



Memoria

Anual

2018

MEMORIA ANUAL 2018

Razón social: Empresa Nacional del Petróleo.

Domicilio: Avenida Apoquindo 2929, piso 5, comuna de Las Condes, Santiago de Chile.

Rol Único Tributario: 92.604.000-6.

Tipo de entidad: Empresa pública creada por la Ley N°9.618.

Propiedad: Estado de Chile.

Teléfono: (56-2) 2280 3000.

Código postal: 7550246.

Sitio web: www.ena.cl.

Audidores externos: Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

Registro de Valores: N°783, de la Superintendencia de Valores y Seguros, del 4 de octubre de 2002.

Giro: Exploración, producción y comercialización de hidrocarburos y sus derivados; Producción, transporte y comercialización de energía y potencia eléctrica.

Principales Filiales: ENAP Refinerías S.A., RUT: 87.756.500-9, Registro de Entidades Informantes N°95, de la SVS.

ENAP Sipetrol S.A, RUT: 96.579.730-0, Registro de Entidades Informantes N°187, de la SVS, de acuerdo a la Ley N°20.382.

Información de contacto: Relación con inversionistas: ir@ena.cl



ENAP

2018

CONTENIDOS

01.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

HITOS DE LA GESTIÓN	12
LA EMPRESA	18
RESEÑA HISTÓRICA	20
ALTA ADMINISTRACIÓN	22
DIRECTORIO	24
PRODUCTOS	28
PRESENCIA INTERNACIONAL	29
EL PROCESO DEL PETRÓLEO	30
EL PROCESO DEL GAS	31
EL PROCESO ELÉCTRICO	32

02.

GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN

DOTACIÓN DE ENAP	34
GESTIÓN DE TERCEROS	43
RELACIONES LABORALES	48

03.

ENTORNO DEL NEGOCIO

MERCADO INTERNACIONAL DEL PETRÓLEO	50
MERCADO NACIONAL DEL PETRÓLEO	56

CONTENIDOS

04.

GESTIÓN CORPORATIVA

DESARROLLO SOSTENIBLE

GESTIÓN COMUNITARIA	62
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	79
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	84
GESTIÓN DE RIESGOS SSO	86
GERENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	96
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	100
GERENCIA DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO	102
GESTIÓN DE RIESGOS	106
ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO	111
SÍNTESIS DE RESULTADOS.....	113
APROVISIONAMIENTO	122
SEGUROS	123
MARCAS Y PATENTES	124

05.

LÍNEAS DE NEGOCIOS

EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN (E&P)	126
REFINACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (R&C) ..	147
GAS Y ENERGÍA (G&E)	175

06.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

EMPRESAS RELACIONADAS	191
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	199



Carta de la Presidenta del Directorio

Durante el año 2018, gran parte de los esfuerzos del Directorio estuvieron dirigidos a implementar una nueva y moderna forma de organización y administración para ENAP, una empresa con más de 3.000 trabajadores, que ha contribuido al desarrollo energético de nuestro país por más de 73 años.

El desafío ha sido colaborar a asegurar la sostenibilidad de ENAP en el largo plazo y a proyectar su importante rol estratégico. Para ello, es imprescindible implementar, de manera permanente y progresiva, las mejores prácticas de administración y Gobierno Corporativo. Estamos conscientes de que a las empresas públicas son aplicables, y a veces con mayor intensidad, todas las exigencias de un entorno cada vez más complejo, que demanda más y mejores controles, más transparencia en la toma de decisiones, mejores prácticas de responsabilidad corporativa y, en particular, mayor agregación de valor público, además del uso eficiente de sus recursos.

Todo cambio, aunque sea para mejor, genera incertidumbre. Hemos hecho camino al andar, buscando cuidar la buena marcha de la empresa y, en paralelo, utilizando los espacios disponibles para fortalecer nuestra gestión con las mejores prácticas disponibles.

Este año, hemos perseguido interiorizarnos profundamente de la compañía, identificar la oferta de valor de la empresa, la que debe quedar plasmada en su Plan de Negocios y en los principios que deben guiar su actuar. Para llevar a cabo esta visión, instalamos nuevos Comités de Directores en los que hemos revisado los mejores estándares de Gobierno Corporativo, fortaleciendo la forma de mantener canales efectivos para la dirección estratégica de la empresa. Hemos apuntado a identificar brechas, revisar procedimientos, responder a requerimientos de distintos organismos fiscalizadores, efectuar una serie de auditorías respecto de ciertos procesos críticos, y recoger las sugerencias y observaciones efectuadas por la Contraloría General de la República, de forma de ir realizando las correcciones que nos permitan avanzar hacia un modelo de negocios eficiente y que genere valor para el país.

Como resultado de este análisis, consideramos necesario implementar un Plan de Contención de Gastos y Revisión de Inversiones, con el propósito de comenzar a disminuir la altísima carga de deuda que arrastra ENAP y asegurar su viabilidad para el futuro.

En este periodo, además, nos tocó enfrentar un ciclo durísimo en materia de variabilidad del precio del crudo y una drástica baja de los márgenes de refinación y del precio internacional del gas.

Nuestro análisis incluyó un doloroso, pero necesario, ajuste a la dotación, que apuntó también a la reducción en el número de líneas jerárquicas dentro de la empresa, principalmente en directivos y jefaturas, de modo de agilizar la toma de decisiones y acercar a las gerencias al trabajo en terreno.

Además, como Directorio, nos tocó abordar la gestión de la empresa en el contexto de una de las crisis socioambientales más profundas del país en los últimos años, a propósito de la situación en Quintero. En esta materia nos asiste la convicción de que, no obstante los hechos sucedidos no tuvieron su origen en el accionar de ENAP, nuestro compromiso es operar de la manera más segura y respetuosa con el medio ambiente, colaborando activamente con los planes que busquen resolver los problemas de los vecinos de esa zona.

Este año ha sido desafiante, pero hoy tenemos una hoja de ruta clara para salir adelante junto a todos los trabajadores de esta gran empresa. Nuestra prioridad es que ENAP sea eficiente, que genere valor al país mediante un nuevo modelo de negocios, que sea acorde con los estándares de una empresa pública, cuyo Gobierno Corporativo posea un nivel internacional en rendición de cuentas y transparencia.

Debemos hacernos cargo de este desafío, porque ENAP tiene un rol estratégico: asegurar el suministro de combustibles en todo el país. La empresa es responsable de entregar casi el 100% de las gasolinas que se consumen en el país, el 60% del diésel y el 100% del gas natural que se utiliza en Magallanes. Y en ese rol, tenemos el deber de involucrarnos en los proyectos que le permitan a la compañía cumplir su tarea respondiendo a exigentes filtros de rentabilidad y, asimismo, mantener el ineludible rol social que la compañía desempeña en la Región de Magallanes, con un suministro limpio, seguro y confiable de gas para los habitantes de esa zona.

El hecho de haber sido capitalizados en US\$400 millones, en agosto de 2018, es la mejor prueba del respaldo a la condición de empresa pública de ENAP. Como respuesta a esta señal, debemos construir una empresa sostenible, que no sea una carga para el Estado.

Los esfuerzos de ahorro, eficiencia y austeridad iniciados en 2018, deben continuar y mantenerse durante los próximos años.

Las proyecciones para 2019 si bien son mejores, nos indican que la situación de la empresa continuará siendo compleja. Por ello, debemos focalizar nuestros esfuerzos en aumentar la productividad de cada una de las Líneas de Negocio, como también, en fortalecer el proceso de planificación y evaluación de las inversiones necesarias para asegurar la continuidad operacional de ENAP.

Esperamos avanzar juntos en un trabajo de largo plazo que apunte a dotar a Chile de una logística que garantice el suministro de combustibles en cada rincón del país. Esto implica robustecer nuestra capacidad portuaria, aportando un mayor esfuerzo en eficiencia y tecnología, reforzar nuestra red de oleoductos, mejorar nuestra capacidad de almacenamiento y fortalecer la logística de distribución, la cual debe ser gestionada a partir del potencial digital existente.

Las tareas del futuro son apremiantes. El consumo de combustibles está creciendo a tasas de 3% anual, lo que asegura que la infraestructura nacional será insuficiente en muy poco tiempo. ENAP es la empresa llamada a hacerse cargo de esa realidad.

La seguridad energética de Chile está en nuestras manos. Les invito a seguir trabajando para que ENAP sea una fuente de valor y progreso para nuestro país, asegure su autonomía energética y le permita integrarse con sus vecinos y ser parte de una exitosa cadena de suministro e intercambio de energía.

Afectuosamente,



Loreto Silva Rojas
Presidenta del Directorio de ENAP



LUFKIN

ENAP

 ENAP



Carta del Gerente General

Presentamos a ustedes la Memoria Anual de ENAP donde damos cuenta de la operación y gestión de la empresa en el ejercicio 2018. En las siguientes páginas encontrarán un resumen de lo que fueron los principales asuntos y actividades que concentraron la atención de nuestro Directorio, ejecutivos y colaboradores.

2018 fue un año complejo para ENAP, dado el adverso contexto internacional en el que se registró, pese a los altos costos de crudo, una drástica baja en los márgenes de refinación, llegando incluso en el caso de las gasolinas a márgenes negativos provocados por excedentes de inventarios.

No solo el contexto externo ha sido desfavorable para la compañía. La empresa enfrenta un alto nivel de endeudamiento, originado por gastos que se han venido incrementando por sobre el nivel de actividad e inversiones de los últimos años, que han rentado por debajo de lo esperado. Esta situación ha provocado resultados negativos e importantes déficit de caja que han apalancado aún más a ENAP.

Por eso, en agosto de 2018, al asumir la administración de ENAP, junto al equipo directivo pusimos en marcha un plan de choque, con el objetivo de reducir de manera importante los gastos e inversiones, como así también dar un fuerte impulso al nivel de productividad. El plan de ahorro en gastos materializado el último cuatrimestre de este año alcanzó los US\$39,5 millones, rebajando asesorías, servicios, gastos de viajes y renegociando contratos de suministro, servicios y transporte. Se redujeron, además, cerca de US\$125 millones de inversión para este año, en el que se priorizó la continuidad operativa, seguridad interna y cumplimiento ambiental. Con este esfuerzo fue posible disminuir el déficit de caja en casi US\$165 millones.

También, en agosto, recibimos la capitalización de US\$400 millones de parte de Hacienda, la cual fue destinada en su totalidad a amortizar deuda.

En términos de estructura, asimismo, optimizamos la dotación, mejorando en eficiencia, agilizando la toma de decisiones y aplanando la organización en

busca de mayores niveles de productividad. El plan de optimización, iniciado en diciembre de 2018, ha implicado la salida de 610 colaboradores, tanto de planta como de servicios temporales y contratos a honorarios, lo que significa, en definitiva, una baja de un 11% en la dotación propia, pero de un 21% en niveles de jefaturas, directivos y gerencias, junto con una reducción significativa en los servicios temporales.

En paralelo, en el último trimestre de 2018, y de acuerdo con las normas establecidas por IFRS, se revisó –junto a los auditores externos– el valor económico de los activos productivos de ENAP, reconociéndose un menor valor en relación a lo contabilizado por US\$204 millones. Esta desvalorización explica de manera muy importante la pérdida de US\$231 millones que tuvo la empresa en 2018.

El menor valor antes señalado, básicamente, afectó a activos en el área de Exploración y Producción, donde recoge la baja en el precio del gas que comenzó a producirse en 2017, se mantuvo todo 2018 y no se estima pueda recuperarse en el mediano plazo, así como también por la revisión de las demandas de gas hacia ENAP de las empresas en la zona de Magallanes.

Todas estas decisiones se han insertado dentro de un plan cuyo foco es avanzar hacia un modelo que permita hacer sostenible ENAP en el tiempo, siendo responsables con la empresa, la comunidad y sus trabajadores.

Por eso, mantendremos en los años sucesivos este esfuerzo de austeridad, eficiencia y priorización de gastos e inversiones con criterios estrictos de rentabilidad, productividad y, por supuesto, el debido cuidado a la comunidad. Contamos con excelentes profesionales y colaboradores en todas las áreas de la empresa y estamos convencidos de que manteniendo estos principios y apalancándonos en un modelo de negocios moderno y competitivo, podremos contribuir de forma muy positiva con la matriz energética del país.

Ahora bien, también es posible reconocer una serie de avances durante el año que ayudan a proyectar a la compañía hacia el futuro. En 2018 fuimos partícipes de la instalación del nuevo gobierno corporativo de

ENAP, que nos permite contar con un Directorio autónomo y profesional, acorde con las exigencias de una gestión moderna y las buenas prácticas internacionales.

Además, es destacable que la mesa directiva, compuesta por siete miembros, sea integrada por dos mujeres, como también que casi el 40% de la primera línea sea liderada por gerentas.

El establecimiento de esta nueva gobernanza estuvo acompañado, asimismo, por la instalación de una nueva junta de accionistas integrada por los ministros de Hacienda y Energía, y por la aprobación de un Plan de Desarrollo y Negocios para ENAP, el que debe ser actualizado anualmente.

Otros hitos relevantes dicen relación con los buenos resultados de la línea de exploración y producción de hidrocarburos en sus operaciones en Ecuador y Egipto, la inauguración de un nuevo patio de carga en nuestra planta de San Fernando, y la colocación de un bono por US\$680 millones en el mercado internacional, con un plazo de emisión de 11 años, lo que ratificó la confianza de la banca, así como el apoyo de los inversionistas, en el plan de optimización de la compañía.

Asimismo, hemos mantenido un correcto desempeño en materia de seguridad. Como administración, sabemos que no es posible proyectar una empresa eficiente y ordenada, si no logramos que todos quienes trabajamos en ella volvamos sanos y salvos a nuestros hogares.

Durante 2018, ENAP logró consolidar una disminución de sus índices de accidentabilidad y alcanzó un histórico Índice de Frecuencia de 1,70, lo que significó una reducción de 15% respecto de 2017, lo que demuestra que la empresa avanza por la senda correcta.

ENAP distribuye el 90% de las gasolinas y el 60% del diésel que se consume en Chile. Tenemos un gran desafío y responsabilidad, situación que nos obliga a eficientar nuestra cadena logística, nuestras operaciones industriales, los procesos de *Back Office* y soporte a los negocios, todo esto enmarcado con

procesos de control internos rigurosos y con un robusto gobierno corporativo que hagan de ENAP una empresa autosustentable, cuidadosa con las personas y con el medio ambiente.

El entorno, qué duda cabe, ha cambiado de manera vertiginosa y es cada vez más agresivo, lo que obliga a ENAP a estar a la altura de esos desafíos y a modernizar su modelo de negocio para ser una empresa competitiva y ganadora.

Nuestro compromiso es y continuará siendo el de transformar a ENAP en una compañía eficiente y rentable, que contribuya al país y actúe en beneficio de todos los chilenos.

Afectuosamente,



Andrés Roccatagliata Orsini
Gerente General de ENAP



01.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Hitos de la gestión 2018

5 DE ENERO

CGR aprueba financiamiento para Parque Eólico

La Contraloría General de la República (CGR) aprobó el financiamiento para construir el Parque Eólico en Magallanes de ENAP, iniciativa que aportará 10 MW de potencia a la generación eléctrica, lo que equivale al consumo anual de 6.000 hogares. La entidad autorizó la utilización de US\$5 millones del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) como aporte del Gobierno Regional a la iniciativa, y destacó que esta beneficiará a cerca de 130.000 habitantes. Además, subrayó que se trata de “una inversión de interés social para toda la región”, dado que permitirá el desarrollo de energías renovables no convencionales (ERNC) y, tal como lo han solicitado los magallánicos, la diversificación de la matriz energética regional, aumentando la suficiencia y seguridad del sistema eléctrico, reduciendo emisiones contaminantes y estabilizando las tarifas para los consumidores.



9 DE ENERO

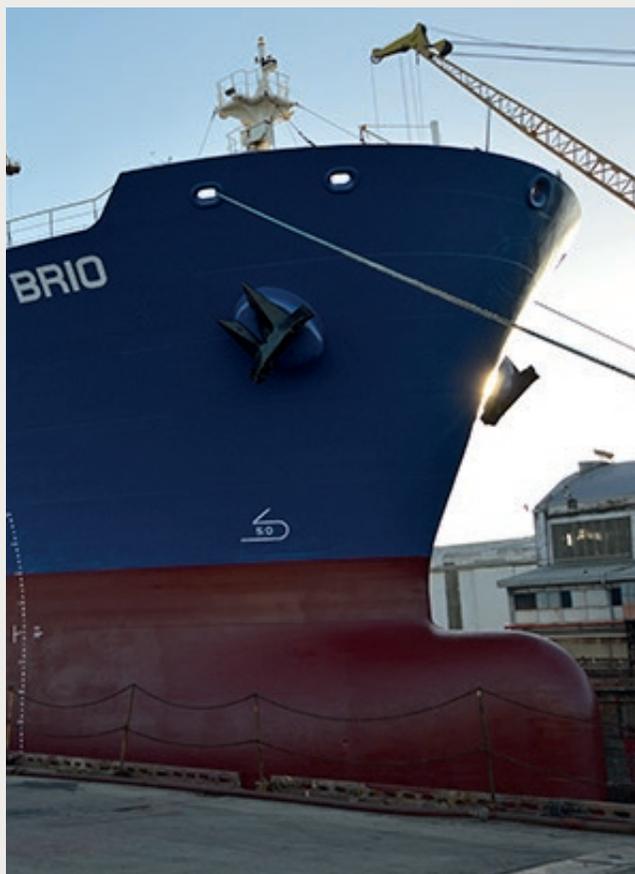
Contraloría autorizó la capitalización de ENAP por US\$ 400 millones

La Contraloría General de la República tomó razón del decreto que autoriza la entrega de una capitalización de US\$400 millones a ENAP por parte del Ministerio de Hacienda. Así, la entrega de recursos quedó lista para ser materializada mediante uno o más depósitos en un plazo que no podrá exceder del 6 de agosto de 2018. Lo anterior, es parte de lo que establece la nueva Ley de Gobierno Corporativo que entró en vigencia el 1 de diciembre de 2017, luego de obtener un apoyo transversal en el Congreso, fruto del trabajo conjunto del Ministerio de Energía, la Administración de ENAP y las organizaciones sindicales. Esta norma considera la entrega de estos recursos a contar de la puesta en marcha de la ley hasta los 12 meses siguientes y, también, el establecimiento de un directorio integrado por siete miembros: dos designados directamente por el Presidente de la República, cuatro que provendrán de propuestas del Sistema de Alta Dirección Pública (ADP) y uno elegido por los trabajadores de la empresa. Con ello, se busca impulsar un gobierno corporativo acorde a las exigencias de una gestión moderna y que recoge los estándares internacionales.

23 DE ENERO

ENAP inauguró el nuevo Patio de Carga para la distribución de combustibles en San Fernando

ENAP, en el marco del Plan Estratégico 2014-2025 que establece dentro de sus objetivos fundamentales el fortalecimiento de la logística de abastecimiento de combustible, inauguró un nuevo Patio de Carga en San Fernando, VI Región. Las obras consideraron una inversión total de aproximadamente US\$5,5 millones, en un plazo de 18 meses, y la participación de unos 65 trabajadores para la construcción. Hasta ahora, ENAP no contaba con instalaciones de carguío de combustibles en su planta de San Fernando, sino solo con un brazo para eventuales cargas de diésel. Este nuevo Patio de Carga, que incorpora la actual imagen corporativa de ENAP, considera nuevas tecnologías en el diseño, que fortalecen la seguridad y optimizan la operación, como las dos islas de carga multiproducto con sistema de aditivación y cinco brazos, que permiten tanto la carga simultánea de los productos, como la mezcla de gasolinas de 93 y 97 octanos.



16 DE MARZO

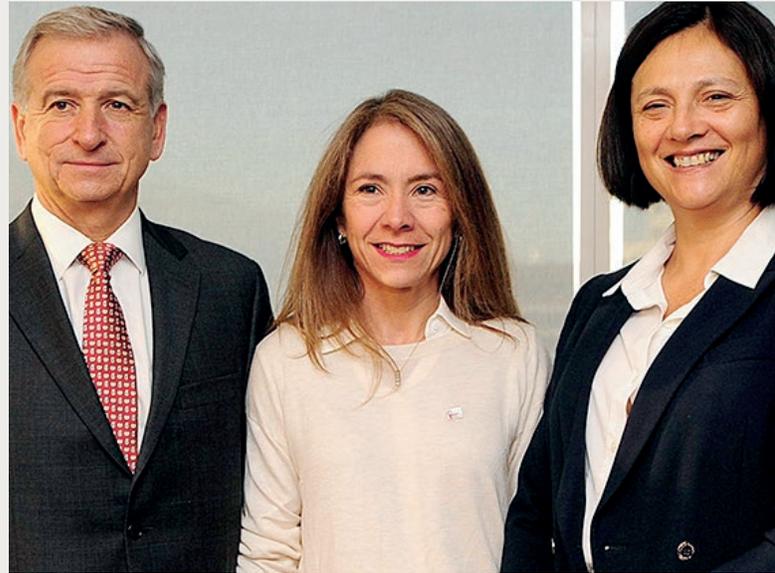
ENAP incorporó dos nuevos buques tanqueros y potencia su cadena logística

Con la ceremonia oficial de inauguración del buque petrolero Brío, efectuada en el Terminal Portuario de Talcahuano, ENAP y la Compañía Marítima Chilena S.A. (CMC), filial de Empresas Navieras (Grupo Urenda), sellaron una nueva fase de fortalecimiento en su relación comercial. Además, en el último tiempo, ENAP sumó al buque Pioneros. Ambos robustecerán el proceso de distribución de combustibles e importación de crudo y permitirán totalizar una flota total de cuatro naves tipo handymax (buque de carga granelero de menos de 50.000 toneladas de capacidad), los cuales, por su tamaño, permiten acceder a una mayor cantidad de puertos y abastecer de manera más eficiente y segura a más clientes comerciales.

4 DE ABRIL

ENAP e YPF inauguraron proyecto *off shore* en Argentina

En un acto realizado en la zona de Faro Vírgenes, al sur de la provincia de Santa Cruz, se inauguró oficialmente la actividad del Proyecto Incremental Área Magallanes (PIAM), operado por ENAP, en sociedad con YPF, en el que ambas empresas invirtieron US\$354 millones. El objetivo del proyecto es aumentar sustancialmente la producción de gas natural y petróleo crudo asociado del yacimiento, ubicado en la boca oriental del Estrecho de Magallanes, en el lado argentino. A partir de la puesta en marcha del PIAM, la producción se incrementa de 2,4 millones de m³ diarios de gas a más de 4 millones m³/día. Esto implica un aumento del 60% en la producción de gas del yacimiento y del 25% en la producción de petróleo crudo asociado, que pasa de los 800 m³/día, a 1.000 m³/día, aproximadamente. Como parte del plan de inversiones llevado a cabo durante 18 meses, en el que participaron más de 1.000 personas en el *peak* de los trabajos, una de las etapas clave fue el tendido de un ducto de 18 kilómetros sobre el lecho marino, desde la costa de Faro Vírgenes hasta la plataforma AM2. Junto con ello, se construyeron nuevos ductos entre las plataformas y se efectuaron diversas modificaciones en las mismas.



26 DE ABRIL

ENAP realizó su primera Junta de Accionistas

Encabezada por el ministro de Hacienda, **Felipe Larraín**, y la ministra de Energía, **Susana Jiménez**, ENAP realizó su primera junta de accionistas, en el marco del nuevo gobierno corporativo que rige a la empresa pública. En la sesión, se aprobaron los Estados Financieros y el Balance Anual al cierre de 2017 y se designó como empresa auditora externa a Deloitte, seleccionada mediante licitación pública. Junto con ello, la Junta de Accionistas definió el método de trabajo para los meses que vienen, incluyendo la revisión y ajustes al Plan de Negocios 2018-2022 de la estatal. La Ley N°21.025 que estableció un nuevo gobierno corporativo para la estatal comenzó a regir en diciembre de 2017. Dicha normativa redujo el número de directores de ocho a siete integrantes, dejando de ser parte de este el titular de Energía, al igual que los representantes de asociaciones gremiales, pero manteniendo a los representantes del Ejecutivo. El objetivo de la Ley de Gobierno Corporativo es profesionalizar la estructura de la mesa directiva, alejando la toma de decisiones de los ciclos políticos.

18 DE JULIO

Ministros de Hacienda y Energía aprobaron el Plan de Desarrollo y Negocios de ENAP

Luego de meses de arduo trabajo por parte del Directorio y de las distintas gerencias corporativas de ENAP, los accionistas de la empresa representados por la ministra de Energía, **Susana Jiménez**, y el ministro de Hacienda, **Felipe Larraín**, aprobaron el Plan de Desarrollo y Negocios (PDN) de ENAP para el quinquenio 2018-2022. Este documento, revisado en detalle por la mesa directiva en el marco del nuevo Gobierno Corporativo que rige a la empresa, considera una cartera de inversiones e iniciativas por un monto en torno a los US\$3.500 millones, constituyéndose en la hoja de ruta que guiará a ENAP por los próximos cinco años. La aprobación de este plan le permite a la empresa contar con una estrategia clara para ser una compañía rentable, moderna y que genere valor al país. Esta carta de navegación se enmarca dentro del Plan Estratégico definido por ENAP hasta el 2025, estableciendo los principales lineamientos y desafíos a concretar por cada Línea de Negocio.



24 DE JULIO

ENAP vendió bloque Pampa del Castillo en Argentina

La Legislatura Provincial de la Provincia de Chubut aprobó la operación, mediante la cual ENAP Argentina vende su participación en el bloque Pampa del Castillo, yacimiento que operaba desde el año 2001. La operación de venta se concretó luego de meses de análisis y negociaciones con la empresa argentina CAPEX S.A., que adquirió el 95% del yacimiento Pampa del Castillo-La Guitarra, ubicado en la Provincia de Chubut, en el sur del país trasandino. El 5% restante del bloque quedará en manos de Petrominera, filial de CAPEX. La operación, donde la empresa argentina adquirió casi el total de la concesión de explotación por un precio de US\$33 millones, es parte del Plan Estratégico que desarrolla la Línea de Exploración y Producción de ENAP en el país vecino y que busca potenciar sus capacidades productivas, aumentando su competitividad y los volúmenes de hidrocarburos que produce en dicho país.



3 DE AGOSTO

Gobierno aprobó la capitalización para ENAP por US\$ 400 millones

El Ministro de Hacienda, Felipe Larraín, anunció la aprobación de una capitalización por US\$400 millones para ENAP, dando cumplimiento así a lo comprometido en la nueva Ley de Gobierno Corporativo y entregando una clara señal de respaldo a la estatal para que pueda seguir mejorando su situación financiera. Los recursos aportados por esta capitalización se destinarán a amortizar parte de la deuda de la empresa y a mejorar el perfil financiero de la compañía. Con esto, además, ENAP alcanzará un patrimonio superior a US\$1.200 millones, una cifra más de 14 veces superior a la de 2012, cuando solo era de US\$83 millones. Asimismo, esta capitalización es una señal contundente de respaldo a ENAP como una empresa clave para el desarrollo energético de Chile.



6 DE AGOSTO

Andrés Roccatagliata asumió como gerente general de ENAP

El lunes 6 de agosto comenzó su etapa como nuevo gerente general de ENAP el ingeniero comercial, **Andrés Roccatagliata Orsini**. El ejecutivo, de vasta trayectoria en el ámbito financiero y en la dirección de empresas, fue designado en el cargo por el Directorio de la compañía, tras un proceso de búsqueda y selección llevado a cabo por la consultora Seminarium. Roccatagliata fue gerente general de Ripley por cerca de una década. Al momento de ser elegido como gerente general de ENAP se desempeñaba como vicepresidente del Banco Ripley en Chile y Perú. Anteriormente, hizo una carrera de más de 20 años en el Banco Santander. Su principal misión será ejecutar el Plan de Desarrollo y Negocios (PDN) al 2022, cuyo fin es consolidar a ENAP como una empresa fundamental para el desarrollo energético de Chile. El ejecutivo asumió en reemplazo de **Marcelo Tokman**, quien durante cuatro años se desempeñó en el cargo.



14 DE SEPTIEMBRE

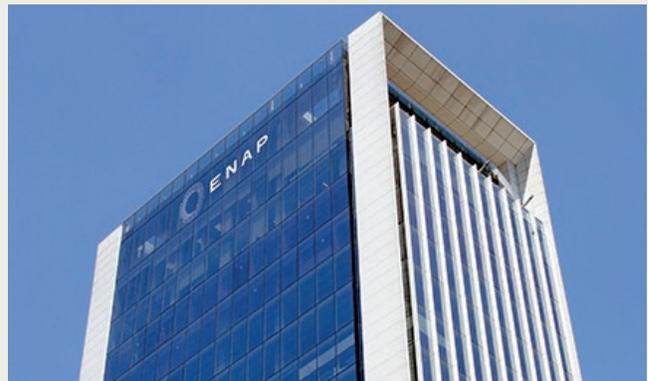
ENAP realizó designaciones en sus gerencias corporativas y creó nueva gerencia

Con el objetivo de fortalecer y avanzar en la consecución de sus objetivos como empresa, y en línea con el Plan Estratégico al 2025, ENAP realizó designaciones en su gerencia corporativa. Con reporte directo a la Gerencia General, los siguientes profesionales se incorporaron a la compañía: **Pablo Sufán González**, como gerente corporativo de Refinación y Comercialización (R&C); **Denisse Abudinén Butto** se reintegró como gerente corporativa de Exploración y Producción (E&P); **Andrés León Schleyer** lidera la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos; **Jacqueline Saquel Mediano** encabeza la Gerencia de Planeamiento Estratégico y Gestión; **Tatiana Munro Cabezas**, como gerente corporativa Legal; y **Julio Aranís Vargas**, hasta entonces gerente E&P, asumió la nueva Gerencia Corporativa de Supply Chain.

30 DE OCTUBRE

ENAP colocó bonos por US\$ 680 millones en el mercado internacional

ENAP concretó en Nueva York una colocación de bonos por US\$680 millones en el mercado internacional. La tasa de colocación fue de 5,261% con un spread de 215 puntos base por sobre la tasa base de referencia (Bonos del Tesoro a 10 años), mientras que la tasa de carátula fue de 5,25%. El plazo de esta emisión es por 11 años, lo que refleja la confianza del mercado en ENAP. Actuaron como agentes colocadores Bank of America Merrill Lynch, Citigroup y Scotiabank. De acuerdo a lo informado por la estatal, los fondos obtenidos en esta colocación permitirán extender la vida promedio de su deuda, apuntando al fortalecimiento financiero de la compañía. El resultado de esta operación refleja la confianza del mercado internacional en ENAP, en su nuevo gobierno corporativo, así como el apoyo de los inversionistas al plan de optimización de la compañía, el cual apunta a reducir sus costos, aumentar la productividad y a un eficiente manejo de caja e inversiones, objetivos que han sido impulsados con fuerza por la administración y el Directorio.





La Empresa

PERFIL DE LA EMPRESA Y ESTRUCTURA

La Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) es una empresa pública chilena, cuyo objetivo es la exploración, producción y comercialización de hidrocarburos y sus derivados; y la producción, transporte y comercialización de energía y potencia eléctrica. ENAP tiene actividades tanto en Chile como en el extranjero, a través de las filiales internacionales de Argentina, Ecuador y Egipto.

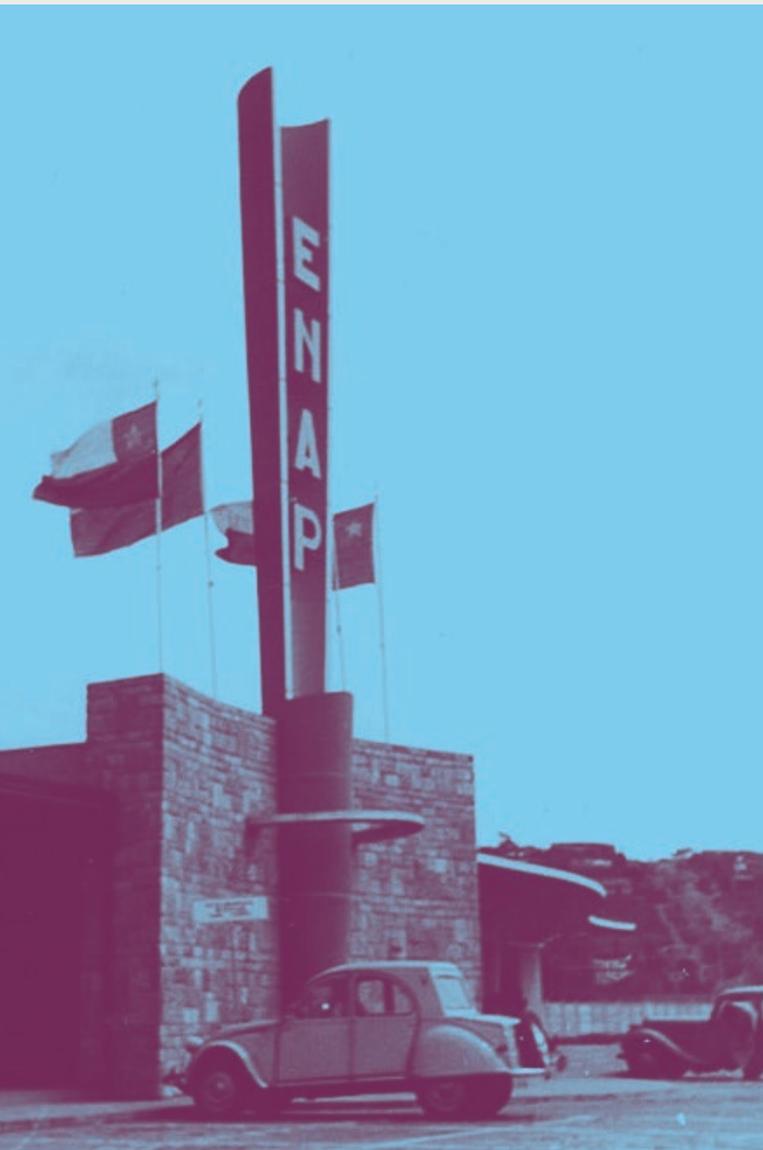
En Chile opera a través de tres Líneas de Negocio: E&P, R&C y G&E. La Línea de Exploración y Producción (E&P) gestiona la búsqueda y producción de hidrocarburos y tiene a su cargo la licitación y suscripción de Contratos Especiales de Operación Petrolera (CEOP). Estos permiten a firmas del rubro asociarse con ENAP para la exploración de bloques ubicados en la Región de Magallanes. De esta línea dependen, asimismo, las operaciones de la filial internacional, Sipetrol, que desarrolla las operaciones de ENAP en el exterior.

La Línea de Refinación y Comercialización (R&C) opera las refinerías Aconcagua, Bío Bío y Gregorio, donde se procesa el crudo para transformarlo en combustible. Incluye las actividades de la Dirección de Almacenamiento y Oleoductos (DAO).

Por su parte, la Línea de Gas y Energía (G&E), creada en agosto de 2014, tiene a su cargo el negocio del gas y algunos proyectos de energías renovables no convencionales (ERNC), tales como la Central Geotérmica Cerro Pabellón, donde ENAP participa como socio minoritario. Asimismo, tiene la misión de fomentar una mayor presencia del gas en la matriz energética del país, de acuerdo con la Agenda de Energía impulsada por el Gobierno de Chile.

En este contexto, la venta de Gas Natural Licuado que realiza ENAP, distribuyéndolo desde el Terminal de Quintero donde recibe los volúmenes importados, ha permitido abordar el desafío de diversificar la matriz energética del país.

Las operaciones de ENAP en Ecuador, Egipto y Argentina incluyen la producción de crudo y gas, mediante alianzas con empresas líderes en el rubro petrolero. La administración central de ENAP tiene su sede en la Casa Matriz, ubicada en Santiago de Chile.



CONSTITUCIÓN LEGAL: PROPIEDAD Y CONTROL DE LA EMPRESA

La Empresa Nacional del Petróleo es propiedad del Estado de Chile. Fue constituida conforme a la Ley N°9.618, promulgada el 19 de junio de 1950. Sus estatutos fueron aprobados por el Decreto 1.208, dictado el 10 de octubre de 1950, por el entonces Ministerio de Economía y Comercio.

Opera como empresa comercial, con un régimen jurídico de derecho público y se administra en forma autónoma. Para ello, cuenta con patrimonio y personalidad jurídica propios y, para efectos presupuestarios, se relaciona con el Gobierno a través del Ministerio de Hacienda.

La Ley N°9.618 ha sido modificada por diversas leyes posteriores. Su texto actualizado fue aprobado por el Decreto con Fuerza de Ley N°1, de 1986, del Ministerio de Minería. A partir de la promulgación de la normativa que modernizó el Gobierno Corporativo de ENAP, el 27 de julio de 2017, la administración superior radica en un Directorio conformado por siete miembros: dos designados directamente por el Presidente de la República, cuatro que provendrán de propuestas del Sistema de Alta Dirección Pública (ADP) y uno que será elegido por los trabajadores de la empresa. Con esto se fija un modelo de gestión sin la representación de gremios ni la integración de ministros de Estado.



Reseña histórica

El 29 de diciembre de 1945, un visionario equipo de trabajadores de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) –liderados por el ingeniero Eduardo Simián– hizo brotar el primer chorro de crudo en Springhill, Tierra del Fuego.

El mismo equipo que encabezaba Simián recomendó, más tarde, la creación de una empresa que explotara comercialmente los pozos petroleros descubiertos en la zona austral. De este modo, si bien ENAP fue creada formalmente por el Estado cinco años después de dicho hallazgo, desde sus inicios ya auguraba convertirse en un activo estratégico para el país.

Al cabo de algunos años, y habiéndose conformado un polo de desarrollo estratégico en Magallanes, que incluía el proceso de producción de combustibles líquidos y tratamiento del gas en pequeños volúmenes, en el área de Manantiales, la empresa estaba preparada para su siguiente paso.

El 12 de noviembre de 1955, bajo la presidencia de Carlos Ibáñez del Campo, se inauguró la Refinería de Petróleo de Concón, hoy ENAP Refinería Aconcagua. Su propósito fue producir combustibles a gran escala y comenzar a competir en el negocio de

refinación de tipo comercial e industrial. Una vez alcanzada una masa crítica de clientes en la zona central de Chile, en 1959, se levantó una Planta de Almacenamiento en Maipú (actual Dirección de Almacenamiento y Oleoductos, DAO), que se conectó a un poliducto para llevar los derivados del crudo hacia toda la Región Metropolitana.

Otro hito se originó el 24 de julio de 1961, al fundarse el Comando Unido de los Trabajadores del Petróleo, antecesor de la Fenatrapech, Federación Nacional de Trabajadores del Petróleo y Afines de Chile. El Comando Unido de los Trabajadores del Petróleo nació de la Unión de Obreros Petrolíferos y la Asociación de Empleados de ENAP, y fue una organización señera para todos los movimientos sindicales en Chile, contribuyendo a que las trabajadoras y trabajadores del petróleo tuvieran una visión histórica de la importancia de ENAP como empresa estratégica para Chile.

Posteriormente, el 29 de julio de 1966, con la puesta en marcha de la segunda refinería de petróleo de la empresa, esta vez emplazada en Talcahuano (hoy comuna de Hualpén), y la construcción de dos terminales de almacenamiento, ENAP comienza su etapa de consolidación como una empresa dedicada

a la exploración y explotación petrolera, además de refinación, almacenamiento y comercialización de combustibles.

Desde entonces, su crecimiento fue irreversible: en 1981, se creó el negocio de Logística y ENAP se transformó en un *holding* de empresas. Después, la empresa concretó su expansión hacia el exterior, a través de la Sociedad Internacional Petrolera S.A., creada en mayo de 1990 (actual Sipetrol), y que ha mostrado éxitos exploratorios en Ecuador, Argentina y Egipto. En 2004, las refinerías de la V y VIII regiones, junto a la filial encargada del almacenamiento de combustibles, Emalco, se fusionaron en una sola empresa: ENAP Refinerías S.A.

Tras una alianza con British Gas (BG), Endesa y Metrogas, en octubre de 2009, se inauguró en Quintero el terminal de Gas Natural Licuado (GNL), lo que marcó un hito en el desarrollo de ENAP como una empresa integrada en el rubro energético.

En la última década, la empresa ha llevado adelante intensas campañas exploratorias para encontrar nuevas reservas de petróleo y gas en Magallanes, a través de una política de alianzas denominada Contratos Especiales de Explotación Petrolera (CEOP), que se inició en 2007.

En 2011, se cumplió una nueva etapa en la utilización de este mecanismo: junto a Geopark, Wintershall e YPF, ENAP presentó solicitudes al Ministerio de Energía para cinco bloques, dos de los cuales se formalizaron y entraron en vigencia en noviembre de 2012.

Las inversiones comprometidas en los CEOP permiten robustecer la actividad de exploración y producción de hidrocarburos en Magallanes. De acuerdo a estudios recientes de potencial, el desarrollo de hidrocarburos no convencionales tiene grandes perspectivas en la región.

Así, en los últimos años ENAP ha intervenido pozos de exploración a través de fracturas hidráulicas para producir gas no convencional en el Bloque Arenal, en Tierra del Fuego y en el Bloque Dorado-Riquelme, en la zona continental de Magallanes.

Desde 2016, ENAP está autorizada para participar también del rubro producción, transporte y comercialización de energía y potencia eléctrica, potenciando su rol estratégico de empresa pública de energía, con el objetivo de aportar nuevas soluciones para el desarrollo del país.

Hoy, ENAP es un actor clave para el desarrollo energético de Chile y los territorios en los que opera. Su propósito es impulsar un futuro energético sostenible. Busca aprovechar su capacidad como articulador o un buen orquestador, conectando a los diferentes actores para desarrollar siempre la mejor combinación de energías, con el objetivo de favorecer el desarrollo energético del país.

Alta administración

Los siguientes son los integrantes de la administración superior de ENAP al 31 de diciembre de 2018:



FECHAS DE INGRESO DE LOS PRINCIPALES EJECUTIVOS DE ENAP

RUT	NOMBRE	PROFESIÓN	FECHA EN QUE ASUMIÓ
8.521.864-9	ANDRÉS ROCCATAGLIATA ORSINI	INGENIERO COMERCIAL	06.08.2018
9.969.428-9	JULIO ARANIS VARGAS	INGENIERO CIVIL EN MINAS	01.10.2018
12.263.321-7	PABLO SUFÁN GONZÁLEZ	INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL	08.10.2018
8.288.863-2	YASNA ROSS ROMERO	INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL	01.06.2018
8.190.120-1	ANDRÉS LEÓN SCHLEYER	ABOGADO	01.10.2018
9.907.068-4	GABRIEL MÉNDEZ SERQUEIRA	ABOGADO	15.07.2014
10.354.521-8	TATIANA MUNRO CABEZAS	ABOGADO	01.10.2018
6.971.003-4	ARIEL AZAR NÚÑEZ	CONTADOR AUDITOR	22.10.2014
6.999.085-1	JUAN PABLO LARRAÍN EDWARDS	ABOGADO	15.10.2018
11.476.504-K	LEONARDO CANALES MORENO	INGENIERO EN EJECUCIÓN EN MINAS	02.11.2016
14.168.642-9	DENISSE ABUDINÉN BUTTO	INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL	01.10.2018
8.820.053-5	JAQUELINE SAQUEL MEDIANO	INGENIERO COMERCIAL	01.10.2018
12.804.555-4	SANDRA CORTÉS CERECEDA	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	29.09.2017

FECHAS DE INGRESO DE LOS DIRECTORES

La Ley N°21.025, publicada el 7 de agosto de 2017, modifica el Gobierno Corporativo de ENAP. En efecto, y en línea con las recomendaciones de la OCDE, se reduce el número de directores de ocho a siete. De estos siete miembros, dos son designados directamente por el Presidente de la República; cuatro, mediante concurso público a través del Sistema de Alta Dirección Pública; y uno, a proposición de todos los trabajadores de la empresa. De acuerdo a esta nueva normativa, los directores durarán cuatro años en sus cargos y podrán ser renovados inmediatamente por un nuevo periodo una sola vez.

NOMBRE	FECHA DE INGRESO	N° DE SESIÓN
MARÍA LORETO SILVA ROJAS	29.03.2018	1160
GONZALO DE LA CARRERA CORREA (*)	29.03.2018	1160
ANA HOLUIGUE BARROS	29.03.2018	1160
RODRIGO AZÓCAR HIDALGO	29.03.2018	1160
CLAUDIO SKÁRMETA MAGRI	29.03.2018	1160
JOSÉ LUIS MARDONES SANTANDER	29.03.2018	1160
MARCOS VARAS ALVARADO (***)	29.03.2018	1160
FERNANDO MASSÚ TARÉ (**)	25.09.2018	1171

Notas: (*) Con fecha 10 de septiembre de 2018, Gonzalo de la Carrera Correa presentó su renuncia al Directorio de ENAP. (**) Mediante Decreto Supremo N°112, de fecha 13 de septiembre de 2018, el Presidente de la República nombra en reemplazo de Gonzalo de la Carrera a Fernando Massú Taré hasta el 1 de abril de 2022. (***) Mediante Acta de Votación, de fecha 28 de febrero de 2018, los trabajadores de la empresa propusieron a Marcos Varas Alvarado para el cargo de director laboral, durante el periodo abril de 2019 a abril de 2022.



Directorio

Presidenta del Directorio

María Loreto Silva Rojas

Abogada

Designada por el Presidente de la República

RUT: 8.649.929-0

Vicepresidente del Directorio

Fernando Rodolfo Massú Taré

Ingeniero Comercial

Designado por el Presidente de la República

RUT: 6.783.826-2

Director

Rodrigo Cristóbal Azócar Hidalgo

Seleccionado por Alta Dirección Pública (ADP)

Ingeniero Civil Industrial

RUT: 6.444.699-1

Directora

Ana Beatriz Holuigue Barros

Economista

Seleccionada por Alta Dirección Pública (ADP)

RUT: 5.717.729-2

Director

José Luis Mardones Santander

Ingeniero Civil Industrial

Seleccionado por Alta Dirección Pública (ADP)

RUT: 5.201.915-K

Director

Claudio Fernando Skármeta Magri

Economista

Seleccionado por Alta Dirección Pública (ADP)

RUT: 5.596.891-8

Director

Marcos Mauricio Varas Alvarado

Representante de los trabajadores

Técnico Operador

RUT: 10.409.044-3

DIRECTORIOS ENAP REFINERÍAS S.A Y ENAP SIPETROL S.A

Presidenta del Directorio

María Loreto Silva Rojas

Abogada

Designada por el Presidente de la República

RUT: 8.649.929-0

Vicepresidente del Directorio

Fernando Rodolfo Massú Taré

Ingeniero Comercial

Designado por el Presidente de la República

RUT: 6.783.826-2

Director

Rodrigo Cristóbal Azócar Hidalgo

Seleccionado por Alta Dirección Pública (ADP)

Ingeniero Civil Industrial

RUT: 6.444.699-1

Directora

Ana Beatriz Holuigue Barros

Economista

Seleccionada por Alta Dirección Pública (ADP)

RUT: 5.717.729-2

Director

José Luis Mardones Santander

Ingeniero Civil Industrial

Seleccionado por Alta Dirección Pública (ADP)

RUT: 5.201.915-K

Director

Claudio Fernando Skármeta Magri

Economista

Seleccionado por Alta Dirección Pública (ADP)

RUT: 5.596.891-8

Director

Marcos Mauricio Varas Alvarado

Representante de los trabajadores

Técnico Operador

RUT: 10.409.044-3



REMUNERACIONES PLANA EJECUTIVA

Las remuneraciones pagadas, en 2018, a la plana ejecutiva superior de ENAP y filiales, ascendieron a \$4.820.879.543. Este monto se compara con las remuneraciones pagadas en 2017 por el mismo concepto, cifra que fue de \$5.821.571.229.

Los cargos considerados en la mencionada suma corresponden a 41 posiciones gerenciales existentes al 31 de diciembre de 2018: gerente general, gerentes de Líneas de negocio, gerentes de ENAP Casa Matriz, gerentes en ENAP Magallanes y de las filiales ENAP Refinerías S.A. y de ENAP Sipetrol S.A.

INDEMNIZACIONES

En 2018, la empresa pagó a sus ejecutivos superiores indemnizaciones correspondientes a años de servicios por un monto de \$182.652.035.

En el período anterior (2017), la empresa pagó un monto de \$125.513.075, por este mismo concepto.

SISTEMA DE RENTA VARIABLE

ENAP cuenta con un Sistema de Renta Variable (SRV) que aplica a sus ejecutivos. Los factores que se toman en cuenta en el modelo para la determinación del incentivo son los resultados de la empresa, el nivel de cumplimiento de las metas individuales y de área y, adicionalmente, un factor de ajuste discrecional aplicado por la jefatura directa.



DIETAS DEL DIRECTORIO / COMPARATIVO 2017 - 2018

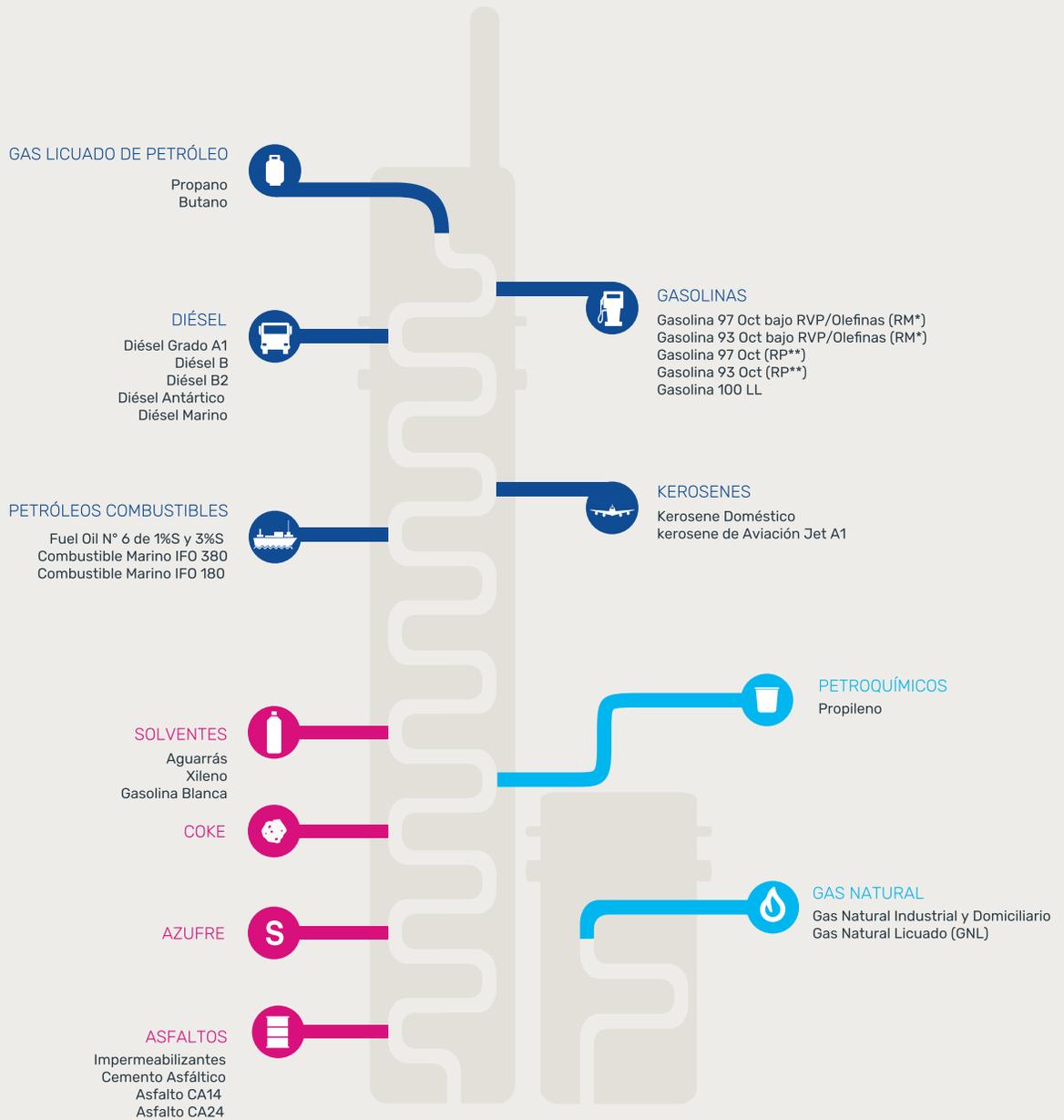
Dietas Directorio 2017

RUT	NOMBRE	RENDA BRUTA ANUALIZADA	RETENCIÓN ANUALIZADA	RENDA LÍQUIDA ANUALIZADA
7.201.750-1	MARÍA ISABEL GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	\$2.960.799	\$296.081	\$2.664.718
6.616.223-0	ALBERTO SALAS MUÑOZ	\$2.680.083	\$268.008	\$2.412.075
9.003.935-0	CARLOS JESÚS CARMONA ACOSTA	\$2.680.083	\$268.008	\$2.412.075
10.173.277-0	BERNARDITA PIEDRABUENA KEYMER	\$2.398.251	\$239.825	\$2.158.426
7.170.719-9	PAUL GEORGE SCHIODTZ OBILINOVIC	\$2.397.687	\$239.769	\$2.157.918
9.925.434-3	JORGE RENÉ FIERRO ANDRADE	\$2.680.083	\$268.008	\$2.412.075
7.746.199-K	ALEJANDRO DASLAV JADRESIC MARINOVIC	\$7.642.816	\$764.281	\$6.878.535
TOTALES		\$62.534.605	\$6.253.457	\$56.281.148

Dietas Directorio 2018

RUT	NOMBRE	RENDA BRUTA ANUALIZADA	RETENCIÓN ANUALIZADA	RENDA LÍQUIDA ANUALIZADA
7.201.750-1	MARÍA ISABEL GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	\$2.960.799	\$296.081	\$2.664.718
6.616.223-0	ALBERTO SALAS MUÑOZ	\$2.680.083	\$268.008	\$2.412.075
9.003.935-0	CARLOS JESÚS CARMONA ACOSTA	\$2.680.083	\$268.008	\$2.412.075
10.173.277-0	BERNARDITA PIEDRABUENA KEYMER	\$2.398.251	\$239.825	\$2.158.426
7.170.719-9	PAUL GEORGE SCHIODTZ OBILINOVIC	\$2.397.687	\$239.769	\$2.157.918
9.925.434-3	JORGE RENÉ FIERRO ANDRADE	\$2.680.083	\$268.008	\$2.412.075
6.783.826-2	FERNANDO RODOLFO MASSÚ TARÉ	\$2.885.856	\$288.586	\$2.597.270
5.596.891-8	CLAUDIO FERNANDO SKARMETA MAGRI	\$19.218.978	\$1.921.898	\$17.297.080
5.717.729-2	ANA BEATRIZ HOLUIGUE BARROS	\$18.072.338	\$1.807.234	\$16.265.104
6.444.699-1	RODRIGO CRISTÓBAL AZÓCAR HIDALGO	\$16.918.770	\$1.691.877	\$15.226.893
7.037.855-8	GONZALO ARMANDO DE LA CARRERA CORREA	\$8.944.336	\$894.434	\$8.049.902
8.649.929-0	MARÍA LORETO SILVA ROJAS	\$23.661.912	\$2.366.191	\$21.295.721
10.409.044-3	MARCOS MAURICIO VARAS ALVARADO	\$16.918.770	\$1.691.877	\$15.226.893
5.201.915-K	JOSÉ LUIS MARDONES SANTANDER	\$19.597.386	\$1.959.739	\$17.637.647
TOTALES		\$142.015.332	\$14.201.535	\$127.813.797

Productos



- COMBUSTIBLES
- PRODUCTOS INDUSTRIALES
- CRUDOS, PETROQUÍMICOS Y GAS NATURAL

* Región Metropolitana
** Resto del País

PETRÓLEO
CRUDO

GAS
NATURAL

Presencia internacional



CHILE

- Casa Matriz Santiago
- ENAP Refinería Aconcagua
- ENAP Refinería Bío Bío
- Plantas Maipú, San Fernando y Linares
- ENAP Magallanes
- Isla de Pascua, Terminal Vinapu de almacenamiento de combustible

ARGENTINA

- Sipetrol of. en Buenos Aires
- Sipetrol of. en Río Gallegos
- Sipetrol of. en Comodoro Rivadavia
- Cuenca Austral Marina:
 - Bloque Área Magallanes
 - CAM 2-A Sur
 - E2 (ex CAM 1-CAM 3)
- Cuenca Golfo San Jorge:
 - Bloque Campamento Central - Cañadón Perdido

ECUADOR

- Bloque MCD y PBHI
- Bloque 3J

EGIPTO

- Bloque East Ras Qattara

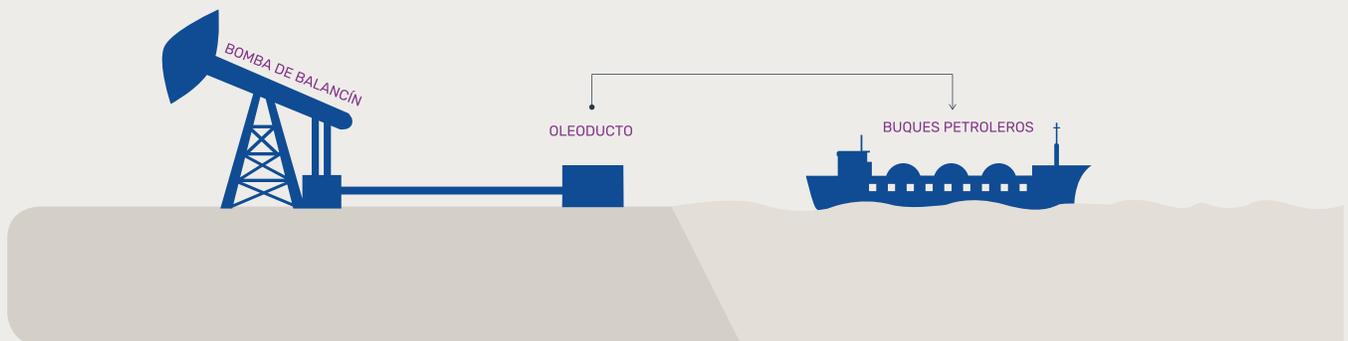
El proceso del petróleo

01 / EXPLORACIÓN



02 / PRODUCCIÓN

03 / LOGÍSTICA DE TRANSPORTE

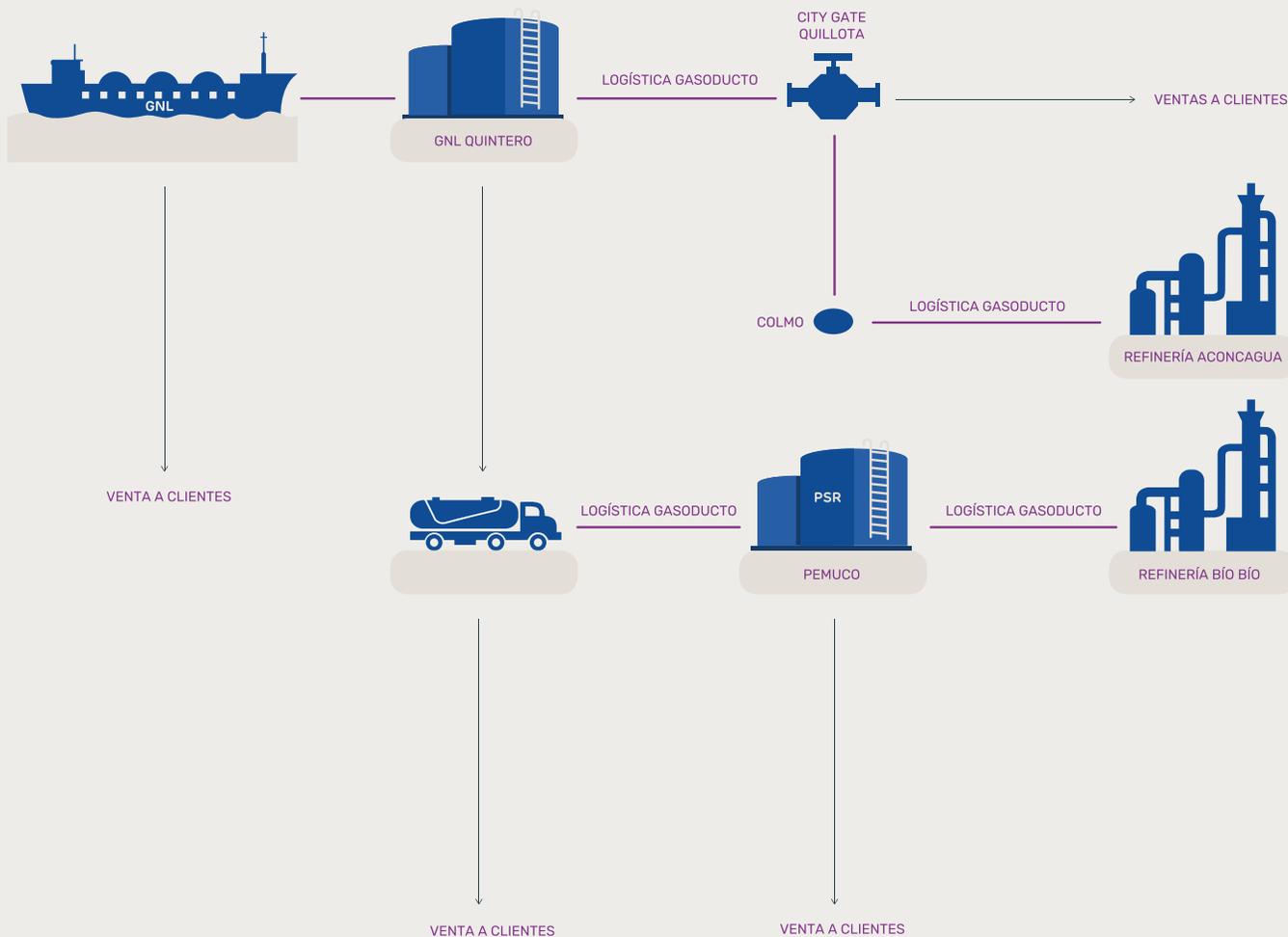


04 / REFINACIÓN

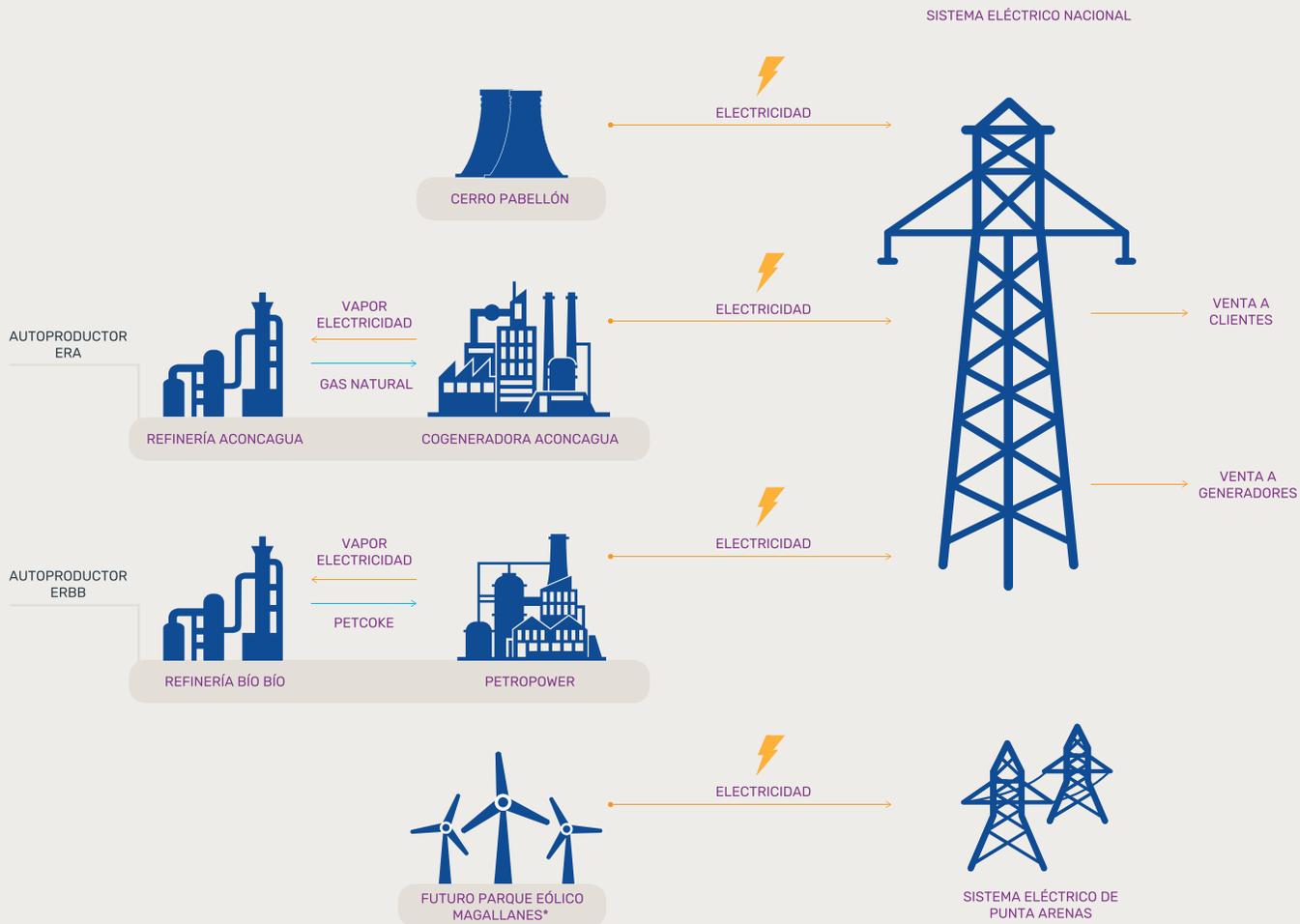
05 / DISTRIBUCIÓN



El proceso del gas



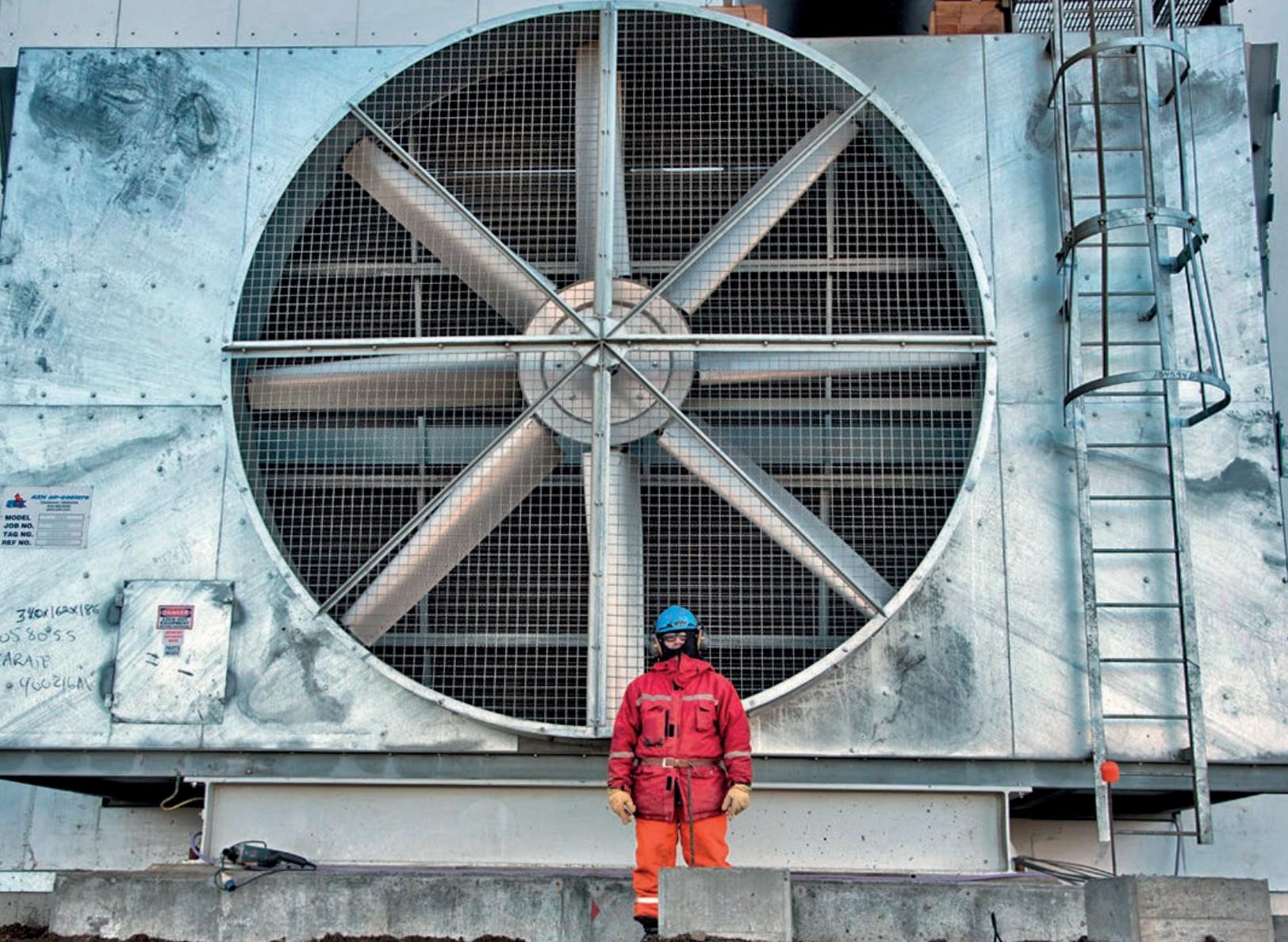
El proceso eléctrico



**Durante 2017 concluyó la etapa de desarrollo y aprobaciones para la ejecución del proyecto.*

02.

**GESTIÓN DE PERSONAS
Y ORGANIZACIÓN**



Personas y organización

DOTACIÓN 2018

Diversidad en el Directorio

DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO		
NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO	MUJERES	2
	HOMBRES	5
NÚMERO DE PERSONAS POR NACIONALIDAD	CHILENA	7
NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD	51 A 60 AÑOS	2
	61 A 70 AÑOS	5
NÚMERO DE PERSONAS POR ANTIGÜEDAD	< A 3 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	7

Diversidad en la primera línea de la compañía

DIVERSIDAD EN LA PRIMERA LÍNEA DE LA COMPAÑÍA		
NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO	MUJERES	-
	HOMBRES	5
NÚMERO DE PERSONAS POR NACIONALIDAD	CHILENA	5
NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD	< A 30 AÑOS	-
	30 A 40 AÑOS	-
	41 A 50 AÑOS	3
	51 A 60 AÑOS	2
	61 A 70 AÑOS	-
	> DE 70 AÑOS	-
NÚMERO DE PERSONAS POR ANTIGÜEDAD	< DE 3 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	-
	ENTRE 3 Y 6 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	-
	ENTRE 6 AÑOS Y 9 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	-
	ENTRE 9 Y 12 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	1
	> DE 12 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	4

Diversidad en la organización

DIVERSIDAD EN LA ORGANIZACIÓN					
NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO					
	CHILE	ARGENTINA	ECUADOR	EGIPTO	TOTAL
MUJERES	174	-	-	-	174
HOMBRES	1.577	-	-	-	1.577
NÚMERO DE PERSONAS POR ANTIGÜEDAD					
< DE 3 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	278	30	24	1	333
ENTRE 3 Y 6 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	691	62	22	4	779
ENTRE 6 AÑOS Y 9 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	631	47	67	10	755
ENTRE 9 Y 12 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	339	23	12	2	376
> DE 12 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	1.383	37	8	15	1.443

Trabajadores 2018, por nacionalidad y Unidad de Negocio

NACIONALIDAD	ENAP SANTIAGO	ENAP MAGALLANES	ERA	ERBB	DAO	ENAP SIPETROL	ENAP SIPETROL ARGENTINA	ENAP SIPETROL ECUADOR	ENAP SIPETROL EGIPTO	TOTAL
ARGENTINA	5	3	-	-	-	1	194	-	-	203
BOLIVIANA	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
BRASILEÑA	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2
BRITÁNICA	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2
CHILENA	294	1.205	836	809	102	51	5	-	1	3.303
CHINA	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
COLOMBIANA	1	-	-	-	1	-	-	-	-	2
ECUATORIANA	-	-	-	-	-	-	-	132	-	132
EGIPCIA	-	-	-	-	-	-	-	-	31	31
PERUANA	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
VENEZOLANA	3	2	2	-	-	-	-	1	-	8
TOTAL	307	1.211	838	810	103	53	199	133	32	3.686

Desglose de trabajadores propios y servicios transitorios 2018, por Unidad de Negocio

TIPO DE EMPLEO	ENAP SANTIAGO		ENAP MAGALLANES		ENAP REFINERÍA ACONCAGUA		DAO		ENAP REFINERÍA BÍO BÍO		ENAP SIPETROL		ENAP SIPETROL ARGENTINA		ENAP SIPETROL ECUADOR		ENAP SIPETROL EGIPTO		TOTAL	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
TOTAL	195	112	1.101	110	738	100	99	4	740	70	42	11	172	27	116	17	25	7	3.228	458
	307		1.211		838		810		103		53		199		133		32		3.686	

Trabajadores 2018, por Unidad de Negocio y cargo/función

UNIDAD DE NEGOCIO	GERENTES PRIMERA LÍNEA	GERENTES	DIRECTORES	JEFATURAS	PROFESIONALES	ADMINISTRATIVOS Y OPERARIOS	TOTAL
CASA MATRIZ	11	14	56	47	140	39	307
ENAP MAGALLANES	-	3	10	128	202	868	1.211
ENAP REFINERÍA ACONCAGUA	-	6	8	77	208	539	838
ENAP REFINERÍA BÍO BÍO	-	1	7	64	183	555	810
DAO	-	-	-	19	8	76	103
ENAP SIPETROL CHILE	1	7	4	4	30	7	53
ENAP SIPETROL ARGENTINA	-	14	-	34	63	88	199
ENAP SIPEC ECUADOR	-	7	-	14	27	85	133
ENAP SIPETROL EGIPTO	-	8	-	2	13	9	32
TOTAL	12	60	85	389	874	2.266	3.686

Trabajadores 2018, por Línea de Negocio y cargo/función

LÍNEA DE NEGOCIO	GERENTES PRIMERA LÍNEA	GERENTES	DIRECTORES	JEFATURAS	PROFESIONALES	ADMINISTRATIVOS Y OPERARIOS	TOTAL
E&P	1	37	6	135	271	893	1.343
CASA MATRIZ	1	-	-	-	5	3	9
ENAP MAGALLANES	-	2	3	84	141	704	934
ENAP SIPETROL CHILE	-	6	3	1	22	4	36
ENAP SIPETROL ARGENTINA	-	14	-	34	63	88	199
ENAP SIPEC ECUADOR	-	7	-	14	27	85	133
ENAP SIPETROL EGIPTO	-	8	-	2	13	9	32
R&C	1	8	30	150	353	1.245	1.787
CASA MATRIZ	1	3	17	11	32	11	75
ENAP MAGALLANES	-	-	2	14	19	79	114
ENAP REFINERÍA ACONCAGUA	-	4	7	57	156	528	752
ENAP REFINERÍA BÍO BÍO	-	1	4	49	138	551	743
DAO	-	-	-	19	8	76	103
G&E	-	3	6	1	14	1	25
CASA MATRIZ	-	2	5	1	11	1	20
ENAP MAGALLANES	-	-	1	-	2	-	3
ENAP REFINERÍA ACONCAGUA	-	1	-	-	1	-	2
GERENCIAS ENAP	10	12	43	103	236	127	531
CASA MATRIZ	9	9	34	35	92	24	203
ENAP MAGALLANES	-	1	4	30	40	85	160
ENAP REFINERÍA ACONCAGUA	-	1	1	20	51	11	84
ENAP REFINERÍA BÍO BÍO	-	-	3	15	45	4	67
ENAP SIPETROL CHILE	1	1	1	3	8	3	17
TOTAL	12	60	85	389	874	2.266	3.686

BRECHA SALARIAL POR GÉNERO

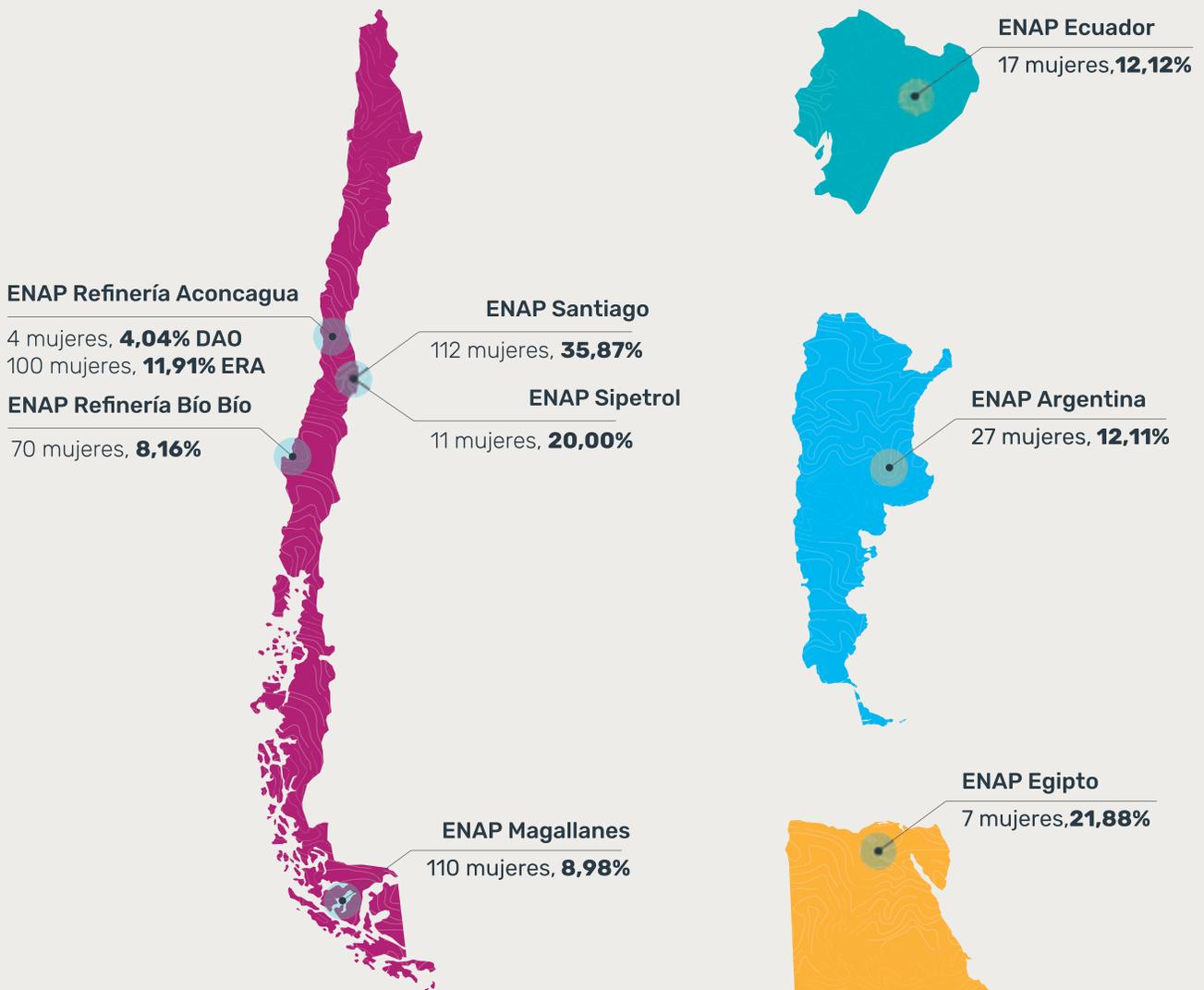
Proporción que representa el sueldo bruto promedio por tipo de cargo, responsabilidad y función desempeñada, de las ejecutivas y trabajadoras respecto de los ejecutivos y trabajadores.

ENAP operaciones locales (Chile)

CARGOS, RESPONSABILIDADES O FUNCIÓN	HOMBRES	MUJERES
EJECUTIVO	100%	91%
ROL GENERAL	100%	114%

PARTICIPACIÓN FEMENINA 2018

POR UNIDAD DE NEGOCIO



TOTAL: 458 MUJERES

Antigüedad promedio de las trabajadoras de ENAP **9,6 años.**

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Acorde a la nueva dinámica mundial que impulsa a las empresas a adoptar un enfoque integral sobre la diversidad e inclusión, en ENAP se valora y respeta las particularidades de cada individuo. El género, etnia, nacionalidad, edad, ideología, formación religiosa y la orientación sexual no son obstáculos para formar equipos de excelencia, porque cada persona debe ser respetada en su dignidad y capacidad para contribuir a la sociedad, sin importar la función que desempeñe.

Equidad de género

Sobre la base de la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión, se ha iniciado una ruta de trabajo transversal en torno a la equidad de género, ejecutando la iniciativa "Incorporación de la Equidad de Género en la Gestión de Personas", por parte de la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos con los lineamientos del Comité de Diversidad e Inclusión.

Esta propuesta se ha desarrollado en base a los siguientes componentes:

A nivel de sensibilización, se realizó la difusión de la Política de Equidad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal en todas las unidades de negocio nacionales, utilizando los medios de comunicación interna y actividades encabezadas por nuestros ejecutivos. Adicionalmente, se ejecutaron tres Talleres de Equidad de Género para dirigentes y delegados sindicales de la Fenatrapech, Fesenap y el Sindicato de Trabajadores de Magallanes. Se encuentra en revisión el Manual de Lenguaje Inclusivo para su aplicación en todo el grupo de empresas.

Se elaboró un Memorando de Implementación de la Política de Equidad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal ENAP que estableció un marco institucional y temas prioritarios a trabajar como organización, fortaleciendo el rol del Comité de Diversidad e Inclusión y las mesas locales de Equidad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal.

En ENAP Refinería Aconcagua, se efectuó una auditoría de procesos previa a la certificación de la NCh. 3262 y, en el marco de las modificaciones a los reglamentos internos de orden higiene y seguridad, se realizó una propuesta de modificación a los artículos de acoso laboral y sexual, y brecha salarial.



El 23 de octubre, ENAP fue parte del foro internacional "Empleo Inclusivo para un desarrollo sostenible", organizado por la Fundación Descúbreme, y cuyo objetivo fue sentar las bases de una cultura inclusiva en nuestro país.

Inclusión

La empresa y sus filiales cumplen, a través de los mecanismos establecidos en la Ley N°21.015 y los dictámenes relacionados de la Dirección del Trabajo, con el 1% de trabajadores o trabajadoras con discapacidad o asignatarias de una pensión de invalidez de cualquier régimen previsional.

Además, se ha gestionado –a través del Comité de Diversidad e Inclusión– un plan de trabajo con medidas para favorecer la inclusión y el acceso de los trabajadores o trabajadoras con discapacidad.

En ENAP Sipec Ecuador, en tanto, se trabajó en adecuar las políticas internas a la Ley de Inclusión promulgada por el Estado ecuatoriano, en lo que la empresa asume como un desafío propio, lo que viene a fortalecer un trabajo anterior que ha permitido que las personas en situación de discapacidad ya representen en la empresa un 4% de la dotación.

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

La gestión de formación constituye una herramienta fundamental para potenciar el desarrollo de los trabajadores y asegurar el cumplimiento de los proyectos y objetivos del negocio, al facilitar la adquisición de conocimientos, nuevas tecnologías y entrenamiento en habilidades.

En el marco de los programas anuales, durante 2018 se cumplió un total de 352.331 horas de capacitación, considerando actividades externas e internas en las Unidades de Negocio en Chile y filiales (Argentina y Ecuador). Con una cobertura correspondiente al 96 % de la dotación, el promedio de horas de capacitación por persona fue de 96.

UNIDAD DE NEGOCIO INDICADORES DE CAPACITACIÓN 2018	NÚMERO HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN 2018 (ACTIVIDADES INTERNAS Y EXTERNAS)	PROMEDIO HORAS POR PERSONA (HORAS TOTALES CAPACITACIÓN 2018/ DOTACIÓN TOTAL A DICIEMBRE 2018)	COBERTURA DE CAPACITACIÓN (N° DE PERSONAS CAPACITADAS 2018/ DOTACIÓN A DICIEMBRE 2018)	ÍNDICE DE CAPACITACIÓN (TOTAL HORAS CAPACITACIÓN 2018/HORAS TRABAJADAS 2018)
CASA MATRIZ	11.584	38	87,6	1,9
ENAP MAGALLANES	67.702	56	94,7	2,7
ENAP SIPETROL CHILE	1.924	36	92,5	1,7
ENAP SIPEC ECUADOR	11.114	84	100	4,4
ENAP SIPETROL ARGENTINA	3.280	16	100	0,9
ENAP REFINERÍA BÍO BÍO	131.595	162	94,6	7,9
ENAP REFINERÍA ACONCAGUA	118.579	142	99,8	5,7
DAO	6.553	61	100	2,9
TOTAL	352.331	96	96,1	4,5



PROGRAMAS TRANSVERSALES

A continuación, se mencionarán los principales programas de carácter transversal que lleva adelante la Dirección de Desarrollo Organizacional de ENAP.

Diploma de Loading Master

Junto a la Línea de Negocio de Refinación y Comercialización, se realizó el primer diploma de Loading Master en Chile y para ENAP, en alianza con la Universidad Andrés Bello, en las sedes de Viña del Mar y Concepción. Fueron 64 operadores marítimos y terrestres de los distintos terminales marítimos de ENAP quienes desarrollaron este programa. El objetivo fue potenciar las competencias y conocimientos del proceso de operación marítima y terrestre, como parte del plan de mejoras y optimización de los estándares operacionales de los terminales y de la normativa de la Armada chilena, que debe otorgar los Certificados de Seguridad de la Operación de Terminal Marítimo.

Junto con la realización de 463 horas de clases académicas, los alumnos aprobaron el taller final de las diferentes materias del diplomado, integrando todos los contenidos revisados durante el año.

Curso Gestión de Proyectos

Con el propósito de reforzar nuestras competencias en la administración y dirección de proyectos, de forma de lograr su alineamiento estratégico, desarrollar un lenguaje común, conocer metodologías de estándar internacional y la aplicación sistemática de técnicas y herramientas asociadas a las mejores prácticas de esta disciplina, se desarrolló este curso para profesionales de las áreas de proyectos de las diferentes Unidades de Negocio de ENAP.

Este programa académico fue realizado por la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Participaron más de 30 alumnos pertenecientes a ENAP Sipetrol Argentina, ENAP Sipeco Ecuador, ENAP Sipetrol Santiago, Casa Matriz, ENAP Magallanes, ENAP Refinería Bío Bío y ENAP Refinería Aconcagua.

Talleres de Gestión del Cambio

En el marco del modelo de gobierno para la gestión del cambio y con el fin de reforzar las competencias para la mejora en el desempeño de los proyectos, se realizaron varios talleres de gestión del cambio dirigidos a directores de proyectos de la compañía. El objetivo fue apoyar el desarrollo de un diagnóstico e implementar un plan de gestión de cambio, analizando todas las variables adaptativas necesarias para el éxito en la implementación de estos proyectos.

Cada taller tuvo una duración de 28 horas y participaron profesionales de las Unidades de Negocio de ENAP y del corporativo, y líderes de la Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico.

Programa Nuevo Modelo de Servicio al Cliente

Con el fin de apoyar la política comercial de ENAP y fortalecer una cultura orientada a la calidad de servicio al cliente, durante 2018 se continuó implementando el programa de capacitación para alinear a las personas que trabajan en los patios de carga. El foco es fortalecer la atención al cliente, homologando los estándares e implementando protocolos de atención.

Los talleres se efectuaron en ENAP Magallanes y ambas refinerías, Aconcagua y Bío Bío. En total, asistieron 250 personas a los 18 talleres de servicio al cliente.

Plataforma del Conocimiento: Campus ENAP

Con el objetivo de contar con una plataforma única de gestión del conocimiento, en 2016 se lanzó CampusENAP, para gestionar cursos en formato e-Learning.

Durante 2017, a través de esta plataforma, se realizaron varios cursos transversales, contabilizándose 5.780 participaciones en toda ENAP.

En 2018, se continuó utilizando esta herramienta como parte del aprendizaje organizacional. Se efectuaron varios cursos masivos: Seguridad de la Información; Sistema de Integridad Operacional; Prevención de Riesgos; Aislamiento y Bloqueo de Energía, entre otros. En el periodo, se alcanzaron 6.090 participaciones.

Gestión del Clima Laboral

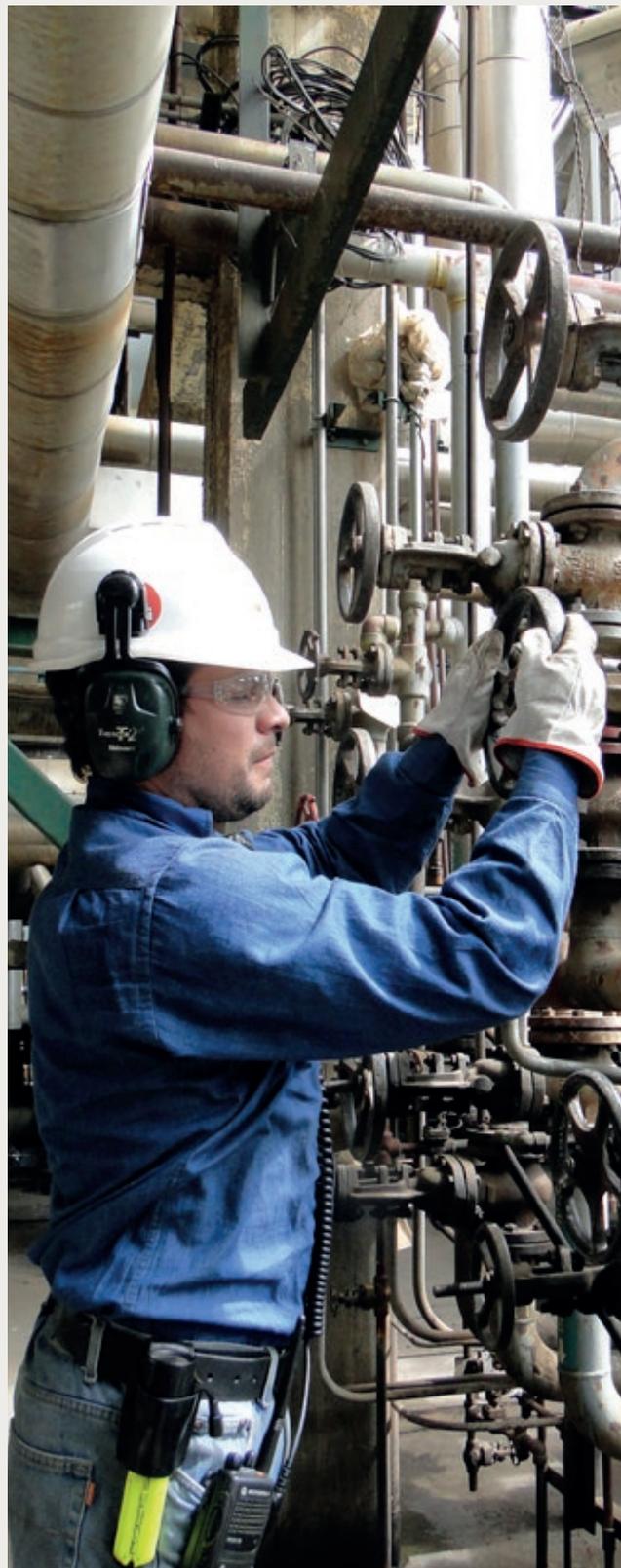
Con el propósito de propiciar y fortalecer una cultura de excelencia, seguridad y bienestar laboral, en 2018, por cuarto año consecutivo, se trabajó en la medición y gestión del clima laboral.

En todas las unidades/filiales, se realizaron presentaciones ampliadas de los resultados del estudio del año 2017 y se solicitó a cada jefatura que informara a sus equipos de trabajo los resultados obtenidos y diseñaran planes de acción para aquellas dimensiones más deficitarias y que, como jefatura y equipo, pudieran apalancar.

En octubre de 2018, se efectuó la medición de clima laboral, logrando una tasa de participación del 90% en toda ENAP, incluidas sus filiales internacionales.

Esta tasa de respuesta permite contar con un buen diagnóstico y una visión actualizada del clima laboral, lo que facilita trabajar en planes de intervención más específicos, para propiciar mejoras en los ambientes de trabajo y en la calidad de vida laboral.

Los resultados del periodo alcanzaron un promedio global de 60% de respuestas positivas, siendo las dimensiones mejor evaluadas: seguridad laboral, identificación y compromiso, responsabilidad social empresarial, beneficios y condiciones físicas de trabajo. Asimismo, aquellas dimensiones que tuvieron un alza significativa en comparación al año anterior fueron: beneficios, reconocimiento no monetario y coordinación entre áreas y unidades. Las dimensiones con resultados más bajos fueron: comunicación empresa, visión de los gerentes corporativos y locales.



Desarrollo de equipos críticos

Durante el año, se trabajó con algunos equipos de trabajo, con foco en el acompañamiento a estos, para dar respuesta a sus necesidades específicas, así como para reforzar sus propósitos, redefinir roles, construir normas de funcionamiento y mecanismos de coordinación intra e intergerencias y reforzar su grado de influencia en la organización.

En Ecuador, se realizaron varias actividades y talleres de Team Building y empoderamiento, con el objetivo de definir las metas locales y ayudar a propiciar una cultura de crecimiento, evaluación permanente y reconocimiento. Asimismo, en el Departamento de Almacenamiento y Oleoductos (DAO), se construyeron planes de acción orientados a cerrar brechas y lograr cumplir con sus metas referentes a la gestión de personas. En ENAP Magallanes, se trabajó acompañando al equipo directivo y sus reportes en aspectos como la integración, alineamiento y compromiso. En ENAP Refinería de Bío Bío, se puso énfasis en el estilo de jefatura, ambiente interpersonal y reconocimiento del trabajo, a través de talleres de equipos y programas de acompañamiento de modo sistemático.

Desarrollo Competencia de Liderazgo

Actividades de *coaching* y *mentoring* fueron dirigidas a algunos cargos críticos de primera y segunda línea de supervisión, de modo de fortalecer competencias de liderazgo, gestión de equipos de alto rendimiento, análisis de *stakeholders*, claridad organizacional y definición de roles.

Para fortalecer los liderazgos, ENAP Magallanes diseñó un programa de formación para líderes, con el propósito de desarrollar a las personas con potencial en ENAP. En el caso de la refinería en Aconcagua y, en particular, en algunas áreas, se ejecutaron programas de formación en competencias de supervisión tales como: comunicación, planificación y liderazgo. En la misma línea, ENAP Sipec Ecuador desarrolló talleres para sus líderes para reforzar el diálogo, la retroalimentación y la transferencia de conocimientos a compañeros y reportes. En ENAP Refinería Bío Bío, se desarrollaron varios talleres de

fortalecimiento del liderazgo y actividades grupales para favorecer la comunicación interpersonal, claridad organizacional y reconocimiento.

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TERCEROS

1. Programa para Desarrollo de Empresas Contratistas

En el marco de la búsqueda constante de ENAP por mantener una relación responsable y consciente con el entorno y con el objetivo de aportar a la eficiencia y productividad de la compañía, es que durante el año 2018 se dio continuidad al Programa de Desarrollo de Empresas Contratistas, que generó nuevas instancias de formación orientadas a sus necesidades, con el fin de entregar herramientas de fortalecimiento para la gestión interna.

El programa consistió en el diseño e implementación de una serie de talleres, con temáticas determinadas por las brechas identificadas en el estudio de caracterización y diagnóstico realizado en 2017.

Los tópicos desarrollados fueron:

- Conocimiento del negocio petrolero.
- Seguridad y salud ocupacional.
- Comunidad, equidad de género e Inclusión.
- Calidad y procesos.
- Innovación de procesos.

El diseño instruccional fue desarrollado por Circular HR, de Fundación Chile, en conjunto con las distintas gerencias corporativas de ENAP, que aportaron con sus conocimientos, políticas y procedimientos. El taller de Conocimiento del Negocio Petrolero, fue presentado por expertos funcionarios internos de ENAP en las áreas de R&C y E&P, por cada Unidad de Negocio.

En total participaron 45 empresas contratistas, que abarcan un total de 53 contratos de servicios.

Al finalizar los talleres, se inició una etapa de acompañamiento y seguimiento de aprendizajes de manera virtual, con el objetivo.

2. Convenio de Colaboración con ChileValora

Desde agosto de 2018 se encuentra en ejecución el proyecto de mejoramiento de las competencias laborales de los trabajadores contratistas, con la idea de actualizar, revisar y validar insumos desarrollados en años anteriores (2013 y 2014).

Este proyecto se desarrolla en el marco de un convenio de colaboración con ChileValora y tiene el objetivo de levantar el mapa de procesos del sector minería no metálica, subsector petróleo y gas natural, para luego definir el marco de cualificación en el que serán ubicados cada uno de los perfiles ocupacionales existentes, además de aquellos que hoy son demandados por la operación y que serán parte de la puesta en marcha del proyecto.

Esta iniciativa permite satisfacer necesidades de creación de nuevos perfiles, requerimientos de actualización y captación de oportunidades laborales, tanto para las empresas contratistas como para los trabajadores. Todo lo anterior, orientado a ejecutar y desarrollar procesos y productos, bajo altos estándares de seguridad, calidad y mejora continua, de manera de aumentar la eficacia, confiabilidad, productividad y competitividad en el mercado en donde se desarrollan estas funciones.

3. Programa de Fortalecimiento de clima laboral para empresas contratistas

El objetivo de este programa es reforzar la manera de gestionar a las personas al interior de cada una de las empresas contratistas de ENAP, considerando el desarrollo de acciones que permitan instalar y mantener un positivo clima organizacional.

Con ello, se espera que cada una de las empresas contratistas partícipes del proyecto, comprendan la relevancia de implementar acciones que vayan en pro de generar un positivo clima laboral, como una forma de mejorar el desempeño de su organización y el negocio principal. A su vez, se impulsó el

desarrollo de un plan de mejoramiento, tomando en consideración los resultados de la Encuesta de Clima del año 2017, de manera de identificar las dimensiones transversales de mayor criticidad y aquellas con mejores resultados que pudieran impactar en el fortalecimiento organizacional.

En el diseño del taller, se consideró la aplicación de una metodología deductiva, que va desde los aspectos teóricos y el marco conceptual de las principales definiciones de clima laboral, hacia la aplicación práctica, que concluye en la generación de acciones concretas para el mejoramiento de las dimensiones que componen la encuesta de las empresas colaboradoras de ENAP. Lo anterior, facilitó a los participantes la identificación de las brechas, concretarlas en planes de acción y poder distinguir cuáles acciones podían tener más impacto que otras.

En total participaron 25 empresas contratistas de todas las Unidades de Negocio.

4. Certificación de obligaciones laborales

En enero de 2018, se implementaron los cierres laborales en ENAP Refinería Bío Bío para los contratos comerciales permanentes que finalicen. Este procedimiento solo se aplicaba en ENAP Refinería Aconcagua, lugar donde se inició el piloto, durante 2017, con excelentes resultados. Los cierres laborales tienen por objetivo efectuar una revisión del punto de vista laboral y previsional para evaluar los riesgos al momento del término del contrato comercial. En este control laboral, lo que se pretende es resguardar la responsabilidad subsidiaria de la empresa principal, respecto de toda la dotación que participó durante la vigencia del contrato.

Además, en abril de 2018, se realizó una capacitación en ENAP Refinería Aconcagua del proceso de validación de trabajadores en Gescon y un reforzamiento del proceso de certificación de obligaciones laborales, analizando las principales brechas en la presentación documental que hacen las empresas contratistas. Con esta actividad, se buscó alinear a las nuevas empresas contratistas que se han incorporado a ENAP.



Por último, a raíz de la detención programada de ENAP Refinería Aconcagua 2018, se implementó un proceso de capacitación para todas las empresas contratistas que prestaron servicios bajo este contrato. Se explicaron en detalle los procesos de validación de colaboradores en la plataforma Gestión de Contratistas (Gescon) y de certificación laboral, actuando de forma coordinada y colectiva con el área de aprovisionamiento, para agilizar los procesos en donde la Dirección de Gestión Terceros está involucrada.

5. Auditorías laborales

En el marco del programa anual de auditorías laborales desarrollado por la Dirección de Gestión de Terceros de la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos, se realizaron 11 revisiones en todas las unidades de negocio. La cobertura de este plan fue de 845 trabajadores que corresponde al 14,36% de la dotación promedio certificada laboralmente en periodo enero-noviembre de 2018. En cuanto a los resultados obtenidos, se logró un promedio global de 67% de cumplimiento.

Como es habitual en el procedimiento de auditoría laboral, se hizo entrega de los resultados y se formalizó el traspaso de las observaciones levantadas hacia las empresas contratistas con la finalidad que gestionen y subsanen los incumplimientos detectados.

6. Auditoría laboral general empresas contratistas ENAP Magallanes

En ENAP Magallanes, se ejecutó una Auditoría Laboral Censal a cargo de la empresa PwC Chile entre agosto y noviembre de 2018, cuyo objetivo principal fue construir una línea base del cumplimiento normativo de las empresas prestadoras de servicio respecto de la Ley de Subcontratación N°20.123 y DS 594 Título II, además de la verificación de las nóminas de personal existentes en los registros de control de ENAP.

Como resultado del trabajo, se censó a un total de 1.438 trabajadores de empresas contratistas, equivalentes al 95% del personal certificado laboralmente al 30 de junio de 2018, lo que confirma la veracidad de la información que las empresas contratistas nos reportan mensualmente.

De la revisión de la documentación recibida, se identificaron algunos focos de interés en base a las muestras seleccionadas, relacionados principalmente con la vigencia de la documentación del personal contratista y con la ausencia de respaldos que permitan acreditar fielmente el cumplimiento normativo. Para subsanar estos hallazgos se implementará una mesa de trabajo en 2019, con las diferentes áreas involucradas.

Finalmente, de la revisión del cumplimiento del DS 594 Título II, relacionado con las instalaciones tales como oficinas, casinos, servicios higiénicos, habitaciones, casas de cambio, entre otras, pertenecientes tanto a las empresas contratistas como así también las de Enap Magallanes, se puede señalar que –en general– cumplen con el estándar exigido en el decreto.

7. Análisis y seguimiento de la conflictividad sindical

A través de minutas de “Análisis de conflictividad” e “Informes de conflictividad”, se desarrollan diagnósticos, estrategias y gestiones para resguardar la continuidad operacional de ENAP, anticipando y mitigando focos de conflictividad propios de las dinámicas y relaciones entre organizaciones sindicales, empresas contratistas y empresa mandante.

Además, estos instrumentos han facilitado el monitoreo de las negociaciones colectivas de las empresas prestadoras de servicios con sus sindicatos, permitiendo informar y coordinar con las áreas relacionadas las acciones a seguir.

8. Seguimiento y cumplimiento de acuerdos marco con federaciones contratistas

Estos acuerdos se implementan a través de los anexos laborales, que forman parte de los procesos de aprovisionamiento de servicios y que establecen estándares laborales supraleales de condiciones de trabajo e incentivos alineados al Plan Estratégico de ENAP, como la seguridad, la productividad y la continuidad operacional.

Además, los anexos laborales permiten resguardar de mejor manera el rol solidario y subsidiario de ENAP como empresa mandante.

Para dar cumplimiento a los lineamientos de los acuerdos marco firmados, se desarrollaron diversas iniciativas de capacitación y diálogo entre federaciones contratistas y empresas contratistas, algunas de ellas al amparo de la Mesa de Trabajo de Diálogo Social, establecida con la Dirección del Trabajo de Bío Bío. Algunas de las actividades, se indican a continuación:

- Taller de Comunicación Efectiva y Derechos Fundamentales organizado por ENAP a federaciones contratistas (abril 2018).
- Jornada de Diálogo Social con Empresas Contratistas ENAP Refinería Bío Bío organizada por la Dirección del Trabajo del Bío Bío y ENAP (mayo 2018).
- Jornada de Capacitación sobre Ley de Trabajos Pesado, impartida por la Universidad de Concepción y la Dirección del Trabajo del Bío Bío a Empresas Contratistas, federaciones de trabajadores contratistas e integrantes de ENAP (julio 2018).

9. Mesa de trabajo Logística Terrestre

Continuando y profundizando la mesa de trabajo de Logística Terrestre creada el año 2016, durante 2018 se establecieron dos nuevas instancias con las empresas de transportes Santa María y Sotraser en conjunto con sus sindicatos. Estas instancias de trabajo y diálogo social tuvieron como objetivo que las empresas prestadoras de servicio, sus sindicatos y trabajadores, pudieran internalizar el cambio cultural, en virtud de la implementación del Sistema de Detección de Fatiga y Somnolencia.

Además, en forma bipartita, se concordaron entre ENAP y las empresas prestadoras de servicios del ámbito de Logística Terrestre (4) todos los cambios administrativos y normativos que se debían generar para cautelar la implementación de esta herramienta desde el ámbito de la normativa laboral vigente.

10. Programa de Nivelación de Estudios para Trabajadores Contratistas

Un total de 48 trabajadores contratistas de ENAP Refinería Bío Bío se licenciaron luego de aprobar el Programa de Nivelación de Estudios Modalidad Flexible, que busca promover el desarrollo profesional de todos los colaboradores y mejorar sus condiciones de empleabilidad, ya que permite que completen su enseñanza Básica y Media. Este programa se ejecutó bajo el estándar definido por el Ministerio de Educación, que consiste en una modalidad educativa

gratuita, de carácter flexible semipresencial, dirigida a personas jóvenes y adultas.

El año 2017 comenzaron las clases de nivelación en las instalaciones de ENAP Refinería Bío Bío, con una frecuencia de tres veces por semana, luego de la jornada laboral y con el apoyo de tutores especialistas de la entidad ejecutora autorizada por el Ministerio.

Para el año 2019, se espera incorporar un nuevo grupo de trabajadores al programa.

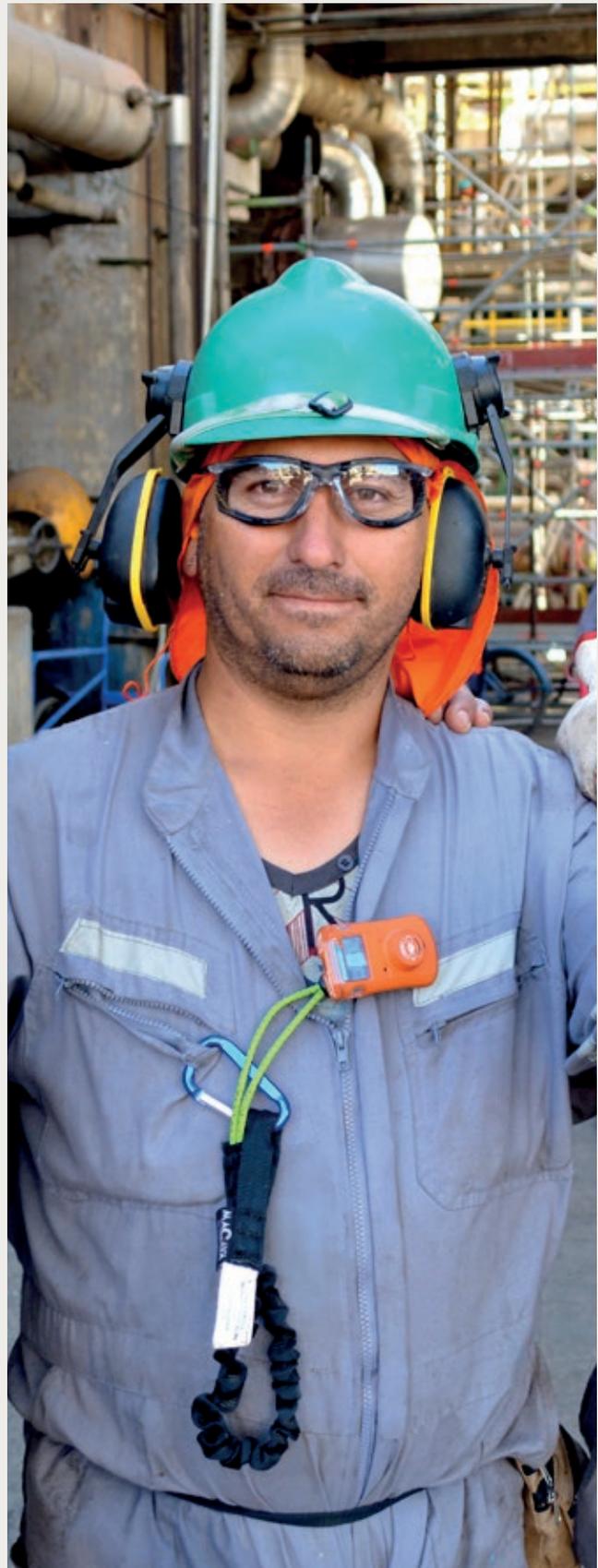
11. Programa de Prevención de Adicciones en Contexto Laboral para Empresas Contratistas

Con el objetivo de promover estrategias de prevención sobre el consumo de alcohol y otras drogas al interior de las empresas contratistas de ENAP, se diseñó un programa de trabajo en colaboración con SENDA, que busca contribuir a mejorar la calidad de vida y la seguridad en el trabajo, potenciando factores protectores y disminuyendo factores de riesgo en espacios laborales.

Durante 2018, se desarrollaron diferentes instancias de difusión y sensibilización sobre la prevención del consumo de alcohol y drogas, además de promover el desarrollo de planes de acción preventivos al interior de las empresas contratistas.

En el programa participaron 12 empresas contratistas de ENAP Refinería Aconcagua, donde a través de una mesa técnica se identificaron factores protectores y factores de riesgo en cada espacio laboral, además de realizar capacitaciones y acompañamiento para la definición de los planes de acción.

Actualmente, los planes se encuentran en etapa de implementación y se espera replicar este programa durante 2019 en ENAP Refinería Bío Bío y ENAP Magallanes.





DIRECCIÓN DE RELACIONES LABORALES

- i. Diseño de un Modelo de Relaciones Laborales que considere el nuevo marco estratégico, la redefinición del modelo operacional de Relaciones Laborales, el ajuste de funciones de los distintos actores del sistema actual, una propuesta de comunicación y de gestión de cambio en base a los desafíos señalados por el nuevo Gobierno Corporativo.
- ii. Realización del “Diplomado de Gestión del Negocio de la Industria de la Energía y Petróleo” para 80 dirigentes y delegados de las federaciones de trabajadores. El objetivo fue el desarrollo de competencias para la gestión y habilidades ejecutivas para implementar el nuevo Plan de Desarrollo de Negocios de la empresa.
- iii. Con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo se realizaron cuatro cursos y cinco talleres con 102 dirigentes y delegados sindicales, siendo antecedente para la elaboración de una propuesta de metodología y rediseño de las mesas existentes y un sistema de relaciones laborales basado en los principios de diálogo social y trabajo decente.
- iv. Se desarrolló una línea base de un Plan de Desarrollo Sindical, a partir de una comparación internacional y talleres con las organizaciones sindicales, que considera cuatro líneas de acción: Desarrollo de Carrera, Compensaciones, Formación y Reinserción.

03.

ENTORNO DEL NEGOCIO



Mercado internacional del petróleo

PRECIO DEL PETRÓLEO CRUDO

Durante 2018, el precio del petróleo crudo marcador mundial Brent ICE registró un promedio de US\$71,7 por barril (bbl) en la Bolsa Intercontinental de Londres, un 31% mayor respecto del promedio del año 2017 (US\$54,7 bbl).

Esta importante recuperación del precio se explica principalmente como el resultado positivo de la estrategia tomada por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y otros países productores como Rusia, a fines del año 2017. Las medidas buscaron disminuir la sobreoferta mundial (que imperaba desde 2014 y se prolongó a lo largo de 2015 y primer semestre del 2016), que había llevado el precio del Brent a niveles de US\$27,5 bbl.

De acuerdo con estimaciones preliminares del Departamento de Energía de Estados Unidos (Short Term Energy Outlook, enero de 2019), el consumo mundial de petróleo alcanzó los 100,08 millones de barriles por día (MMbpd) en 2018, mientras que la oferta mundial fue 100,41 MMbpd, generándose en consecuencia un aumento de inventarios, a nivel mundial, de 0,8 MMbpd respecto del 2017.

MERCADO MUNDIAL DEL PETRÓLEO 2018 (CIFRAS EN MILLONES DE BARRILES DIARIOS)

	2018	2017	VARIACIÓN
DEMANDA	100,08	98,55	1,53
OECD	47,66	47,23	0,43
No-OECD	52,42	51,32	1,10
OFERTA	100,41	98,05	2,36
NORTEAMÉRICA	25,17	22,87	2,30
RESTO NO-OPEP	36,02	35,87	0,15
LGN Y CONDENSADOS OPEP	6,65	6,63	0,02
CRUDO OPEP	32,57	32,68	-0,11
INVENTARIOS	0,3	-0,5	0

Fuente: Departamento de Energía, Estados Unidos, *Short Term Energy Outlook*, enero de 2019.

A principios del año 2018, el precio del crudo Brent oscilaba alrededor de los US\$68 bbl. Alcanzó su mayor nivel, desde octubre de 2014, en el mismo mes de 2018 con US\$86,3 bbl, para luego descender al menor nivel desde agosto de 2017, en diciembre, cuando llegó a US\$50,5 bbl.

El año 2018, el precio del crudo Brent alcanzó los niveles más altos desde 2014, impulsados por la estrategia de recortes de producción de la OPEP y sus aliados, principalmente Rusia. La OPEP apostó por un mercado equilibrado en cuanto a oferta y demanda, pero la capacidad de reserva limitada terminó apoyando los precios a medida que los barriles de crudo iraní eran retirados gradualmente del mercado, debido al embargo de Estados Unidos a este país. Si bien las sanciones hacia Irán entrarían en vigor oficialmente el 4 de noviembre, sus efectos se comenzaron a evidenciar a fines del primer semestre.

Desde el mes de julio, las exportaciones petroleras iraníes cayeron a su nivel más bajo en cuatro meses, luego de que Corea del Sur y Europa redujeran las compras. Si bien algunos países importantes como Japón habrían aumentado sus requerimientos de este tipo de crudo, esto solo respondería a la motivación por asegurar el suministro antes de

que comenzaran a regir dichas sanciones. De esta forma, el panorama para Irán se fue agravando progresivamente y, con ello, los precios fueron impulsados significativamente.

Bajo este contexto, se realizó una reunión entre la OPEP y sus aliados para revisar su política de recortes. Los resultados de esta consiguieron que los precios fueran todavía más impulsados y el precio del crudo alcanzó su nivel más alto desde 2014, superando los US\$80 bbl. Fue relevante el hecho de que los miembros participantes de la reunión no demostraron una urgencia para aumentar la producción. Desde Arabia Saudita trascendió que sus autoridades estarían cómodas con precios del Brent por encima de los US\$80 bbl.

Con el inicio del segundo semestre, el mercado comenzó a mostrarse expectante ante la inminente guerra comercial entre Estados Unidos y China, luego de que el 6 de julio comenzara a regir el memorándum firmado por el Presidente de EE.UU, Donald Trump, que dictaba la aplicación de aranceles a las importaciones de productos industriales y tecnológicos chinos. Como respuesta, China anunció que no le quedaba más alternativa que responder de la misma manera, por lo que inmediatamente estableció impuestos a productos provenientes de dicho país.

El gobierno asiático informó que serían impuestas tarifas de un 25% a los combustibles estadounidenses. Bajo este contexto, las perspectivas de demanda se vieron deterioradas, lo cual deprimió la valoración del crudo y sus derivados.

Sin embargo, la preocupación del mercado respecto de un déficit de oferta por parte de Estados Unidos disminuyó debido a informes que dieron cuenta de un constante aumento de las exportaciones de crudo estadounidense. Durante el mes de agosto, alcanzaron 2,7 MMbd y con proyección de crecimiento, considerando que –debido al recorte de crudo iraní– Europa aumentó en un 50% sus requerimientos de combustibles provenientes de dicho país.

La capacidad de reserva limitada de la OPEP continuó respaldando los precios del barril de crudo Brent al alza, lo que se prolongó hasta noviembre. Durante dicho mes, se inició una disminución del precio del crudo ante el temor del mercado de una sobreoferta mundial. Las cifras de inventarios globales iniciaron una tendencia al alza, junto con alarmantes cifras de menor crecimiento y consumo por parte de China, el segundo consumidor a nivel global.

Por otra parte, las exenciones realizadas por el gobierno estadounidense a algunos países para que pudieran comprar crudo de Irán se convirtieron en un factor que contribuyó a deprimir los precios.

En cuanto a los beneficiados, se destaca China, India y Corea del Sur, quienes podrán comprar crudo a Irán a un ritmo máximo de 360, 300 y 200 Mbd respectivamente.

En diciembre, los productores de petróleo se vieron afectados por una caída del 30% en los precios del crudo desde octubre, ya que la oferta aumentó a la vez que la perspectiva de la demanda se debilitó en medio de una desaceleración económica mundial.

El aumento productivo en gran medida se ha debido a la creciente producción de petróleo crudo de Estados Unidos, que se ha incrementado en 2,5 MMbd desde principios de 2016 a un récord de 11,7 MMbd, lo que lo convierte en el mayor productor de crudo del mundo. Hacia fines de 2018, el país nortamericano exportó más petróleo crudo y combustible del que importó por primera vez desde 1973.

En la reunión celebrada por la OPEP y sus aliados el 11 de noviembre, Arabia Saudita confirmó que la organización acordaba la necesidad de recortar el suministro de petróleo en alrededor 1,2 MMbd, a partir de enero de 2019.



PRECIO DIARIO CRUDO BRENT ICE 2018



PRECIO DE LOS PRODUCTOS EN LA COSTA DEL GOLFO

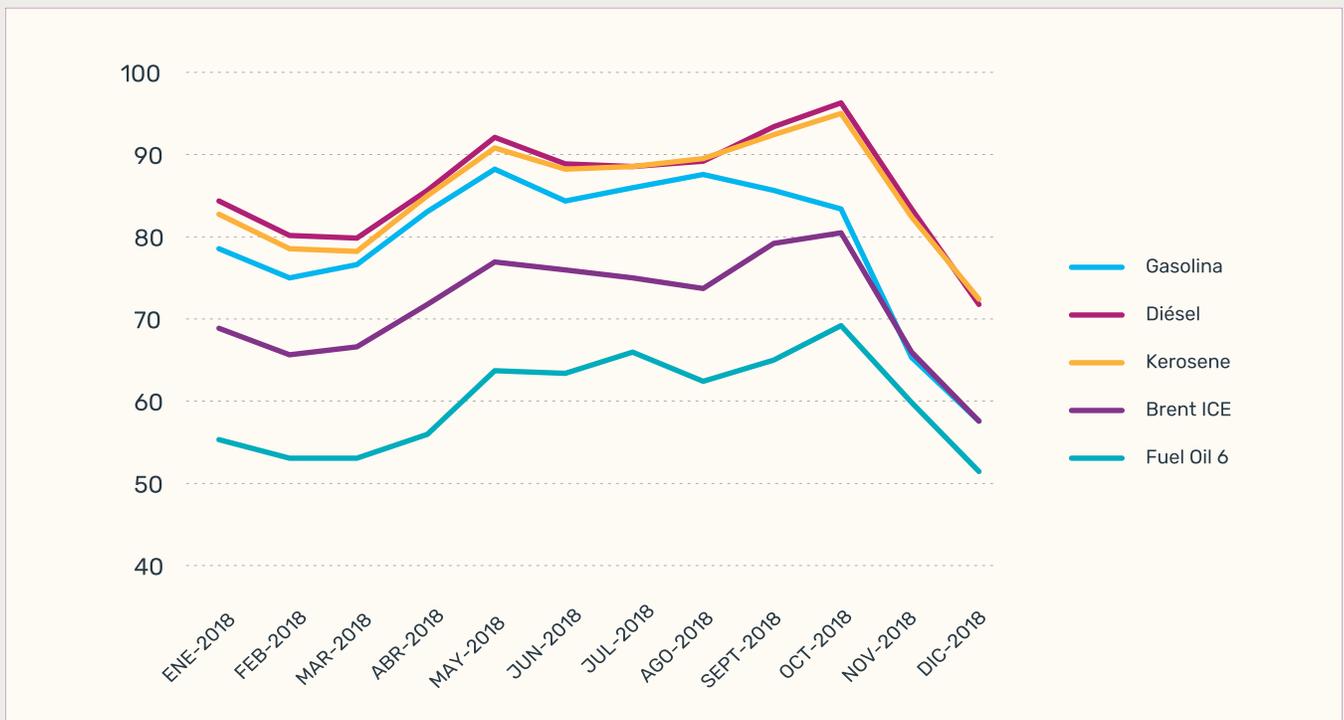
En el mercado internacional de la costa estadounidense del Golfo de México (Costa del Golfo, en adelante), los precios de los distintos combustibles aumentaron durante el año 2018 con relación a 2017, siguiendo a grandes rasgos la trayectoria del precio del crudo Brent ICE.

El precio de la gasolina promedió US\$79,4 bbl en 2018, aumentando así en 17% respecto de 2017. El precio de la gasolina aumentó en menor proporción que el precio del crudo durante este año. Los inventarios de gasolinas terminadas en Estados Unidos aumentaron en 2,7 MMbbls, ubicándose sobre niveles promedio de los últimos cinco años. Por otra parte, la demanda en este país experimentó una disminución de 30 Mbd.

En el caso del precio del diésel, el promedio de 2018 fue US\$86,1 bbl, esto es, 26% mayor al promedio de 2017. El precio del diésel aumentó en línea con el precio del crudo y, durante este año, los inventarios de este producto en Estados Unidos disminuyeron en 13,7 MMbbls, ubicándose bajo el promedio de los últimos cinco años. Adicionalmente, la demanda en este país experimentó un aumento de 326 Mbd, impulsada por el mayor consumo en transporte en camiones, para movilizar la creciente producción de crudo *shale oil*.

Por su parte, el precio del *fuel oil* N°6 registró un promedio de US\$60 bbl durante 2018, con un aumento de 30% respecto de 2017. El precio aumentó en línea con el del crudo, presentando un diferencial en relación con el precio del crudo superior a lo esperado, debido a la menor disponibilidad de crudos pesados en el mercado por las sanciones al crudo iraní, así como la constante disminución del venezolano.

PRECIOS INTERNACIONALES PRODUCTOS 2018





HENRIQUE DI
RIO DE JANEIRO
IMO 8423024

Mercado nacional del petróleo

VENTAS Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Mercado nacional

Durante 2018, el consumo nacional de productos refinados del petróleo alcanzó los 20,2 millones de metros cúbicos, equivalentes a 348.845 barriles por día (bpd), aumentando un 2,4% con relación al año anterior.

El aumento del consumo comparado con años anteriores se explica por el crecimiento de la actividad económica nacional. El ritmo general de la actividad se vio impulsado por un avance, respecto de 2017, en los sectores: mineros, con un índice de producción minera de 3,8%; manufactureros, con un 2,4%; y de producción de electricidad, gas y agua, con un 1,1%¹.

Así, de acuerdo con estimaciones preliminares del Banco Central de Chile en su Informe IPOM (Informe de Política Monetaria), el PIB de Chile acumuló un crecimiento de 4,0% durante 2018, manteniéndose la tendencia que viene desde el año 2017, cuando el crecimiento alcanzó un 1,5%. Al analizar la variación del consumo por producto, en relación con el periodo anterior, se aprecian comportamientos muy disímiles, destacándose la disminución en el de petróleo combustible, que contrasta con el aumento del de productos industriales, kerosene, diésel, gas licuado de petróleo (GLP) y gasolina vehicular.

El consumo total de diésel aumentó un 2,8%, equivalente a 10 millones de metros cúbicos (172.980 bpd), manteniendo su condición de producto de mayor consumo entre los combustibles derivados del petróleo.

Este incremento se debió principalmente al alza de los requerimientos energéticos e industriales del país. El precio entre 2017 y 2018 subió un 19,8 % a usuario final. En términos reales, esto es, descontado el efecto de la inflación.

El consumo nacional de gasolina vehicular fue el segundo mayor en volumen, con 4,8 millones de metros cúbicos (81.856 bpd), creciendo 1,7% con relación al nivel de 2017. Este aumento se debió a la expansión del parque automotor, con alza de las ventas a público del mercado de vehículos livianos y medianos de 15,6%, respecto de 2017. El precio a usuario final tuvo un aumento en términos reales de 7,1%.

El gas licuado de petróleo (GLP) se constituyó en el tercer producto más importante en cuanto a consumo, con 2,4 millones de metros cúbicos (41.647 bpd), registrando un aumento de 1,9% respecto del año anterior. En este caso, el mayor consumo se explica por un mayor crecimiento del segmento de GLP envasado. Los precios del gas licuado presentaron un crecimiento del 9% en términos reales. En este segmento, destaca el aumento en la actividad de Magallanes al volver a retomarse las importaciones desde Argentina en la zona y la posterior colocación del producto en el mercado nacional en zona central, desplazando importaciones marítimas con ventas adicionales por 136.700 metros cúbicos, generando oportunidades para aumentar la oferta futura de GLP en refinerías, y aumentando la presencia de ENAP en este mercado.

¹ Fuente: INE/Índice de Producción Industrial/Edición N°243 enero 2019.

El consumo de kerosene aumentó un 5,3% alcanzando a 1,8 millones de metros cúbicos (30.253 bpd). Dentro del total, el kerosene de aviación, que representa un 91,7% del consumo, aumentó 7,9%, mientras que el kerosene de uso doméstico disminuyó un 16,7%. El precio de este combustible a usuario final aumentó 27,7% en términos reales.

El petróleo combustible disminuyó su consumo en 4,7% y alcanzó 900.000 metros cúbicos (15.052 bpd). El consumo de petróleos combustibles en usos industriales disminuyó en 8,5% (50.801 metros cúbicos), mientras que usado como combustible marino en los puertos del país aumentó en 2,6% (8.188 metros cúbicos). El precio de este combustible a usuario final aumentó 24% en términos reales.

El consumo de productos industriales –solventes, olefinas (materias primas básicas para la industria petroquímica) y productos asfálticos– totalizó 400.000 metros cúbicos (7.057 bpd), con un incremento de 6,7% respecto de 2017.

Debido a la nueva normativa de restricción de azufre en los combustibles marinos, que será aplicable desde el 2020, se presentan desafíos en el suministro de productos. ENAP está trabajando para proveer productos de calidad en este segmento, con la idea de capturar las oportunidades que se presentarán en el mercado.

Se prevé un aumento de la venta de diésel marino y un cambio en las especificaciones del combustible intermedio que se ofrecerá a los clientes.

Finalmente, cabe señalar que el aumento en el precio de los productos finales del año 2018 respecto del periodo anterior, obedece al incremento de precios en la Costa del Golfo de México, mercado de referencia para el cálculo de precios en Chile, los cuales a su vez siguieron la trayectoria del precio del Brent ICE.



CONSUMO NACIONAL (CIFRAS EN MILLONES DE METROS CÚBICOS)

PRODUCTOS	2018	2017	CONSUMO NACIONAL
	Mm ³	Mm ³	
GAS LICUADO DE PETRÓLEO	2.417	2.373	1,9%
GASOLINA VEHICULAR	4.750	4.672	1,7%
KEROSENE	1.756	1.668	5,3%
DIÉSEL	10.038	9.764	2,8%
PETRÓLEO COMBUSTIBLE	873	916	-4,7%
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y OTROS (*)	410	384	6,7%
TOTAL	20.244	19.776	2,4%

(*) Incluye propileno, etileno, naftas, solvente y asfaltos, entre otros.

VENTAS Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO 2018 (CIFRAS EN MILLONES DE METROS CÚBICOS)

Consumo nacional de combustibles y ventas de ENAP (2018-2017)

PRODUCTOS	CONSUMO NACIONAL		VENTAS NACIONALES ENAP		PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL		EXPORTACIONES ENAP (**)		VENTA DE IMPORTACIONES ENAP		VARIACIONES 2018 / 2017	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
	Mm ³		Mm ³		Mm ³		Mm ³		Mm ³		CONSUMO NACIONAL	VENTA NACIONAL
GAS LICUADO DE PETRÓLEO	2.417	2.373	481	375	19,9%	15,8%	228	131	1	7	1,9%	28,3%
GASOLINA VEHICULAR	4.750	4.672	4.481	4.447	94,3%	95,2%	0	0	491	404	1,7%	0,8%
KEROSENE	1.756	1.668	1.379	1.032	78,5%	61,9%	35	0	410	142	5,3%	33,6%
DIÉSEL	10.038	9.764	5.398	4.956	53,8%	50,8%	4	9	1.699	1.385	2,8%	8,9%
PETRÓLEO COMBUSTIBLE	873	916	854	906	97,8%	98,9%	371	305	1	2	-4,7%	-5,7%
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y OTROS (*)	410	384	293	264	71,6%	68,9%	109	36	0	0	6,7%	10,9%
TOTAL	20.244	19.776	12.886	11.980	63,7%	60,6%	746	481	2.602	1.940	2,4%	7,6%

(*) Incluye propileno, etileno, naftas, solvente y asfaltos, entre otros.

(**) Se incluyen ventas *Off Shore*.

No se incluye venta nacional de azufre y coke.

VENTAS

Las ventas totales del año 2018 llegaron a 13,6 millones de metros cúbicos (234.918 bpd), superiores en un 9,4% respecto del año anterior. Esta alza se explica principalmente por el mayor nivel de ventas al mercado nacional, que aumentó de 12 millones de metros cúbicos en 2017 a 12,9 millones de metros cúbicos en 2018. También por el incremento en el nivel de ventas de exportación de 500.000 metros cúbicos en 2017 a 700.000 metros cúbicos en 2018.

Destaca un aumento de un 8% en la venta de productos valiosos en el mercado nacional, principalmente en el segmento de distribuidores mayoristas, representando además un aumento en la participación de mercado de estos productos de un 3,3%. Los productos con mayor participación en las ventas de ENAP correspondieron al diésel y gasolina, con un 39,6% y un 32,9%, respectivamente.

Del volumen de venta total, 10,8 millones de metros cúbicos (185.951 bpd) correspondieron a producción propia, lo que representa el 79,2% del total vendido. El 20,8% restante, 2,8 millones de metros cúbicos (48.971 bpd), fue abastecido principalmente con importaciones y también, en menor cuantía, con compras a terceros nacionales.

Mercado nacional

Las ventas al mercado nacional fueron de 12,9 millones de metros cúbicos (222.059 bpd), con una participación de mercado de 63,7%, que significa 3,1 puntos porcentuales más que en 2017.

En la mayor participación de mercado, incidió el aumento en las ventas de kerosenes, gas licuado y diésel con una variación positiva de 33,6%, 28,3% y 8,9% respectivamente respecto de las ventas 2017.

Entre las ventas nacionales, el producto más vendido fue el diésel, con 5,4 millones de metros cúbicos (93.022 bpd), logrando una participación de mercado del 53,8%. Esto representa un aumento en la venta de 8,9%, crecimiento que fue logrado principalmente

mejorando el posicionamiento comercial en la zona centro y sur del país, y apalancando además el crecimiento logrado en el norte durante 2016.

El segundo producto con mayor venta fue la gasolina vehicular, con 4,5 millones de metros cúbicos (77.218 bpd) y una participación de mercado de 94,3%. Pese a que el tamaño del parque automotriz sigue creciendo, el consumo de los vehículos no lo hace en igual cuantía, ya que los avances tecnológicos han permitido que sean más eficientes en cuanto al consumo de combustible. Como la principal empresa proveedora de gasolinas en el país, se está continuamente analizando este mercado, ya que han ido ingresando fuertemente vehículos híbridos (se han doblado las ventas respecto de 2017, totalizando 866 unidades vendidas durante 2018), junto con la creciente demanda por vehículos eléctricos, que desde 2012 ha crecido casi 40 veces, totalizando 197 unidades vendidas durante el 2018.

En orden de magnitud de las ventas, los volúmenes siguientes corresponden al kerosene, con 1,4 millones de metros cúbicos (23.760 bpd) y una participación de mercado de 78,5%. En particular en el mercado del kerosene de aviación, donde también es ENAP el principal proveedor, la demanda en Santiago (sobre el 80% de las ventas de este producto en el país) ha crecido más de un 10% a raíz de la expansión del aeropuerto y su actividad, que se ha traducido en un aumento de frecuencias de aerolíneas ya existentes y, además, la llegada de nuevas aerolíneas.

En concreto, ENAP logró aumentar sus ventas en la Región Metropolitana en un 57% y un 14% en el resto del país.

Continuando con los productos y volúmenes comercializados por ENAP, está el petróleo combustible con 900.000 metros cúbicos (14.719 bpd) y una participación de mercado de 97,8%. Las ventas de este producto caen respecto de 2017 en un 6%, explicadas principalmente por la conversión hacia otros combustibles como GNL.

El volumen de venta de GLP fue de 500.000 metros cúbicos (8.290 bpd) y su participación de mercado de 19,9%. Finalmente, los productos industriales, con 300.000 de metros cúbicos (5.049 bpd) y una participación de mercado de 71,6%.

EXPORTACIONES

Las exportaciones de ENAP llegaron a 700.000 metros cúbicos de productos derivados del petróleo, lo que equivale al 6,9% de la producción total de sus refinerías.

