar Medicina y sobre algunas cirugías plásticas que ha practicado a personas famosas.

Indagando en la intimidad, las reflexiones y contradicciones de sus entrevistados, Pavlovic consiguió en las conversaciones diversas revelaciones inéditas y sumó a las noches estelares de los jueves el sello editorial que ha querido reflejar TVN para ese día, con alta audiencia e impacto y comentarios en las redes sociales.



Mírame, lo que nunca te dije

En los jueves editoriales, en septiembre llegó a la pantalla este programa a cargo de Paulina de Allende-Salazar, en un programa creado por prensa del canal y que buscó la posibilidad de conversar y contrastar a dos personas enfrentadas por un caso. Desde veredas opuestas, como una oportunidad para despejar dudas que aún quedan, para escucharse, pedir perdón, desmentir o exponer sus verdades. Para abrir un diálogo.

El capítulo debut abordó el homicidio de Daniel Zamudio, en 2012 en el parque San Borja, y ese fue el lugar que confrontó al padre de Daniel con Fabián Mora, uno de los condenados por el asesinato, que intentaron decirse lo que antes no se habían dicho. Un episodio que se convirtió en uno de los temas más comentados en redes sociales y que remeció a la audiencia.



Maestros del engaño

Desde que llegó a la pantalla, el programa de investigación periodística del canal logró un importante éxito de sintonía, liderando en algunas de sus emisiones de jueves por la noche, con casos reveladores que exponen a timadores, suplantadores, charlatanes e impostores que han dejado decenas de víctimas, algunas con graves consecuencias.

Los periodistas Alejandro Meneses y Juan Francisco Rojas, del Departamento de Prensa de TVN, fueron los encargados de presentar las historias cada semana -desde su debut en julio-, exponiendo casos y artilugios que realizan estos timadores, buscando que la audiencia esté alerta ante posibles engaños.

Uno de los casos más comentados del ciclo fue el de un impostor del sector oriente de la capital que aseguraba llevar 44 años ejerciendo la medicina y de haber atendido a más de un millón de pacientes, asegurando que contaba con 43 postítulos.



Red Regional

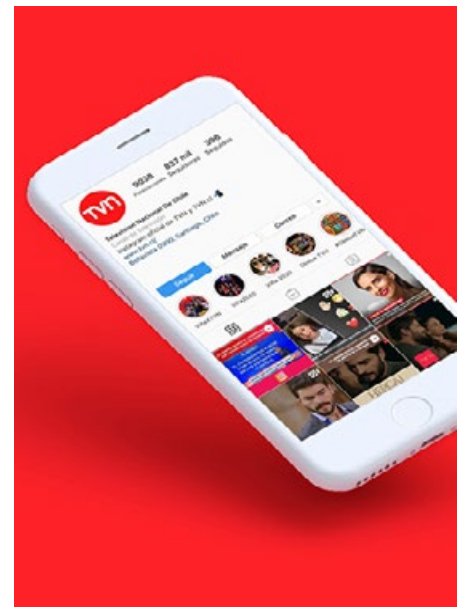
TVN tiene nueve canales regionales, con centros de producción propia que realizan informativos centrales locales, que refuerzan la idea de la televisora por descentralizar y dar cabida a lo que sucede en todas las regiones de Chile. Durante 2020, esto fue clave y marcó una diferencia importante dentro de la industria, debido a la contingencia de la pandemia. Gracias a ello, el canal pudo emitir en vivo y de modo cercano todas las alternativas de las regiones en cuarentenas, la situación hospitalaria de las comunas a lo largo del país y cómo afectó la pandemia mundial.

Además, en todas las ediciones de 24 Horas hubo noticias regionales y enlaces en directo, especialmente los días sábado, que se suman al programa "Chile Conectado", que se nutre con notas de los centros regionales de TVN cada domingo, y una sección especial en el portal 24horas.cl.

Digital

24horas.cl, tvn.cl y sus redes sociales

Las plataformas web tvn.cl y 24horas.cl siguieron creciendo durante 2020. El sitio de noticias 24horas.cl logró tráficos históricos siendo septiembre el mejor mes del año con 21.361.930 visitantes únicos, 13.761.239 usuarios nuevos, 43.776.629 sesiones y 53.766.023 de páginas vistas. En esta línea, sumando los doce meses del año, se lograron 127.466.237 visitantes únicos, 119.593.591 usuarios nuevos, 491.053.704 sesiones y 621.445.974 de páginas vistas, en un aumento cercano al 20% en relación a 2019. Además se lanzó "Showcast", nuestra plataforma de audio donde se pueden escuchar las entrevistas de los noticieros. Y en redes sociales destacaron las siguientes cifras: Facebook se consolidó con la mayor cantidad de usuarios, en relación a medios de comunicación en Chile con 6.768.974 Seguidores; En Twitter 24horas.cl se transformó en la cuenta con más seguidores a nivel nacional en relación a medios de comunicación con 3.763.477 de seguidores. En Instagram terminó el año 2020 como la cuarta cuenta con mayor cantidad de seguidores en Chile, en relación a medios de comunicación con 1.075.235 de seguidores, pero la segunda en cuanto a interacciones. Y en Youtube, conseguimos ser la segunda cuenta mayor cantidad de suscriptores en Chile a nivel de medios de comunicación con 917.000 suscriptores, transformando también a la red social en una potente fuente de ingresos para el área digital.



Tvn.cl en tanto, tuvo su peak de tráfico en septiembre, con 5 millones 700 mil usuarios únicos, gracias a sus contenidos, con programas de la pantalla abierta, además de espacios especiales, como la transmisión en vivo para hablar de programas junto a Karen Doggenweiler o entrevistas a influencers en la cuenta de Instagram. En Facebook, tvn.cl se convirtió en la segunda cuenta con más seguidores en portales de canales de televisión, con 3.100.000 seguidores, y más de 15 millones de interacciones. En Twitter, en tanto, es la primera cuenta en seguidores en canales de TV: 3.180.000 seguidores. Y en YouTube fue tercera en medios de comunicación y aumentó sus ingresos gracias al trabajo realizado. En Instagram, en tanto, cuenta con un millón de seguidores y tuvo más de cinco millones de interacciones.

Señal internacional



Señal internacional

Distribuida a 25 países a través de plataformas de tv de pago y con un alcance de 12,5 millones de hogares, la primera señal internacional de la televisión chilena cuenta con un 80% de programación de la señal abierta, material de archivo y un prime cultural a las 22 horas de Chile, que ya es un sello.

En 2020, el programa Conectados, conducido por Jorge Hevia, Simoney Romero y María Jimena Pereyra -de lunes a viernes-, cumplió 10 años en octubre, que festejó con un programa especial y que a lo largo del año tuvo el rol de unir a los chilenos y chilenas fuera del país en pandemia, con énfasis en la conversación y el cuidado de todos.

El ciclo de charlas del Congreso del Futuro, con estudiantes todos los sábados conversando bajo su mirada, fue un espacio que se abrió en 2020. También, y gracias a un acuerdo con América Solidaria, hubo contenido semanal en el programa Conectados, para hablar del voluntariado de esa organización. Y con un acuerdo con Teatro del Lago y sus 10 años, se emitió un documental especial que repasó los hitos de la construcción y a través de interpretaciones de artistas para el aniversario. El programa Conectados además



realizó entrevistas a distintos artistas latinos quienes relataron cómo estaban viviendo el período de pandemia. Fue en ese programa donde el cantautor Armando Manzanero -quien falleció el 28 de diciembre de 2020- dio una de sus últimas entrevistas para un medio de comunicación chileno.

Nuevos negocios

Como parte de la estrategia del canal para diversificar sus ingresos, a través del área de nuevos negocios se han desarrollado múltiples acuerdos exitosos, a través de venta de señales nacionales, canal 24H y TVN HD. Debido a la pandemia, la señal internacional incrementó un 300% su publicidad, que incrementó sus valores, debido a la demanda, especialmente por 24 Horas. También el primer lugar que consiguió el canal 24H posibilitó un aumento de publicidad, en un trabajo importante que tuvo el área de ventas especialmente focalizada para ello.

Además, se rentabilizaron espacios físicos e inmobiliarios del canal, arrendando oficinas y también 200 estacionamientos a la Clínica Santa María, con espacios que estaban desocupados, en un negocio a tres años. También se ofrecieron servicios de streaming con producción completa, lo que implicó un crecimiento de ingresos en ese ítem, impulsado también por la pandemia y abriendo una veta nueva de negocios.

Hubo arriendos de estudios para importantes productoras y también se concretó el arriendo de oficinas y estudios para la Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles (FOJI), que trasladará su operación a las dependencias de TVN.

De esta forma el edificio corporativo de TVN compartió sus espacios con distintas instituciones del mundo de la cultura y la creatividad.



Patrocinios y auspicios



Como parte de la misión pública de apoyar las diversas iniciativas que aporten al país, TVN realiza patrocinios a diferentes entidades y proyectos, ayudando en la difusión de éstos mediante su pantalla. Entre los proyectos apoyados durante 2020, destacan los siguientes:

Fundación Festival Internacional Teatro a Mil

Es una institución sin fines de lucro, constituida como tal en 2004, tras el crecimiento y consolidación del Festival Internacional Santiago a Mil, el proyecto más importante que se realiza durante enero.

Fundación Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles

Una institución sin fines de lucro que se convirtió en fundación en 2001 y que ha abierto un espacio para que los niños, niñas y jóvenes con habilidades musicales puedan contar con un instrumento y ser parte de una orquesta, aún cuando sus familias no cuenten con los recursos necesarios para financiarlo.

Mi Docu

El certamen entrega a seis proyectos seleccionados un fondo para producir, con asesoría experta, minidocumentales sobre patrimonio cultural local, fomentando su puesta en valor y difusión desde las propias comunidades, a través del audiovisual. Trabajos que son exhibidos luego a través de la señal de cable 24H y la señal internacional de TVN.

Avonni (Fundación Foro Pro Innovación)

Es un premio honorífico desarrollado por la

fundación ForoInnovación en conjunto con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, El Mercurio y TVN a partir de 2007, reconociendo a más de 178 innovadores a la fecha.

Fundación Puerto de Ideas

Es una entidad sin fines de lucro, cuyo objetivo es expandir el acceso al conocimiento cultural y científico a través de un espíritu multidisciplinario, integrando literatura, historia, neurociencia, filosofía, cine, artes visuales y escénicas.

Fundación Kodea, Los Creadores

Esta iniciativa nace de la inquietud de la Fundación Kodea, El Mercurio, TVN y Medios Regionales para visibilizar a los niños, niñas y jóvenes que piensan actualmente cómo resolver los desafíos del futuro, para hacer de Chile un país creador de tecnología.

Feria del Libro (Cámara Chilena del Libro)

La Feria Internacional del Libro de Santiago persigue impulsar la libre circulación de las ideas, promover la difusión del libro, el fomento de la lectura y la apreciación del libro como soporte cultural.

Fundación Hay Mujeres

Una iniciativa pionera en Latinoamérica, que

tiene como misión promover la visibilidad, voz y opinión de mujeres expertas en todas las áreas del conocimiento, con el objeto de consolidar, mejorar y reconocer la relevancia de participación de mujeres en el espacio público, promoviendo una cultura inclusiva.

Premios Cero Basura

Los premios entregan reconocimiento en 5 categorías –Consumo Masivo y Retail, Industrial, Impacto Social, Cambio Cultural e Innovación– luego de la deliberación por parte de un destacado jurado integrado por expertos del mundo público y privado. El certamen, organizado por EcoLógica y patrocinado por el Ministerio del Medio Ambiente, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Fundación Chile, TVN y DFMAS, destaca las iniciativas que durante los últimos años lograron avanzar en la gestión de residuos y que hoy son un ejemplo.

Premios



Informe Especial y 24 Data reciben Premio Excelencia Periodística

Una vez más, los equipos periodísticos de TVN fueron reconocidos por los Premios de Excelencia de la Universidad Alberto Hurtado. Informe Especial y 24 Data fueron galardonados por sus respectivos trabajos: "Contribuciones: Ley pareja no es dura" y "Heridos en la Mirada: Cronología de los lesionados oculares durante el estallido social".

El reportaje ganador en la categoría Investigación Periodística, encabezado por la periodista Paulina de Allende- Salazar y Esteban González, dejó al descubierto a aquellas personas que no pagan las contribuciones por sus bienes raíces y descubrió que sitios urbanos carísimos están catalogados como "agrícolas", lotes que aparecen como eriazos, pero que albergan mansiones, dejándose de percibir millones de pesos en impuestos por parte del SII.

En tanto, en la categoría Especial Digital, el equipo de investigación periodística 24DATA, de nuestro portal de noticias 24Horas.cl, obtuvo el premio a la excelencia por "Heridos en la Mirada: Cronología de los lesionados oculares durante el estallido social", el cual relata la historia y testimonios de personas que perdieron parte de su visión durante el estallido social registrado el 18 de octubre de 2019.

Premio "Pobre el que no cambia de Mirada"

Los periodistas del departamento de Prensa de TVN, Alejandro Meneses y Rodrigo Pérez, fueron reconocidos por el premio periodístico "Pobre el que no cambia de mirada", mientras que los realizadores audiovisuales Sebastián González y Jordan Jopia, fueron reconocidos como finalistas en dos categorías.

En una ceremonia virtual, el equipo de prensa de TVN obtuvo dos premios y destacado como finalista en una de las categorías del certamen. En la categoría "Reconocimiento Especial: Premio al Trabajo Periodístico", TVN fue premiado en dos oportunidades. Se trata del trabajo realizado por "Reportajes 24" del área de prensa. Uno de ellos a cargo del periodista Alejandro Meneses y su reportaje "Solidaridad en Tiempos de Pandemia", así como también obtuvo el reconocimiento el reportaje "El Aumento de Los Campamentos en Chile", de Rodrigo Pérez. Además, en la categoría "Mejor Noticia del Día", dos notas del departamento de prensa de la señal pública estuvieron nominadas dentro de las cuatro noticias finalistas: "Aumentan las Ollas Comunes Para Enfrentar la Crisis", de Jordan Jopia y Sebastián González, y el trabajo de Esteban Sánchez y Jordan Tapia, "Vivían Bajo Techo y Hoy Están en la Calle".



Premio Revelación

El periodista del equipo de prensa de 24 Horas en TVN, José Ignacio Atenas, obtuvo el "Premio Revelación" por su reportaje "La peor crisis del mundo gastronómico", emitido en 24 Horas Central y Canal 24 Horas.

Se trata de un reconocimiento entregado por el concurso "Educar para alimentar" de la empresa McDonald's, que destaca la labor de los periodistas que "divulgan de manera profunda y responsable diversos temas sobre nutrición y alimentación equilibrada".

En la sexta versión de este concurso, los organizadores buscaron destacar el trabajo periodístico en torno a los impactos del COVID-19 "en el rubro de la alimentación a nivel país, retratando la realidad de pequeños y grandes restaurantes y su continuo trabajo para levantar protocolos de seguridad y sanitización".

En ese contexto, el periodista José Ignacio Atenas fue seleccionado y premiado entre 251 notas de prensa de todo Chile, publicadas entre marzo y agosto de 2020.

Propiedades e instalaciones en explotación

La Sociedad, para el desarrollo de sus actividades, utiliza instalaciones de su propiedad, otras arrendadas y una que se encuentra bajo contratos de arrendamientos "Leaseback" con bancos locales. Estos activos están ubicados en la Región Metropolitana y en las principales regiones del país. Estos últimos, denominados "Centros Regionales" cumplen el objetivo de producir programación local exclusiva para sus zonas de emisión.

El detalle de las instalaciones es:

Edificio	Comuna	Región	Dirección	Dominio
Edificio Corporativo Bellavista	Providencia	Región Metropolitana	Bellavista N°0990	Leaseback Santander
Edificio Corporativo Bellavista	Providencia	Región Metropolitana	Bellavista N°0990	Leaseback ITAU
Centro Regional de Coquimbo	La Serena	Región de Coquimbo	Av. Francisco de Aguirre N°0550	TVN
Centro Regional de Valparaíso	Viña del Mar	Región de Valparaíso	Vista Hermosa N° 247	TVN
Centro Regional BioBio	Talcahuano	Región del Biobío	Vasco Nuñez de Balboa N° 6.950	TVN
Centro Regional Temuco	Temuco	Región de La Araucanía	Avenida Luis Durand N° 03680	TVN
Centro Regional Punta Arenas	Punta Arenas	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	Avda. Costanera Sur, Km 3,5. Acceso sur	TVN
Centro Regional Antofagasta	Antofagasta	Región de Antofagasta	Navidad N°185	Arriendo
Centro Regional Copiapó	Copiapó	Región de Atacama	Los Carreras N° 5540	Arriendo
Centro Regional Rancagua	Rancagua	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	Diego de Almagro N° 2855	Arriendo
Centro Regional Maule	Talca	Región del Maule	5 Norte N° 820	Arriendo

*No se consideran propiedades que no estén en explotación

Seguros

TVN posee pólizas de seguro que cubren sus principales activos, personas y riesgos operacionales. Estas incluyen pólizas de daños materiales, responsabilidad civil, terrorismo, seguros vehiculares, accidentes personales, entre otros riesgos propios del negocio.

Proveedores

Los proveedores de TVN juegan un papel importante para apoyar el desarrollo y continuidad de las operaciones habituales del canal. Dentro del grupo de proveedores relevantes durante 2020, se encuentran:

Nombre
BIZARRO SERVICIOS SPA
VIDEOCORP INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES S.A.
CLEAR PEOPLE EST SPA
INTELSAT CORPORATION (extranjero)
TURKUVAZ AKTIF TELEVIZYON PRODUKSIYON AS (extranjero)
CALINOS GLOBAL INVESTMENT LLC (extranjero)
TRAVARO SPA
CENTRAL DE RESTAURANTES-ARAMARK LTDA
KANTAR IBOPE MEDIA CHILE SPA
HISPAMAR EXTERIOR, SL (extranjero)

Clientes

Los clientes de TVN son principalmente grandes empresas de consumo masivo que invierten en servicios de publicidad en televisión a través de agencias publicitarias. Durante 2020 los principales clientes de Televisión Nacional de Chile fueron:

Nombre
VTR WIRELESS S.A.
MMS COMMUNICATIONS CHILE S.A
ORION CAPITAL S.A.
DIRECTV CHILE TELEVISION LTDA
CENCOSUD RETAIL S.A.
FALABELLA RETAIL S.A.
TELEFÓNICA EMPRESAS CHILE S.A.
CLARO CHILE S.A.
RENDIC HERMANOS S.A.
GOOGLE INC. (extranjero)

Adicionalmente, el canal ha realizado esfuerzos importantes en la generación de ingresos complementarios, donde destaca el arriendo de las instalaciones para el desarrollo de eventos privados, oficinas, destacando en 2020 el arriendo de estacionamientos a clínica Santa María y de estudios a distintas productoras para la producción de contenidos.

Factores de riesgo

Las actividades de la Empresa están expuestas a diversos riesgos financieros inherentes a su negocio, dentro de los que se encuentran: riesgo de mercado (incluye riesgo cambiario, riesgo tasa de interés), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de competencia.

La estrategia de gestión del riesgo está orientada a resguardar los principios de estabilidad y sustentabilidad de la Empresa, eliminando o mitigando las variables de incertidumbre que la afectan o puedan afectar, cumpliendo las políticas normadas por el Directorio de la Empresa.

a) Factores de riesgo de mercado

La definición de los riesgos, considerados como riesgos de mercado, es:

- **Riesgo cambiario:** Los negocios en que participa Televisión Nacional de Chile poseen una estructura de ingresos y costos fundamentalmente en pesos y/o Unidades de Fomento. De esta manera, a nivel operacional la Empresa cuenta con una baja exposición al riesgo cambiario, encontrándose básicamente radicada en su relación con algunos proveedores y clientes extranjeros.

Se ha establecido como política mantener un equilibrio entre los flujos operacionales y los flujos de pasivos, con el objetivo de minimizar la exposición al riesgo de variaciones en el tipo de cambio. Como se indicó anteriormente, las actividades son fundamentalmente en pesos, en consecuencia, la denominación de los pasivos de la Empresa en su mayoría es en esta misma moneda. Al 31 de diciembre de 2020, la Empresa presenta un 0,8% (2,1% al 31 de diciembre de 2019) del total de sus obligaciones en moneda extranjera.

En cuanto a su posición neta en moneda extranjera, la Empresa mantiene al 31 de diciembre de 2020 un 6,3 % de sus activos en moneda extranjera (11,6% al 31 de diciembre de 2019).

Lo anterior, obedece principalmente a que al cierre de los presentes estados financieros la empresa tiene depósitos a plazo en dólares provenientes de la capitalización entregada en octubre de 2018 por el Ministerio de Hacienda por MUS\$22.300, correspondientes a los recursos asignados para realizar las inversiones asociadas a la TDT (Televisión Digital Terrestre). Parte de estos recursos se han mantenido denominados en dólares, puesto que parte de las inversiones a realizar están denominados en esa misma moneda, mitigándose así el riesgo cambiario. Al 31 de diciembre de 2020 se mantenían MUS\$9.772 (MUS\$12.482 al 31 de diciembre de 2019), en depósitos a plazo en dólares.

Permanentemente se evalúa el riesgo de tipo de cambio analizando los montos y plazos en moneda extranjera con el fin de administrar las posiciones de cobertura. En el caso de existir riesgos relacionados con la posición de cobertura en moneda extranjera, las decisiones finales son aprobadas por el Directorio de la Empresa.

Dada la situación anteriormente descrita, la Empresa no presenta operaciones de cobertura por este concepto. Asimismo, una variación en los tipos de cambio de aquellas monedas distintas a la funcional, no afectaría significativamente el resultado del periodo.

- **Riesgo tasa de interés:** La Gestión de riesgo de tasa de interés apunta a lograr un adecuado equilibrio en la estructura de financiamiento, que permita minimizar el costo de su deuda, y a la vez minimizar la volatilidad en los resultados de la Empresa.

Televisión Nacional de Chile posee una baja exposición al riesgo asociado a las

fluctuaciones de las tasas de interés en el mercado, ya que al cierre de los presentes Estados Financieros prácticamente la totalidad de su deuda financiera se encuentra estructurada a tasa fija, por lo tanto, una variación en el tipo de interés no afectaría significativamente el resultado del ejercicio.

La Empresa ha suscrito contratos de deuda que están denominados en unidades de fomento a tasa fija y cuotas sucesivas y diferidas. La deuda financiera que se encuentra denominada en unidades de fomento representa un 100% (71,2% al 31 de diciembre de 2019), de la deuda financiera total (incluye la deuda fijada a UF con instrumentos derivados).

Para un incremento de un 1% en la inflación, se generaría una pérdida por resultado por unidad de reajuste de M\$684.064 en base anual. En caso contrario, es decir un decremento de un 1% en la inflación, se generaría una utilidad por unidad de reajuste de igual magnitud.

b) Riesgo de crédito

Respecto a las cuentas por cobrar, el riesgo de crédito de la Empresa es relativamente bajo, debido a las características distintivas de los clientes que contratan servicios publicitarios en televisión y una política permanente de evaluar el historial de crédito y condición financiera de los clientes en el cumplimiento de sus obligaciones. Sin perjuicio de lo anterior, la Empresa efectúa análisis del deterioro por pérdidas crediticias esperadas de las cuentas por cobrar tanto a nivel específico como grupal.

La Empresa mitiga el riesgo asociado a las cuentas por cobrar, clasificando a sus clientes de acuerdo al comportamiento de pago, antigüedad en la cartera y monto de inversión publicitaria. Considerando, que los Clientes que invierten en servicios publicitarios son grandes empresas de consumo masivo, las deudas comerciales vencidas y/o deterioradas representan un monto poco significativo en relación a los ingresos operacionales.

c) Riesgo de liquidez

La exposición al riesgo de liquidez está dada por la eventualidad de que la Empresa no posea suficiente caja para cumplir con el pago de sus obligaciones corrientes.

La Empresa mantiene una adecuada gestión de su liquidez, optimizando los excedentes y necesidades de caja diarios para asegurar el cumplimiento de sus compromisos en el momento de su vencimiento. Continuamente se efectúan proyecciones de flujo de caja, análisis de la situación financiera y del mercado, con el objeto de evaluar la contratación o reestructuración de financiamientos, de manera tal de hacer que los plazos de los vencimientos de obligaciones sean coherentes con su capacidad de generación de flujos.

La Empresa para minimizar el riesgo de liquidez, obtiene los recursos generados por la actividad comercial, además de líneas de crédito, préstamos bancarios, aportes de capital y excedentes de caja.

Al cierre de los presentes Estados Financieros el 1,8% (31,5% al 31 de diciembre de 2019) de la deuda financiera se encontraba en el corto plazo.

Las inversiones financieras se realizan preferentemente en instrumentos de renta fija como depósitos a plazo, fondos mutuos, letras hipotecarias, bonos corporativos y bancarios, revisando su clasificación de riesgo, el patrimonio de la contraparte, fijando límites de inversión de acuerdo a plazos, monedas, liquidez y solvencia.

Este riesgo se mitiga también con los planes señalados en la nota N°2.b. de los Estados Financieros.

d) Riesgo de competencia

El mercado de la televisión abierta se caracteriza por un alto nivel de competencia, lo que obliga a los equipos de realización y programación a presentar una oferta televisiva, que permita lograr el mayor interés y convocatoria en la audiencia.

El talento creativo, la formación de equipos de realización del más alto nivel y una adecuada gestión programática, llegan a ser fundamentales para lograr el mejor posicionamiento de los productos televisivos de TVN y también de la competencia. En ausencia de lo anterior, los resultados financieros y económicos pueden verse afectados considerablemente.

e) Contingencia Covid 19

Durante el mes de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, durante el mes de marzo de 2020, el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4, lo que implicó una serie de medidas para detener su propagación.

Además, durante dicho mes, la autoridad decretó Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional, como parte de las medidas sanitarias para frenar la expansión de la pandemia.

En este contexto, Televisión Nacional de Chile ha mantenido sus transmisiones en sus distintas plataformas de manera normal, y para lograrlo ha implementado una serie de protocolos de higiene y seguridad, de modo de cumplir con lo decretado por la autoridad sanitaria y resguardar la seguridad de sus trabajadores, entre otras medidas se cuentan:

- Medidas obligatorias y permanente de auto cuidado.
- Aforo máximo por áreas de trabajo.
- Controles sanitarios al ingreso y salida de las instalaciones de TVN.
- Adecuación de instalaciones de la empresa para un trabajo seguro y protegido
- Modificación de puestos de trabajo, según lo establecido por la autoridad sanitaria.
- Promoción de higiene, limpieza y desinfección de espacios públicos.
- Información y difusión de situaciones derivadas del COVID 19.

Además, se promovió entre los trabajadores las siguientes modalidades de trabajo:

- Sistema de trabajo por turnos, de manera de lograr mantener la distancia social recomendada.
- Sistema de trabajo desde los domicilios de los trabajadores, para aquellos que por la naturaleza de sus funciones puedan desarrollarlos

Al 31 de diciembre de 2020, el Total Ingresos registró un leve aumento de MM\$74 (0,2%) respecto a igual periodo anterior, lo que se explica por una eficiente campaña de ejecución comercial en un año de contractura económica y del mercado publicitario producto de la crisis Pandémica.

Planes de inversión

Televisión Nacional de Chile destina recursos propios a proyectos de inversión, orientados a la mantención de sus equipos e infraestructura actual, adicionalmente recibe aportes de capital para realizar inversiones obligatorias en televisión digital.

La inversión en mantención tiene por objetivo preservar la calidad, seguridad y estabilidad de la transmisión y operación, y mantener en adecuadas condiciones sus instalaciones. Por otro lado, las inversiones en televisión digital permitirán transformar la red analógica de televisión a una red digital, junto con mejorar y expandir la presencia regional.

Para llevar a cabo estas actividades, TVN invirtió MM\$2.678 durante 2020, lo cual representa un incremento de un 31,6% respecto al ejercicio del año anterior. Las inversiones en mantención contemplaron la reposición de diversos equipos de producción, transporte de señal y renovación de licencias corporativas. Mientras que las inversiones en Capitalización incluyeron la reposición del sistema de redacción de noticias en HD, adquisición de transmisores digitales y sus antenas, receptores de televisión satelital para 25 localidades extremas y reposición del sistema asociado a la reproducción de señales en HD.

TVN tiene contemplado un plan de inversiones para el periodo 2021-2022 destinado a mantener la continuidad de la operación, lo que implica la reposición gradual de los distintos sistemas, adecuación de procesos a fin de simplificar su operación y refuerzo en sistemas de respaldo que permitan continuidad operativa.

En el caso de las inversiones en televisión digital, el plazo de implementación de la Capitalización se extendió hasta abril de 2024, con lo cual se continuará avanzando en la ejecución de televisión digital en todas las capitales regionales y provinciales, en la renovación de equipos para la producción de contenidos HD, la compra de kit's satelitales e inversiones asociadas a automatizar procesos productivos. Se espera en 2021 completar las capitales regionales y modernizar los centros regionales.





TVn

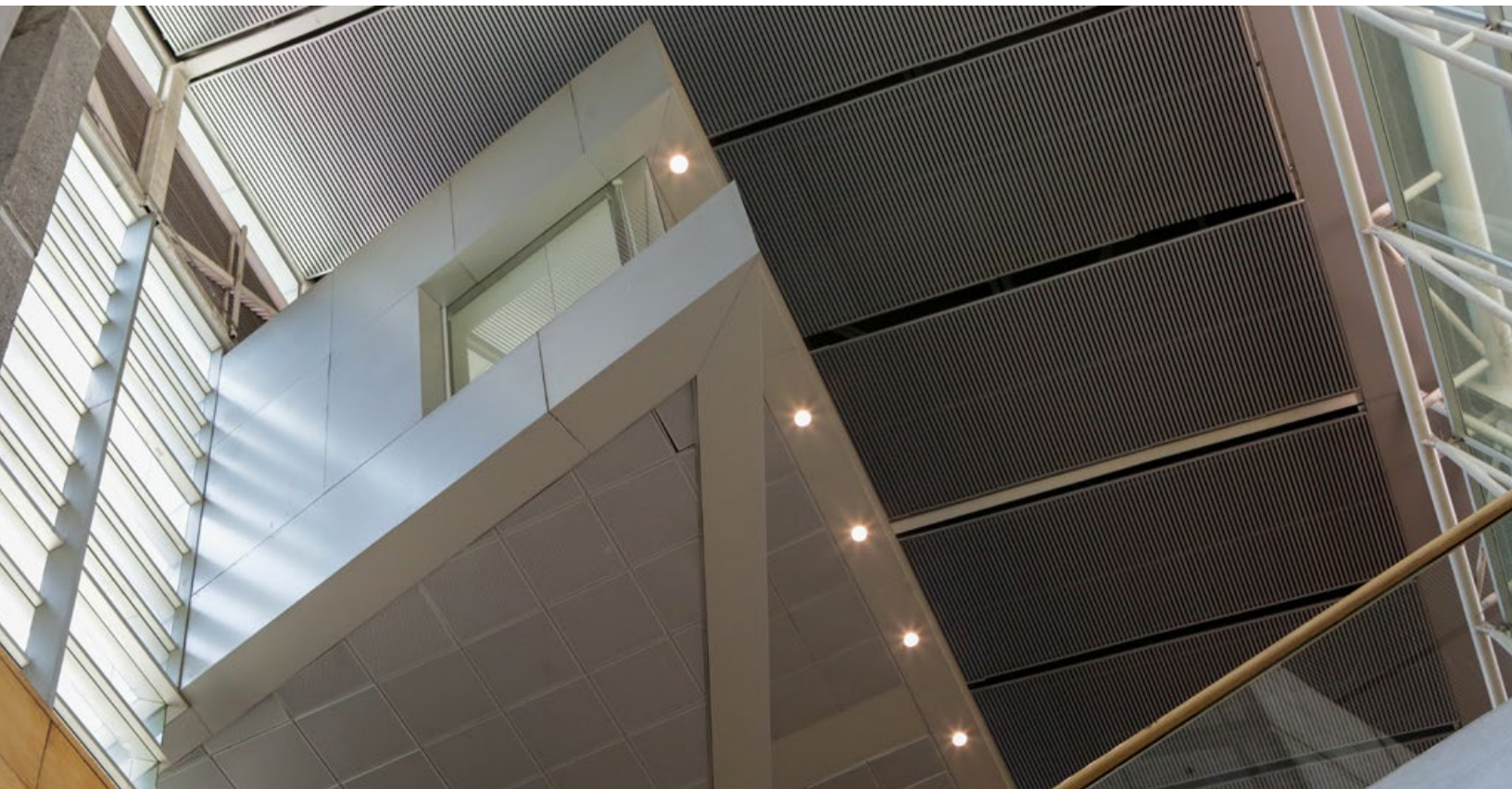
Encontrémonos en las distintas realidades

No existen
impedimentos que
condicionen nuestro
compromiso por Chile.

3. Patrimonio de la empresa

El Capital de la Empresa está constituido por aportes estatales. Al 31 de diciembre de 2020, el Capital de TVN asciende a M\$32.374.206 (M\$26.961.474 al 31 de diciembre de 2019). En el rubro Otras reservas varias, se incluyen las Reservas legales, Reserva de cobertura, Reserva por variación de pérdida o utilidad actuarial, Reserva primera adopción IFRS, Reserva de programación cultural y Reserva de cambio tecnológico. Estas dos últimas han sido creadas por mandato del Ministerio de Hacienda, al retener y destinar a los fines antes indicados los excedentes obtenidos por la Empresa. Al 31 de diciembre de 2020, ascienden a M\$65.364.520 (M\$65.106.979 al 31 de diciembre de 2019)

Las utilidades anuales que obtenga la Empresa, se traspasarán a rentas generales de la Nación, salvo que su Directorio, con el voto favorable de no menos de cinco de sus miembros, acuerde retener todo o parte de ellas como reserva de capital. Este acuerdo estará sujeto a la autorización previa y por escrito del Ministro de Hacienda. A TVN no le es aplicable la distribución del 30% de las utilidades como dividendo mínimo obligatorio, según lo establece el artículo N°79 de la Ley de Sociedades Anónimas. Al 31 de Diciembre de 2020, TVN registra pérdidas acumuladas por M\$77.203.401 (M\$78.103.726 al 31 de diciembre de 2019).





TVN

Encontrémonos en nuestros talentos

Abrimos las puertas a
todas las personas
que quieren mostrar
sus habilidades al
mundo.

4. Responsabilidad social y desarrollo sostenible

A) Diversidad en el Directorio

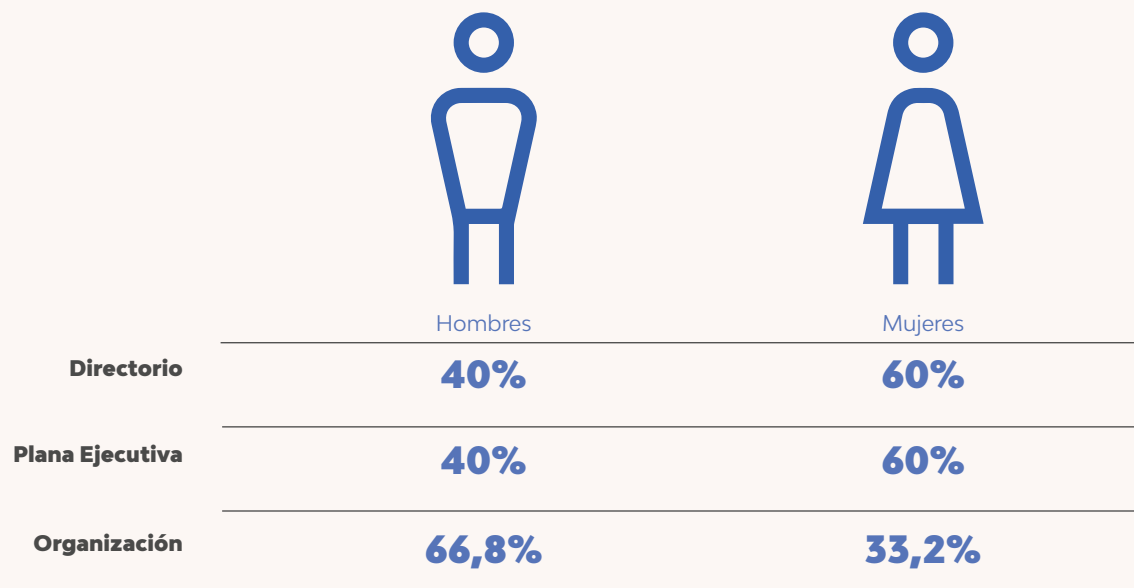
El directorio ha tenido representantes de diversos partidos políticos y sectores de nuestro país. Durante gran parte de 2020, sus miembros fueron 60% mujeres y 40% hombres. Además, el Directorio de TVN es liderado por una mujer, su Presidenta, Ana Holuigue Barros.

B) Diversidad en la Administración

Al terminar el 2020, la plana ejecutiva del canal, es decir, los reportes directos del Director Ejecutivo, estaba compuesta en su mayoría por mujeres, cubriendo el 60% de dichas posiciones.

C) Diversidad en la organización

La organización está compuesta por un 66,8% de hombres y un 33,2% de mujeres. Además TVN cumple cabalmente con la Ley N° 21.015 de Inclusión Laboral que tiene por finalidad promover la inclusión laboral eficaz de las personas con discapacidad. El objetivo de TVN en este ámbito es superar el porcentaje que la ley exige en esta materia. Actualmente el canal supera en un 20% lo exigido por la Ley de Inclusión Laboral.



A young boy stands in the foreground, holding a Chilean flag. He is wearing a red soccer jersey with the number 8 and the text 'Selección Chilena'. The background shows a crowd of people at night, with city lights and a large white curved graphic element.

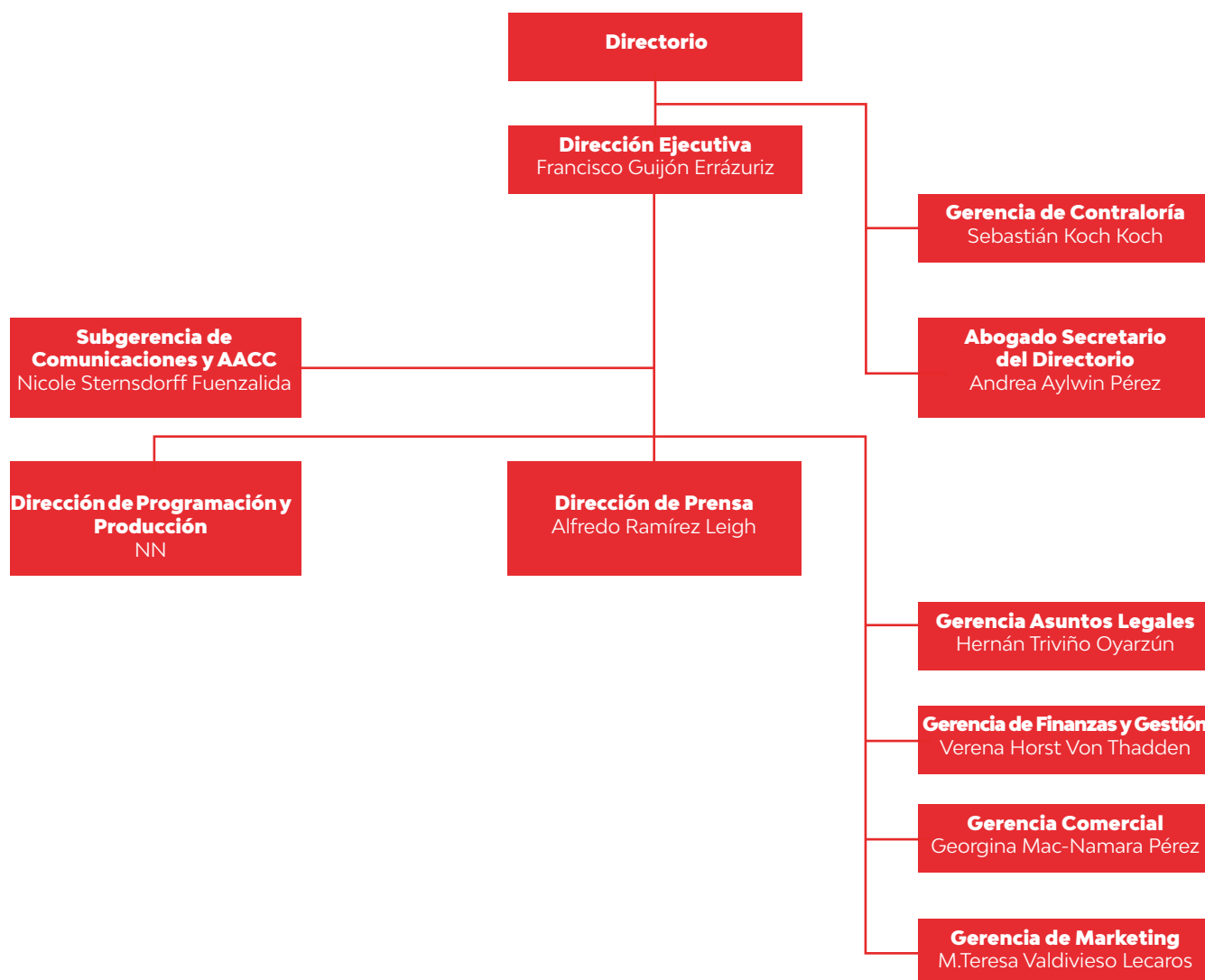
TVn

Encontrémonos
en lo que nos une

A pesar de la
distancia seguimos
latiendo en el
corazón de todos y
cada uno de los
chilenos y chilenas.

5. Administración y personal

Organigrama



Información del Directorio

Directorio 2020

Sra. Ana Holuigue Barros (Presidenta desde el 20 de diciembre de 2019)

• Rut: 5.717.729-2

• Remuneración Total 2020: MM\$ 17,2.

Sra. Adriana Delpiano Puelma (Vicepresidenta)

• Rut: N° 5.207.148-8

• Remuneración Total 2020: MM \$8,6.

Sr. Gonzalo Cordero Mendoza

• Rut.: 9.693.743-1

• Remuneración Total 2020: MM \$8,6.

Sra. María Pilar Vergara Tagle

• Rut: 4.779.581-8

• Remuneración Total 2020: MM \$8,6.

Sr. Ricardo Cifuentes Lillo

• Rut: 9.195.802-3

• Remuneración Total 2020: MM \$7,5.

Con fecha 08 de abril asumen como Directoras en el Directorio de TVN las señoras Nivia Palma Manríquez y Pauline Kantor Pupkin en reemplazo del Sr. Jaime Gazmuri quien renuncia al cargo con fecha 30 de enero 2020 y de la señora Ana Holuigue quien es nombrada como Presidenta del Directorio, respectivamente.

Sra. Nivia Palma Manriquez

• Rut: 7.441.543-1

• Remuneración Total 2020: MM \$6,1

Sra. Pauline Kantor Pupkin

• Rut: 6.379.551-8

• Remuneración Total 2020: MM \$6,4

Sr. Jaime Gazmuri Mujica

• Rut: 4.944.210-6

• Remuneración Total (enero) 2020: MM \$0,7

Sr. Rodrigo Cid Santos (Representante de los Trabajadores)

• Rut: 9.317.405-4

• Remuneración Total 2020: MM \$8,6.

Comité de Directores: Hitos 2020

Dando continuidad al cumplimiento del marco regulatorio y a las disposiciones legales consagradas en el Art. 13 inciso final de la Ley de TVN y en el Art. 50 bis de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas el Comité de Directores se reunió de manera regular durante el año 2020 y debido a los cambios en la composición del Gobierno Corporativo este quedó integrado por los Directores señor Gonzalo Cordero Mendoza (quien fue ratificado como Presidente de la instancia) y las señoras Nivia Palma Manríquez y Pauline Kantor Pupkin.

Principales Hitos 2020:

1. Supervisión continua de Auditorías a las inversiones en Televisión Digital Terrestre y al aporte extraordinario de capital a fin de verificar que los recursos otorgados por el sean utilizados para los fines que fueron establecidos.
2. Suscripción de Convenio de Programación empresas SEP/TVN y cumplimiento de los indicadores y compromisos de gestión acordados para el año 2020.
3. Monitoreo a la Auditoría de protocolos sanitarios COVID-19 establecidos por la autoridad y cumplimiento de los mismos por parte de la empresa.
4. Por especial encargo del Directorio y con el fin de resguardar los intereses de la empresa, el Comité le hizo especial seguimiento a la negociación que llevaron los altos ejecutivos del canal, en conjunto con los de C13, con la Municipalidad de Viña del Mar a fin de modificar el contrato que regula la actual concesión del Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar y suspender la versión LXII del evento, debido a la situación excepcional derivada la crisis sanitaria producida por el COVID-19.
5. Revisión de los estados financieros trimestrales y anuales de la empresa, con el fin de recomendar su aprobación al Directorio.
6. Licitación de los servicios de auditoría externa por el periodo 2020-2021-2022 que el Directorio acordó adjudicar a la empresa KPMG, solicitando el cambio de socio a cargo del servicio.
7. Designación del señor Sebastián Koch Koch como encargado de la Unidad de Prevención de Delitos, a contar del 01 de noviembre del 2020, fecha en que asumió como Gerente Contralor de la empresa.
8. Mantención de la vigencia de la Certificación del Modelo de Prevención de Prevención de Delitos, en cuanto a que cumple en todos sus aspectos significativos, con los requisitos establecidos en los numerales 1, 2 y 3 del artículo 4° de la Ley N°20.393.

*Durante el 2020 el Directorio de TVN no contrató ninguna asesoría de manera directa.



TVN

Encontrémonos en las distintas miradas

Estamos
convencidos que
todas las opiniones
y puntos de vista
siempre suman
para avanzar.

6. Hechos esenciales

1) 25 de marzo de 2020 se informó la desvinculación del Director de Programación Jaime Boetsch y que en su lugar asume José Antonio Edwards

En observancia a lo establecido en la Ley 19.132 sobre Televisión Nacional de Chile (TVN), que hace aplicable a esta empresa las disposiciones que rigen para las Sociedades Anónimas Abiertas, respecto de poner en conocimiento los hechos relevantes y mantener actualizada la información que debe proporcionarse a esa Comisión, informo a Ud. que con fecha 24 de marzo del presente año, se ha desvinculado al señor Jaime Boetsch Gillet de la empresa, quien se desempeñaba como Director de Programación. En su lugar, ha asumido el señor José Antonio Edwards

2) 13 de abril de 2020 se informó la incorporación como directoras Pauline Kantor Pupkin y Nivia Palma Manríquez.

En observancia a lo establecido en la Ley 19.132 sobre Televisión Nacional de Chile (TVN), que hace aplicable a esta empresa las disposiciones que rigen para las Sociedades Anónimas Abiertas, respecto de poner en conocimiento los hechos relevantes y mantener actualizada la información que debe proporcionarse a esa Comisión, informo a Ud. que con fecha 08 de abril se han incorporado en calidad de Directoras de esta empresa las señoras Pauline Kantor Pupkin y Nivia Palma Manríquez.

3) 02 de octubre de 2020 se informó la renuncia al cargo de Gerente Contralor de la empresa, Diego Acevedo Bustos

En observancia a lo establecido en la Ley 19.132 sobre Televisión Nacional de Chile (TVN), que hace aplicable a esta empresa las disposiciones que rigen para las Sociedades Anónimas Abiertas, respecto de poner en conocimiento los hechos relevantes y mantener actualizada la información que debe proporcionarse a esa Comisión, informo a Ud. que con fecha 01 de octubre del presente año, ha presentado su renuncia al cargo de Gerente Contralor de la empresa, el señor Diego Acevedo Bustos. Ante ello, el Directorio ha iniciado un proceso de selección para el cargo, con la finalidad de designar el reemplazo respectivo.

4) 02 de noviembre de 2020 se informó la incorporación de Sebastián Koch Koch como nuevo Gerente Contralor de la empresa.

En observancia a lo establecido en la Ley 19.132 sobre Televisión Nacional de Chile (TVN), que hace aplicable a esta empresa las disposiciones que rigen para las Sociedades Anónimas Abiertas, respecto de poner en conocimiento los hechos relevantes y mantener actualizada la información que debe proporcionarse a esa Comisión, informo a Ud. que con fecha 02 de noviembre del presente año, se ha incorporado como nuevo Gerente Contralor de la empresa, al señor Sebastián Koch Koch.

5) 10 de noviembre de 2020 se informó la desvinculación de Marcela Abusleme Ramos quien se desempeñaba como Directora de Prensa.

En observancia a lo establecido en la Ley 19.132 sobre Televisión Nacional de Chile (TVN), que hace aplicable a esta empresa las disposiciones que rigen para las Sociedades Anónimas Abiertas, respecto de poner en conocimiento los hechos relevantes y mantener actualizada la información que debe proporcionarse a esa Comisión, informo a Ud. que con fecha 05 de noviembre del presente año, se ha desvinculado a la señora Marcela Abusleme Ramos de la empresa, quien se desempeñaba como Directora de Prensa.

6) 20 de noviembre de 2020 se informó la designación de Alfredo Ramírez Leigh como Director de Prensa.

En observancia a lo establecido en la Ley 19.132 sobre Televisión Nacional de Chile (TVN), que hace aplicable a esta empresa las disposiciones que rigen para las Sociedades Anónimas Abiertas, respecto de poner en conocimiento los hechos relevantes y mantener actualizada la información que debe proporcionarse a esa Comisión, informo a Ud. que ha sido designado como Director de Prensa de esta empresa don Alfredo Ramírez Leigh, a contar de hoy 20 de noviembre de 2020.

7) 09 de diciembre de 2020 se informó la desvinculación del Director de Programación y Producción José Antonio Edwards y la creación del nuevo cargo de Gerente de Finanzas y Gestión que asume Verena Horst Von Thadden.

En observancia a lo establecido en la Ley 19.132 sobre Televisión Nacional de Chile (TVN), que hace aplicable a esta empresa las disposiciones que rigen para las Sociedades Anónimas Abiertas, respecto de poner en conocimiento los hechos relevantes y mantener actualizada la información que debe proporcionarse a esa Comisión, informo a Ud. que con fecha 03 de diciembre del presente año:

1) Se ha desvinculado de la empresa al señor José Antonio Edwards, quien se desempeñaba como Director de Programación y Producción. Ante ello, el Directorio ha instruido al Director Ejecutivo iniciar un proceso de selección para el cargo, con la finalidad de designar el reemplazo respectivo.

2) Se ha reestructurado el organigrama institucional creándose el cargo de Gerente de Finanzas y Gestión, a cargo de la señora Verena Horst Von Thadden, quien hasta la fecha se desempeñaba como Gerente de Gestión.



A photograph of a man with dark hair, wearing a blue polo shirt, smiling and holding a young child. The child is wearing a grey sweater and has a pacifier in their mouth. They are surrounded by other people in a crowd, suggesting an outdoor event or festival. The lighting is bright, indicating it's daytime.

TVn

Encontrémonos en el cariño

La familia es el
punto de conexión
y la mejor señal para
hacer las cosas bien.

7. Estados financieros auditados

TELEVISION NACIONAL DE CHILE

ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al periodo terminado el
31 de diciembre de 2020 y 2019.

CONTENIDO:

Estados de situación financiera clasificados
Estados de resultados integrales por función
Estados de cambios en el patrimonio neto
Estados de flujos de efectivo, método directo
Notas a los estados financieros



Informe de los Auditores Independientes

A los señores Presidente y Directores de
Televisión Nacional de Chile:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Televisión Nacional de Chile, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.



Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Televisión Nacional de Chile al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Benedicto Vásquez Córdova'. The signature is stylized and somewhat abstract.

Benedicto Vásquez Córdova

Santiago, 25 de marzo de 2021

KPMG SpA

ESTADOS FINANCIEROS pág.

Estados de situación financiera clasificado – activos.....	79
Estados de situación financiera clasificado – pasivos.....	80
Estados de resultados por función.....	81
Estados de resultados integrales.....	82
Estados de cambios en el patrimonio neto.....	83
Estados de flujos de efectivo, método directo.....	85

NOTAS

NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA	86
--	----

NOTA 2. NATURALEZA DE LAS OPERACIONES	86
--	----

a. Mercado en el que participa.....	86
b. Situación operacional.....	86

NOTA 3. POLÍTICAS CONTABLES APLICADAS	88
--	----

a. Bases de preparación.....	88
b. Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas adoptadas por la empresa.....	88
c. Moneda funcional y de presentación.....	90
d. Transacciones y saldos en moneda extranjera.....	90
e. Los principales tipos de cambio de moneda extranjera.....	90
f. Propiedad, planta y equipo.....	90
g. Activos intangibles distintos de la plusvalía y otros activos no financieros corrientes.....	91
h. Deterioro del valor de activos financieros.....	91
i. Deterioro del valor de activos no financieros.....	92
j. Activos y pasivos financieros.....	92
k. Clasificación entre corriente y no corriente.....	93
l. Inventarios.....	93
m. Distribución de utilidades.....	93
n. Reconocimiento de ingresos.....	93
o. Impuestos a las utilidades, activos y pasivos por impuestos diferidos.....	93
p. Estado de flujos de efectivo.....	94
q. Capital emitido.....	94
r. Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar.....	94
s. Provisiones.....	94
t. Contratos de derivados.....	94
u. Beneficios a empleados.....	95
v. Arrendamientos.....	95

w. Medio ambiente.....	95
x. Gastos por seguros bienes y servicios	95
y. Información por segmento	95
NOTA 4. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO	95
NOTA 5. ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS	98
NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	99
NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	100
NOTA 8. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	100
NOTA 9. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	101
NOTA 10. INFORMACIÓN SOBRE PARTES RELACIONADAS	102
NOTA 11. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	103
NOTA 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE PLUSVALÍA	103
NOTA 13. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	104
NOTA 14. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	107
NOTA 15. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES	108
NOTA 16. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	111
NOTA 17. PASIVOS CONTINGENTES	112
NOTA 18. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES	115
NOTA 19. INSTRUMENTOS FINANCIEROS (VALORES RAZONABLES Y GESTIÓN DE RIESGO)	116
NOTA 20. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	119
NOTA 21. PATRIMONIO	119
NOTA 22. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	120
NOTA 23. INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS	121
NOTA 24. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA	121
NOTA 25. DIFERENCIA DE CAMBIO	123
NOTA 26. OTRAS GANANCIAS PÉRDIDAS	123
NOTA 27. MEDIO AMBIENTE	124
NOTA 28. HECHOS POSTERIORES	124
HECHOS RELEVANTES	124

TELEVISION NACIONAL DE CHILE

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS - ACTIVOS

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos M\$)

ACTIVOS	Nota	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	13.382.270	16.735.318
Otros activos financieros	7	26.617.666	-
Otros activos no financieros, corriente	8	1.367.374	2.735.355
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, corriente	9	19.595.379	13.432.258
Inventarios		49.155	50.125
Activos por impuestos corrientes	11	-	117.344
Total activos corrientes		61.011.844	33.070.400
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	2.681.939	2.368.415
Propiedad, planta y equipo	13	33.880.262	37.315.724
Activos por impuestos diferidos	14	19.027.336	18.070.267
Total activos no corrientes		55.589.537	57.754.406
TOTAL ACTIVOS		116.601.381	90.824.806

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

TELEVISION NACIONAL DE CHILE

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS - PASIVOS

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, corriente	15	1.213.137	13.522.332
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	16	8.932.692	13.431.577
Provisiones por beneficios a los empleados	18	2.511.124	3.207.798
Otros pasivos no financieros	20	667.615	649.606
Total pasivos corrientes		13.324.568	30.811.313
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, no corriente	15	67.193.271	29.403.099
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	18	3.709.336	3.648.920
Total pasivos no corrientes		70.902.607	33.052.019
TOTAL PASIVOS		84.227.175	63.863.332
PATRIMONIO			
Capital emitido	21	44.213.087	39.958.221
Resultados retenidos (pérdidas acumuladas)	21	(77.203.401)	(78.103.726)
Otras reservas	21	65.364.520	65.106.979
Total patrimonio		32.374.206	26.961.474
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS		116.601.381	90.824.806

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

TELEVISION NACIONAL DE CHILE

ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos M\$)

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION	Nota	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	22	41.267.734	41.193.889
Costo de ventas	22	(32.886.903)	(47.093.417)
Ganancia (pérdida) bruta		8.380.831	(5.899.528)
Gasto de administración	22	(7.852.650)	(8.955.312)
Otras ganancias (pérdidas)	26	3.301.723	132.748
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		3.829.904	(14.722.092)
Ingresos financieros	23	290.380	419.311
Costos financieros	23	(2.808.735)	(2.878.611)
Diferencias de cambio	25	(374.259)	497.467
Resultados por unidades de reajuste		(1.079.881)	(548.108)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto		(142.591)	(17.232.033)
Ingresos por impuestos a las ganancias	11	1.042.916	5.049.937
Total ganancia (pérdida)		900.325	(12.182.096)

TELEVISION NACIONAL DE CHILE**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(En miles de pesos M\$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Nota	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Ganancia (pérdida)		900.325	(12.182.096)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias actuariales por planes de beneficios definidos		(50.397)	582.716
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos		393.785	(8.879)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		343.388	573.837
Impuesto relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	14	12.599	(145.679)
Impuesto relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	14	(98.446)	2.220
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral	14	(85.847)	(143.459)
Otro resultado integral		257.541	430.378
Total resultado integral		1.157.866	(11.751.718)

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

TELEVISION NACIONAL DE CHILE

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(En miles de pesos M\$)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Reservas				Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio total
			Reservas de coberturas de flujo de efectivo	Reserva resultados actuariales, planes beneficios definidos	Otras reservas varias	Total reservas		
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio al comienzo del ejercicio al 01-01-2020		39.958.221	(1.323.167)	(2.785.228)	69.215.374	65.106.979	(78.103.726)	26.961.474
Ajustes de períodos anteriores								
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables		-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores		-	-	-	-	-	-	-
Total ajustes de períodos anteriores		-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio reexpresado		39.958.221	(1.323.167)	(2.785.228)	69.215.374	65.106.979	(78.103.726)	26.961.474
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)		-	-	-	-	-	900.325	900.325
Otro resultado integral		-	295.339	(37.798)	-	257.541	-	257.541
Total resultado integral		-	295.339	(37.798)	-	257.541	900.325	1.157.866
Capitalización extraordinaria	2	4.254.866	-	-	-	-	-	4.254.866
Total incremento (disminución) en el patrimonio		4.254.866	295.339	(37.798)	-	257.541	900.325	5.412.732
Patrimonio al final del ejercicio al 30-09-2020		44.213.087	(1.027.828)	(2.823.026)	69.215.374	65.364.520	(77.203.401)	32.374.206

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

TELEVISION NACIONAL DE CHILE

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos M\$)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Reservas			Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio total
			Reservas de coberturas de flujo de efectivo	Reserva resultados actuariales, planes beneficios definidos	Otras reservas varias			
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio al comienzo del ejercicio al 01-01-2019		25.908.221	(1.316.508)	(3.222.265)	69.215.374	64.676.601	(65.921.630)	24.663.192
Ajustes de períodos anteriores								
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables		-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores		-	-	-	-	-	-	-
Total ajustes de períodos anteriores		-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio reexpresado		25.908.221	(1.316.508)	(3.222.265)	69.215.374	64.676.601	(65.921.630)	24.663.192
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)		-	-	-	-	-	(12.182.096)	(12.182.096)
Otro resultado integral		-	(6.659)	437.037	-	430.378	-	430.378
Total resultado integral		-	(6.659)	437.037	-	430.378	(12.182.096)	(11.751.718)
Capitalización extraordinaria	2	14.050.000	-	-	-	-	-	14.050.000
Total incremento (disminución) en el patrimonio		14.050.000	(6.659)	437.037	-	430.378	(12.182.096)	2.298.282
Patrimonio al final del ejercicio al 30-09-2019		39.958.221	(1.323.167)	(2.785.228)	69.215.374	65.106.979	(78.103.726)	26.961.474

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

TELEVISION NACIONAL DE CHILE

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos M\$)

	Nota	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR METODO DIRECTO			
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación			
Clases de cobros por actividades de la operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		48.893.820	51.983.540
Clases de pagos por actividades de la operación			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(38.800.121)	(32.606.351)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(10.622.994)	(13.270.570)
Otros pagos por actividades de operación.		(6.532.045)	(12.423.781)
Otros cobros y pagos por actividades de la operación			
Intereses recibidos	23	290.380	419.311
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados).		54.117	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de la operación		(6.716.843)	(5.897.851)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Compras de propiedades, planta y equipo		(1.570.808)	(1.718.832)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(1.570.808)	(1.718.832)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Obtención de préstamos	15	12.520.926	37.389.254
Pagos de préstamos	15	(16.524.317)	(42.033.307)
Capitalización Ley 21085	21	4.254.866	14.050.000
Obtención de préstamos aval del Estado	15	6.902.186	-
Pago pasivos por arriendos financieros	15	(2.219.058)	(2.549.914)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		4.934.603	6.856.033
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo		(3.353.048)	(760.650)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período o ejercicio		16.735.318	17.495.968
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período o ejercicio	6	13.382.270	16.735.318

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

NOTA 1 ENTIDAD QUE REPORTA

Con fecha 08 de abril de 1992, se publicó en el Diario Oficial la Ley N°19.132, que contiene el Estatuto Orgánico de Televisión Nacional de Chile (en adelante la “Empresa”). Este estatuto fue modificado por la Ley N°20.694 del 16 de octubre de 2013, ampliando el giro de la empresa y por la Ley N°21.085 del 03 de abril de 2018, que modificó las normas de su gobierno corporativo, estableció nuevas obligaciones acerca de la cuenta pública del Directorio ante el Senado en forma anual y el otorgamiento de una capitalización extraordinaria de la Empresa.

Según la Ley N°19.132, Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado dotada de patrimonio propio, para todo efecto legal, es la continuadora y sucesora de la empresa de igual denominación creada por la Ley N°17.377 y está sujeta a la tuición y fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero, en los mismos términos que las sociedades anónimas abiertas.

La Empresa se rige exclusivamente por las normas de la Ley N°19.132 y en lo no contemplado por ellas, por las normas que rigen a las sociedades anónimas abiertas. En consecuencia, no le son aplicables, para efecto legal alguno, las disposiciones generales o especiales que rigen o rijan en el futuro a las empresas del Estado, a menos que la nueva legislación expresamente se extienda a la Empresa.

Televisión Nacional de Chile informará anualmente al Ministerio de Hacienda, antes del 31 de diciembre de cada año, sus presupuestos de operación e inversiones, los que serán exigibles para el procesamiento de sus solicitudes de endeudamiento. Todos los documentos e información presentados por Televisión Nacional de Chile al Ministerio de Hacienda con ocasión de los trámites establecidos en los incisos anteriores tendrán el carácter de reservados para los efectos de la ley N°20.285, sobre acceso a la información pública.

El domicilio social es Bellavista N°0990, comuna de Providencia, Santiago de Chile. Su Rol Único Tributario es 81.689.800-5.

Los estados financieros correspondientes al 31 de diciembre de 2020 fueron aprobados por el Directorio en Sesión Ordinaria N° 621 del 25 de marzo de 2021 y han sido preparados y reportados en miles de pesos chilenos.

NOTA 2 NATURALEZA DE LAS OPERACIONES

a) Mercado en el que participa

El objeto de la Empresa es establecer, operar y explotar servicios de televisión y de producción, emisión y transmisión de contenidos audiovisuales y radiodifusión, cualquiera sea su formato, plataforma audiovisual o medio. En general, podrá realizar todas las actividades propias de una concesionaria de servicios de telecomunicaciones, de televisión, de radiodifusión sonora, de servicios intermedios de telecomunicaciones y de servicios audiovisuales, con iguales derechos, obligaciones y limitaciones.

b) Situación operacional

Al 31 de diciembre de 2020, el Estado de Situación Financiera de Televisión Nacional de Chile muestra un patrimonio por M\$32.374.206, una utilidad del periodo de M\$ 900.325 y pérdidas acumuladas de M\$ 77.203.401.

Al 31 de diciembre de 2020, el costo de venta asciende a M\$ 32.886.903 y presenta una disminución del 30,17% en comparación al periodo anterior (M\$47.093.417 al 31 de diciembre de 2019). En cuanto a los ingresos de actividades ordinarias, se observa un incremento de 0,18%, llegando a M\$ 41.267.734 (M\$41.193.889 al 31 de diciembre de 2019).

Para abordar esta situación, el Directorio, en conjunto con la Administración, ha elaborado un Plan de Negocios a tres años plazo (2019-2021) que permita lograr la sostenibilidad financiera del canal. A través de esta hoja de ruta se busca que TVN sea un medio audiovisual multiplataforma sostenible en su rol de TV pública. Este documento fue presentado al Ministerio de Hacienda con fecha 08 de octubre de 2018.

Con fecha 03 de abril de 2018 se aprobó por el Congreso Nacional la Ley N°21.085, que modifica la Ley N°19.132 de TVN. Esta ley incluye una capitalización extraordinaria de la Empresa por hasta US\$65.000.000 (sesenta y cinco millones de dólares). Según la Ley, el monto de la capitalización extraordinaria consideraba hasta US\$47.000.000 (cuarenta y siete millones de dólares) para financiar las inversiones que la empresa identifique a través de los proyectos que presente al Ministerio de Hacienda, y hasta US\$18.000.000 (dieciocho millones de dólares), para el desarrollo e implementación de una señal 2 destinada a la transmisión de contenidos educativos, culturales, tanto en su dimensión nacional como regional y local, tecnológica, científica e infantil.

Para efectos de contar con los recursos definidos en la capitalización extraordinaria, TVN, en conformidad con la Ley, presentó durante

el mes de agosto de 2018 el plan de inversiones y los fundamentos del mismo relacionados con los US\$47.000.000.- (cuarenta y siete millones de dólares) al Ministerio de Hacienda. Con fecha 31 de octubre de 2018, el Ministerio de Hacienda entregó US\$22.300.000.- (veintidós millones trescientos mil dólares, equivalentes a M\$15.460.813 a la fecha del aporte), correspondientes a los recursos asignados para realizar la transformación que se requiere en el cumplimiento de las obligaciones legales de la TDT (Televisión Digital Terrestre). Estos recursos serán destinados a cumplir con las obligaciones legales que la Empresa tiene en su calidad de concesionario de radiodifusión televisiva de libre recepción de migrar sus estaciones transmisoras a la Televisión Digital Terrestre y cumplir con los plazos establecidos para el despliegue territorial de esta tecnología y su disposición para todos los chilenos y chilenas.

Durante el mes de abril de 2019, mediante decreto N°95, la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL), modificó los plazos para la implementación de la Televisión Digital Terrestre, ampliándolo en 4 años, hasta abril de 2024, incorporando porcentajes mínimos de avance para cada año, hasta la fecha final.

Con fecha 28 de diciembre de 2018 fue publicada la Ley de Presupuestos 2019 (Ley N°21.125), en la que se incluyó una capitalización extraordinaria para Televisión Nacional de Chile, según se indica en la glosa 01 de la Partida 50, Tesoro Público que señala lo siguiente:

“Autorízase al Ministro de Hacienda para que, mediante uno o más decretos expedidos bajo la fórmula “Por orden del Presidente de la República”, efectúe, durante un plazo máximo de hasta veinticuatro meses contados desde la publicación de la presente ley, un aporte extraordinario de capital a Televisión Nacional de Chile, por un monto total de hasta \$25.000.000.- de dólares, moneda de los Estados Unidos de América, o su equivalente en otras monedas extranjeras o en moneda nacional, en una o más transferencias, las que se financiarán con activos financieros disponibles en el Tesoro Público”.

El Ministerio de Hacienda ha dictado los siguientes decretos exentos, en virtud de los cuales se disponen los aportes extraordinarios de capital a Televisión Nacional de Chile, señalados precedentemente:

Fecha Decreto	Decreto	M\$	US\$
15-03-19	Decreto N° 79	2.500.000	3.734.744
27-05-19	Decreto N° 148	2.500.000	3.589.582
26-07-19	Decreto N° 219	3.450.000	4.970.036
15-11-19	Decreto N° 349	3.000.000	3.832.299
24-12-19	Decreto N° 503	2.600.000	3.461.866
24-01-20	Decreto N° 20	2.000.000	2.575.593
12-02-20	Decreto N° 40	2.254.866	2.835.880
Totales		18.304.866	25.000.000

La totalidad de los aportes fueron recibidos en pesos chilenos, para efectos de re-exresar y llevar a la moneda del aporte extraordinario otorgado, se ha utilizado el valor del dólar observado a la fecha de recepción.

Sin perjuicio de lo anterior, aún está pendiente la recepción de los US\$18.000.000 (dieciocho millones de dólares), asignados para el desarrollo e implementación de una Señal 2 destinada a la transmisión de contenidos educativos, culturales, tanto en su dimensión nacional como regional y local, tecnológica, científica e infantil, cuya ejecución, de conformidad con la Ley depende de un acuerdo del Directorio en tal sentido.

Con fecha 16 de enero de 2020, de conformidad a lo dispuesto en la reglamentación vigente aplicable a Televisión Nacional de Chile (TVN), se informó a los organismos reguladores que el Gobierno decidió otorgar el aval del Estado a la contratación de deuda por M\$70.000.000 (setenta mil millones de pesos), lo que permitirá reprogramar los pasivos actuales de la empresa.

Con fecha 23 de marzo 2020, la Contraloría General de la República hizo toma de razón del decreto N°48, por un primer crédito con Banco BCI de M\$48.500.000. Este crédito ha sido firmado con el Banco BCI y se encuentra refrendado por la Tesorería y por la Contraloría General de la República para el desembolso de los fondos (ver nota 15).

Con fecha 21 de abril de 2020, la Tesorería General de la República mediante decreto N° 744, solicita al Banco BCI que transfiera los recursos provenientes del préstamo con aval del Estado, delegando en dicha Tesorería General la recepción, custodia y pago de los recursos que emanen de este crédito.

NOTA 3

POLITICAS CONTABLES APLICADAS

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros de la Empresa, se detallan a continuación. De acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), estas políticas han sido aplicadas uniformemente en los ejercicios presentados, a menos que se indique lo contrario.

a) Bases de preparación

Los estados financieros de la Empresa por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB).

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Empresa. En nota N°5, se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

b) Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas adoptadas por la empresa

Los siguientes pronunciamientos contables son de aplicación obligatoria a partir del período iniciado el 01 de enero de 2020:

I. Pronunciamientos contables vigentes

Modificaciones a las NIIF

a) Modificaciones a las referencias al Marco Conceptual para la Información Financiera

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (el Consejo) emitió en marzo de 2018 la modificación del Marco Conceptual para la Información Financiera (revisado). El Marco Conceptual sirve principalmente como una herramienta para que el Consejo desarrolle estándares y ayude al Comité de Interpretaciones de las NIIF a interpretarlos. No anula los requisitos de las NIIF individuales.

Los principales cambios a los principios del marco conceptual tienen implicaciones sobre cómo y cuándo se reconocen y se dan de baja los activos y pasivos en los estados financieros. Algunos de los conceptos en el Marco modificado son completamente nuevos, como el enfoque de "capacidad práctica" de los pasivos. Los principales cambios incluyen:

- Nuevo enfoque de "conjunto de derechos" a los activos: Un objeto físico puede ser "dividido y subdividido" desde una perspectiva contable. Por ejemplo, en algunas circunstancias, una entidad registraría como un activo el derecho a usar un avión, en lugar de un avión en sí. El desafío será determinar hasta qué punto un activo se puede dividir en diferentes derechos y el impacto en el reconocimiento y la baja en cuentas.
- Nuevo enfoque de "capacidad práctica" para reconocer pasivos: Los anteriores umbrales de reconocimiento han desaparecido, se reconocerá un pasivo si una empresa no tiene capacidad práctica para evitarlo. Esto podría llevar al reconocimiento de algunos pasivos en el balance general antes de lo requerido en la actualidad. Sin embargo, si existe incertidumbre sobre la existencia y la medición o una baja probabilidad de salida de recursos, podría llevar al no reconocimiento del pasivo o bien retrasar la oportunidad de reconocimiento de este. El desafío será determinar en qué acciones y/o costos futuros una empresa no tiene "capacidad práctica" de evitar.
- Nuevo enfoque basado en el control para la baja en cuentas: Una entidad dará de baja un activo cuando pierda el control sobre todo o parte de él, es decir, el enfoque ya no se centra en la transferencia de riesgos y recompensas. El desafío será determinar qué hacer si la entidad retiene algunos derechos después de la transferencia.

b) Definición de un Negocio (Modificaciones a la NIIF 3)

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad emitió en octubre de 2018 modificaciones de alcance limitado a la NIIF 3 Combinaciones de Negocios para mejorar la definición de un negocio y ayudar a las entidades a determinar si una adquisición realizada es un negocio o un grupo de activos.

Las modificaciones incluyen una elección para usar una prueba de concentración. Esta es una evaluación simplificada que da como resultado la adquisición de un activo si la totalidad del valor razonable de los activos brutos se concentra en un solo activo identificable o en un grupo de activos identificables similares. Si no se aplica la prueba de concentración, o la prueba falla, la evaluación se enfoca en la existencia de un proceso sustantivo.

Las modificaciones aclaran la definición de un negocio, con el objetivo de ayudar a las entidades a determinar si una

NOTA 3

POLITICAS CONTABLES APLICADAS *(Continuación)*

transacción debe contabilizarse como una combinación de negocios o como la adquisición de un activo. Las modificaciones:

- aclaran que, para ser considerado un negocio, un conjunto adquirido de actividades y activos debe incluir, como mínimo, un insumo y un proceso sustantivo que juntos contribuyen de forma significativa a la capacidad de elaborar productos;
- eliminan la evaluación de si los participantes del mercado pueden sustituir los procesos o insumos que faltan y continuar con la producción de productos;
- añaden guías y ejemplos ilustrativos para ayudar a las entidades a evaluar si se ha adquirido un proceso sustancial;
- restringen las definiciones de un negocio o de productos centrándose en bienes y servicios proporcionados a los clientes y eliminan la referencia a la capacidad de reducir costos; y
- añaden una prueba de concentración opcional que permite una evaluación simplificada de si un conjunto de actividades y negocios adquiridos no es un negocio.

c) Definición de Material o Importancia Relativa (Modificaciones a la NIC 1 y a la NIC 8)

En octubre de 2018, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad revisó su definición de material o importancia relativa. Ahora está alineado a través de las Normas Internacionales de Información Financiera y el Marco Conceptual. La nueva definición establece que "La información es material o tiene importancia relativa si su omisión, expresión inadecuada o ensombrecimiento podría esperarse razonablemente que influya sobre las decisiones que los usuarios principales de los estados financieros con propósito general toman a partir de los estados financieros, que proporcionan información financiera sobre una entidad específica que informa".

El Consejo ha promovido la inclusión del concepto de "ensombrecimiento" en la definición, junto con las referencias existentes a "omitir" y "expresar inadecuadamente". Además, el Consejo aumentó el umbral de "podría influir" a "podría razonablemente esperarse que influya". El Consejo también eliminó la definición de omisiones o errores de importancia de la NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores.

Reforma de la Tasa de Interés de Referencia (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7)

En septiembre de 2019, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad emitió modificaciones a la NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 para abordar incertidumbres relacionadas con la reforma en curso de las tasas de oferta interbancarias (IBOR por sus siglas en inglés).

Las modificaciones abordan aspectos que afectan la información financiera en el período previo a la reforma de IBOR y son aplicables a las transacciones de cobertura directamente afectadas por incertidumbres respecto a la reforma de IBOR. Como parte de las principales modificaciones, las entidades afectadas por la reforma de IBOR considerarán lo siguiente:

- asumirán que el índice de referencia de tasa de interés en el que se basan los flujos de efectivo cubiertos no se modifica como resultado de la reforma de IBOR al evaluar si los flujos de efectivo futuros son altamente probables. Además, para las coberturas discontinuadas, se aplica el mismo supuesto para determinar si se espera que ocurran los flujos de efectivo futuros cubiertos.
- evaluarán si la relación económica entre el elemento cubierto y el instrumento de cobertura existe con base en los supuestos de que el índice de referencia de tasa de interés en el que se basan el elemento cubierto y el instrumento de cobertura no se modifica como un resultado de la reforma del IBOR.
- no interrumpirán una transacción de cobertura durante el período de incertidumbre que surge de la reforma de IBOR únicamente porque los resultados reales de la cobertura están fuera del rango de 80-125 por ciento.
- aplicarán el criterio de identificable por separado solo al inicio de la relación de cobertura. También se proporciona una excepción similar para componentes cubiertos donde la redesignación tiene lugar con frecuencia, es decir, macrocoberturas.

d) Vigencia de la exención temporal de la aplicación de la NIIF 9 (Modificaciones a la NIIF 4)

En septiembre de 2020, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (el Consejo) extendió la fecha de vencimiento de la exención temporal para la aplicación de la NIIF 9 Instrumentos Financieros, para los períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.

La Administración ha evaluado las modificaciones antes mencionadas, y ha concluido que estos pronunciamientos contables emitidos y vigentes, no tienen un impacto significativo sobre los estados financieros de la Empresa al 31 de diciembre de 2020.

Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2020, y no han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros. La Empresa tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les corresponda en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

NOTA 3

POLITICAS CONTABLES APLICADAS (Continuación)

Nueva NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17 Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Esta fecha incluye la exención de las aseguradoras con respecto a la aplicación de la NIIF 9 para permitirles implementar la NIIF 9 y la NIIF 17 al mismo tiempo. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
Modificaciones a las NIIF	
<i>Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a la NIC 37)</i>	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022 a contratos existentes en la fecha de la aplicación. Se permite adopción anticipada
<i>Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018-2020</i>	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada
<i>Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)</i>	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada
<i>Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)</i>	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
<i>Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28)</i>	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
<i>Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19 (Modificaciones a la NIIF 16)</i>	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de junio de 2020. Se permite adopción anticipada

La Administración no ha efectuado una evaluación formal de las modificaciones antes mencionadas, sin embargo, no se espera que estos pronunciamientos contables emitidos y los aún no vigentes, tengan un impacto significativo sobre los estados financieros de la Empresa.

c) Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros, y sus notas explicativas, se valorizan utilizando la moneda del entorno económico (moneda funcional), siendo el peso chileno la moneda funcional de la Empresa. Toda la información se presenta en miles de pesos (M\$).

d) Transacciones y saldos en moneda extranjera

Todas las operaciones que realiza Televisión Nacional de Chile en una moneda diferente a la moneda funcional son tratadas como moneda extranjera y se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción.

Los saldos de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se presentan valorizados al tipo de cambio de cierre de cada periodo. La variación determinada entre el valor original y el de cierre se registra en resultado del ejercicio bajo el rubro "Diferencias de cambio". Las diferencias de cambio

originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste (UF) se reconocen dentro del resultado del ejercicio, en el rubro "Resultados por unidades de reajuste".

e) Los principales tipos de cambio de moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos cambio y valores de cierre respectivamente:

Fecha	CL \$ / US \$	CL \$ / UF
31-12-2020	710,95	29.070,33
31-12-2019	748,74	28.309,94

f) Propiedad, Planta y Equipo

Los bienes comprendidos en propiedad, planta y equipo se encuentran registrados al costo de adquisición o histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro, estas últimas en caso de existir.

Los bienes en arrendamiento financiero (leasing financiero) no son considerados propiedad de la Empresa, ya que forman parte de los contratos con obligaciones financieras en leasing.

NOTA 3 POLITICAS CONTABLES APLICADAS (Continuación)

El costo de adquisición de los bienes está conformado por partidas que son directamente atribuibles a la compra del bien, incluye los costos externos y los costos internos, formados por consumos de materiales de bodega, mano de obra directa empleada en la instalación y los costos indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión.

Los costos posteriores a la adquisición se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo pueda determinarse de forma fiable y vayan a fluir a la Empresa. El valor del componente sustituido se da de baja contablemente y el resto de las reparaciones y mantenciones se cargan en el resultado del periodo en el que se incurren.

La Empresa deprecia las propiedades, plantas y equipos desde el momento en que los bienes están en condiciones de uso y distribuye linealmente el costo de los activos neto del valor residual estimado entre los años de vida útil técnica de los bienes, el detalle de las vidas útiles aplicadas es el siguiente:

Vida útil para la depreciación de propiedades, planta y equipo	Vida útil	
	Mínima	Máxima
Edificios y construcciones	20	100
Planta y equipos	5	30
Útiles y accesorios	3	20
Vehículos	5	7

Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

La Empresa evalúa, la existencia o indicios de un posible deterioro del valor de los activos de propiedad, planta y equipo. Cualquier pérdida de valor por deterioro, se registra inicialmente en resultado.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el estado de resultados bajo el rubro "Otras ganancias (pérdidas)".

g) Activos intangibles distintos de plusvalía y otros activos no financieros corrientes

Corresponden a los activos intangibles identificables por los cuales es probable la obtención de beneficios futuros y su valor de costo puede ser medido en forma fiable. Su composición es la siguiente:

- **Licencias y software:** Las licencias y software adquiridos a terceros se presentan a costo histórico. Estos costos se amortizan linealmente durante sus vidas útiles estimadas (4 años) y su efecto se reconoce en resultados, en el rubro Costo de ventas y Gastos de administración. Los gastos relacionados con el mantenimiento o correcciones de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con el desarrollo de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Empresa, se reconocen como activos intangibles cuando cumplen todos los criterios de capitalización. Los costos directos incluyen los costos del personal que desarrolla los programas informáticos.

- **Derechos sobre series, programas y películas:** Corresponden a derechos sobre series, programas y películas contratadas o producidas por la Empresa que se encuentran pendientes de exhibir al cierre de cada periodo. Estos activos se encuentran valorizados al costo de adquisición, de acuerdo a los términos de sus contratos, o de producción, menos amortizaciones acumuladas y pérdidas por deterioro.

La amortización de estos derechos se calcula sobre el costo del activo y es reconocida en resultados en función de su exhibición, considerando lo siguiente:

- **Programas nacionales:** 100% para su primera exhibición;
- **Telenovelas vespertinas:** 85% para la primera exhibición y un 15% para la segunda, siempre que su rating supere los 19 puntos de audiencia, en caso contrario serán amortizado a razón de un 100% en su primera exhibición;
- **Series y telenovelas extranjeras:** 100% para su primera exhibición;
- **Películas extranjeras:** 60% para la primera exhibición y de un 40% para la segunda;
- **Programas informáticos:** Amortización lineal, considerando vidas útiles de 1 a 4 años.

h) Deterioro del valor de activos financieros

De acuerdo a los requerimientos de NIIF 9 Instrumentos financieros, la Empresa aplica un modelo de deterioro de valor que se basa en pérdidas crediticias esperadas. Este modelo se aplica a los activos financieros medidos a costo amortizado o medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral, excepto por las inversiones en instrumentos de patrimonio. Las provisiones por deterioro se miden en base a:

- Las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses;
- Las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida del activo;
- Si en la fecha de presentación de los estados financieros se produjera un aumento significativo en el riesgo crediticio de un instrumento financiero, desde el reconocimiento inicial.

NOTA 3

POLITICAS CONTABLES APLICADAS *(Continuación)*

Para cuentas por cobrar comerciales, activos contractuales o cuentas por cobrar por arrendamientos, se aplica un enfoque simplificado, de modo que el deterioro se registre siempre en referencia a las pérdidas esperadas durante toda la vida del activo.

i) Deterioro del valor de activos no financieros

Los activos no financieros corrientes y no corrientes que tienen una vida útil indefinida, no son amortizables y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor, a modo de asegurar que su valor contable no supere el valor recuperable. En cambio, los activos amortizables se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable, el que se define como el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

Se registran las estimaciones por deterioro de manera específica para cada producto o derecho cuando:

- En base a la información de las audiencias de las primeras emisiones de la programación se evidencian indicadores de deterioro de la Empresa, o
- Experiencias pasadas para programas similares indican que existirá deterioro
- Cuando no hay experiencia pasada reciente se utiliza el juicio, en base a la experiencia en series similares exhibidas en el pasado.

Las pérdidas por deterioro de valor pueden ser reversadas contablemente sólo hasta el monto de las pérdidas reconocidas en períodos anteriores, de tal forma que el valor libro de estos activos no supere el valor que hubiese tenido de no efectuarse dichos ajustes. Este reverso se registra en el rubro Otras Ganancias (pérdidas).

j) Activos y pasivos financieros

Respecto de los activos financieros y según lo establecido en NIIF 9, basado en las características de los flujos de efectivo contractuales de los activos y el modelo de negocio de la entidad,

los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías dependiendo de la naturaleza y el propósito de las partidas y se determina en el momento de reconocimiento inicial:

- **Activos financieros medidos a costo amortizado:** El activo financiero se valorará al costo amortizado si se mantienen con el objetivo de cobrar flujos de efectivo contractuales, correspondiendo éstos, básicamente al pago del principal más los intereses. Se incluyen en esta categoría, los préstamos, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.
- **Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral:** El activo financiero que se mantienen tanto con el objetivo de recibir flujos de efectivo contractuales como de su venta, se valorará a su valor razonable con cambios en otro resultado integral. Los intereses, deterioro y diferencias de cambio se registrarán en resultados y otras variaciones de valor razonable se registran en patrimonio revistiéndose a pérdidas y ganancias en el momento que ocurre la venta.
- **Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados:** El activo financiero que no califica en las categorías anteriores, se valorará a su valor razonable con cambios en resultado. Estos instrumentos son medidos a valor razonable y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento que ocurren.

El efectivo incluye la caja y cuentas corrientes bancarias. Los otros activos líquidos equivalentes son los depósitos a plazo en entidades de crédito, bonos, letras hipotecarias, otras inversiones a corto plazo. Los que son administrados internamente y/o por instituciones externas a la Empresa, las cuales por mandato de la Administración invierten los excedentes de caja en instrumentos de renta fija y de gran liquidez en el mercado, procurando minimizar el riesgo de dichas inversiones para la Empresa.

Los fondos mutuos se valorizan a su valor razonable con cambio en resultado y el resto de los instrumentos de la Empresa se reconocen inicialmente a su valor razonable más cualquier costo de transacción diariamente atribuible, posteriormente se miden al costo amortizado.

En el estado de situación financiera, los sobregiros se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

En cuanto a los pasivos financieros, estos se registran generalmente por el efectivo recibido, neto de los costos incurridos en la transacción. En períodos posteriores estas obligaciones se valoran a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar corrientes son pasivos financieros que no devengan explícitamente intereses

NOTA 3

POLITICAS CONTABLES APLICADAS *(Continuación)*

y se registran por su valor nominal. En el caso que existan cuentas que superen el plazo de 90 días, se valoran por su costo amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

k) Clasificación entre corriente y no corriente

En el estado de situación financiera adjunto, los activos y pasivos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes los de vencimiento superior a dicho periodo.

En caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Empresa, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, se clasifican como pasivos no corrientes.

l) Inventarios

Las existencias se presentan valorizadas a su costo de adquisición, el que no supera su valor neto de realización. El costo se determina por el método costo medio ponderado (PMP).

m) Distribución de utilidades

Las utilidades anuales que obtenga la Empresa, se traspasarán a rentas generales de la Nación, salvo que su Directorio, con el voto favorable de no menos de cinco de sus miembros, acuerde retener todo o parte de ellas como reserva de capital. Este acuerdo estará sujeto a la autorización previa y por escrito del Ministro de Hacienda. A la Empresa no le es aplicable la distribución del 30% de las utilidades como dividendo mínimo obligatorio, según lo establece el artículo N°79 de la Ley de Sociedades Anónimas.

n) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias se reconocen cuando (o a medida que) se transfiere el control sobre un bien o servicio al cliente. Los ingresos se miden en base a la contraprestación a la que se espera tener derecho por dicha transferencia de control, excluyendo los montos recaudados en nombre de terceros.

La Empresa analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes para el reconocimiento de ingresos, aplicando el modelo de cinco pasos establecido por la NIIF 15:

- Identificación del contrato con el cliente;
- Identificación de las obligaciones de desempeño;
- Determinación del precio de la transacción;
- Asignación del precio de la transacción; y
- Reconocimiento del ingreso.

Los ingresos ordinarios derivados de la publicidad exhibida se reconocen cuando se satisface la obligación de desempeño mediante la exhibición de publicidad, en un momento determinado, es decir, al cierre de cada período.

En el caso de los otros servicios, el reconocimiento de ingresos se realiza a lo largo del tiempo. El reconocimiento de ingresos en ambas obligaciones de desempeño se estipula mediante contrato formal.

Aquella publicidad que ha sido contratada y no se ha exhibido, se presenta en el rubro de pasivos corrientes bajo otros pasivos no financieros, la cual es reconocida posteriormente como ingreso ordinario en la medida que se efectúa la exhibición de dicha publicidad contratada.

o) Impuestos a las utilidades, activos y pasivos por impuestos diferidos

La Sociedad contabiliza el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en DL N°824 Ley de Impuesto a la Renta. Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12.

Los activos y pasivos por impuesto a la renta en el ejercicio actual y anterior, han sido determinados considerando el monto que se espera recuperar o pagar de acuerdo a las disposiciones legales vigentes o sustancialmente promulgadas a la fecha de cierre de estos estados financieros. Los efectos son registrados con cargo o abono a resultados.

Los impuestos diferidos han sido determinados usando el método del balance sobre diferencias temporarias entre los activos y pasivos tributarios y sus respectivos valores libros, con las excepciones establecidas en la NIC 12, con cargo o abono a resultados. El impuesto diferido relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es registrado con efecto en patrimonio y no con efecto en resultados.

A la fecha del estado de situación financiera el valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado y reducido en la medida que sea probable que no existan suficientes utilidades disponibles para permitir la recuperación de todo o parte del activo por impuesto diferido.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son medidos a las tasas tributarias que se esperan sean aplicables en el año donde el activo es realizado o el pasivo es liquidado, en base a las tasas de impuesto (y leyes tributarias) que han sido promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha de los estados financieros.

NOTA 3

POLITICAS CONTABLES APLICADAS (Continuación)

Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y autoridad tributaria.

Para el periodo 2020 y 2019 la Empresa se acogió al régimen de tasa única de un 25%, según lo dispuesto en el oficio ordinario N°470 del 05.03.2018.

p) Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el periodo, el cual se prepara de acuerdo con el método directo. Se utilizan las siguientes expresiones:

- Efectivo y equivalentes de efectivo: entradas y salidas de efectivo y de otros medios equivalentes; entendiéndose por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la empresa, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o de financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en la cifra y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

q) Capital emitido

El capital de la Empresa se constituyó por aportes Estatales, según lo indicado en notas N°1, N°2.b y N°21.

r) Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar

Los proveedores se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valoran por su costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, para aquellas transacciones significativas de plazo superior a 90 días.

s) Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha de cierre de los estados financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse obligaciones cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados se registran como provisiones por el valor actual del importe más probable que la Empresa deberá desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones son evaluadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de cada cierre de los estados financieros.

t) Contratos de derivados

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. Designándose determinados derivados como:

- Coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable);
- Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo); o
- Coberturas de una inversión neta en una operación en el extranjero (cobertura de inversión neta).

Se documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para manejar varias transacciones de cobertura. También se documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que son designados y que califican como coberturas de flujo de efectivo se reconoce en el Estado de resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la porción inefectiva se reconoce de inmediato en el Estado de resultados por función.

Cuando un instrumento de cobertura expira o se vende, o cuando deja de cumplir con los criterios para ser reconocido a través del tratamiento contable de coberturas, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio a esa fecha permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción proyectada afecte al estado de resultados. Cuando se espere que ya no se produzca una transacción proyectada la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio se transfiere inmediatamente al estado de resultados.

NOTA 3

POLITICAS CONTABLES APLICADAS (Continuación)

u) Beneficios a empleados

- **Vacaciones del personal:** Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo, tales como vacaciones y otras, son medidas en base no descontada y son reconocidas como gastos a medida que el servicio relacionado se provee o cuando dicha obligación legal se puede estimar en forma fiable y la probabilidad de salida de flujos es cierta.

- **Beneficios post empleo y otros beneficios de largo plazo:** La Empresa constituye obligaciones por indemnización por años de servicio, las cuales se encuentran estipuladas en contratos colectivos. Estos planes se registran aplicando el método del valor actuarial, considerando diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad e incrementos salariales futuros y tasas de descuento. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado, las cuales han sido de un 2,99% para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2020 y de 3,55% para el período terminado el 31 de diciembre de 2019.

Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valorización de los pasivos afectos a estos planes se reconocen en el Estado de resultados integrales.

- **Participaciones:** La Empresa reconoce un pasivo por participaciones a sus trabajadores, cuando está contractualmente obligada. Estas participaciones se presentan en el pasivo corriente.

v) Arrendamientos

Cuando la Empresa es el arrendatario – arrendamiento financiero: La Empresa arrienda determinados bienes en que tiene sustancialmente todos los riesgos y ventajas derivados de la propiedad, motivo por el cual los clasifica como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable de la propiedad arrendada o al valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento, el menor de los dos.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para conseguir una tasa de interés constante sobre el saldo pendiente de la deuda. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Otros pasivos financieros”. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el periodo de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada periodo. El bien adquirido, en régimen de arrendamiento financiero, se deprecia durante su vida útil y se incluye en propiedad, planta y equipo.

Cuando la Empresa es el arrendatario – arrendamiento operativo: Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos.

Los pagos por concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en el estado de resultados sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

w) Medio ambiente

Dada la naturaleza de sus operaciones, la Empresa no se ve afectada significativamente por planes o gastos para la mantención del medio ambiente. De existir, los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren.

x) Gastos por seguros de bienes y servicios

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata la Empresa son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los plazos de pago. Los valores pagados y no consumidos se reconocen como “Otros activos no financieros” en el activo corriente.

Los costos de los siniestros se reconocen en resultados inmediatamente después de conocidos. Los montos a recuperar se registran como un activo a reembolsar por la compañía de seguros en el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, calculados de acuerdo a lo establecido en las pólizas de seguro.

y) Información por segmento

La Empresa tiene un solo segmento operativo, lo cual está en directa relación con lo establecido en la Ley N°19.132 y N°21.085 modificada con fecha 03 de abril de 2018.

NOTA 4

GESTION DE RIESGO FINANCIERO

Las actividades de la Empresa están expuestas a diversos riesgos financieros inherentes a su negocio, dentro de los que se encuentran: riesgo de mercado (incluye riesgo cambiario, riesgo tasa de interés), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de competencia.

La estrategia de gestión del riesgo está orientada a resguardar los principios de estabilidad y sustentabilidad de la Empresa, eliminando o mitigando las variables de incertidumbre que la afectan o puedan afectar, cumpliendo las políticas normadas por el Directorio de la Empresa.

a) Factores de riesgo de mercado

La definición de los riesgos, considerados como riesgos de mercado, es:

- **Riesgo cambiario:** Los negocios en que participa Televisión Nacional de Chile poseen una estructura de ingresos y costos fundamentalmente en pesos y/o Unidades de Fomento. De esta manera, a nivel operacional la Empresa cuenta con una baja exposición al riesgo cambiario, encontrándose básicamente radicada en su relación con algunos proveedores y clientes extranjeros.

Se ha establecido como política mantener un equilibrio entre los flujos operacionales y los flujos de pasivos, con el objetivo de minimizar la exposición al riesgo de variaciones en el tipo de cambio. Como se indicó anteriormente, las actividades son fundamentalmente en pesos, en consecuencia, la denominación de los pasivos de la Empresa en su mayoría es en esta misma moneda. Al 31 de diciembre de 2020, la Empresa presenta un 0,8% (2,1% al 31 de diciembre de 2019) del total de sus obligaciones en moneda extranjera.

En cuanto a su posición neta en moneda extranjera, la Empresa mantiene al 31 de diciembre de 2020 un 6,3 % de sus activos en moneda extranjera (11,6% al 31 de diciembre de 2019).

Lo anterior, obedece principalmente a que al cierre de los presentes estados financieros la empresa tiene depósitos a plazo en dólares provenientes de la capitalización entregada en octubre de 2018 por el Ministerio de Hacienda por MUS\$22.300, correspondientes a los recursos asignados para realizar las inversiones asociadas a la TDT (Televisión Digital Terrestre). Parte de estos recursos se han mantenido denominados en dólares, puesto que parte de las inversiones a realizar están denominados en esa misma moneda, mitigándose así el riesgo cambiario. Al 31 de diciembre de 2020 se mantenían MUS\$9.772 (MUS\$12.482 al 31 de diciembre de 2019), en depósitos a plazo en dólares.

Permanentemente se evalúa el riesgo de tipo de cambio analizando los montos y plazos en moneda extranjera con el fin de administrar las posiciones de cobertura. En el caso de existir riesgos relacionados con la posición de cobertura en moneda extranjera, las decisiones finales son aprobadas por el Directorio de la Empresa.

Dada la situación anteriormente descrita, la Empresa no presenta operaciones de cobertura por este concepto. Asimismo, una variación en los tipos de cambio de aquellas monedas distintas a la funcional, no afectaría significativamente el resultado del periodo.

- **Riesgo tasa de interés:** La Gestión de riesgo de tasa de interés apunta a lograr un adecuado equilibrio en la estructura de financiamiento, que permita minimizar el costo de su deuda, y a la vez minimizar la volatilidad en los resultados de la Empresa.

Televisión Nacional de Chile posee una baja exposición al riesgo asociado a las fluctuaciones de las tasas de interés en el mercado, ya que al cierre de los presentes Estados Financieros prácticamente la totalidad de su deuda financiera se encuentra estructurada a tasa fija, por lo tanto, una variación en el tipo de interés no afectaría significativamente el resultado del ejercicio.

La Empresa ha suscrito contratos de deuda que están denominados en unidades de fomento a tasa fija y cuotas sucesivas y diferidas. La deuda financiera que se encuentra denominada en unidades de fomento representa un 100% (71,2% al 31 de diciembre de 2019), de la deuda financiera total (incluye la deuda fijada a UF con instrumentos derivados).

Para un incremento de un 1% en la inflación, se generaría una pérdida por resultado por unidad de reajuste de M\$684.064 en base anual. En caso contrario, es decir un decremento de un 1% en la inflación, se generaría una utilidad por unidad de reajuste de igual magnitud.

b) Riesgo de crédito

Respecto a las cuentas por cobrar, el riesgo de crédito de la Empresa es relativamente bajo, debido a las características distintivas de los clientes que contratan servicios publicitarios en televisión y una política permanente de evaluar el historial de crédito y condición financiera de los clientes en el cumplimiento de sus obligaciones. Sin perjuicio de lo anterior, la Empresa efectúa análisis del deterioro por pérdidas crediticias esperadas de las cuentas por cobrar tanto a nivel específico como grupal.

La Empresa mitiga el riesgo asociado a las cuentas por cobrar, clasificando a sus clientes de acuerdo al comportamiento de

NOTA 4

GESTION DE RIESGO FINANCIERO (Continuación)

pago, antigüedad en la cartera y monto de inversión publicitaria. Considerando, que los Clientes que invierten en servicios publicitarios son grandes empresas de consumo masivo, las deudas comerciales vencidas y/o deterioradas representan un monto poco significativo en relación a los ingresos operacionales.

c) Riesgo de liquidez

La exposición al riesgo de liquidez está dada por la eventualidad de que la Empresa no posea suficiente caja para cumplir con el pago de sus obligaciones corrientes.

La Empresa mantiene una adecuada gestión de su liquidez, optimizando los excedentes y necesidades de caja diarios para asegurar el cumplimiento de sus compromisos en el momento de su vencimiento. Continuamente se efectúan proyecciones de flujo de caja, análisis de la situación financiera y del mercado, con el objeto de evaluar la contratación o reestructuración de financiamientos, de manera tal de hacer que los plazos de los vencimientos de obligaciones sean coherentes con su capacidad de generación de flujos.

La Empresa para minimizar el riesgo de liquidez, obtiene los recursos generados por la actividad comercial, además de líneas de crédito, préstamos bancarios, aportes de capital y excedentes de caja.

Al cierre de los presentes Estados Financieros el 1,8% (31,5% al 31 de diciembre de 2019) de la deuda financiera se encontraba en el corto plazo.

Las inversiones financieras se realizan preferentemente en instrumentos de renta fija como depósitos a plazo, fondos mutuos, letras hipotecarias, bonos corporativos y bancarios, revisando su clasificación de riesgo, el patrimonio de la contraparte, fijando límites de inversión de acuerdo a plazos, monedas, liquidez y solvencia,

Este riesgo se mitiga también con los planes señalados en la nota N°2.b.

d) Riesgo de competencia

El mercado de la televisión abierta se caracteriza por un alto nivel de competencia, lo que obliga a los equipos de realización y programación a presentar una oferta televisiva, que permita lograr el mayor interés y convocatoria en la audiencia.

El talento creativo, la formación de equipos de realización del más alto nivel y una adecuada gestión programática, llegan a ser fundamentales para lograr el mejor posicionamiento de los productos televisivos de TVN y también de la competencia. En ausencia de lo anterior, los resultados financieros y económicos pueden verse afectados considerablemente.

e) Contingencia Covid 19

Durante el mes de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, durante el mes de marzo de 2020, el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4, lo que implicó una serie de medidas para detener su propagación.

Además, durante dicho mes, la Autoridad decretó Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional, como parte de las medidas sanitarias para frenar la expansión de la pandemia.

En este contexto, Televisión Nacional de Chile ha mantenido sus transmisiones en sus distintas plataformas de manera normal, y para lograrlo ha implementado una serie de protocolos de higiene y seguridad, de modo de cumplir con lo decretado por la autoridad sanitaria y resguardar la seguridad de sus trabajadores, entre otras medidas se cuentan:

- Medidas obligatorias y permanente de auto cuidado.
- Aforo máximo por áreas de trabajo.
- Controles sanitarios al ingreso y salida de las instalaciones de TVN.
- Adecuación de instalaciones de la empresa para un trabajo seguro y protegido
- Modificación de puestos de trabajo, según lo establecido por la autoridad sanitaria.
- Promoción de higiene, limpieza y desinfección de espacios públicos.
- Información y difusión de situaciones derivadas del COVID 19.

Además, se promovió entre los trabajadores las siguientes modalidades de trabajo:

- Sistema de trabajo por turnos, de manera de lograr mantener la distancia social recomendada.
- Sistema de trabajo desde los domicilios de los trabajadores, para aquellos que por la naturaleza de sus funciones puedan desarrollarlos

Al 31 de diciembre de 2020, el Total Ingresos registró un leve aumento de MM\$74 (0,2%) respecto a igual periodo anterior, lo que se explica por una eficiente campaña de ejecución comercial en un año de contractura económica y del mercado publicitario producto de la crisis Pandémica.

NOTA 5

ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS

Las estimaciones y los criterios utilizados son revisados en forma continua por la Administración y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables dadas las circunstancias.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF, exige que en su preparación se realicen estimaciones y juicios que afectan los montos de activos y pasivos. La exposición de los activos y pasivos contingentes, en las fechas de los estados financieros y los montos de ingresos y gastos durante el ejercicio, puede diferir de los resultados reales que se observe en fechas posteriores.

Los principios contables y las áreas que requieren una mayor cantidad de estimaciones y juicios en la preparación de los estados financieros son principalmente: vidas útiles de propiedad, planta y equipo, test de deterioro de activos, obligaciones por beneficios a los empleados, estimaciones deudores incobrables y activos y pasivos por impuestos diferidos.

Las revisiones de las estimaciones contables se reconocen en el ejercicio en el cual se revisa la estimación y/o prospectivamente, si la revisión afecta tanto los ejercicios actuales como futuros.

a) Vidas útiles de propiedad, planta y equipo

La depreciación se efectúa linealmente en función de las vidas útiles que ha estimado la Administración para cada uno de sus bienes. Esta estimación puede cambiar por innovaciones tecnológicas o por cambios en el mercado. La Administración incrementará el cargo a depreciación cuando las vidas útiles actuales sean inferiores a las estimadas anteriormente o depreciará o eliminará activos obsoletos técnicamente. Este criterio se revela en nota N°3.f.

b) Test de deterioro de los activos

De acuerdo a lo dispuesto por la NIC 36 se evalúa anualmente, o antes si existiese algún indicio de deterioro, el valor recuperable de los activos, considerando:

- La información de las audiencias de las primeras emisiones de la programación.
- Experiencias pasadas para programas similares.

- Cuando no hay experiencia pasada reciente se utiliza el juicio, en base al conocimiento histórico en series similares.

Si como resultado de esta evaluación, el valor razonable resulta ser inferior al valor neto contable, se registra una pérdida por deterioro en el estado de resultados. Este criterio se revela en nota N°3.h y N°3.i.

c) Obligación por beneficios a los empleados

La Empresa reconoce este pasivo de acuerdo a las normas técnicas, utilizando una metodología actuarial que considera estimaciones de la rotación del personal, tasa de descuento, tasa de incremento salarial y retiros promedios.

Cualquier cambio en estos supuestos tendrá impacto en el valor en libros de la obligación por beneficios. Este criterio se revela en nota N°3.u.

d) Valor razonable de instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que no son comercializados en un mercado activo, de existir, se determina mediante el uso de técnicas de valuación. La Empresa, aplica su juicio para seleccionar el método y aplica procedimientos, que se basan en las condiciones de mercado existentes a la fecha de cada estado de situación financiera.

e) Pasivos contingentes

Existen diversos juicios y acciones legales en que TVN es demandante y otros en los cuales es demandada, los que se derivan de sus operaciones regulares en la industria en la que desarrolla sus actividades. En opinión de la Empresa y sus asesores legales, los juicios en los cuales TVN es demandada y que podrían tener resultados desfavorables, no representan contingencias de pérdidas por valores significativos. TVN defiende sus derechos y hace uso de todas las instancias y recursos legales y procesales correspondientes y adecuados para resguardar sus intereses.

NOTA 6

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO

a) Composición y detalle por tipo de moneda del Efectivo y equivalentes al efectivo.

La composición de las partidas que integran el saldo de Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, no tienen restricción de disponibilidad y su detalle es el siguiente:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Efectivo en caja	31.697	31.546
SalDOS en bancos	977.145	1.729.499
Depósitos a plazo	12.373.428	14.974.273
Totales	13.382.270	16.735.318

El saldo en depósitos a plazo por M\$ 12.373.428, corresponde a los recursos asignados para realizar la transformación que se requiere en el cumplimiento de las obligaciones legales de TDT

b) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo, se encuentran valorizados a costo amortizado, el detalle y principales condiciones al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Equivalente al efectivo	31-12-2020 M\$	Moneda origen	Tasa mensual	Vencimiento
Depósitos a plazo:				
Banco de Credito e Inversiones	2.118.474	CL \$	0,04%	23-07-21
Banco de Credito e Inversiones	422.718	US \$	0,50%	05-01-21
Banco de Credito e Inversiones	1.000.133	CL \$	0,04%	19-02-21
Banco de Credito e Inversiones	924.584	US \$	0,80%	13-01-21
Banco de Credito e Inversiones	327.111	US \$	0,70%	19-01-21
Banco Itau	1.127.140	US \$	0,23%	13-01-21
Banco Itau	2.084.047	US \$	0,30%	27-01-21
Banco Santander	1.301.230	CL \$	0,04%	24-02-21
Banco Santander	1.005.736	CL \$	0,03%	1-04-21
Banco Santander	711.045	US \$	0,10%	13-01-21
Banco Santander	1.351.210	US \$	0,40%	11-01-21
Totales	12.373.428			

(Televisión Digital Terrestre). Estos depósitos devengan intereses según tasa de mercado, ver nota N°2.b.

El detalle por tipo de moneda del saldo del Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Información del efectivo y equivalentes al efectivo por moneda	Moneda	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Monto del efectivo y equivalente al efectivo	CL \$	6.277.682	7.265.154
	US \$	7.104.588	9.470.164
Totales		13.382.270	16.735.318

NOTA 6

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO (Continuación)

El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Equivalente al efectivo	31-12-2019 M\$	Moneda origen	Tasa mensual	Vencimiento
Depósitos a plazo:				
Banco de Credito e Inversiones	1.733.025	CL \$	0,19%	15-04-20
Banco de Credito e Inversiones	1.123.548	US \$	2,82%	30-01-20
Banco de Credito e Inversiones	2.253.311	US \$	2,53%	16-01-20
Banco Itau	597.613	CL \$	0,20%	06-04-20
Banco Itau	404.415	US \$	3,00%	16-01-20
Banco Santander	298.324	CL \$	0,21%	06-03-20
Banco Santander	996.981	CL \$	0,19%	25-05-20
Banco Scotiabank	1.000.278	CL \$	0,21%	27-03-20
Banco Scotiabank	2.883.134	US \$	2,45%	13-01-20
Banco Scotiabank	1.553.343	US \$	2,55%	13-01-20
Banco Security	1.002.433	CL \$	0,21%	09-04-20
Banco Security	1.127.868	US \$	2,40%	06-01-20
Totales	14.974.273			

NOTA 7

OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

Los Otros activos financieros al 31 de diciembre son los siguientes:

Otros activos no financieros	Corrientes	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Fondos disponibles crédito con aval del Estado (*)	25.220.626	-
Banco Santander Chile (**)	1.397.040	-
Totales	26.617.666	-

(*) Los fondos disponibles del crédito con aval del Estado, se encuentran a disposición de TVN, los cuales son requeridos a través de una solicitud de desembolso dirigido al Ministerio de Hacienda, quien a su vez emite un oficio a la Tesorería General de la República quien instruye el pago por dichos fondos. Por lo anterior, este crédito no cumple con las condiciones de disponibilidad necesarias para clasificarlos como equivalente de efectivo. El objetivo de estos fondos es el refinanciamiento de pasivos y financiamiento del capital de trabajo.

El contrato de crédito con aval del Estado se encuentra sujeto a obligaciones de hacer y no hacer para el cual TVN presenta semestralmente un certificado de cumplimiento de estas obligaciones.

(**) Corresponde a vale vista emitido a Televisión Nacional de Chile, en custodia de un tercero, por la venta de activo improductivo.

NOTA 8

OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El rubro otros activos no financieros corrientes al 31 de diciembre 2020 y 31 de diciembre de 2019 está compuesto de las siguientes partidas:

Otros activos no financieros	Corrientes	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Películas y series contratadas y producidas	1.332.744	2.733.799
Otros activos	34.630	1.556
Totales	1.367.374	2.735.355

NOTA 9

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, CORRIENTES.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, considerando los valores brutos, deterioro y valor neto, es el siguiente:

a) Valores brutos al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019:

Clases de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, bruto	Corrientes	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Deudores comerciales	19.235.451	14.480.913
Documentos por cobrar	201.771	38.291
Otras cuentas por cobrar	606.078	384.374
Totales	20.043.300	14.903.578

b) Deterioro registrado al 31 de diciembre de 2020 y 31 diciembre de 2019:

Importe en libros de deudores comerciales, otras cuentas por cobrar deteriorados	Corrientes	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Deudores comerciales	409.748	1.433.147
Documentos por cobrar	38.173	38.173
Totales	447.921	1.471.320

c) Valores netos al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019:

Clases de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	Corrientes	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Deudores comerciales	18.825.703	13.047.766
Documentos por cobrar	163.598	118
Otras cuentas por cobrar	606.078	384.374
Totales	19.595.379	13.432.258

Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, no existen deudores comerciales que tengan documentos repactados.

La exposición de la Empresa, a los riesgos de crédito, moneda y pérdida por deterioro, así como también la estratificación de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, se encuentran reveladas en la nota N° 19.

Al 31 de diciembre de 2020, se realizaron castigo de deudores por venta, contra la provisión de deterioro por M\$ 1.109.300. Los clientes castigados, corresponden a ventas a Venezuela. Al 31 de diciembre de 2019, no se han realizado castigos.

NOTA 10

INFORMACIÓN SOBRE PARTES RELACIONADAS

a) Administración y alta dirección

Los miembros de la Alta Administración y demás personas que asumen la gestión de Televisión Nacional de Chile, no han participado al 31 de diciembre de 2020 y 2019, en transacciones inusuales y/o relevantes para la Empresa.

La Empresa es administrada por un Directorio compuesto por 7 miembros, 6 de ellos designados por el Senado a propuesta del Presidente de la República los que permanecen por un periodo de 8 años, renovándose por mitades cada cuatro años, y uno de ellos de libre designación y remoción del Presidente de la República, quien se desempeñará como Presidente del Directorio, y que permanece en dicho cargo hasta 30 días de terminado el periodo de quién lo designó, cualquiera que este sea.

b) Remuneraciones del Directorio de Televisión Nacional de Chile.

En conformidad a lo establecido en la Ley N°19.132, la dieta de los Directores es la siguiente:

Mediante decreto N°842 del Ministerio de Hacienda de fecha 5 de julio de 2018, se establece la dieta mensual de los Directores de Televisión Nacional de Chile. En virtud de lo cual se pagará a cada Director un monto fijo equivalente a 8 unidades tributarias mensuales, el que será incrementado a 24 unidades tributarias mensuales para el presidente del Directorio. Además, se pagará un monto de 8 unidades tributarias mensuales por asistencia a Comités de Directorio para tratar asuntos específicos, cualquiera que sea el número de sesiones de Comité a las que asista y/o el número de Comités que integre. Esta dieta es compatible con la dieta fija antes señalada. El tope máximo mensual de dietas a percibir por cada Director es de 16 unidades tributarias mensuales y por el Presidente del Directorio es de 32 unidades tributarias mensuales.

El detalle de la remuneración percibida y/o devengada por el Directorio al cierre de cada periodo es:

Nombre	Cargo	01-01-2020	01-01-2019
		31-12-2020	31-12-2019
		Dieta M\$	Dieta M\$
Ana Holuigue Barros	Presidenta Directorio	19.308	9.000
Carmen Delpiano Puelma	Vicepresidenta Directorio	9.654	9.376
Gonzalo Cordero Mendoza	Director	9.654	8.603
Maria Vergara Tagle	Director	9.654	9.376
Ricardo Cifuentes Lillo	Director	8.445	9.376
Nivia Elizabeth Palma Manríquez	Director	6.862	-
María Paulina Kantor Pupkin	Director	7.263	-
Rodrigo Cid Santos	Representante de los trabajadores	9.654	9.376
Bruno Baranda Ferrán	Ex - Presidente Directorio	-	17.578
Jorge Pacheco Matte	Ex - Director	-	3.096
Jaime Gazmuri Mujica	Ex - Director	795	5.504
Totales		81.289	81.285

c) Rentas y participación de utilidades de gerentes y principales ejecutivos

Al 31 de diciembre 2020, la remuneración bruta correspondiente a 15 posiciones ejecutivas ascendió a M\$1.797.743 (M\$2.340.465 al 31 de diciembre de 2019, para 23 ejecutivos). Cabe señalar que ambos valores consideran sueldos, gratificaciones y bonos.

NOTA 11

ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

a) Impuesto a la renta

Al 31 de diciembre de 2020, la Empresa registra pérdidas tributarias acumuladas por M\$70.019.482 (M\$62.678.040 al 31 de diciembre de 2019), de los cuales M\$ 6.807.270 corresponden al periodo 2020. La recuperación de las pérdidas se espera realizar de acuerdo con el plan de negocios indicado en la nota 2b.

El detalle de ingreso (gasto) por impuestos al cierre de cada periodo es el siguiente:

	Corriente	
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
(Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias por partes corriente y diferida		
Impuestos diferidos		
Efecto impositivo por pérdidas tributarias	1.935.360	5.256.323
Efecto impositivo por otros impuestos diferidos	(892.444)	(206.386)
(Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias	1.042.916	5.049.937

b) Impuestos por recuperar

Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019, el detalle del impuesto por recuperar es el siguiente:

	Corriente	
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Activos, pasivos por impuestos		
Crédito por gastos de capacitación	-	117.344
Totales	-	117.344

NOTA 12

ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE PLUSVALÍA

La composición de los activos intangibles al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019 es la siguiente:

Movimientos en activos intangibles distintos a la plusvalía (neto)	31-12-2020			Activos intangibles identificables M\$
	Programas informáticos M\$	Series, programas y películas M\$	Otros M\$	
Saldo inicial	444.484	1.923.931		2.368.415
Adiciones	210.832	1.137.432	242.500	1.590.764
Amortización	(324.785)	(896.668)	(55.787)	(1.277.240)
Cambios, total	(113.953)	240.764	186.713	313.524
Saldo final	330.531	2.164.695	186.713	2.681.939

Movimientos en activos intangibles distintos a la plusvalía (neto)	31-12-2019			Activos intangibles identificables M\$
	Programas informáticos M\$	Series, programas y películas M\$	Otros M\$	
Saldo inicial	514.289	2.383.577		2.897.866
Adiciones	172.134	1.869.535		2.041.669
Amortización	(241.939)	(2.329.181)		(2.571.120)
Cambios, total	(69.805)	(459.646)		(529.451)
Saldo final	444.484	1.923.931		2.368.415

Al 31 de diciembre de 2020, los derechos sobre series, programas y películas se presentan netos de provisión de deterioro, la cual asciende a M\$974.979 (M\$ 2.175.049 al 31 de diciembre de 2019), la que se presenta en el estado de resultado por función, ítem costo de venta.

La amortización de los derechos sobre películas, series contratadas y producidas es reconocida en el costo de ventas en función de su exhibición y está determinada por la cantidad de exhibiciones posibles de realizar, de acuerdo a lo descrito en nota N°3.g. La amortización de los programas informáticos se registra en el costo de ventas o en gastos de administración según la naturaleza de las funcionalidades de cada software.

Las adiciones de las series, programas y películas son presentadas en el flujo operacional del estado de flujo de efectivo, el rubro "otros pagos por actividades de la operación".

NOTA 13

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

La composición del rubro propiedades, plantas y equipos, valores brutos, depreciaciones acumuladas y sus respectivos valores netos al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

a) Vidas útiles

Vida útil para la depreciación de propiedades, planta y equipo	Vida útil	
	Mínima	Máxima
Edificios y construcciones	20	100
Planta y equipos	5	30
Útiles y accesorios	3	20
Vehículos	5	7

b) Detalle del rubro, valores brutos de propiedades plantas y equipos

Clases de propiedades, plantas y equipos, bruto	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Obras en ejecución	154.397	113.606
Terrenos	3.760.719	533.205
Edificios y construcciones	2.812.882	1.179.231
Instalaciones fijas y accesorios	6.113.294	5.544.844
Planta y equipo	28.538.601	25.252.776
Activo fijo en leasing	26.268.483	37.397.167
Vehículos	576.074	576.074
Otras propiedades, plantas y equipos	3.472.204	1.593.049
Totales	71.696.654	72.189.952

c) Depreciación acumulada

Depreciación acumulada y deterioro, propiedades, planta y equipos	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Edificios y construcciones	743.742	551.199
Instalaciones fijas y accesorios	4.989.578	4.560.901
Planta y equipo	23.207.893	21.235.505
Activo fijo en leasing	4.687.404	5.111.930
Vehículos	511.011	485.996
Otras propiedades, plantas y equipos	3.676.764	2.928.697
Totales	37.816.392	34.874.228

La disminución de los activos fijo en leasing, se debe a pre pago de obligaciones mediante la utilización del crédito con aval del estado y venta de activo improductivo.

d) Valores netos de propiedades plantas y equipos

Clases de propiedades, plantas y equipos, neto	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Obras en ejecución	154.397	113.606
Terrenos	3.760.719	533.205
Edificios y construcciones	2.069.140	628.032
Instalaciones fijas y accesorios	1.123.716	983.943
Planta y equipo	5.330.708	4.017.271
Activo fijo en leasing	21.581.079	32.285.237
Vehículos	65.063	90.078
Otras propiedades, plantas y equipos	(204.560)	(1.335.648)
Totales	33.880.262	37.315.724

Al 31 de diciembre de 2020, en el ítem Otras propiedades plantas y equipos, se incluye la utilidad diferida neta por operaciones de leaseback por un monto neto de M\$ (1.171.731) y otros activos fijos menores por M\$967.171. Al 31 de diciembre de 2019 la utilidad diferida neta por operaciones de leaseback asciende a M\$ (2.334.339) y otros activo fijos menores por M\$998.691.

NOTA 13

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (Continuación)

e) La composición y los movimientos de propiedad, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2020:

Movimiento año 2020	Construcción en curso	Terrenos	Edificios	Planta y equipo	Activo fijo en leasing	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Otras propiedades, planta y equipo	Propiedades, planta y equipo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial	113.606	533.205	628.032	4.017.271	32.285.237	983.943	90.078	(1.335.648)	37.315.724
Adiciones	37.721	-	25.426	1.409.355	-	133.065	-	1.072.879	2.678.446
Gasto por depreciación	-	-	(58.065)	(1.509.632)	(481.291)	(270.780)	(25.015)	(121.697)	(2.466.480)
Cambios									
Bajas	(1.267)	(382.935)	(312)	(158)	(4.387.084)	(7.324)	-	998.036	(3.781.044)
Amortización utilidad diferida leaseback	-	-	-	-	-	-	-	133.616	133.616
Trasposos	4.337	3.610.449	1.474.059	1.413.872	(5.835.783)	284.812	-	(951.746)	-
Total cambios	40.791	3.227.514	1.441.108	1.313.437	(10.704.158)	139.773	(25.015)	1.131.088	(3.435.462)
Saldo final	154.397	3.760.719	2.069.140	5.330.708	21.581.079	1.123.716	65.063	(204.560)	33.880.262

Al 31 de diciembre de 2019:

Movimiento año 2019	Construcción en curso	Terrenos	Edificios	Planta y equipo	Activo fijo en leasing	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Otras propiedades, planta y equipo	Propiedades, planta y equipo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial	258.382	533.205	661.161	4.426.556	32.791.270	1.325.696	150.674	(2.141.315)	38.005.629
Adiciones	51.008	-	31.264	1.127.606	-	16.281	-	809.445	2.035.604
Gasto por depreciación	-	-	(49.795)	(1.529.495)	(502.516)	(361.571)	(52.603)	(120.584)	(2.616.564)
Cambios									
Bajas	(195.784)	-	(14.598)	(37.026)	-	(1.078)	(7.993)	(1.248)	(257.727)
Amortización utilidad diferida leaseback	-	-	-	-	-	-	-	148.782	148.782
Trasposos	-	-	0	29.630	(3.517)	4.615	-	(30.728)	-
Total cambios	(144.776)	-	(33.129)	(409.285)	(506.033)	(341.753)	(60.596)	805.667	(689.905)
Saldo final	113.606	533.205	628.032	4.017.271	32.285.237	983.943	90.078	(1.335.648)	37.315.724

En el ítem otros incrementos (decrementos) se incluyen la amortización del resultado diferido por operaciones de leaseback.

Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019, no existen intereses ni gastos financieros incurridos atribuibles a la adquisición o construcción del activo que sean capitalizables.

El cargo por depreciación al 31 de diciembre de 2020 asciende a M\$2.466.480, (M\$2.616.564 al 31 diciembre de 2019) y se incluye en el Estado de resultados por función en el ítem Costo de ventas por M\$ 1.857.012 (M\$ 1.990.991 al 31 diciembre 2019) y en el ítem Gastos de administración por M\$609.468 (M\$ 625.573 al 31 de diciembre 2019).

La Empresa, al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019, no tiene activos fijos entregados en garantía.

NOTA 13

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (Continuación)

f) Propiedad, planta y equipo en arrendamiento

Los saldos netos de propiedad, planta y equipo que han sido adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero, se detallan como sigue:

Propiedades, planta y equipos en arrendamiento financiero	31-12-2020			31-12-2019		
	Valor bruto	Depreciación, amortización y deterioro de valor	Valor Neto	Valor bruto	Depreciación, amortización y deterioro de valor	Valor Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terreno bajo arrendamientos financieros	10.392.759	-	10.392.759	17.914.853	0	17.914.853
Edificio en arrendamiento financiero	13.545.386	(2.357.066)	11.188.320	15.330.182	(2.174.444)	13.155.738
Instalaciones fijas y accesorios bajo arrendamiento financieros	2.330.338	(2.330.338)	-	2.802.909	(2.487.383)	315.526
Equipamiento bajo arrendamientos financieros	-	-	-	1.249.422	(374.743)	874.679
Otros Equipamiento menor bajo arrendamientos financieros	-	-	-	99.801	(75.360)	24.441
Totales	26.268.483	(4.687.404)	21.581.079	37.397.167	(5.111.930)	32.285.237

g) Operaciones leaseback

El detalle de las operaciones leaseback vigentes a la fecha es el siguiente:

- Con fecha 30 de noviembre de 2005, Televisión Nacional de Chile y Banco Santander Chile, suscribieron contrato de compra venta y de arriendo con opción de compra por propiedad ubicada en la ciudad de Santiago, comuna de Providencia, Avenida Bellavista N° 0990, correspondiente a lote 1-A, por un importe total de UF 578,987. El contrato de arriendo con opción de compra tiene una duración de 223 meses y se paga en rentas iguales, mensuales y sucesivas de UF 3.921,03.
- Con fecha 05 de septiembre de 2016, Televisión Nacional de Chile y Banco Itau Corpbanca, suscribieron contrato de compra venta y de arriendo con opción de compra por propiedad ubicada en la ciudad de Santiago, comuna de Providencia, Avenida Bellavista N° 0900, correspondiente a lote 2-A, por un importe total de UF 475.560. El contrato de arriendo con opción de compra tiene una duración de 240 meses y se paga en rentas iguales, mensuales y sucesivas de UF 3.123,67.

NOTA 14

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

Los saldos por impuestos diferidos al 31 de diciembre 2020 y 31 de diciembre de 2019 se detallan como sigue:

a) Saldos y movimientos de activos diferidos

Activos por impuestos diferidos	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Relativos a pérdidas fiscales 2016	1.057.698	1.042.067
Relativos a pérdidas fiscales 2017	4.159.354	4.097.886
Relativos a pérdidas fiscales 2018	5.543.933	5.462.003
Relativos a pérdidas fiscales 2019	5.042.068	4.967.554
Relativos a pérdidas fiscales 2020	1.701.818	0
Relativos a contratos de cobertura de flujo efectivo	1.066.643	1.165.089
Relativos a otros	693.950	809.795
Relativos a obligaciones por beneficios a los empleados	941.304	928.705
Relativos a provisiones por vacaciones	599.086	657.087
Relativos a obsolescencia	243.745	543.762
Relativos a cuentas incobrables	111.980	90.505
Relativos a indemnización años de servicio	0	82.259
Totales	21.161.579	19.846.712

Movimientos en activos por impuestos diferidos	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Saldo inicial	19.846.712	14.686.405
Incremento (decremento), con efecto en resultado por función	1.400.714	5.303.766
Otros incrementos (decrementos), con efecto en resultado integral	(85.847)	(143.459)
Cambios en activos por impuestos diferidos, total	1.314.867	5.160.307
Total	21.161.579	19.846.712

b) Saldos y movimientos de pasivos impuestos diferidos

Pasivos por impuestos diferidos	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Relativos a propiedades, planta y equipos	739.600	780.534
Relativos a contratos de leasing	1.394.643	995.911
Totales	2.134.243	1.776.445
Movimientos en pasivos por impuestos diferidos	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Saldo inicial	1.776.445	1.522.616
Incremento (decremento), con efecto en resultado por función	357.798	253.829
Cambios en pasivos por impuestos diferidos, total	357.798	253.829
Totales	2.134.243	1.776.445

c) Compensación de partidas

Concepto	31-12-2020			31-12-2019		
	Activos (pasivos) M\$	Valores compensados M\$	Saldos netos al cierre M\$	Activos (pasivos) M\$	Valores compensados M\$	Saldos netos al cierre M\$
Activos por impuestos diferidos	21.161.579	(2.134.243)	19.027.336	19.846.712	(1.776.445)	18.070.267
Pasivos por impuestos diferidos	(2.134.243)	2.134.243	0	(1.776.445)	1.776.445	0
Totales	19.027.336	0	19.027.336	18.070.267	0	18.070.267

NOTA 15

OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

a) El detalle de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2020 y 31 diciembre de 2019 es el siguiente:

Pasivos financieros	Moneda	31-12-2020		31-12-2019	
		Corrientes M\$	No corrientes M\$	Corrientes M\$	No corrientes M\$
Préstamos bancarios	CL \$	-	-	10.636.991	-
Préstamos bancarios	UF	123.191	49.185.870	-	-
Obligaciones por arrendamiento financiero	UF	1.089.946	13.740.830	2.336.869	23.555.024
Pasivos de cobertura	UF	-	4.266.571	-	4.660.356
Otros - Mutuo	CL \$	-	-	548.472	1.187.719
Totales		1.213.137	67.193.271	13.522.332	29.403.099

La disminución de obligaciones por arrendamiento financiero, se debe a pre pago de obligaciones mediante la utilización del crédito con aval del estado y venta de activo improductivo.

b) El detalle de los préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2020 y 31 diciembre de 2019 es el siguiente:

País	RUT	Institución acreedora	Moneda	Tipo de amortiza- ción	Tasa efectiva anual	Tasa nominal anual	Corrientes			No Corrientes	
							Vencimientos		Total corrientes	Vencimientos	Total no corrientes
							1 a 3 meses M\$	3 a 12 meses M\$	31-12-2020 M\$	1 hasta 2 años M\$	31-12-2020 M\$
Chile	97.004.000-5	Banco Bci	UF	Semestral	1,47%	1,47%	92.711	-	92.711	37.016.171	37.016.171
Chile	59.203.500-6	China Construccion Bank	UF	Semestral	1,47%	1,47%	30.480	-	30.480	12.169.699	12.169.699
Totales							123.191	-	123.191	49.185.870	49.185.870

Con fecha 28 de abril de 2020, Banco BCI vende cede y transfiere a China Constructions Bank, Agencia en Chile, parte de crédito que mantiene con Televisión Nacional de Chile, por un total de UF 418.629,56, por concepto de capital e intereses devengados a dicha fecha.

País	RUT	Institución acreedora	Moneda	Tipo de amortiza- ción	Tasa efectiva anual	Tasa nominal anual	Corrientes			No Corrientes	
							Vencimientos		Total corrientes	Vencimientos	Total no corrientes
							1 a 3 meses M\$	3 a 12 meses M\$	31-12-2019 M\$	1 hasta 2 años M\$	31-12-2019 M\$
Chile	97.006.000-6	Banco BCI Factoring	CL \$	Mensual	7,96%	7,96%	20.658	-	20.658	-	-
Chile	97.036.000-K	Banco Santander	CL \$	Mensual	5,66%	5,66%	2.011.879	-	2.011.879	-	-
Chile	97.667.560-8	Tanner Servicios Financieros	CL \$	Mensual	9,00%	9,00%	2.872.177	-	2.872.177	-	-
Chile	99.500.410-0	Banco Consorcio	CL \$	Mensual	6,49%	6,49%	5.408.785	323.492	5.732.277	-	-
Totales							10.313.499	323.492	10.636.991	-	-

NOTA 15

OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES (Continuación)

c) El detalle de las obligaciones por arrendamiento financiero, al 31 de diciembre de 2020 y 31 diciembre de 2019 es el siguiente:

País	Rut	Institución acreedora	Moneda	Tipo de amortización	Tasa efectiva anual	Corrientes			No Corrientes				
						Vencimientos		TOTAL	Vencimientos				TOTAL
						1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-12-2020	1 hasta 3 años	3 hasta 5 años	5 hasta 10 años	más de 10 años	31-12-2020
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Chile	97.036.000-K	Banco Santander	UF	Mensual	4,88%	144.920	434.761	579.681	1.159.362	1.159.362	48.308	0	2.367.032
Chile	76.845.030-K	Banco Itaú	UF	Mensual/Semestral	4,94%	125.202	385.063	510.265	1.099.729	1.214.469	3.551.852	5.507.748	11.373.798
Totales						270.122	819.824	1.089.946	2.259.091	2.373.831	3.600.160	5.507.748	13.740.830

País	Rut	Institución acreedora	Moneda	Tipo de amortización	Tasa efectiva anual	Corrientes			No Corrientes				
						Vencimientos		TOTAL	Vencimientos				TOTAL
						1 a 3 meses	3 a 12 meses	31-12-2019	1 hasta 3 años	3 hasta 5 años	5 hasta 10 años	más de 10 años	31-12-2019
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Chile	97.036.000-K	Banco Santander	UF	Mensual	4,88%	144.920	434.761	579.681	1.159.363	1.159.363	627.988	0	2.946.714
Chile	97.030.000-7	Banco Estado	UF	Semestral	4,16%	512.583	704.221	1.216.804	1.697.188	1.776.279	2.164.438	0	5.637.905
Chile	76.845.030-K	Banco Itaú	UF	Mensual/Semestral	4,94%	183.547	356.837	540.384	4.416.308	1.076.289	3.340.653	6.137.155	14.970.405
Totales						841.050	1.495.819	2.336.869	7.272.859	4.011.931	6.133.079	6.137.155	23.555.024

d) Los pagos futuros de los arrendamientos financieros se desglosan a continuación:

Pagos futuros del arrendamiento	31-12-2020			31-12-2019		
	Monto bruto M\$	Intereses M\$	Valor neto M\$	Monto bruto M\$	Intereses M\$	Valor neto M\$
No posterior a un año	1.707.179	(617.233)	1.089.946	3.421.519	(1.084.650)	2.336.869
Posterior a un año	18.509.288	(4.768.458)	13.740.830	29.879.645	(6.324.621)	23.555.024
Totales	20.216.467	(5.385.691)	14.830.776	33.301.164	(7.409.271)	25.891.893

El desglose de los contratos de arrendamiento financieros se revela en nota 13.f.

NOTA 15

OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES (Continuación)

e) Pasivos de cobertura

El contrato de cobertura, corresponde a un contrato de swap de tasa de interés (tasa variable a tasa fija). La Empresa cumple con los requerimientos para aplicar contabilidad de cobertura, según lo establecido en NIIF 9. Dicho contrato se valoriza a su valor razonable y las variaciones en el valor de este se acumulan en el patrimonio neto, reclasificándose en el estado de resultado en el periodo en que la partida cubierta afecte a dichos resultados.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros ha sido determinado siguiendo la siguiente jerarquía, según la información en base a la cual han sido valorizados:

Jerarquía	Base
Nivel I	Precios cotizados en mercados activos para instrumentos idénticos.
Nivel II	Precios cotizados en mercados activos similares u otras técnicas de valorización en base a información de mercado que sea observable.
Nivel III	Técnicas de valorización para las cuales toda la información relevante no esta basada en datos de mercado observable.

Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, existe un pasivo financiero valorizado a valor razonable de Nivel II, tal como se muestran en el siguiente cuadro:

Pasivos financieros a valor justo	31/12/2020 M\$	Metodología de la medición		
		Nivel I M\$	Nivel II M\$	Nivel III M\$
31-12-2020	4.266.571	0	4.266.571	0
31-12-2019	4.660.356	0	4.660.356	0

f) Otros pasivos

País	RUT	Institución acreedora	Moneda	Tipo de amortiza- ción	Tasa efectiva anual	Tasa nominal anual	Corrientes			No Corrientes	
							Vencimientos		Total	Vencimientos	Total
							1 a 3 meses M\$	3 a 12 meses M\$	31-12-2019 M\$	1 hasta 3 años M\$	31-12-2019 M\$
Chile	76.115.132-0	Mutuo Canal 13	CL \$	Trimestral	6,71%	6,71%	134.539	413.933	548.472	1.187.719	1.187.719
Totales							134.539	413.933	548.472	1.187.719	1.187.719

NOTA 15

OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES (Continuación)

g) El cuadro de movimiento de las obligaciones financieras es el siguiente:

Obligaciones financieras	01-01-2020	Devengamiento intereses	Obtención/ liquidación de préstamos	Reajustes	Variación swap	Compensación en cuenta corriente	31-12-2020
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Líneas de crédito - Préstamos bancarias	10.636.991	338.986	(1.925.396)	-	-	(9.050.581)	-
Préstamo aval del Estado	-	486.139	6.538.277	686.831	-	41.597.813	49.309.060
Obligaciones por arrendamiento financiero	25.891.893	918.793	(2.219.058)	479.106	-	(10.239.957)	14.830.777
Mutuo Canal 13	1.736.191	43.861	(157.400)	-	-	(1.622.652)	-
Operación swap	4.660.356	-	-	-	(393.785)	-	4.266.571
Totales	42.925.431	1.787.779	2.236.423	1.165.937	(393.785)	20.684.623	68.406.408

Obligaciones financieras	01-01-2019	Devengamiento intereses	Obtención/ liquidación de préstamos	Reajustes	Variación swap	Compensación en cuenta corriente	31-12-2019
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Líneas de crédito bancarias	14.363.522	760.122	(4.486.653)	-	-	-	10.636.991
Obligaciones por arrendamiento financiero	26.774.972	1.077.027	(2.549.914)	589.808	-	-	25.891.893
Mutuo Canal 13	2.257.617	-	--	-	-	(472.200)	1.736.191
Operación swap	4.651.477	-	-	-	8.879	-	4.660.356
Totales	48.047.588	1.945.323	(7.193.967)	589.808	8.879	(472.200)	42.925.431

NOTA 16

ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición del rubro, corriente y no corriente al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	Corrientes	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Proveedores nacionales	6.961.357	11.063.327
Contratos de la operación	701.010	1.324.479
Pasivos contingentes	168.004	271.555
Impuesto valor agregado	803.401	445.861
Retenciones	298.920	326.355
Totales	8.932.692	13.431.577

NOTA 17

PASIVOS CONTINGENTES

Existen diversos juicios y acciones legales en que TVN es demandante y otros en los cuales es demandada, los cuales se derivan de sus operaciones regulares en la industria en la que desarrolla sus actividades. En opinión de la empresa y sus asesores legales, los juicios en los cuales TVN es demandada y que podrían tener resultados desfavorables, no representan contingencias de pérdidas por valores significativos. TVN defiende sus derechos y hace uso de todas las instancias y recursos legales y procesales correspondientes y adecuados para resguardar sus intereses.

De todo lo pretendido por los demandantes en los juicios y reclamos administrativos actualmente en tramitación, se estima que la probabilidad de ocurrencia desfavorable, luego del análisis de los asesores legales y la Administración. Dado lo anterior, el monto provisionado asciende a M\$168.004 al 31 de diciembre de 2020.

Al 31 de diciembre de 2020 la empresa mantiene las siguientes causas en tramitación:

JUICIOS LABORALES

En actual tramitación: 31

TVN como demandado: 29 (demandado principal 23, como demandado subsidiario 6)

TVN como demandante: 2 (reclamos de multa)

Monto Total Pretendido demandantes Aprox.: \$2.352.537.477.-

Monto provisionado del total pretendido por los demandantes: \$133.004.047.-

JUICIOS CIVILES

En actual tramitación: 10

TVN como demandado: 10

TVN como demandante: 0

Monto total pretendido por los demandantes aprox.: \$4.781.570.592.-

Monto provisionado del total pretendido por los demandantes: \$35.000.000.-

En estos juicios se estiman bajas probabilidades de ocurrencia de resultados negativos, razón por la cual no se estima necesario provisionar más allá de lo informado.

CAUSAS PENALES

En actual tramitación: 3

TVN como querellante o denunciante: 3

TVN como querellado o denunciado: 0

En estos juicios dada su naturaleza penal no se prevén sanciones en dinero.

OTROS JUICIOS

En actual tramitación: 13 que se desglosan de la siguiente forma:

Medidas Prejudiciales: 1

Recursos de Protección: 11

Policía Local: 1

Otros: 0

Monto total pretendido por los demandantes: indeterminado.-

Monto provisionado del total pretendido por los demandantes: \$0.-

RECLAMOS ADMINISTRATIVOS

Total vigentes: 15 ante el Consejo Nacional de Televisión (formulaciones de cargos)

NOTA 17

PASIVOS CONTINGENTES (Continuación)

DETALLE PRINCIPALES LITIGIOS CIVILES EN LOS QUE INTERVIENE TVN DURANTE EL PERIODO:

En estos juicios se estiman bajas probabilidades de ocurrencia de resultados negativos, razón por la cual no se estima necesario provisionar suma alguna más allá de lo informado.

Juicio	Materia	Rol y tribunal	Cuantía	Estado procesal	Estudio de abogados que lleva la causa
Romeo con TVN	Demanda de indemnización de perjuicios	Rol C-12206-2016, 9 Juzgado Civil de Santiago	M\$ 375.000	Demanda de indemnización de perjuicios contra TVN por los daños supuestamente causados con la difusión de opiniones en los programas Bueno Días a Todos y 24 Horas, en donde se sindicó a los actores como autores de delitos de connotación sexual contra menores que estudiaban en el Jardín Infantil "Hijitus de la Aurora". Con fecha 3 de enero de 2019 se dicta sentencia de primera instancia que acoge parcialmente la demanda y condena a TVN a pagar la suma de M\$35.000. por concepto de daño moral sin costas. Ambas partes apelaron la sentencia. El 23 de marzo de 2019 ingresaron los recursos a la Corte de Apelaciones de Santiago. Pendientes los alegatos de las partes.	Gonzalez & Rioseco
Inmobiliaria "Don Nicolás" y otros con TVN	Demanda de indemnización de perjuicios	Rol C-19.628-2014, 26 Juzgado Civil de Santiago	M\$ 3.302.838	Se interpuso demanda de indemnización de perjuicios contra TVN y Paulina de Allende-Salazar por los supuestos daños ocasionados con la emisión del capítulo "Promesas mal medidas" del programa "Esto no tiene nombre" del 28.07.2014. Con fecha 14 de marzo de 2019 el tribunal dicta sentencia de primera instancia rechazando la demanda en todas sus partes. Con fecha 27 de marzo de 2019 los demandantes interponen recurso de apelación y de casación en contra de la sentencia. Pendientes alegatos de las partes.	Gonzalez & Rioseco
Ulloa con TVN	Demanda de indemnización de perjuicios	Rol C-29822-2018, 28 Juzgado Civil de Santiago	M\$ 23.000	Se interpuso demanda de indemnización de perjuicios contra TVN producto del supuesto daño en la honra del demandante generado a partir del programa "Informe Especial: Los Tentáculos Narcos de San Ramón", donde aparecía una imagen de la patente del vehículo de la propiedad. Pendiente que se dicte sentencia.	Gonzalez & Rioseco
Comunidad de Putre con TVN	Demanda de precario	Rol C-2297-2018, 2 Juzgado Civil de Arica	Indeterminada	Se presenta demanda contra TVN pidiendo restitución de terreno en que funciona una estación transmisora en Putre. Con fecha 13.09.2019 se dicta sentencia de primera instancia rechazando la demanda. 30.09.2019 Demandante presenta recurso de apelación en contra de la sentencia.. Con fecha 10.01.2020 la CA Arica revoca la sentencia del 13.09.20. El 28.01.2020. Con fecha 10.01.2020 TVN deduce recurso de casación en la forma y fondo contra la sentencia definitiva de segunda instancia sentencia definitiva de segunda instancia del 10.01.2020. Admisión de los recursos pendiente de resolución.	Gonzalez & Rioseco

NOTA 17

PASIVOS CONTINGENTES (Continuación)

Juicio	Materia	Rol y tribunal	Cuantía	Estado procesal	Estudio de abogados que lleva la causa
Ramírez con TVN	Demanda de indemnización de perjuicios	Rol C-23.001-2019, 29 Juzgado Civil de Santiago	\$ 189.600.000.-	Se interpuso demanda de indemnización de perjuicios contra TVN por reportaje emitido en el cual se le individualiza como autor de ocultamiento de patente de vehículo, haciendo uso de sus datos personales. Pendiente inicio de periodo probatorio.	Gonzalez & Rioseco
Anziani con TVN	Indemnización de perjuicios	16° Juzgado Civil de Santiago	\$23.000.000	26 de marzo de 2020 se evacua traslado. 15 de abril de 2020 no ha lugar a solicitud de Anziani del 6 de abril de resolver derechamente excepciones de TVN. Términos probatorios están suspendidos por régimen jurídico de excepciones.	Gerencia de Asuntos Legales
Venegas con TVN	Indemnización de perjuicios	6° Juzgado Civil de Santiago	\$40.000.000	29/04/2020 demanda por capítulo del programa "Acosados". 19/10/2020 Contestación por parte de TVN. No se evacua réplica por parte del demandante 11/11/2020 se evacue duplica. Pendiente inicio periodo probatorio.	Gerencia de Asuntos Legales
Cabellería con TVN	Indemnización de perjuicios	7° Juzgado Civil de Santiago	\$200.000.000	16/04/2020 Ingreso demanda por nota en programa Muy Buenos Días de informe tesorería sobre montos objetados. 29/07/2020 Contesta demanda por parte de TVN. 21/08/2020 Replica y 02/09/2020 Duplica por parte de TVN. 09/09/2020 cita a conciliación a espera de notificación	Gerencia de Asuntos Legales
Díaz Mujica y Otros con TVN	Indemnización de perjuicios	Rol C - 842 - 202 12° Juzgado Civil de Santiago	\$600.000.000	27 de enero de 2020 se da curso a la demanda. 17 de marzo por contestada la demanda. 20 de marzo réplica. 01 de abril: Citación audiencia de conciliación.	Estudio Moraga

NOTA 18

PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

a) Se incluye en este rubro al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, lo que se indica a continuación:

Provisiones por beneficio a los empleados	Corrientes		No corrientes	
	31-12-2020	31-12-2019	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Vacaciones	1.684.377	2.320.181	-	-
Bonificación feriados	317.038	308.166	-	-
Aguinaldos	82.034	93.564	-	-
Otras provisiones	427.675	485.887	-	-
Indemnización por años de servicio	-	-	3.709.336	3.648.920
Totales	2.511.124	3.207.798	3.709.336	3.648.920

La evaluación actuarial de los beneficios definidos consiste en días de remuneración por año servido al momento del retiro, bajo condiciones acordadas en los respectivos convenios colectivos. Además incluye; obligaciones implícitas, factores de mercado e historia de la Empresa.

b) Las principales variables utilizadas en la valorización de las obligaciones al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, se presentan a continuación:

Detalle	31-12-2020	31-12-2019
Tabla de mortalidad	RV - 2014	RV - 2014
Tasa de interés anual	2,99%	3,55%
Tasa rotación retiro voluntario	2,24%	1,57%
Tasa rotación necesidad de la empresa	2,51%	1,73%
Incremento salarial	1,00%	1,73%
Edad jubilación mujeres	60	60
Edad jubilación hombre	65	65
Sensibilización de la tasa de descuento	Disminución de 1% M\$	Incremento de 1% M\$
Efecto en las obligaciones por beneficios definidos	247.453	218.698

c) El movimiento de este pasivo al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Valor presente de las obligaciones post empleo y similar	Indemnización por años de servicios	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Valor presente obligación, saldo inicial	3.648.920	4.219.467
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos	310.281	334.982
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos	109.102	149.792
Ganancias pérdidas actuariales obligación planes de beneficios definidos	50.397	(582.716)
Liquidaciones obligación plan de beneficios definidos	(409.364)	(472.605)
Total cambios en provisiones	60.416	(570.547)
Totales	3.709.336	3.648.920

NOTA 18

PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

(Continuación)

d) Gastos de Personal

Los gastos relacionados con el personal, se presentan en el estado de resultado bajo los rubros Costo de venta y Gastos de administración. El monto registrado al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Gastos de personal	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	6.314.171	7.948.783
Otros gastos de personal	1.878.715	2.488.456
Totales	8.192.886	10.437.239
Numero de empleados	617	739

NOTA 19

INSTRUMENTOS FINANCIEROS (VALORES RAZONABLES Y GESTIÓN DE RIESGO)

Detalle de partidas asociadas a exposición al riesgo de crédito

a) El valor en libro de los activos financieros representa la exposición máxima al crédito y su detalle es el siguiente:

Activos financieros	Valor en libros	
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	13.382.270	16.735.318
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	19.595.379	13.432.258
Totales	32.977.649	30.167.576

b) La exposición máxima al riesgo de crédito para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes a la fecha de los estados financieros región geográfica fue:

Detalle	Valor en libros	
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Nacional	12.657.440	11.087.556
Extranjero	2.484.518	2.344.702
Totales	15.141.958	13.432.258

NOTA 19

INSTRUMENTOS FINANCIEROS (VALORES RAZONABLES Y GESTIÓN DE RIESGO) (Continuación)

c) La antigüedad de las partidas por cobrar es la siguiente al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

31-12-2020	Cartera al día	Morosidad 1-30 días	Morosidad 31-180 días	Morosidad mayor a 181 días	Total deudores corrientes	Total corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales, bruto	10.770.352	4.080.331	3.975.020	447.921	19.273.624	19.273.624
Documentos por cobrar	163.598	0	0	0	163.598	163.598
Otras cuentas por cobrar, bruto	606.078	0	0	0	606.078	606.078
Provision deterioro	0	0	0	(447.921)	(447.921)	(447.921)
Totales	11.540.028	4.080.331	3.975.020	0	19.595.379	19.595.379

31-12-2019	Cartera al día	Morosidad 1-30 días	Morosidad 31-180 días	Morosidad mayor a 181 días	Total deudores corrientes	Total corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales, bruto	5.730.897	2.691.767	3.008.668	3.049.581	14.480.913	14.480.913
Documentos por cobrar	0	0	0	38.291	38.291	38.291
Otras cuentas por cobrar, bruto	384.374	0	0	0	384.374	384.374
Provision deterioro	0	0	0	(1.471.320)	(1.471.320)	(1.471.320)
Totales	6.115.271	2.691.767	3.008.668	1.616.552	13.432.258	13.432.258

d) El desglose de los pasivos financieros sobre los que se evalúa el riesgo de liquidez es el siguiente:

Provisión deudores comerciales y otras cuentas por cobrar vencidos y no pagados con deterioro	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Saldo inicial	1.471.320	1.471.320
Castigos deudores Venezuela	(1.109.300)	-
Aumento (disminución) provisión deterioro	85.901	-
Totales	447.921	1.471.320

NOTA 19

INSTRUMENTOS FINANCIEROS (VALORES RAZONABLES Y GESTIÓN DE RIESGO) (Continuación)

e) El desglose de los pasivos financieros por vencimiento sobre los que se evalúa el riesgo de liquidez es el siguiente:

Detalle	Valor Libro 31-12-2020 M\$	Flujo efectivo contractual 31-12-2019 M\$	Menor a 6 meses M\$	Entre 6 y 12 meses M\$	Entre 1 y 2 años M\$	Entre 2 y 5 años M\$	Mas de 5 años M\$
Otros pasivos financieros corrientes	1.213.137	(3.752.962)	(2.043.367)	(1.709.595)	0	0	0
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	8.932.692	(8.932.692)	(8.932.692)	0	0	0	0
Otros pasivos financieros no corrientes	62.926.700	(67.695.157)	0	0	(1.699.001)	(4.463.141)	(61.533.015)
Pasivos financieros derivados	4.266.571	(4.266.571)	0	0	0	0	(4.266.571)
Totales	77.339.100	(84.647.382)	(10.976.059)	(1.709.595)	(1.699.001)	(4.463.141)	(65.799.586)

Detalle	Valor Libro 31-12-2019 M\$	Flujo efectivo contractual 31-12-2019 M\$	Menor a 6 meses M\$	Entre 6 y 12 meses M\$	Entre 1 y 2 años M\$	Entre 2 y 5 años M\$	Mas de 5 años M\$
Otros pasivos financieros corrientes	13.522.332	(14.606.982)	(9.755.848)	(4.851.134)	0	0	0
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	13.431.577	(13.431.577)	(13.431.577)	0	0	0	0
Otros pasivos financieros no corrientes	24.742.743	(31.138.844)	0	0	(6.807.924)	(8.824.679)	(15.506.241)
Pasivos financieros derivados	4.660.356	(4.660.356)	0	0	0	0	(4.660.356)
Totales	56.357.008	(63.837.759)	(23.187.425)	(4.851.134)	(6.807.924)	(8.824.679)	(20.166.597)

f) El desglose de la exposición neta al tipo de cambio es el siguiente:

Detalle	31-12-2020		31-12-2019	
	MUS\$	M\$	MUS\$	M\$
Activos corrientes	12.220	9.631.432	15.780	11.814.866
Pasivos corrientes	327	257.969	1.769	1.324.479
Exposición neta	11.893	9.373.463	14.011	10.490.387

Las tasas de cambio significativas aplicadas el cierre de estos estados financieros, se detallan en nota N°3.e.

g) El desglose de las partidas presentadas a valores razonables es:

Detalle	31-12-2020		31-12-2019	
	Valor libro M\$	Valor razonable M\$	Valor libro M\$	Valor razonable M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	13.382.270	13.382.270	16.735.318	16.735.318
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, corriente	19.595.379	19.595.379	13.432.258	13.432.258
Otros pasivos financieros, corriente	(1.213.137)	(1.213.137)	(13.522.332)	(13.522.332)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corriente	(8.932.692)	(8.932.692)	(13.431.577)	(13.431.577)
Otros pasivos financieros, no corriente	(62.926.700)	(67.193.271)	(22.367.305)	(29.403.099)
Totales	(40.094.880)	(44.361.451)	(19.153.638)	(26.189.432)

NOTA 20 OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

La composición de este rubro es la siguiente:

Otros pasivos no financieros	Corrientes	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Publicidad anticipada	650.684	423.826
Arriendos	0	208.849
Otros	16.931	16.931
Totales	667.615	649.606

NOTA 21 PATRIMONIO

a) Capital

Al 31 de diciembre de 2020 el Capital de la Empresa asciende a M\$44.213.087 (M\$39.958.221 al 31 de diciembre de 2019).

Detalle	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Aporte Ley N° 17.377	3.742.863	3.742.863
Aporte Ley N° 19.033	6.704.545	6.704.545
Aporte Ley N° 21.085	15.460.813	15.460.813
Aporte Ley N° 21.125	18.304.866	14.050.000
Totales	44.213.087	39.958.221

Los aportes de capital enterados por el Ministerio de Hacienda en el marco de la Ley N°21.125 se resumen de la siguiente manera.

Aportes	2020		2019	
	M\$	US\$	M\$	US\$
Ley N° 21.125	4.254.866	5.411.473	14.050.000	19.588.527

b) Otras reservas varias

Las Otras reservas varias de la Empresa, están formadas por las Reservas legales, Reserva de cobertura, Reserva por variación de pérdida o utilidad actuarial, Reserva primera adopción IFRS, Reserva de programación cultural y Reserva de cambio tecnológico, estas dos últimas han sido creadas por mandato del Ministerio de Hacienda, al retener y destinar a los fines antes indicados los excedentes obtenidos por la Empresa.

Al 31 de diciembre de 2020 el total del rubro Otras reservas, asciende a M\$65.364.520 (M\$65.106.979 al 31 de diciembre de 2019).

Detalle	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Reservas legales	22.114.946	22.114.946
Reserva de programación	28.391.663	28.391.663
Reserva cambio tecnológico	12.815.412	12.815.412
Efecto adopción IFRS	6.148.168	6.148.168
Reserva de cobertura	(1.027.828)	(1.323.167)
Reserva variación utilidad o pérdida actuarial	(2.823.026)	(2.785.228)
Otras reservas	(254.815)	(254.815)
Totales	65.364.520	65.106.979

NOTA 21

PATRIMONIO (Continuación)

El movimiento de Otras reservas al cierre de cada periodo es el siguiente:

Movimiento otras reservas	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Saldo inicial	65.106.979	64.676.601
Utilidad o (perdida) actuarial	(37.798)	437.037
Cobertura flujo de caja	295.339	(6.659)
Totales	65.364.520	65.106.979

c) Pérdidas Acumuladas

Las utilidades anuales que obtenga la Empresa, se traspasarán a rentas generales de la Nación, salvo que su Directorio, con el voto favorable de no menos de cinco de sus miembros, acuerde retener todo o parte de ellas como reserva de capital, y se registran en el rubro Otras reservas varias. Este acuerdo estará sujeto a la autorización previa y por escrito del Ministro de Hacienda.

El detalle de las pérdidas acumuladas al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Movimiento resultado acumulado	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Saldo inicial	(78.103.726)	(65.921.630)
Resultado del ejercicio	900.325	(12.182.096)
Totales	(77.203.401)	(78.103.726)

NOTA 22

INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

a) Ingreso de actividades ordinarias

Ingresos de actividades ordinarias	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Ingresos por publicidad en televisión abierta	26.916.556	26.799.052
Otros ingresos	14.351.178	14.394.837
Totales	41.267.734	41.193.889

El monto registrado en otros ingresos corresponde principalmente a venta de señal internacional a operadores de televisión de pago y otros servicios derivados de la actividad televisiva.

b) Costo de ventas

Costo de venta	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Remuneraciones	4.864.899	6.496.691
Depreciación	1.857.013	1.990.991
Otros costos de venta	26.164.991	38.605.735
Totales	32.886.903	47.093.417

c) Gasto de administración

Gasto de administración	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Remuneraciones	3.327.987	3.940.548
Depreciación	609.467	625.573
Otros gastos de administración	3.915.196	4.389.191
Totales	7.852.650	8.955.312

NOTA 23

INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

El siguiente es el detalle del resultado financiero neto:

Resultado financiero	01-01-2020 31-12-2020	01-01-2019 31-12-2019
	M\$	M\$
Ingresos por instrumentos financieros	290.380	419.311
Gastos por arrendamientos y otros instrumentos financieros	(2.808.735)	(2.878.611)
Totales	(2.518.355)	(2.459.300)

NOTA 24

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

a) Activos corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019:

Detalle moneda extranjera - activos corrientes y no corrientes	Tipo de moneda de origen	Valor libros M\$	Corrientes			No corrientes			Total activos 31-12-2020 M\$
			Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Total corrientes M\$	Más de 1 año a 3 años M\$	Más de 5 años M\$	Total no corrientes M\$	
Efectivo y equivalentes al efectivo	US \$	7.104.588	7.104.588	0	7.104.588	0	0	0	7.104.588
Efectivo y equivalentes al efectivo	CL \$	6.277.682	6.277.682	0	6.277.682	0	0	0	6.277.682
Otros activos financieros	CL \$	26.617.666	26.617.666	0	26.617.666	0	0	0	26.617.666
Otros activos no financieros	CL \$	751.141	751.141	0	751.141	0	0	0	751.141
Otros activos no financieros	UF	616.233	616.233	0	616.233	0	0	0	616.233
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	US \$	944.577	944.577	0	944.577	0	0	0	944.577
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	CL \$	18.650.802	9.950.267	8.700.535	18.650.802	0	0	0	18.650.802
Inventarios	CL \$	49.155	49.155	0	49.155	0	0	0	49.155
Activos intangibles distintos de la plusvalía	CL \$	2.065.706	0	0	0	2.065.706	0	2.065.706	2.065.706
Activos intangibles distintos de la plusvalía	UF	616.233	0	0	0	616.233	0	616.233	616.233
Propiedades, planta y equipo	CL \$	33.880.262	0	0	0	0	33.880.262	33.880.262	33.880.262
Activos por impuestos diferidos	CL \$	19.027.336	0	0	0	19.027.336	0	19.027.336	19.027.336
Totales		116.601.381	52.311.309	8.700.535	61.011.844	21.709.275	33.880.262	55.589.537	116.601.381

NOTA 24

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA (Continuación)

Detalle moneda extranjera - activos corrientes y no corrientes	Tipo de moneda de origen	Valor libros M\$	Corrientes			No corrientes			Total activos 31-12-2019 M\$
			Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Total corrientes M\$	Más de 1 año a 3 años M\$	Más de 5 años M\$	Total no corrientes M\$	
Efectivo y equivalentes al efectivo	US \$	9.470.164	9.470.164	0	9.470.164	0	0	0	9.470.164
Efectivo y equivalentes al efectivo	CL \$	7.265.154	7.265.154	0	7.265.154	0	0	0	7.265.154
Otros activos no financieros	CL \$	2.135.241	2.135.241	0	2.135.241	0	0	0	2.135.241
Otros activos no financieros	UF	600.114	600.114	0	600.114	0	0	0	600.114
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	US \$	2.344.702	2.344.702	0	2.344.702	0	0	0	2.344.702
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	CL \$	11.087.556	6.293.454	4.794.102	11.087.556	0	0	0	11.087.556
Inventarios	CL \$	50.125	50.125	0	50.125	0	0	0	50.125
Activos por impuestos	CL \$	117.344	117.344	0	117.344	0	0	0	117.344
Activos intangibles distintos de la plusvalía	CL \$	1.168.187	0	0	0	1.168.187	0	1.168.187	1.168.187
Activos intangibles distintos de la plusvalía	UF	1.200.228	0	0	0	1.200.228	0	1.200.228	1.200.228
Propiedades, planta y equipo	CL \$	37.315.724	0	0	0	0	37.315.724	37.315.724	37.315.724
Activos por impuestos diferidos	CL \$	18.070.267	0	0	0	0	18.070.267	18.070.267	18.070.267
Totales		90.824.806	28.276.298	4.794.102	33.070.400	2.368.415	55.385.991	57.754.406	90.824.806

b) Pasivos corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre 2019:

Detalle moneda extranjera - pasivos corrientes	Tipo de moneda de origen	Valor libros M\$	Corrientes			No corrientes				Total pasivos 31-12-2020 M\$
			Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Total corrientes M\$	Más de 1 año a 3 años M\$	Más de 3 años a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total no corrientes M\$	
Pasivos financieros	CL \$									
Pasivos financieros	UF	1.213.137	393.313	819.824	1.213.137	2.259.091	2.373.831	62.560.349	67.193.271	68.406.408
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	US \$	701.910	701.910		701.910	0	0	0	0	701.910
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	CL \$	8.230.782	8.230.782	0	8.230.782	0	0	0	0	8.230.782
Provisión por beneficio a los empleados	CL \$	2.511.124	1.276.977	1.234.147	2.511.124	3.709.336	0	0	3.709.336	6.220.460
Otros pasivos no financieros	CL \$	667.615	667.615	0	667.615	0	0	0	0	667.615
Totales		13.324.568	11.270.597	2.053.971	13.324.568	5.968.427	2.373.831	62.560.349	70.902.607	84.227.175

NOTA 24

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA (Continuación)

Detalle moneda extranjera - pasivos corrientes	Tipo de moneda de origen	Valor libros M\$	Corrientes			No corrientes				Total pasivos 31-12-2019 M\$
			Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Total corrientes M\$	Más de 1 año a 3 años M\$	Más de 3 años a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total no corrientes M\$	
Pasivos financieros	CL \$	12.373.182	10.448.038	737.425	11.185.463	1.187.719	0	0	1.187.719	12.373.182
Pasivos financieros	UF	30.552.249	841.050	1.495.819	2.336.869	7.272.859	20.942.521	0	28.215.380	30.552.249
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	US \$	1.324.479	0	1.324.479	1.324.479	0	0	0	0	1.324.479
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	CL \$	12.107.098	12.107.098	0	12.107.098	0	0	0	0	12.107.098
Provisión por beneficio a los empleados	CL \$	6.856.718	3.207.798		3.207.798	0	0	3.648.920	3.648.920	6.856.718
Otros pasivos no financieros	CL \$	649.606	649.606	0	649.606	0	0	0	0	649.606
Totales		63.863.332	27.253.590	3.557.723	30.811.313	8.460.578	20.942.521	3.648.920	33.052.019	63.863.332

NOTA 25

DIFERENCIA DE CAMBIO

Las diferencias de cambio generadas por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras, fueron abonadas (cargadas) a resultados según el siguiente detalle:

Diferencias de cambio	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Diferencias de cambio por activos		
Efectivo y equivalentes al efectivo	(431.090)	(702.310)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	19.713	17.465
Activos intangibles distintos de la plusvalía	0	0
Total diferencias de cambio por activos	(411.377)	(684.845)
Diferencias de cambio por pasivos		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	15.910	98.124
Otras cuentas por pagar no corrientes	21.208	89.254
Total diferencias de cambio por pasivos	37.118	187.378
Total diferencia de cambios neta	(374.259)	(497.467)

NOTA 26

OTRAS GANANCIAS PÉRDIDAS

Las otras ganancias pérdidas generadas en el presente ejercicio, se detallan de la siguiente manera:

Otras ganancias pérdidas	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Utilidad en venta de activo fijo	2.919.681	
Otros	382.042	132.748
Totales	3.301.723	132.748

NOTA 27 MEDIO AMBIENTE

Televisión Nacional de Chile por la naturaleza de su actividad no produce daño o alteración al medio ambiente y no está sujeta a reglamentaciones especiales sobre esta materia.

NOTA 28 HECHOS POSTERIORES

No existen hechos posteriores ocurridos entre el 1 de enero de 2021 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros de Televisión Nacional de Chile.

HECHOS RELEVANTES

No existen hechos relevantes ocurridos entre el 1 de enero de 2021 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros de Televisión Nacional de Chile.



TVn

Encontrémonos en el optimismo

Ser positivos siempre
nos ha favorecido
para que nuestros
propósitos se
cumplan.

8. Declaración de responsabilidad



TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

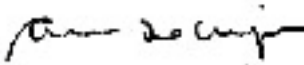
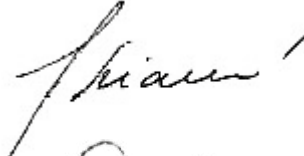

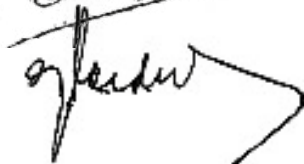
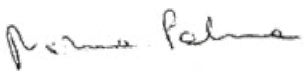
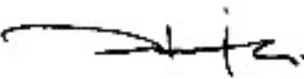

Correspondiente al período terminado el 31 de diciembre de 2020

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

R.U.T.: 81.689.800-5
RAZÓN SOCIAL: TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

En Sesión Extraordinaria de Directorio N°621 del 25 de marzo de 2021, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto a la veracidad de la información incorporada en los presentes Estados Financieros, referido al 31 de diciembre de 2020, de acuerdo al siguiente detalle:

	Individual
Estado de Situación Financiera	X
Estado de Resultados Integrales	X
Estado de Flujo Efectivo	X
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	X
Notas Explicativas a los estados financieros	X
Análisis Razonado	X
Hechos Relevantes	X
Informe de los Auditores Externos	X

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Ana Beatriz Holuigue Barros	Presidenta del Directorio	5.717.729-2	
Carmen Adriana Delpiano Puelma	Vicepresidenta del Directorio	5.207.148-8	
María del Pilar Vergara Tagle	Directora	4.779.581-8	
Gonzalo Rodrigo Cordero Mendoza	Director	9.693.743-1	
Nivia Palma Manríquez	Director	7.441.543-1	
Francisco José Guijón Errázuriz	Director Ejecutivo	13.039.910-K	
Verena Isabel Horst von Thadden	Gerente de Finanzas y Gestión	7.687.991-5	

A woman with long brown hair, wearing a white lab coat, is seated inside a transparent, tent-like structure. She is looking directly at the camera with a slight smile. The tent is illuminated from within, and the background shows a multi-story building with many windows at night. A large, white, curved graphic element is overlaid on the right side of the image.

TVn

Encontrémonos en las ideas

Ser positivos siempre
nos ha favorecido
para que nuestros
propósitos se
cumplan.

9. Análisis razonado y hechos relevantes

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

Por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2020

Televisión Nacional de Chile (TVN, la Compañía o la Sociedad) es una empresa autónoma del Estado, dotada de patrimonio propio. La Compañía se rige exclusivamente por las normas de la Ley N° 19.132 (Estatuto Orgánico de TVN) y en lo no contemplado por ella, por las normas que rigen a las sociedades anónimas abiertas. TVN se encuentra sujeta a la tuición y fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

En la actualidad, la Compañía cuenta con una cobertura terrestre del 92% de la población nacional, a través de sus 238 estaciones, incluyendo Rapa Nui y la Antártica, y un 100% de cobertura satelital.

La siguiente tabla presenta información del Estado de Resultados de la Sociedad para los períodos finalizados al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

1. ESTADO DE RESULTADOS

Estado de resultado MM\$	Dic 2020	Dic 2019	Variación	Variación
			\$	%
Ingresos por publicidad	26.917	26.799	118	0,4%
Otros ingresos	14.351	14.395	(44)	-0,3%
Total ingresos	41.268	41.194	74	0,2%
Costo de venta y Gasto de administración	(38.082)	(53.430)	15.348	-28,7%
EBITDA	3.186	(12.236)	15.422	-
Depreciación y amortización	(2.658)	(2.617)	(41)	1,6%
Resultado de explotación	528	(14.853)	15.381	-
Ingresos financieros	290	419	(129)	-30,7%
Costos financieros	(2.809)	(2.880)	71	-2,5%
Diferencias de cambio y RUR	(1.454)	(51)	(1.403)	-
Otras ganancias (pérdidas)	3.302	133	3.169	-
Resultado antes de impuestos	(143)	(17.232)	17.089	-
Ingresos por impuestos a las ganancias	1.043	5.050	(4.007)	-79,3%
Total ganancia (pérdida)	900	(12.182)	13.082	-

Resultado de Explotación:

Al 31 de diciembre de 2020, el Total Ingresos registró un leve aumento de MM\$74 (0,2%) respecto a igual periodo anterior, lo que se explica por una eficiente campaña de ejecución comercial en un año de contractura económica y del mercado publicitario producto de la crisis Pandémica.

Por otro lado, los Costos de Ventas y Gastos de Administración disminuyen en MM\$15.348 (-28,7%) lo que responde a un exhaustivo plan de reestructuración y ahorros en costos, más las iniciativas implementadas producto de la contingencia, reflejándose en menores costos de exhibición y gastos de la operación, sumado a menores gastos en personal.

El EBITDA, al 31 de diciembre de 2020, alcanzó los MM\$3.186, aumentando en MM\$15.422 en relación al mismo periodo del año anterior, lo que se explica por una buena campaña de mantención de ventas, a pesar de la contractura del mercado producto del Covid y la reducción de los costos, siguiendo en línea con el plan de eficiencias impulsado por la Compañía.

Resultado Fuera de Explotación:

A nivel no operacional, se observa una disminución de los Costos Financieros por MM\$71 (-2,5%) respecto al año 2019, explicado por prepagos de deuda financiera de alto costo y reemplazo con el crédito con aval de estado a un costo menor. Por otro lado, se presenta una disminución en los Ingresos Financieros de MM\$129 (-30,7%) asociados a la caja que se mantiene disponible para hacer frente a las inversiones relacionadas a la Televisión Digital Terrestre (TDT) y a la caída de la tasa de interés de las inversiones.

En cuanto a las Diferencias de Cambio y Resultados por Unidades de Reajuste (RUR), se observa una variación negativa por MM\$1.403, explicada principalmente por la baja del tipo de cambio que afecta al disponible en dólares que mantiene la Sociedad para hacer frente a las inversiones en Televisión Digital Terrestre (TDT) y el efecto de la inflación sobre la deuda en UF que mantiene la Compañía.

Por otro lado, las Otras Ganancias (pérdidas) se incrementaron en MM\$3.302, explicado principalmente por la venta de terrenos improductivos.

Resultado del Periodo:

Al 31 de diciembre de 2020, el Resultado del ejercicio es positivo con ganancias por MM\$900, lo que representa un aumento de MM\$13.082 (107,4%) al resultado del año 2019.

2. ANALISIS DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	Dic 2020	Dic 2019	Variación MM\$	Variación %
ACTIVOS (MM\$)				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo	13.382	16.735	(3.353)	-20,0%
Otros activos financieros	26.618	-	26.618	-
Otros activos no financieros	1.367	2.735	(1.368)	-50,0%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	19.595	13.432	6.163	45,9%
Inventarios	49	50	(1)	-1,9%
Activos por impuestos diferidos	-	117	(117)	-
Total activos corrientes	61.012	33.070	27.941	84,5%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Activos intangibles distintos de la plusvalía	2.682	2.368	314	13,3%
Propiedad, planta y equipo	33.880	37.316	(3.435)	-9,2%
Activos por impuestos diferidos	19.027	18.070	957	5,3%
Total activos no corrientes	55.590	57.754	(2.165)	-3,7%
TOTAL ACTIVOS	116.601	90.825	25.777	28,4%

El Total Activos Corrientes aumentó en MM\$27.941 (84,5%) respecto a diciembre del año anterior, explicado principalmente por Otros activos financieros, que reflejan MM\$26.618, de los cuales MM\$25.221 son fondos disponibles de préstamos con aval del estado.

Los Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar, presentan un alza de MM\$6.163 (45,9%) debido al aumento de publicidad exhibida por facturar, situación estacional que se debe normalizar durante el primer trimestre.

El Total Activos No Corrientes disminuyó en MM\$2.165 (-3,7%) respecto al año anterior, debido a la baja en Propiedades, Planta y Equipo por MM\$3.435 (-9,2%), principalmente por la venta de terrenos improductivos.

PATRIMONIO Y PASIVOS (MM\$)	Dic 2020	Dic 2019	Variación MM\$	Variación %
PASIVOS CORRIENTES				
Otros pasivos financieros	1.213	13.522	(12.309)	-91,0%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	8.933	13.432	(4.499)	-33,5%
Provisiones por beneficios a los empleados	2.511	3.208	(697)	-21,7%
Otros pasivos no financieros	668	650	18	2,8%
Total pasivos corrientes	13.325	30.811	(17.487)	-56,8%
PASIVOS NO CORRIENTES				
Otros pasivos financieros	67.193	29.403	37.790	128,5%
Provisiones por beneficios a los empleados	3.709	3.649	60	1,7%
Total pasivos no corrientes	70.903	33.052	37.851	114,5%
TOTAL PASIVOS	84.227	63.863	20.364	31,9%
PATRIMONIO	32.374	26.961	5.413	20,1%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS	116.601	90.825	25.777	28,4%

El Total Pasivos Corrientes presentó una disminución de MM\$17.487 (-56,8%) respecto a diciembre del año anterior, por un menor saldo en Otros pasivos financieros de MM\$12.309 (91,0%), explicado por prepagos de deuda bancaria y obligaciones de arrendamiento financiero realizados en el período. A esto se suma la reducción de deuda por factoring respecto a diciembre 2019, producto de la baja en la operación de este servicio y a los pagos de los montos adeudados.

Por otra parte, se presenta una disminución en Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$4.499 (-33,5%), lo que se explica principalmente por una disminución de obligaciones con proveedores nacionales y contratos de la operación.

El saldo de Provisiones por beneficios a los empleados disminuye en MM\$697 (-21,7%), explicado por una menor provisión por vacaciones respecto a diciembre 2019.

El Total Pasivos No Corrientes aumenta en MM\$37.851, lo que corresponde a la deuda contraída durante el primer semestre mediante préstamos bancarios con aval del estado.

Por otro lado, el Patrimonio presenta un incremento de MM\$5.413 (20,1%), explicado principalmente por la capitalización extraordinaria de MM\$4.255 asociada a la Ley N°21.125 y la utilidad del período de MM\$900.

3. INDICADORES FINANCIEROS

Indicadores		Unidad	Dic 2020	Dic 2019	Var %
Liquidez	Liquidez Corriente	Veces	4,58	1,07	326,6%
	Razon Acida	Veces	4,58	1,07	326,9%
Endeudamiento	Pasivo Total/Patrimonio	Veces	2,60	2,37	9,8%
	Deuda Financiera / Patrimonio	Veces	2,11	1,59	32,7%
	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	Veces	1,70	0,97	75,0%
Composicion de Pasivos	Pasivo Corto Plazo / Pasivo Total	%	15,8%	48,2%	-67,2%
	Pasivo Largo Plazo / Pasivo Total	%	84,2%	51,8%	62,7%
	Deuda Financiera / Pasivo Total	%	81,2%	67,2%	20,8%
Rentabilidad	Rentabilidad del Patrimonio	%	2,8%	-36,8%	-

Liquidez:

Los ratios de liquidez presentan un aumento respecto a diciembre 2019, explicado principalmente por la disponibilidad de fondos de MM\$25.221 provenientes de préstamos con aval del estado. Asimismo, contribuye a este efecto la disminución de Pasivos de Corto Plazo totales debido a los prepagos de deuda corriente efectuados durante el periodo.

Endeudamiento:

Los indicadores de endeudamiento muestran un incremento respecto a diciembre 2019 debido a las obligaciones no corrientes contraídas mediante préstamos bancarios con aval del estado durante el primer semestre del año.

Composición de Pasivos:

La realización de prepagos de deuda financiera sumados a los préstamos bancarios contraídos durante el primer semestre, generaron los siguientes efectos en indicadores asociados a la Composición de Pasivos respecto a diciembre 2019:

Una disminución de 67,2% en la relación de Pasivo Corto Plazo/ Pasivo Total.

Un Aumento de 62,7% en la relación de Pasivo Largo Plazo/ Pasivo Total.

Rentabilidad:

La Rentabilidad del Patrimonio alcanzó un 2,8% producto de la utilidad por MM\$900 obtenida a diciembre de 2020.

4. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES COMPONENTES DEL FLUJO DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO (MM\$)	Dic 2020	Dic 2019	Variación	Variación
	MM\$	MM\$	\$	%
Flujo Actividades de Operación	(6.717)	(5.898)	(819)	13,9%
Flujo Actividades de Inversión	(1.571)	(1.719)	148	-8,6%
Flujo Actividades de Financiamiento	4.935	6.856	(1.921)	-28,0%
SALDO INICIAL	16.735	17.496	(761)	-4,3%
Variación del período	(3.353)	(761)	(2.592)	-
SALDO FINAL	13.382	16.735	(3.353)	-20,0%

Al 31 de diciembre de 2020, se registró un flujo neto positivo de MM\$13.382, lo que representa una variación negativa de MM\$3.353 respecto al flujo obtenido en diciembre del año anterior, lo anterior se explica por:

El Flujo de Actividades de Operación muestra una variación negativa de MM\$819 respecto a diciembre de 2019, explicado principalmente por la extensión en los plazos y demora en los pagos de clientes producto de la situación actual del país en pandemia.

El Flujo de Actividades de Inversión baja en MM\$148 respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por una disminución en las compras de propiedades, plantas y equipos, asociado a inversiones obligatorias en Televisión Digital Terrestre (TDT).

El Flujo de Actividades de Financiamiento que registró una variación negativa de MM\$1.921 asociado principalmente a la obtención de fondos provenientes del préstamo con aval del estado, los que han sido utilizados para reestructurar la deuda financiera vigente.

ANÁLISIS DE RIESGOS DEL NEGOCIO

Riesgo cambiario:

Los negocios en que participa Televisión Nacional de Chile poseen una estructura de ingresos y costos principalmente en pesos y/o Unidades de Fomento. De esta manera, a nivel operacional la Empresa cuenta con una baja exposición al riesgo cambiario, encontrándose básicamente radicada en su relación con algunos proveedores y clientes extranjeros.

Se ha establecido como política mantener un equilibrio entre los flujos operacionales y los flujos de pasivos, con el objetivo de minimizar la exposición al riesgo de variaciones en el tipo de cambio. Como se indicó anteriormente, las actividades son fundamentalmente en pesos, en consecuencia, la denominación de los pasivos de la Empresa en su mayoría es en esta misma moneda. A diciembre de 2020, la Empresa presenta un 0,8% del total de sus obligaciones en moneda extranjera (2,1% al 31 de diciembre de 2019).

En cuanto a su posición neta en moneda extranjera, la Empresa mantiene al 31 de diciembre de 2020 un 6,3% de sus activos en moneda extranjera (11,6% al 31 de diciembre de 2019).

Lo anterior, obedece principalmente a que al cierre de los presentes estados financieros la empresa tiene depósitos a plazo en dólares provenientes de la capitalización entregada en octubre de 2018 por el Ministerio de Hacienda por MUS\$22.300, correspondientes a los recursos asignados para realizar las inversiones asociadas a la Televisión Digital Terrestre (TDT). Parte de estos recursos se han

mantenido en dólares, puesto que parte de las inversiones a realizar están denominados en esa misma moneda, mitigándose así el riesgo cambiario. Al 31 de diciembre de 2020 se mantenían MUS\$9.772 (MUS\$12.482 al 31 de diciembre de 2019), en depósitos a plazo en dólares.

Permanentemente se evalúa el riesgo de tipo de cambio analizando los montos y plazos en moneda extranjera con el fin de administrar las posiciones de cobertura. En el caso de existir riesgos relacionados con la posición de cobertura en moneda extranjera, las decisiones finales son aprobadas por el Directorio de la Empresa.

Dada la situación anteriormente descrita, la Empresa no presenta operaciones de cobertura por este concepto. Asimismo, una variación en los tipos de cambio de aquellas monedas distintas a la funcional, no afectaría significativamente el resultado del periodo.

Riesgo tasas de interés:

La Gestión de riesgo de tasa de interés apunta a lograr un adecuado equilibrio en la estructura de financiamiento, que permita minimizar el costo de su deuda, y a la vez minimizar la volatilidad en los resultados de la Empresa.

Televisión Nacional de Chile posee una baja exposición al riesgo asociado a las fluctuaciones de las tasas de interés en el mercado, ya que al cierre de los presentes Estados Financieros prácticamente la totalidad de su deuda financiera se encuentra estructurada a tasa fija, por lo tanto una variación en el tipo de interés no afectaría significativamente el resultado del ejercicio.

La Empresa ha suscrito contratos de deuda que están denominados en unidades de fomento a tasa fija y cuotas sucesivas y diferidas. La deuda financiera que se encuentra denominada en unidades de fomento representa un 100% (71,2% al 31 de diciembre de 2019), de la deuda financiera total (incluye la deuda fijada a UF con instrumentos derivados).

Para un incremento de un 1% en la inflación, se generaría una pérdida por resultado por unidad de reajuste de M\$684.055 en base anual. En caso contrario, es decir un decremento de un 1% en la inflación, se generaría una utilidad por unidad de reajuste de igual magnitud.

Riesgo de crédito:

Respecto a las cuentas por cobrar, el riesgo de crédito de la Empresa es relativamente bajo, debido a las características distintivas de los clientes que contratan servicios publicitarios en televisión y una política permanente de evaluar el historial de crédito y condición financiera de los clientes en el cumplimiento de sus obligaciones. Sin perjuicio de lo anterior, la Empresa efectúa análisis del deterioro por pérdidas crediticias esperadas de las cuentas por cobrar tanto a nivel específico como grupal.

La Empresa mitiga el riesgo asociado a las cuentas por cobrar, clasificando a sus clientes de acuerdo al comportamiento de pago, antigüedad en la cartera y monto de inversión publicitaria. Considerando, que los Clientes que invierten en servicios publicitarios son grandes empresas de consumo masivo, las deudas comerciales vencidas y/o deterioradas representan un monto poco significativo en relación a los ingresos operacionales.

Riesgo de liquidez:

La exposición al riesgo de liquidez está dada por la eventualidad de que la Empresa no posea suficiente caja para cumplir con el pago de sus obligaciones corrientes.

La Empresa mantiene una adecuada gestión de su liquidez, optimizando los excedentes y necesidades de caja diarios para asegurar el cumplimiento de sus compromisos en el momento de su vencimiento. Continuamente se efectúan proyecciones de flujo de caja, análisis de la situación financiera y del mercado, con el objeto de evaluar la contratación o reestructuración de financiamientos, de manera tal de hacer que los plazos de los vencimientos de obligaciones sean coherentes con su capacidad de generación de flujos.

La Empresa para minimizar el riesgo de liquidez, obtiene los recursos generados por la actividad comercial, además de líneas de crédito, préstamos bancarios, aportes de capital y excedentes de caja.

Al cierre de los presentes Estados Financieros el 1,8% de la deuda financiera se encontraba en el corto plazo (31,5% al 31 de diciembre de 2019).

Las inversiones financieras se realizan preferentemente en instrumentos de renta fija como depósitos a plazo, fondos mutuos, letras hipotecarias, bonos corporativos y bancarios, revisando su clasificación de riesgo, el patrimonio de la contraparte, fijando límites de inversión de acuerdo a plazos, monedas, liquidez y solvencia,

Riesgo de competencia:

El mercado de la televisión abierta se caracteriza por un alto nivel de competencia, lo que obliga a los equipos de realización y programación a presentar una oferta televisiva, que permita lograr el mayor interés y convocatoria en la audiencia.

El talento creativo, la formación de equipos de realización del más alto nivel y una adecuada gestión programática, llegan a ser fundamentales para lograr el mejor posicionamiento de los productos televisivos de TVN y también de la competencia. En ausencia de lo anterior, los resultados financieros y económicos pueden verse afectados considerablemente.

Seguros:

TVN posee pólizas de seguro que cubren sus principales activos, personas y riesgos operacionales. Estas incluyen pólizas de daños materiales, responsabilidad civil, terrorismo, seguros vehiculares, accidentes personales, entre otros riesgos propios del negocio.

memoria
anual
2020

TVN

encontrémonos